

佳木斯地区农民增收问题研究

薛玉玲^{1,2}

(1. 吉林大学 军需科技学院, 吉林 长春 130062; 2. 佳木斯大学 经济管理学院, 黑龙江 佳木斯 154007)

摘要:我国“十二五”规划的重点之一是提高农民收入问题。佳木斯地区农业人口比重偏大,而且这里的农民收入普遍偏低。研究提高农民收入的有效途径有利于提高佳木斯地区农民的生活质量、缩小城乡差距,从而实现国家建设全民小康社会的总体规划。结合国内外学者关于农民增收问题研究的最新成果,在深入分析佳木斯地区农民收入实际的基础上得出了以下结论:提高佳木斯地区农民收入,必须从宏观和微观两方面采取有效措施。一方面,要加强政府的科学管理和支持,另一方面,要提高农民自身素质和市场营销能力,提高农业生产满足市场需求的竞争优势,实现农民快速、持续增收。应重点从6个方面入手:提高农业现代化水平;发展绿特色农业;发展多种经营;提高农村劳动力素质,促进农村富余劳动力劳务输出;提高农民市场营销能力;加强政府管理。

关键词:农民;年人均纯收入;现代农业;市场营销

中图分类号:F323

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2012)06-0130-03

我国“十二五”规划的重点之一是提高农民收入问题。佳木斯地区农业人口比重达到63%,而且这里的农民收入普遍偏低。研究提高农民收入的有效途径有利于提高佳木斯地区农民的生活质量,有利于缩小城乡差距,有利于实现国家建设全民小康社会的总体规划。

1 佳木斯地区农民收入的现状

1.1 近年来佳木斯地区农民收入不断增加

近年来,佳木斯市把发展生产、增加农民收入作为发展农村经济、解决“三农”问题的前提和基础,通过发展优质高效粮食经济、畜牧业、绿特色食品经济、劳务经济增加农民收入。近年来佳木斯地区农民年人均纯收入由2003年的2501元增加到2011年的9048元。

佳木斯地区农民收入虽然在不断增加,但总体收入水平偏低。

1.2 佳木斯地区农民收入水平相对较低

1.2.1 与国内高收入地区比较 据统计,2011年,常州城镇居民人均可支配收入为29829元,农民人均纯收入达14838元,常州成为全国城乡收入差距最小的地区之一。而2011年佳木斯农民人均纯收入实现9048元。对比可见,佳木斯市农民人均纯收入比常州农民人均纯收入低

4790元。佳木斯地区农民人均纯收入只相当于常州农民人均纯收入的61%,差距很大。

1.2.2 与省内高收入地区比较 2011年,牡丹江市农民人均纯收入突破万元大关,达到了11198元,同比增长19.6%,实现全省九连冠。而佳木斯地区农民人均纯收入仅为9048元,远低于牡丹江地区。

1.2.3 与本地区城镇居民收入比较 2011年农民人均纯收入实现9048元,城镇居民人均可支配收入13924元。可见,佳木斯市农民人均收入远低于城镇居民人均收入,城乡居民收入差距比较明显。

2 佳木斯地区农民收入低的主要原因

2.1 佳木斯地区农民收入来源少

佳木斯地区农民主要以大豆、玉米和水稻等粮食生产为主要经济来源,由于农业生产成本不断增加,加之国际粮食市场竞争激烈,国产粮食利润下降。因此,农民增收有限。

2.2 农业现代化水平低

佳木斯地区农业生产规模小,机械化程度低,基础设施薄弱,抵御自然灾害能力低,有些农民宁愿进城务工,也不愿意种地。

2.3 绿特色农业比例小

在市场经济条件下,物以稀为贵,特色农业具有比较高的附加值,如牡丹江养殖的木耳,由于品质好、价格高,能有效促进农民增收。另外,我国目前食品安全问题比较严重,高附加值的绿色无公害食品需求量非常大,如两会期间记者报道,有

收稿日期:2012-03-30

作者简介:薛玉玲(1964-),女,吉林省伊通县人,在读硕士,副教授,从事企业经营管理和“三农”问题研究。E-mail:54xueyuling@sina.com.

一位农民利用微博销售绿色蔬菜,供不应求。然而,佳木斯地区重视绿特色农产品生产,但总体比例较小,不能有效促进农民增收。

2.4 农民市场营销能力低

现代农业生产已经面临市场的激烈竞争,而农民还没有真正重视市场的影响,不研究市场规律,不重视科学的市场调查与预测,仅凭自己的直觉进行生产和销售,致使生产常常与市场脱节,生产效益低下。

2.5 农村劳动力素质偏低

农民文化水平总体较低,普遍缺少非农业生产技能,致使农村富余劳动力进城务工困难,缺乏就业竞争优势,大多只能从事低端劳务,收入待遇难以显著增加^[1]。

2.6 政府支持力度不够

政府尽管在政策和资金方面不断增强对农民的扶持,但还缺乏对农业生产防灾抗灾方面的科学管理,缺少对农民市场信息的服务支持,使农业生产长期处于波动状态,收入无法保障。

3 佳木斯地区农民增收的有效途径

3.1 提高农业现代化水平

3.1.1 提高农业产业化程度 佳木斯地区农业结构性矛盾非常突出,主要表现在3个方面^[2]:一是产品质量不高,名优产品比例低;二是—般性品种多,专用品种少;初级产品多,加工产品少,精深加工产品更少;三是虽然农业生产的区域化分工有了很大进展,但区域比较优势尚未充分发挥出来,区域性结构不同程度存在“大而全、小而全”问题。由于结构调整滞后,农产品供给结构与需求结构脱节,从而导致部分农产品“卖难”和价格下跌,影响了农民收入的提高。为此,大力推进农业结构战略性调整,提高农业产业化程度,不断提高农业竞争力,是解决现阶段农民增收的关键问题。

3.1.2 农业生产技术现代化 首先应进一步推行农业生产标准化,推广先进农业生产技术,加快发展现代农业;其次,应不断提高农田综合机械化程度,降低生产成本,提高生产效益。例如2011年佳木斯市桦川县推进农业现代化,粮食总产实现8.8亿kg,增长5.9%;农业总产值实现21亿元,增长20%;农民人均纯收入实现6985元,增长14%,年均增长12.6%以上。

3.1.3 农业生产组织现代化 近年来,佳木斯地区各种协会及专业合作组织如雨后春笋般应运而生,这些新型合作组织在提高农民的组织化程度、推进农业产业化经营、增强农产品竞争力、增加农

民收入、促进农村经济全面发展等方面发挥了十分重要的作用。

例如,2010年佳木斯市桦川县农民合作社总收入11500万元,成员人均纯收入15800元,合作社成员比非入社成员年增收5500元。

3.2 发展绿特色农业

2006年佳木斯市被确定为全省2个无公害农产品产地认定与产品认证一体化推进试点市之一。目前,有国家级大型绿色水稻、大豆原料标准化基地、省级绿色食品科技示范园区、省级无公害农产品生产基地,覆盖优质水稻、大豆、经济作物、肉牛、生猪、蛋鸭和水产品以及具有地方特色的黑加仑、白瓜、珍禽稀畜等10几种优势农产品。全市绿色、无公害、有机食品种植基地认定面积不断增加。2006年通过绿色食品经济可以拉动农民人均增收817元。

但是,佳木斯地区重视绿特色农产品生产,但总体比例较小,不能有效促进农民增收。特别是我国目前食品安全问题比较严重,高附加值的绿色无公害食品的需求非常大,应加快绿色农业发展的步伐,促进农民大幅度增收。

3.3 发展多种经营

农产品大多是食品,而食品的市场需求是多样化的。因此,农业生产多样化是客观要求。否则,品种单一,规模过大,如2011年内蒙古土豆、海南香蕉和上海的甘蓝,必然难卖赔钱。

3.3.1 大力发展畜牧业 实施主辅换位发展战略,大力发展畜牧业,特别是应增加生产绿色放心肉促进农民增加收入。佳木斯市在继续帮助金锣集团、上海光明乳业、四川四海集团等龙头企业做大做强,同时又通过招商引进了南京雨润集团投资建设200万头生猪屠宰加工项目。2006年通过畜牧业拉动农民人均增收860元。

3.3.2 开发乡村生态旅游 有条件的农村可结合农村独特的自然景观、农村文化和无公害的绿色食品餐饮等开发旅游服务增收。

3.4 提高农村劳动力素质,促进农村富余劳动力劳务输出

3.4.1 促进农村富余劳动力转移 加快农村富余劳动力转移,是增加农民收入的重要途径。转移农村劳动力要广开门路,多渠道并举^[3]。如:拓展农村就业领域、加强对农民进城务工的引导和管理、加快小城镇建设步伐等。

3.4.2 提高农民素质 (1)积极引导农民进一步解放思想,更新观念;(2)积极开展农业科学技术的推广和应用;(3)加强农民教育和培训,全面提

高农民的素质。

3.5 提高农民市场营销能力

现代农业生产面临国际国内激烈的市场竞争,农民必须树立生态营销观念和大市场营销观念,学习和研究市场规律,提高对市场的适应能力和竞争优势,才不会出现增产不增收或赔钱的局面。

首先,应加强市场调查,根据市场需求调整种植结构。近年来全市粮豆薯总种植面积不断增长,其中市场需求大的水稻、玉米面积不断增加,大豆和经济作物面积减少;其次,树立大市场观念,积极开拓国际市场,如就近开发食品短缺的俄罗斯市场,通过出口创汇增收;再次,发展订单农业牵动农民致富。农民签订订单时应重视未来市场的预测,避免出现定价过低而减少收入的情况;最后,打造优势品牌。农民应重视打造附加值高的名牌产品,依靠品牌信誉赢得市场。

3.6 加强政府管理

3.6.1 坚定不移地减轻农民负担 为农民的增收提供有力的制度保障。

3.6.2 加强农业基础设施建设 佳木斯市政府不断增加农业基础设施建设,但农业生产防灾、抗灾能力的总体水平较低,农民靠天吃饭的局面没有根本改变。政府不仅要统筹安排农业基础设施建设,还要增加农业生产的保险服务,提高农民防灾、抗灾和减灾能力,让农民平稳持续增收。

3.6.3 加强政府对农业生产的市场信息服务 现代农业是在市场条件下的农业,客观上要求农业生产必须根据市场规律运行,只有不断为市场提供优质服务,才能在竞争中取胜,才能实现持续增收。近几年,我国生猪市场、土豆市场、香蕉市场和大头菜市场的周期性过山车行情,就是农民不按市场规律生产,政府也不按市场规律进行管理造成的,比如前几年当市场猪肉价格高涨时,政府没有按照生猪市场的需求总量盲目注资扶持生猪生产加剧了这个市场的波动。特别是大豆、玉米、水稻和农资市场面临着发达国家的激烈竞争,靠农民自己来了解市场和预测市场是非常困难的,政府应该加强农业生产的市场信息服务,让农民生产适销对路的产品,避免增产不增收的现象,减少近几年频发的农业生产的周期性过剩给农民造成的损失。

总之,全面奔小康,重点在农村,核心是增加农民收入。增加农民收入,必须从宏观(政府的扶持)和微观(农民自身)两方面采取有效措施^[4]。

参考文献:

- [1] 林淋. 现阶段我国农民财产性收入问题研究[D]. 南昌:南昌大学, 2009.
- [2] 李莉. 当前农民增收的制约因素与对策分析[J]. 安徽农业科学, 2007(23): 7306-7307.
- [3] 刘飞, 谢建文. 关于增加农民财产性收入的几点思考[J]. 商业经济, 2008(3): 5-6.
- [4] 陈静萍, 曹洪滔. 论创造条件让农民拥有财产性收入[J]. 北方经济, 2008(4): 28-29.

Research on Increasing of Farmers' Income in Jiamusi District

XUE Yu-ling^{1,2}

- (1. Junxu College of Science and Technology of Jilin University, Changchun, Jilin 130062;
2. Economics and Management College of Jiamusi University, Jiamusi, Heilongjiang 154007)

Abstract: One of the important aspects of "Twelve-Five" Plan is to increase farmers' income, the proportion of farmer population in Jiamusi district is greater, and their income is generally lower. Researching the efficient way to increase farmer's income is good for raising farmer's living quality, decreasing the expansion between city and rural areas, and completing the overall plan of overall well-off society. Combining with latest researching consequences both overseas and China, the following conclusions were made on the basis of researching farmers' income in Jiamusi district; it was essential to take efficient approaches from both macroeconomics and microeconomics to raise farmers' income. On one hand, strengthen government's scientific management and their support, on the other hand, increase farmers' own caliber and their marketing ability, increase competition advantages of agricultural production to meet market need, enable to raise farmers' income faster and continually. It should mainly start from the six aspects: increase agricultural modernization; develop characteristic and green agriculture; diversify income channels; increase labor quality in the rural area, and promote labor exportation; increase marketing ability; strengthen government's management.

Key words: farmer; per capita net income each year; modern agriculture; marketing