

石柱土家族自治县旅游业可持续发展中的问题及对策分析

胡帮勇

(重庆三峡学院 经济与管理学院, 重庆 404000)

摘要:石柱县作为国家级贫困县,拥有丰富的旅游资源,发展旅游业是其跨越式发展的必然选择,但是宣传力度不够、基础设施薄弱、旅游资源开发不足、人才结构失调等问题严重制约着石柱县旅游业的发展。石柱县应该从充分发挥政府功能、加大旅游业引资力度、优化人才机构等多角度实现旅游业可持续发展。

关键词:石柱县;旅游业;问题;可持续发展

中图分类号:F592.3

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2012)01-0110-04

石柱土家族自治县(简称石柱县),地处三峡库区腹心地带,位于重庆以东,长江南岸,东接湖北省利川市,西连丰都和忠县,南临彭水苗族自治县,北与万州接壤。石柱县是典型的喀斯特地貌,群山连绵、沟壑纵横,地表形态以中、低山为主,兼有山原和丘陵,是集少数民族自治县、三峡库区淹没县和国家级贫困县于一体的特殊县份。随着人口的急剧增加,石柱县人均耕地面积由1978年的807 m²降低为2009年的534 m²,人均耕地面积仅为全国平均值的一半。石柱县产业空心化严重,工业基础薄弱,人均收入较低,农村居民和城市居民的人均可支配收入分别比全国平均水平低25%和20%。石柱县人地矛盾紧张、产业基础薄弱,因此石柱难以农业兴县和工业强县,但是石柱旅游资源丰富,开发条件优越,可以通过大力发展旅游业及相关产业来带动民族地区经济的跨越式发展。

1 石柱发展旅游业面临的机遇

1.1 石柱县旅游资源丰富

石柱县历史悠久,风光秀美,生态良好,旅游资源丰富,集中体现为绿色生态、土家风情、历史文化三大特色。石柱县发展旅游优势明显,一是石柱县的森林覆盖率高,是全国造林绿化百强县,拥有重庆最大的国家级森林公园,生态良好,气候宜人,空气负氧离子含量高,适于休闲度假、消夏避暑等;二是石柱县是三峡库区唯一的少数

民族自治县,历史文化悠久,民族特色鲜明,国家非物质文化遗产“啰儿调”文化、盐商文化、银杏堂的宗教文化、秦良玉文化等具有浓厚的民族特色和区域特色。石柱县良好的生态、秀美的风光、宜人的气候、独特的民族文化特色是石柱县旅游业可持续发展的前提和基础,石柱县旅游资源分类见表1。

表1 石柱县旅游景点分类
Table 1 Classification of tourist sites
in Shizhu county

景点特色 Tourist sites characteristics	代表景点 Representative touristsit sites
绿色生态 Greed and ecology	黄水国家森林公园、黄水药用植物园、千叶草场、大风堡自然保护区、太阳湖、油草河、月亮湖等
土家风情 Amorous feeling of Tujia	毕兹卡绿宫、土家吊脚楼、国家非物质文化遗产“啰儿调”及代表作《太阳出来喜洋洋》等
历史文化 Historical culture	西沱古镇云梯街、巾帼英雄秦良玉历史文化、川东名刹银杏堂等

1.2 石柱县旅游区位及交通优势

在旅游区位上,石柱位于渝东南民俗生态旅游带和长江三峡黄金旅游带交汇处,处于张家界和长江三峡两大国际性品牌之间,随着沪渝、渝利高速的通车,石柱将成为渝东南地区的交通枢纽和物流中心。2011年5月5日国务院正式批复的《成渝经济区区域规划》中明确指出:充分发挥自然、人文旅游资源丰富的优势,实施旅游精品发展战略,突出巴蜀文化、都市风貌、山水景观、红色旅游特色,强化资源整合和深度开发,建设国际知名、全国重要的旅游目的地。积极开发以重庆—

收稿日期:2011-07-15

作者简介:胡帮勇(1980-),男,四川省南充市人,博士,讲师,从事农村金融和农村发展研究。E-mail:njhby@126.com。

长寿—涪陵—丰都—忠县—石柱—万州—云阳—宜昌为主的长江三峡国际黄金旅游带。成渝经济区域规划的出台,为石柱的旅游大发展带来了新的历史机遇。

在交通上,石柱距离渝东区域中心城市万州的车程不到 1 h,距离重庆主城车程也仅仅为 3 h,这为石柱县打造重庆和万州的后花园创造了先天条件,目前万州和重庆主城是石柱旅游的最大客源地;石柱县到丰都、垫江、彭水、忠县、利川的县际高速通道的全线贯通,将会吸引更多的周边游客;石柱县作为沪渝高速的重要节点,随着沪渝高速的全线通车,石柱县与四川、重庆、华东、华中地区连为一体,有利于充分吸引全国各地的游客到石柱旅游。

2 石柱旅游业可持续发展中面临的问题

2.1 规划不到位,旅游资源开发不足

石柱县是国家级贫困县,地方财政收入长期入不敷出,地方政府旅游开发规划不到位,景区建设长期投入不足,丰富的旅游资源难以发挥经济带动作用。旅游设施的陈旧、旅游配套设施建设的不到位,严重制约着石柱县旅游业的发展^[1]。比如,石柱旅游的客源主要是来自于重庆主城和万州的自驾游车主,但是石柱县旅游景点的车位建设缺乏规划和超前意识,停车位明显偏少,很多私家车车主在周末或者旅游旺季无车位可停,导致石柱旅游形象大打折扣;其次,石柱缺乏上档次的宾馆,三星级及以上宾馆数量稀少,宾馆规范化服务欠缺,在旅游旺季接待游客能力明显不足,影响游客的旅游热情和逗留时间;此外,由于地方财力不足,一些良好的旅游资源难以有效开发,先期开发的旅游资源后续开发不足,很多旅游资源还处于原生环境,良好的旅游资源未得到充分利用。比如,黄水国家森林公园,环境宜人,气候凉爽,非常适宜休闲度假、消夏避暑,但是公园仅仅很小一部分旅游资源得到开发,森林公园内缺乏上山道路,已有的上山道路也年久失修,时有游客摔倒受伤事件发生。石柱旅游基础设施落后,旅游资源开发不足,游客的吃、住、行、游、购、娱都难以得到高效的满足,严重影响石柱县旅游业的发展。

2.2 旅游主体市场弱小,缺乏竞争

石柱地处渝东南地区,由于地势等原因,经济发展缓慢,地方财力不足,旅游资源以及与之配套

的文化、娱乐和购物等建设落后,2009 年石柱县全年实现旅游收入仅 2 亿元左右,这与石柱旅游资源大县的身份不符。由于石柱旅游市场弱小,缺乏竞争,部分景点周边服务存在垄断经营和宰客现象,游客对石柱县的旅游满意度不高。从随机调查的 100 名游客对石柱县旅游的吃、住、行、游、购、娱的评价中可以看出,仅 53% 的游客对石柱的旅游环境表示满意(见表 2)。

表 2 游客对石柱旅游满意度调查
Table 2 Satisfaction degree of tourist
to Shizhu tourism

项目	满意度/%	游客评价
Item	Satisfaction degree	Appraisal by tourist
吃	72	地方特色浓郁,但是饮食场所设施简陋,卫生质量欠佳,服务质量不高。
住	38	上档次的宾馆较少,卫生条件不合格,不够整洁。
行	42	部分道路狭窄、年久失修并且没有明显的指示标志,停车位不足。
游	67	原生态的旅游资源很多,旅游资源开发不足,利用效率不高。
购	51	民族特色的纪念品较少,民族特色的食品和药材较多,偶尔有宰客现象。
娱	47	以土家歌舞文艺、篝火宴会为主,娱乐项目单一,与全国各地趋于雷同。
综合	53	环境优美,但是旅游资源及配套建设不足,未来有较好的发展前景。

2.3 宣传力度不够,旅游产品知名度不高

石柱的游客很多都是通过亲戚朋友口口相传慕名而来,而真正对石柱县旅游资源熟悉的游客很少。石柱丰富的旅游资源不为外界所熟知,关键在于宣传力度不够。据了解,目前石柱旅游广告宣传投入占旅游收入的比重不仅远低于全国平均水平,旅游广告投入也低于周边的巫山、云阳、巫溪等县市;宣传覆盖面也较小,宣传的区域主要集中为万州、忠县、丰都等周边县市,在重庆主城宣传力度很小,在重庆以外的城市基本上没有宣传;宣传方式简单,科技含量低,主要在周边县市的商业中心广场悬挂大幅宣传海报,宣传主动性不强;宣传的时间单一,每年旅游宣传时间主要集中在 6~8 月的旅游旺季,在旅游淡季几乎没有宣传;石柱的旅游景点在宣传上,各自为战,缺乏整体联动性,旅游资源的整合性不强。石柱虽然拥有优良的旅游资源,但是由于宣传不力,导致颇具竞争力的旅游特色资源形不成卖点,市场占有率不高,旅游品牌不强,知名度不高。

2.4 旅游专业人才缺乏,旅游管理体制不健全

石柱县目前旅游人才的培育和引进机制不健全,导致石柱旅游市场从业人员素质整体偏低。通过深入调查发现,石柱县旅游从业人员主要特征:一是年龄结构不合理,旅游从业人员年龄呈现“两高一低”的局面,即年轻者和年老者较多,比例分别为 38.17% 和 32.62%,而中青年旅游从业者

比例偏低;二是学历结构不合理,大部分从业者拥有专科学历,高中及以下学历人员比例也高达 37.27%,而本科及以上学历者比例仅为 10.58%,在调查中,未发现拥有研究生学历的从业人员;三是职称梯度结构不合理,拥有高级职称的从业人员仅占总数的 5.03%,而初、中级人员比例分别高达 58.18% 和 36.79%(见表 3)。

表 3 石柱县旅游从业人员结构

Table 3 Talent structural of tourism in Shizhu county

%

年龄 Age			学历 Education qualification			职称 Academic rank		
18~29	30~49	≥50	高中及以下	专科	本科及以上	初级	中级	高级
38.17	29.21	32.62	37.27	52.15	10.58	58.18	36.79	5.03

石柱县旅游业的市场化程度越来越高,而管理体制的改革却相对落后也是制约旅游业发展的重要因素。在调查中发现,部分导游对景点的历史轨迹不熟,普通话不标准,说明旅游从业人员的后续培训没有跟上;少部分导游对游客不热心,诱导游客消费,宰客现象时有发生,甚至有极个别的无学历、无资格、无职称的“三无”黑导游,相关部门的监管应该更加严格。

3 旅游业可持续发展的对策建议

3.1 充分发挥政府职能,做好旅游发展规划

科学的规划、有序的开发是旅游业可持续发展的前提与基础^[2]。石柱地方政府应该聘请国内外著名园林景观设计机构,高起点、高标准的对石柱旅游景点进行整体长远规划,明确石柱旅游的整体布局和发展方向,石柱旅游业的发展必须注重人与自然的和谐发展,必须遵循科学、适度、有序、分层开发的原则,将眼前利益与长远利益,当代人利益与子孙后代利益相统一。在统一规划的基础之上,地方政府根据旅游市场发展的需要,超前意识的制定自驾游、探险游、休闲度假游、消夏避暑游、民族风情游等旅游规划,满足不同层次游客的旅游需求。制定山地森林保护、景区环境保护、山地道路设计、景区娱乐场所、餐饮场所、宾馆酒店等专业旅游规划,保证旅游环境的质量。此外,政府应该加强娱乐场所、餐饮场所、景点周边的监管力度,打击无资质者非法从业,严惩诱导消费等宰客行为,净化旅游软环境。

政府应该根据市场需要,整合旅游资源,打造精品路线,凸显不同景区的不同特色。黄水森林公园气候凉爽,空气清新,应主要打造为消夏避暑

胜地;千叶草场是集山、林、草、石、畜于一体的喀斯特地貌,有万亩草场、万亩森林、万亩石崖,适宜山地户外运动;大风堡原始森林古木参天,山溪流淌,鸟语花香,被誉为“自然博物馆”和“森林百科全书”,适宜发展探险游;西沱古镇云梯街被誉为万里长江第一街,街道两旁至今保存着明清时遗留下来的庞大的土家风格民居建筑群,是长江沿岸最古老的奇特建筑群,也是万里长江沿线唯一垂直抵达江边的街道建筑长廊,适宜打造为民族风情游的经典线路。太阳湖、月亮湖、油草河是海拔高、植被丰富的高山湖泊,水质晶莹透明,水草碧绿如油,适宜打造为度假疗养、游览避暑、会议接待、水上游乐、休闲垂钓的综合旅游景区。

3.2 加大旅游引资力度,加强旅游特色建设

石柱县作为国家级贫困县,2009 年全年财政总收入仅为 6.12 亿元,而财政总支出为 14.33 亿元,财政赤字较为严重,短期内这种状况将持续下去。石柱地方政府资金力量薄弱,民间资本也不发达,而丰富旅游资源的有序开发,需要大量的资金,石柱发展旅游业遭遇资金瓶颈。石柱应向周边区县学习,可以考虑成立专门的旅游招商部门,出台优惠的政策,积极主动地与上海、江苏、浙江、广东等沿海地区有实力的旅游开发公司合作,甚至可以考虑引进国际资本,加大招商引资力度,实现双方共赢。

在旅游特色方面,注重吃、住、购、娱的地方特色和民族特色,避免与其它风景区的趋同化。在吃方面,应以野生菌宴、酸酢肉、连茶、都巴、蕨羹等山珍和土家食为主;在住方面,应大力发展民族特色浓郁的土家族家庭旅馆,满足日益增长的住宿需求;在购方面,大力开发蕨菜礼盒、土家咂酒、

牛肉干、辣椒制品、黄连等地方特色产品;在娱方面,大力发展土家歌舞文艺演出、篝火晚会等。

3.3 加大旅游宣传力度

石柱县应该抛弃传统的酒香不怕巷子深的观念,应该勇于走出去,大力宣传石柱县的旅游资源^[3]。首先,应注重旅游形象包装,石柱县旅游资源应该有自己的宣传语,宣传语要朗朗上口且响亮,比如“消夏避暑之都,土家风情之城”“休闲度假胜地,民族风情之都”等广告语不仅能够高度概括石柱的旅游资源优势,而且让人记忆犹新;其次,旅游宣传方式应该多元化,除了保持传统的大幅海报宣传外,还应该充分利用网络、电视、报纸、户外广告、高速公路广告板等,全方位、立体式的宣传石柱旅游资源;在宣传广度上,稳住现有的万州、重庆客源,在这两大主要客源地召开旅游推介会,让更多的人熟知石柱旅游资源优势,培育他们的旅游品牌忠诚度。充分利用重庆、万州、利川、忠县、彭水、丰都等周边县市的媒体网络资源,在6~8月黄金段增加广告投入,吸引周边县市较为富裕的市民到石柱县消夏避暑;最后,努力打造好“中国·石柱土家民俗文化节”这张民族特色牌,举办各种旅游节庆活动、文化活动,参加国内外旅游展销会,邀请各大媒体参与宣传,利用互联网加以传播,提升石柱县旅游形象和知名度,吸引重庆以外的客源。

3.4 优化人才结构队伍

旅游业的健康发展,旅游从业人员的素质是

关键。石柱县应制定旅游人才规划,应注重人才引进与人才培养相结合,优化旅游人才队伍结构,全面提升从业者素质。在人才引进方面,重点引进有市场开拓经验的旅游策划、旅游营销、旅游管理类的高级复合人才。在人才培养方面,以市场需求为导向,建立适应旅游业发展需要的人力资源市场配置机制,具体而言:一是注重从业资格与后续的培训相结合,强化对从业人员的监管力度和后续培训机制,建立健全旅游投诉机制,严厉打击“三无”从业人员,坚决制止诱导消费等宰客行为,强化服务意识,规范持证上岗,对旅游从业人员形成有效的奖惩机制;二是选出部分学历较高的中青年旅游从业者,加强外语培训,提高普通话标准程度,强化业务水平,满足港台游客及海外游客的旅游需求;最后,利用成教、电大、函授等多种教育方式,提升旅游从业者的文化素质,鼓励中青年从业者参加各种进修、培训,优化学历结构和职称结构,逐步建议一只年龄结构合理、职称梯度合理、学历结构合理、业务素质较高的旅游人才队伍。

参考文献:

- [1] 廖玉姣. 重庆旅游业发展评价[J]. 河南科技大学学报:社会科学版, 2009(4): 73-76.
- [2] 张凤太, 苏维词. 三峡库区库岸带开发中旅游业的发展模式及其对策[C]//中国可持续发展研究会. 中国可持续发展论坛. 北京:中国可持续发展研究会, 2006.
- [3] 万先进, 刘亚玲. 三峡旅游产业竞争力的现状分析与对策[J]. 经济地理, 2006(3): 516-520.

Problems and Countermeasures Analysis on the Sustainable Development of Tourism Industry of Shizhu County

HU Bang-yong

(Economy and Management College of Chongqing Three Gorge University, Chongqing 404000)

Abstract: Shizhu is a state poverty county, which is rich in tourism resources. Development of tourism is the inevitable choice to catch up with other developed regions for Shizhu county. However, propaganda is not enough, weak infrastructure, development of tourism resources is not enough, talent structural imbalance. Those difficulties constrained the development of tourism. At last, the suggestions from multiple perspectives for sustainable developing tourism industry were put forward. They were taking good use of government leader role, strongly attracting capital for tourism industry and optimizing personnel structure.

Key words: Shizhu county; tourist; problem; sustainable development