

牡丹江市对俄出口蔬菜发展现状及对策建议

徐丽丽^{1,2}, 李景富¹, 尹义彬²

(1. 东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨 150030; 2. 牡丹江市农业技术推广总站, 黑龙江 牡丹江 157009)

摘要:牡丹江市毗邻俄罗斯远东地区, 区位优势明显, 气候条件优越, 具有发展出口蔬菜生产得天独厚的自然环境和资源条件。根据牡丹江市对俄出口蔬菜产业的发展优势, 在综合分析其对俄出口蔬菜现状、存在问题的基础上, 提出了今后的对策建议。

关键词:对俄出口蔬菜; 发展优势; 现状; 对策建议

中图分类号: F752.62

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2011)10-0155-03

牡丹江市地处黑龙江省东南部, 行政区划面积 4.06 万 km², 人口 280 万人, 毗邻俄罗斯远东地区, 区位优势明显, 气候条件优越, 具有发展出口蔬菜生产得天独厚的自然环境和资源条件。近几年来, 坚持以市场为导向, 依托地缘、资源两大优势, 以拓宽蔬菜产品国际市场为重点, 采取超常举措, 闯出了一条境内建基地、境外拓市场的外向型蔬菜发展之路, 有力地推动了全市对俄出口蔬菜产业的发展。2010 年牡丹江市出口地产无公害蔬菜约 8 万 t, 创汇 1.98 亿元, 居全省首位, 已成为黑龙江省重要的对俄出口果菜生产基地, 被称为“远东地区的菜篮子”。

1 牡丹江市发展对俄出口蔬菜的优势

1.1 生态环境的优越

牡丹江市的地貌特征为“八山半水分半田”, 全市森林覆盖率 62.3%, 空气质量好, 负氧离子含量高。牡丹江、绥芬河、穆陵河三大水系水质都在一级以上。土壤有机质含量达到 2%~3%, 高于全国 1.4%~1.5% 的平均水平。可以说牡丹江的优势在山、潜力在水, 归结为两个字就是“生态”, 这种稀缺资源是其发展绿色出口蔬菜生产的最大优势。

1.2 地理区位优势

牡丹江市位于黑龙江省东南部, 地处东北亚经济圈的中心区域, 人流、物流、信息流、资金流汇聚。拥有绥芬河铁路口岸、公路口岸、东宁公路口

岸和牡丹江航空港 4 个国家一类口岸, 设立了绥芬河综合保税区, 开通了陆海联运大通道, 每年通过口岸出口地产蔬菜 7 万~8 万 t。蔬菜除出口俄罗斯外, 还出口日本、韩国及马来西亚等东南亚国家。

1.3 品质特色的优势

俄方居民习惯食用的圆葱、土豆、甘蓝、胡萝卜、西红柿正是牡丹江市主要栽培的蔬菜品种, 并且蔬菜生产季节日照时数长、光照充足、昼夜温差大, 加之土质肥沃, 有机质含量高, 生产出的蔬菜产品干物质含量多, 口味纯正, 品质好, 顺应俄罗斯市场需求趋势。近年来, 以俄罗斯市场需求为导向, 优化品种, 调整结构、合理布局, 不断引进荷兰、以色列的番茄、彩椒、黄瓜; 南韩、日本的圆葱、胡萝卜。如在西红柿生产上, 引进了改良百利、百利、瑞菲等符合俄罗斯人口味的耐贮运品种, 满足了俄方客商要求, 在竞争中牢牢地掌握了主动权。

1.4 技术水平的优势

市、县、乡三级农业技术推广体系健全, 蔬菜生产示范户、科技户有多年蔬菜生产经验。一些新的单项先进实用技术已在生产上得到广泛应用, 如嫁接育苗、节水灌溉、平衡施肥、高效低毒低残留农药及生物肥料应用等技术, 带动了出口蔬菜单产的提高和品质的改善。各级农技推广部门经常组织专业技术人员深入生产第一线对菜农进行技术指导和咨询服务, 在棚室化生产、集约化经营和传递各种农业信息等方面给予全方位的指导服务。2003 年农业部立项建立了黑龙江省第一个市级农产品质量安全检验检测中心, 加强了出口蔬菜产地、产品的农残监测, 完善了牡丹江市蔬菜的质量安全监测体系。

收稿日期: 2011-06-07

第一作者简介: 徐丽丽(1980-), 女, 黑龙江省宁安市人, 在读农业推广硕士, 高级农艺师, 从事蔬菜技术指导和推广工作。E-mail: xulili963@163.com。

通讯作者: 李景富(1943-), 男, 黑龙江省绥化市人, 学士, 教授, 博士研究生导师, 从事蔬菜育种、蔬菜种质资源和蔬菜生物技术方面的研究。E-mail: lqf124@163.com。

2 牡丹江市对俄出口蔬菜的现状

2.1 政府积极引导,促进蔬菜产业发展

近年来,牡丹江市委、市政府高度重视对俄的农产品贸易,经过多次专门调研,确定外向型农业是其农业发展的三大比较优势产业,并于2002年把果菜产业确定为全市农业的四大主导产业之一,通过积极引导,重点推进,加大扶持力度等强有力的措施,极大地促进了对俄出口蔬菜产业发展,年出口到俄罗斯的地产菜在8万t左右。出口到俄罗斯的蔬菜种类主要是圆葱、马铃薯、甘蓝、胡萝卜、西红柿、黄瓜和彩椒等。2005年市委、市政府又提出了“在俄再造一个牡丹江农业”战略构想,加强对俄农业的合作,极大地促进了蔬菜产业的发展,2010年对俄农业开发面积已发展到21万hm²,其中种植蔬菜近4.7万hm²,总产量达93万t以上。

2.2 加强基地建设,推进产业规模发展

本着市场牵动、科技先行、区域发展和规模推进的原则,立足口岸优势,不断加强出口蔬菜生产基地建设,在基地生产上实行规模化、专业化、标准化种植。目前,全市已建立各类蔬菜出口基地15处,面积达0.4万hm²。其中,针对俄罗斯市场建立的基地有:宁安兴盛的棚室蔬菜出口基地,宁安镇红城村、石岩镇爱路村出口圆葱生产基地和宁安镇长江村胡萝卜出口基地,海林蔬菜村棚室西红柿基地和东宁三岔口圆葱出口基地等。在建设基地的同时,依据《无公害食品蔬菜产地环境标准》,加强了对出口蔬菜生产基地监管力度,对具备一定规模、生产环境达标并实施科学生产与管理的地块,确认了出口蔬菜基地资格,发放了基地标牌,这些高标准的生产基地有效带动了周边村屯发展出口蔬菜。

2.3 引进适销对路品种,扩大对俄出口份额

在对俄蔬菜出口贸易中,为扩大出口份额,增加农民收入,牡丹江市先后引进了以色列的番茄、无刺黄瓜和彩椒;荷兰的番茄和茄子;日本的圆葱和胡萝卜等适宜出口的蔬菜新品种20多个,种植面积占出口基地面积的90%。还多次组织从事蔬菜生产的技术人员和种植大户到山东寿光等蔬菜种植大市(县)参观学习,并通过市外国专家局聘请国外蔬菜种子公司资深专家进行专题讲座,深入生产实地进行现场咨询、指导。通过学习、交流,极大地提高了出口蔬菜生产的科技水平。

2.4 积极开拓市场,培育壮大营销队伍

2.4.1 开拓国内外市场 在农产品市场建设上,牡丹江市着力构建了以市区为中心,以口岸为依托,以境外为载体的三个层面相互联结、内外呼应的农产品市场体系。在原有的牡达蔬菜果品批发市场的基础上,新建了宁安源丰和林口龙腾大型农产品物流园区,目前,全市境内有大型蔬菜产地批发市场和专业批发市场7个,年交易果菜近百万吨,其中对外出口30多万t。与此同时,还通过吸引民间资金,在俄罗斯的海参崴、乌苏里斯克和哈巴罗夫斯克等地建成了8处以经营果菜、食品为主的综合性批发市场,年经营果菜等农产品70多万t。

2.4.2 积极培育壮大营销队伍 大力培育发展蔬菜合作社、蔬菜专业协会等蔬菜专业合作经济组织和经纪人队伍。目前,全市已在出口蔬菜生产的优势产区建立和培育蔬菜专业协会35个,农村经纪人已发展到1.5万人。这些协会为菜农提供信息、技术、物资、销售等服务,成为生产者与市场对接的桥梁和纽带。

3 对俄出口蔬菜存在的问题

3.1 品种结构不够合理,产品缺乏竞争力

牡丹江市蔬菜生产基本是内需型的生产结构,对国际贸易主导产品、增长潜力型产品研究和开发不够。在对俄出口蔬菜贸易中,只有圆葱普遍采用“卡木依”这个品种,其它蔬菜品种都存在着多、杂、乱等问题,尚未形成1~2个主栽品种与2~3个搭配品种相配合的种植格局,不利于产业化发展和批量生产,商品在市场中缺乏竞争力。

3.2 生产管理差异较大,产品质量安全水平和档次不高

由于蔬菜生产都是以户为单元的,菜农之间的技术水平差异较大,在农药与施肥的用量、时间和方法上不统一,对蔬菜的产量和质量都有很大的影响,有的菜农受利益驱动,不按既定的无公害生产技术规程操作,在蔬菜生产中使用禁用农药,影响了蔬菜的品质,在一定程度上影响了蔬菜出口。

3.3 标准化生产资金投入少,上市期过于集中

牡丹江市的出口蔬菜生产虽然初具规模,但多数仍处于粗放经营阶段,生产技术相对落后。由于资金投入不足,棚室面积仅占蔬菜面积的9.2%,而且高标准棚室更少,一些名、优、特菜无法大规模发展。农户只能大帮哄地生产大路品种。近几年到俄罗斯种菜的公司越来越多,大路菜又打不开时间

差,与俄罗斯当地生产的蔬菜集中上市,造成淡季缺、旺季烂,严重影响地产菜出口。

3.4 集约化程度低、抗风险能力弱

目前牡丹江市蔬菜生产仍以农户自主生产、自主经营为主,生产小而全,经营随意性大,从而带来标准化落实难、品牌化经营难、质量监管难,在规模、效率、能力上都不能适应竞争日趋激烈的国际市场。由于缺少订单农业,客商往往售出种子后,不按时收购产品,有的即使收购产品,也压等压价,造成种植出口蔬菜的农民收入不稳定。

4 加快牡丹江市对俄出口蔬菜产业发展的对策建议

4.1 发挥自身优势,打造绿色有机品牌

一是大力发展番茄、甘蓝、胡萝卜、洋葱等出口蔬菜生产,进一步扩大出口蔬菜种植面积,增加出口创汇额;二是大力发展绿色、无公害和有机蔬菜,打造蔬菜优质品牌。组织科技人员,根据国家标准、行业标准,参照俄罗斯进口果蔬检验检疫标准和国外先进技术要求,制定出口蔬菜产品质量安全标准和生产技术规程;三是完善蔬菜质量安全监测体系。加强蔬菜产地、产品的农残监测,建立健全蔬菜基地安全用药和田间管理制度,积极推行田间生产档案制度,建立和坚持采前检测、安全期采收制度,严格把好蔬菜产地采收质量关。

4.2 扩大生产规模,创建蔬菜生产基地和标准园

充分发挥牡丹江市地缘、资源、技术优势做大做强出口蔬菜生产基地建设,抢占国外市场,增强国际市场的竞争力。基地建设要沿着专业化、规模化、产业化发展思路,争创品牌产品,以品牌开拓市场。在保证市场供应的情况下,对现有的

蔬菜基地要不断扩大规模生产,增加种植总量,转变生产方式。在抓好基地建设的同时还应以市场为导向不断调整品种结构,全面推行无公害标准化栽培技术,做到统一种子、统一技术方案、统一田间管理、统一采收和统一销售。

4.3 强化科技支撑,增强蔬菜产品竞争能力

瞄准俄罗斯市场需求,加强适销对路的品种和配套栽培技术的选育、引进、示范与推广,特别是要通过加强国际交流与合作,积极引进发达国家的优良品种、先进生产技术和生产管理经验。加强同黑龙江省农业科学院牡丹江分院、黑龙江省农业经济职业技术学院等科研、院校的联系与合作,实施院、县(市)共建;强化技术培训,有计划、有步骤地对蔬菜技术人员和菜农进行培训;加强蔬菜生产过程中技术指导,组织市、县、乡技术人员深入生产一线进行技术咨询服务,进一步增强出口蔬菜产品市场竞争能力。

4.4 发展订单农业,创建新型蔬菜产销体系

大力扶持农业龙头企业、农业专业合作社等多种形式的蔬菜经营主体,提高蔬菜产品的出口外销能力和产业化、组织化水平。大力推广“企业+基地+科技+农户”产业化经营模式,进一步发挥龙头企业的带动作用,鼓励企业发展“订单农业”,与农民建立“利益共享、风险共担”的机制,通过建基地、连市场、下订单、树品牌,建立起新型蔬菜的出口外销体系。此外还要不断拓宽销售渠道,充分发挥农村流通领域经纪人的作用,通过签订订单等方式来实现产销一体化,以达到以销定产,有计划地进行蔬菜种植,出口外销,保障农民增产增收。

Development Status and Suggestions for Vegetable Export of Mudanjiang to Russia

XU Li-li^{1,2}, LI Jing-fu¹, YIN Yi-bin²

(1. Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030; 2. Mudanjiang Agricultural Technology Extension Station, Mudanjiang, Heilongjiang 157009)

Abstract: Mudanjiang city next to Russia far-eastern region, it owns special natural environment and resource conditions for developing export vegetable production with obvious location advantage and better climatic conditions. According to the development opportunity of vegetable export industry of Mudanjiang to Russia, on the basis of analyzing the status and problems of vegetable export, some suggestions for the future production were put forward.

Key words: vegetable export to Russia; development opportunity; status; suggestions