

# 休闲渔业发展现状、主要问题及对策

乐家华

(上海海洋大学 经济管理学院, 上海 201306)

**摘要:**为了使休闲渔业产业顺应社会经济的发展趋势,简要介绍了休闲渔业的发展现状,分析了休闲渔业的资源利用、经营模式和产业结构,剖析了休闲渔业发展存在的主要问题:认识不到位,管理不规范;产业不协调,资源环境遭破坏;经济规模小,人员素质差。并提出发展休闲渔业的对策建议:提高认识,加强制度建设;加强产业间合作,加大资源和环境保护力度;加强企业经营,提高劳动者素质。

**关键词:**休闲渔业;发展现状;存在问题;对策建议

**中图分类号:**F326.416

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2012)02-0050-04

未来预测学家格雷厄姆·T. T. 莫利托在 21 世纪来临之际,指出休闲是新千年全球经济发展的五大推动力中的第一引擎,若干发展趋势将有可能出现“一个以休闲为基础的新社会”<sup>[1]</sup>。美国《时代》周刊也曾预言,到 2015 年前后,发达国家将进入“休闲时代”,发展中国家紧随其后,休闲将在人类生活中扮演更为重要的角色<sup>[1]</sup>。

我国作为快速发展的经济大国和发展中国家,虽离“休闲时代”还有较大差距,但随着经济发展水平和国民生活质量的提高以及生活方式的改变,休闲将日益成为国民生活的重要组成部分,与之相关的休闲经济和休闲产业的发展空间和潜力巨大。休闲渔业产业顺应社会经济的发展趋势,以“渔、景、食”和自然田园风光为平台,集休闲、旅游、文化、度假、娱乐和餐饮等多功能为一体,满足国民多层次、多样化的休闲需求。

## 1 休闲渔业的发展现状

我国既是大陆国家,又是海洋国家,自然条件优越,江河湖泊众多,岛屿星罗棋布,拥有海洋和内陆水域面积约 340 万 km<sup>2</sup>;其中,内陆水域面积约 40 万 km<sup>2</sup>,江河、湖泊和水库面积分别约占内陆水域面积的 39.0%、42.2%和 18.8%;海域面

积约 300 万 km<sup>2</sup>,其中,200 m 水深大陆架渔场面积 20 多万 km<sup>2</sup>,大小岛屿 6 536 个,海岸线总长 1.8 万多 km<sup>[2]</sup>,淡水和海洋生物资源丰富,水质肥沃,饵料丰富,有利于海洋和淡水生物的大量繁殖与生长,具有良好的自然条件和休闲渔业发展的物质基础。

休闲渔业从 20 世纪 90 年代初郊区游钓业兴起以来,已有近 20 年的发展历程。2009 年我国休闲渔业总产值 215.8 亿元,比 2008 年增长 23.7%,分别占渔业第三产业和渔业经济总产值的 7.6%和 1.9%;观赏鱼出口贸易额 506.5 万美元,比 2008 年增长 11.0%,占观赏鱼进出口总额的 87.6%<sup>[3]</sup>。休闲渔业产业的发展,可从资源利用、经营模式以及供给角度和产业结构进行分析。

从资源利用看,休闲渔业可分为海洋渔业资源利用和水域渔业资源利用两大类型。海洋渔业资源利用是指以海岸岛屿和渔业生物资源为主,以出海捕鱼、海岛垂钓、渔区风俗、海鲜品尝等为主要内容而展开的休闲活动;水域渔业资源利用是指以江河湖泊、水库池塘和渔业生物资源为主,以田园风光、垂钓、“农家乐”“农家菜”等为主要内容而展开的休闲活动<sup>[4]</sup>。

从经营模式看,休闲渔业可分为生产型、度假型、垂钓型和科普型 4 种类型。生产型是指经营者以渔业生产为主,在生产水域中划出一定面积,供游客垂钓以弥补和增加生产收入的一种经营方式;度假型是指经营者投入一定资本,兴建一批等级较高的鱼池、客屋、餐厅以及娱乐等专门设施,供游客“观景、戏水、住水、食鱼”的一种经营方式;垂钓型

收稿日期:2011-11-07

基金项目:上海市第 3 期教学高地建设资助项目(B-8509-0001);中国渔业发展战略研究中心研究课题资助项目(科 10-80)

作者简介:乐家华(1963-),男,浙江省舟山市人,经济学、法学硕士,助理研究员,从事渔业经济与管理、企业经营与法务研究。E-mail:jhlee@shou.edu.cn。

是指经营者新建专门垂钓渔场(园),供游客垂钓、郊游和餐饮的一种经营方式;科普型是指经营者以渔船博物馆、渔业展览馆等渔业主题为背景,供游客观赏娱乐和丰富知识的一种经营方式。

从供给角度和产业结构看,休闲渔业产值虽仅占渔业经济总产值的2%左右,但休闲渔业的产业链开发、产品及品牌营销、渔文化普及、设施景点建设等扩展到城市和乡村,带动渔船渔机、渔钓具、渔用饲料、渔用机械、城乡建设、交通运输、文化传媒、餐饮服务等产业发展,解决城乡劳动力的就业出路,特别是休闲渔业由于含有渔业经济的要素,与渔业经济具有相辅相成、密不可分的关系,其产业发展最终将加速渔业经济的发展。休闲渔业基本形成以及与之相配套的产业体系不仅为休闲渔业发展奠定了产业基础,而且正快速成为渔业经济新的增长点<sup>[5]</sup>。同时,休闲渔业是渔业文化含量最大的经济产业,是其它渔业行业无法比拟和替代的,对渔业经济发展具有较大的促进作用,并成为我国渔业经济发展面临的一个新课题。

## 2 休闲渔业的主要问题

### 2.1 认识不到位,管理不规范

2.1.1 行业自身对休闲渔业缺乏足够的认识 经营方式雷同,差异化不明显,产业特色和产业文化体现不够,地域休闲品牌和渔业特色难以体现,多数地区渔民靠自主发展,习惯于传统生产经营模式,对发展中产生的新情况和新问题观望、等待,未能大胆尝试和探索,基本处于自生自灭的经营状态。

2.1.2 管理部门缺乏对休闲渔业产业发展重要性和必要性的认识 对当地资源、环境、市场和发展潜力缺乏产业发展的前瞻性和可行性研究,在发展规划、发展目标、管理理念等方面重视不够,法律法规不健全,经营开发竞争无序,约束经营行为比较薄弱,产业支持力度不足;同时,管理机制不完善,管理职责不清,缺乏针对性的宣传、示范和引导机制,国民对休闲渔业产业及文化的认知度和认可度较低。

### 2.2 产业不协调,资源环境遭破坏

2.2.1 产业之间缺乏协调和合作机制 休闲渔业与旅游业、交通业和餐饮业等服务业之间缺乏互

动,各自为阵,条块分割,难以形成整体的综合优势,造成休闲渔业资源和设施未能得到充分利用,一定程度上制约了休闲渔业产业的发展;同时,休闲产业布局不合理,由于休闲渔业“投资少、门槛低、效益高”,相邻区域集中大量休闲企业和设施,致使“规划无序、开发无序、竞争无序”,休闲娱乐项目重复化、单一化、雷同化现象日趋严重,导致“南方北方一个样、城里城外一个样”的经营特色危机,具有地方特色、文化特色的休闲渔业凤毛麟角。

### 2.2.2 资源保护难度增大,生态环境日益恶化

区域渔业资源禀赋具有较大的差异性,在资源保护、生态环境、产业布局和经营方式等方面应有所不同。海洋渔业资源利用型休闲渔业设施和活动集中在近海和岛屿,而这些区域是鱼类栖息和生长的地方,休闲渔船排放的污染物,海钓人数、渔获物数量、规格和种类的无限制指标,渔钓具以及一定数量生活废弃物的随意丢弃,严重影响了鱼类的生存环境并造成渔业资源衰退;水域渔业资源利用型休闲渔业设施和活动集中在池塘和水体,新鲜饵料、鱼药的投放和使用,使得饲料和鱼药残留物存于池塘和水体,加之清塘、消毒不彻底,导致淤积烂泥污染水体,造成鱼类死亡和病害增加,并通过排放水体影响周边的生态环境。同时,外来物种如福寿螺、凤眼莲等,威胁和破坏当地的生物多样性,对经济和环境造成影响。

### 2.3 经营规模小,人员素质差

2.3.1 经营规模小、效益差、科技含量低 相对于其它产业,国家对渔业产业发展特别是金融方面的支持相对不足,畅通的融资体系难以形成,休闲渔业的发展资金投资主体单一,主要来源和依赖于经营者的生产积累和自我投入以及民间的融资渠道,规模经营休闲设施数量少,难以形成规模效益;经营活动以池塘和常规鱼类为主,经营方式原始,处于简单购鱼、钓鱼、再购鱼、再钓鱼的恶性循环,生产管理松懈,养殖方法不科学,新品种开发少,生产成本居高不下,使得经营效益难以得到较好体现。

2.3.2 从业人员素质相对较低 从事休闲渔业产业的人员基本上处于四五十岁,其中,男性从业人员以专业渔民(原从事捕捞业和养殖业)为主,女性从业人员则以家庭主妇为主,人员参差不齐,文化

程度低,专业培训少,缺乏对休闲旅游行业的了解,缺少休闲服务业的专门知识和技能,仅凭借生活经验和自身习惯,服务意识与服务质量差,服务不规范,随意性大,难以满足和符合休闲者的消费需求,影响休闲渔业的服务质量和发展。

### 3 休闲渔业的对策建议

寻求享受和发展是休闲渔业利用者的基本动因所在,因此唯有提高休闲渔业环境、休闲渔业产品和休闲渔业服务的文化含量,才能不断适应休闲渔业市场的需求变化,确保休闲渔业发展始终居于时代进步的前列。

#### 3.1 提高认识,加强制度建设

休闲渔业产业是一个纵向到底、横向到边的社会工程,涉及到社会的各个领域、各个层面,产业发展不仅需要部门和行业的努力,而且需要全社会的支持和配合。

##### 3.1.1 提高对休闲渔业产业发展重要性的认识

开展全方位、多层次的宣传攻势,宣讲发展休闲渔业的重要意义,在“统一规划、各司其责”的原则下,提高相关部门参与的自觉性和主动性,进一步理顺部门之间的利益关系,强化休闲渔业企业的利益主体意识,共同开发休闲渔业资源,实现利益共享。

3.1.2 尽快成立国家、省市区、地市和县区四级休闲渔业行业协会 积极探索“渔业相关利益者参与休闲渔业管理”模式,制定产业发展行规行章,加强休闲渔业行业管理,规范休闲渔业市场机制,提升休闲产品结构,促进休闲渔业产业的快速发展。

3.1.3 进一步明确休闲渔业管理部门 改变目前权责不清、多方管理、信息不畅的被动局面,尽快制定产业中长期发展规划,进一步完善休闲渔业的法律法规。休闲渔业功能区的确定要具有一定的可操作性,对渔业资源利用实行定性和定量管理,在海水和淡水区域分别设立禁渔期、休渔期以及渔具、渔获物和规格的限制;同时,加大休闲渔业投入力度,改善渔村、渔港基础设施,为休闲渔业营造良好的发展环境。

#### 3.2 加强产业间合作,加大资源和环境保护力度

在产业间合作方面,休闲渔业产业涉及面广,产业效应大,能带动渔船、渔机、渔钓具、渔用饲料、渔用机械、城乡建筑、交通运输、文化传媒和餐

饮服务等产业发展,解决城乡剩余劳动力就业出路,对经济发展具有较大的促进作用。休闲渔业发展要进一步加强产业之间的合作,积极培育休闲渔业相关优势产业和产品,满足国内市场需求的同时扩大国际市场的出口份额,协同考虑休闲渔业未来的发展前景,最大限度地带动产业发展和产业链及产业群的形成。

在资源环境保护方面,一是加强渔业法律法规宣传,强化全社会的法制观念,进一步提高资源环境保护意识;二是以优化渔业资源利用和保护为目标,严厉打击休闲渔业违法经营活动,遏制违法经营活动的蔓延,加大资源和环境保护力度,严肃查处渔业资源和生态环境破坏行为;三是加强执法队伍建设,提高执法素质、能力和水平。

#### 3.3 强化企业经营,提高劳动者素质

休闲渔业企业要积极发挥历史文化、宗教文化、海洋文化、海洋环境、山海景观和渔民风俗习惯的优势,突出休闲渔业的生态功能、社会功能、文化功能和经济功能,发挥渔业、渔村和渔民特色,充分利用沿海沿江和湖泊优势,大力发展海洋游钓业和观光旅游业,并结合渔区和渔民“转产转业”,打造一批具有海上特色的休闲度假区,重点开发海钓、游艇和渔业博物馆等“渔”字系列产品,构建多层次、多功能和具有国际竞争力的休闲渔业品牌体系,从面向国内消费者、“渔家宴”“渔家乐”等方式为主,转向国内外消费者兼顾、渔业资源利用为主的发展格局,进一步提升和发展休闲渔业的整体水平,培育渔业经济新的增长点。

休闲渔业属劳动密集型产业,具有较强的劳动力吸纳能力,发展休闲渔业能够创造更多就业岗位,解决城乡剩余劳动力出路。休闲渔业管理部门要积极探索有效培训模式,加强职业道德和社会责任感教育,全面实施职业素质教育,特别是开拓精神、市场观念、管理技巧、应变能力和服务态度等方面的教育,提高从业人员的整体素质。

#### 参考文献:

- [1] 王琪延. 休闲经济是中国大城市新的经济增长点[J]. 成人高教学刊, 2004(4): 24-27, 34.
- [2] 陈明宝, 柴寿升. 休闲渔业资源价值与管理[J]. 发展研究, 2010(2): 61-63.
- [3] 国家农业部渔业局. 2010 年度渔业统计年鉴[M]. 北京: 中

国农业出版社,2010.

13-16.

[4] 陈毅德. 大力发展休闲观赏渔业努力开拓渔业新的发展领域[J]. 中国水产,2004(10):6-8.

[6] 平瑛. 休闲渔业对建设社会主义新农村的意义及发展对策[J]. 生态经济,2007(7):131-133.

[5] 刘雅丹. 休闲渔业的发展与管理[J]. 世界农业,2006(1):

## Development Status, Problems and Countermeasures of Recreational Fishery

LE Jia-hua

(Economic Management College of Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

**Abstract:** In order to make the recreational fishery industry to adapt to the social development trend, the present situation development of recreational fishery was briefly introduced, the recreational fishery resources utilization, management mode and industry structure were analyzed, the main problems existing in the development of recreational fishery were analyzed; understanding inadequacy, management not standard; industry not coordinate, resources and environment destructed; small scale of economy, low quality personnel. Then the development suggestions of recreational fishery were put forward; enhance understanding, strengthen system construction; strengthen the collaboration between the industries, increase the protection of resources and the environment; strengthen enterprise management, improve the quality of workers.

**Key words:** recreational fishing; development status; problems; countermeasures

### 第十一届全国粳稻米产业大会邀请函

#### 同期举办优质食味米评选

2012 年 3 月 29~30 日 北京温都水城·湖湾西区酒店

全国粳稻米大会2002年创办,10年来已连续举办十届,业内4000家企业近万名专业人士参与,参会范围为主产区70%的民营加工企业、稻米专业合作社与销区60%的个体经销商,业内粮机企业与专业机构,业内知名企业共同参与。大会组委会诚邀您光临!

#### 大会内容

##### 粳稻米产业高峰论坛

◎2011年全国粳稻米生产情况与2012年市场走势

◎区域品牌与近埠市场培育

◎国家调控政策、供需关系与产业格局变化

◎东北水稻外运通道建设

◎中国流通渠道的发展与粳稻米终端营销策略

◎中小企业运作模式探讨

##### 产品及粮机展洽订货会

◎集中展示食味米、米制品、粮机与包装物、生产资料

◎举办大米经销商、采购商和供应商联谊会

**参观考察** 参观北京市锦绣大地玉泉路粮油批发市场

#### 组织机构

主办:全国粳稻米联盟 中国农业科技东北创新中心 吉林省农特产品加工协会

协办:吉林大学农学部 黑、吉、辽、苏、皖、滇六省农业科学院水稻研究所

大会组委会秘书处(吉林省农特产品加工协会)

电话:0431-86931008 传真:0431-87835765 网址:www.nongtewang.com

联系人:赵玉敏 地址:长春市西安大路5333号吉林大学军需科技学院104室