

行为心理学在小游园设计中的应用

王晓勤

(东华理工大学 艺术学院,江西 抚州 344000)

摘要:小游园是一种灵活的绿地形式,是市民游憩及健身活动的重要场所,在城市中发挥着其它绿地不可取代的作用。当下,在各个城市大力发展城市绿化建设,争创园林城市、生态城市的契机下,全国各地兴起了建设小游园的风潮。在小游园设计的基础上引入行为心理学的相关理论及研究方法,从心理学的角度探讨人在空间活动中的需求,以这些需求为目标指导小游园设计,使高速发展的城市绿化建设更加的人性化。

关键词:小游园;行为心理;城市绿地

中图分类号:TU986

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2012)11-0125-03

小游园属于城市公园绿地,它是介于市级和区级公园之间的居住区小游园中的一种,也称微型公园^[1]。相对于一般的公园或其它城市绿地,小游园一般面积较小,大多在 5 000 m²左右,景观布置灵活,常常分布在城市中心不宜修建建筑的地段,是市民参与度最高的城市绿地之一。与一般的城市广场相比,小游园多以植物种植为主,根据国内 6 个小游园的统计,绿化用地约占 72%,广场道路约占 22%,其它占 6%,这个百分数的应用可根据游园的性质上下浮动^[2]。小游园的绿地形式不仅以见缝插针的方式对城市的绿量进行了补充、改善生态环境、美化城市空间,为城市增添自然景致,而且为游园周边 500 m 范围内的居民提供了短时休息、散步和健身的场地。

1 小游园设计存在的问题

在各个城市争创园林城市的大环境下,新闻中常出现“某城市又将在主城区新建多少个小游园”这样的信息。在各个城市争相打造小游园的同时,建成后的小游园却出现了很多的问题,比如有些小游园成为政府彰显政府功绩、改善投资环境的重要工程,形成互相攀比之风,完全不顾城市的规模和市民的实际情况,盲目建设了一些特色文化、全民健身的街头游园。比如一个面积不大的游园为追求品质硬要在里面放置齐全的健身场地,一个网球场、几个羽毛球场、篮球场,这样一味的追求全,将整个场地塞的满满的,失去了小游园

的市民休闲意味。而另一个极端则是将一个地区一个市的文化,全部生搬硬套到小游园的设计中,造成文化表现的泛滥和庸俗。而针对市民需要的休息座椅、凉亭、健身卵石路和遮荫的大树等却往往被忽略。在该文的论述中,以市民的需求为出发点,以行为心理学作为理论依据为小游园设计提供一些建议。

2 行为心理学的研究内容

行为心理学是心理学的一部分,它把人类的行为与其相应原环境两者之间的相互关系与相互作用结合起来加以分析^[3]。通过大量的数据及研究成果将人在空间活动中有意识及无意识下的行为进行分类整理,从而揭示出行为活动的共同心理,并力图运用心理学的一些基本理论、方法与概念来研究人在空间的活动及人对这些环境的反应,由此反馈到规划与设计中去,以改善人类生存环境。

3 行为心理学在小游园设计中的运用

在小游园中的活动大致可分为步行空间和逗留空间^[4]。步行空间包括公园中的园路、坡道和台阶;逗留空间包括一些休闲活动场地和园路的边缘地带,另外还有一些介于这两种空间之间的一些过渡空间,包括出入口的集散空间、道路的交叉口点,这些空间包含了逗留与交往双重功能。小游园设计从行为心理学理论入手,对人们在这几种空间活动中静态活动和动态活动的行为心理要素进行分析,了解其需求特点。

3.1 逗留空间的运用

3.1.1 休闲及运动广场 休闲及运动广场是小游园中重要的组成部分,它承载着市民的休息、交

收稿日期:2012-06-26

作者简介:王晓勤(1986-),女,四川省南充市人,硕士,助教,从事景观设计研究。E-mail:myname10@126.com。

流、活动健身的需求。在设计中如何把握它的尺度及提供良好的休闲、娱乐、运动的场所是设计的要点。在杨·盖尔的《交往与空间》一书中提到 500~1 000 m 可识别人群, 100 m 可分辨出具体个人, 70~100 m 可确认年龄、性别和大概的动作, 30 m 可看清面部特征、年龄、发型, 20~25 m 可看清表情和心绪, 会使人产生兴趣, 会有交流的实现, 形成能识别小环境^[5]。而在中国古代的空间尺度:“千尺(230~350 m)为势, 百尺(23~35 m)为形”“远为势, 近为形, 势言其大者, 形言其小者”。小游园在整个城市绿地系统中是服务半径较小的绿地形式, 其本身的面积较小, 参与到其中的人也大多是半径在 500 m 范围内的居民, 因此人在参与的过程中需要的是一种熟悉的感觉。25 m 是能看清对面人的形象, 并会引发交流的距离, 将休闲广场控制在这个尺度, 就能够满足市民对小游园亲切感的要求。

3.1.2 休息场地 逗留空间中重要的场所便是能够提供庇护的休息场地。而休息场地位置的选择及布置的方式往往决定了市民的参与度。因此在身边的环境中会经常看到这样的场景, 设计师将休息的座椅放置在广场的中央一个很显眼的地方, 休息的场所暴露在人们的视线及烈日中。这样的休息场地几乎没有人愿意参与, 那么怎样的心理主导着人对休息的场地的选择呢? 行为心理学家德克·德·琼治给出了答案, 他提出, “森林、海滩、树丛和林中空地等的边缘, 都是人们喜爱的逗留区域, 而开敞的旷野或者滩涂则无人光顾, 除非边界区已经人满为患。”这是因为人在边界的滞留作用中体会到支持作用, 而且为观察空间提供了最佳条件。人在静态过程中不希望暴露在他人的视野中, 但又希望能够看到他人的活动, 有置身场外的距离感; 能在一定程度上隐蔽自己。因此现下很多小游园的设计中常出现的光滑的场地边界以及暴露在人的视线中的座凳的做法都不能提供给人很好的休息逗留的场地。

3.1.3 座凳的布置 在小游园中座凳的布置间隔和方式往往能够体现出设计的合理性。经常在小游园的空中看到这样的场景, 场地中一个能容纳四人座椅, 往往只会有一人去坐。人们在选择座位时, 往往不愿意和陌生人分享。爱德华·T·荷尔就曾针对人与人之间距离提出“个人空间

气泡”理论, 他强调“我们每一个人都被一个看不见的个人气泡空间所包围, 所谓气泡是随人而动的个人空间, 是人理所当然的领地。”气泡大小随着不同的情况而变化: 关系越亲密, 气泡越小; 反之亦然。另一个人类学家赫尔则用更加明确的数字将这种关系, 展现出来。其研究结果表明人际距离包括了亲密距离(0~50 cm)、个人距离(50~130 cm)、社交距离(1.3~4.0 m)和公共距离(4.0 m 以上)等几种常见的空间距离关系。不同的区域和民族这个距离会有所变化, 而在小游园的景观设计中, 参与的人群是社会个人或群体, 但他们可能就在一个小的范围里彼此较熟悉, 也有完全的陌生人。作为休息设施设计, 特别是共享设施的设计, 一定要遵从行为心理学的指导, 做出符合不同需求的设计。因此区分不同的公共空间的距离, 做到有的放矢, 才能在小游园的设计中产生和谐的不浪费的景观设施。

3.1.4 植物配植 小游园作为基本的城市绿地形式, 作用集中体现在市民就近参与。这不同于彰显形象的城市主题广场或主题公园, 在植物的配植上也应呈现出亲切、宜人的特点。亲切感, 表现在人们对尺度及植物品种的认知, 小游园中在树种的选择上应避免选择超大规格的树木或者过于名贵的树种, 小规格及乡土树种更能激发起人的亲切感受。宜人感, 则表现在品种的搭配上, 一个组团内品种搭配应控制在 6 种以内, 以形成简洁空间层次和色彩效果, 过于繁杂的装饰只会打破宜人清新的感受。在小游园的休息空间中遮荫避雨可以使人们产生安定感, 这是一个逗留空间的基本心理需求, 庭荫树的树种应选择落叶的大胸径乔木, 夏季浓荫冬季也可透下暖阳, 以满足市民在不同时节的需求。

3.1.5 照明设计 灯光照明是小游园设计中的重要环节, 是夜间游玩安全性的重要保障。但人在参与公共活动时安全及隐私的双重要求。主要的活动场地需要一定照度的灯具来避免安全隐患, 满足人们的活动需求。而同时过强照度的灯具及过密的灯具布置往往又减少了夜晚活动朦胧感, 降低了人们活动的私密性。因此照明设计应该分区按照人的心理需求进行有效地布置。

3.2 步行空间的运用

步行是一种交通方式, 也是一种有效的健身

方式,而在小游园中它也是观赏风景的一种方式。道路设置中的平面线型、连接方式都很大程度地影响着人对小游园的景物观赏。人在动态的步行过程中往往具有右侧通行、左转弯及抄近路的习惯。

3.2.1 右侧通行 根据研究,这是人的一种潜意识下的心理选择,在长期的生活中形成习惯。人在空间内行进过程中习惯靠右边缘通行。一般在人员密度超过 $0.3 \text{ 人} \cdot \text{m}^2$ 就会自动出现右侧通行现象。因此在道路布置时应结合这样的行为心理,将重要的景物靠路的右侧放置,以方便步行过程中对景物的观赏。

3.2.2 左转弯 大多数情况下人们习惯左转弯,即表现为逆时针方向。在一个空间中若需作环形运动,人们左转弯比例约占 70%。小游园在观赏过程中,道路往往起到了导游的作用,在布局上大多采用套环式。景观布置是沿着道路展开,景观与景观之间往往存在着起始、发展、高潮、结尾,也有正面和背面之分,一个好的游览顺序往往会影响到景观展现。因此运用人向左、逆时针游览的行为心理,在设计布局中合理运用道路的设计与景观的配合,是小游园步行空间设计的重点。

3.2.3 抄近路 在目标明确或有目的地移动时,只要不存在障碍,人们总是倾向于选择最短路径行进。因此在小游园中,往往会看到鲁迅先生笔下的“本来没有路,走的人多了就成了路”的情况。

小游园的设计中道路与景物、道路与道路之间的距离往往不是最便捷的,如果这个绿地中是以可以通过的草坪为主,那么往往会被游人踩出新的“捷径”来。因此在设计中,设计师应该避免与景物相接的道路过于曲绕,还要注意道路与道路相接处的角度处理。在不能避免这 2 种情况时,在绿地中种植人不可穿越的绿篱或乔木,以免产生对整体景观的破坏。

综上所述,小游园的设计和建设要深入了解市民的需求,广泛征求专家的意见,不能脱离实际,追求表面形式。前文所探讨的内容是通过对小游园 2 种典型空间下的人的需求,结合行为心理学理论的指导,为设计中的尺度、布局、景观的展现作出指导和总结,使得小游园的设计更加人性化。

参考文献:

- [1] 马锦义. 论城市绿地系统的组成与分类[J]. 中国园林, 2002(1):23-26.
- [2] 申培信. 小游园的作用与规划设计[J]. 中国园林, 1991(4):31.
- [3] 张琳. 人的行为心理与城市广场设计[J]. 城市问题, 2008(8):65-67.
- [4] 北京园林学会. 2009 北京生态园林城市建设[M]. 北京:中国林业出版社,2009:104-108.
- [5] 杨·盖尔. 交往与空间[M]. 何人可,译. 北京:中国建筑工业出版社,1992:57-58.

Application of Behavior Psychology in the Design of a Small Garden

WANG Xiao-qin

(Arts College of East China Institute of Technology, Fuzhou, Jiangxi 344000)

Abstract: The small garden is a flexible form of green space and an important place for public recreation and fitness, it plays an irreplaceable role of other green spaces in the city. At present, under the backward of various cities developing urban greening, striving garden city and ecology city, a wave of building a small garden across the country was risen. Through introducing the relevant theory and research methods of behavioral psychology, the demands of people in space activities were discussed from a psychological point of view. Taking those needs as target to guide the small garden design, make rapid development of urban greening more humane.

Key words: small garden; behavioral psychology; urban green space