

重庆市农村经纪人发展的经济环境分析

孙晓锦

(重庆三峡学院 民族学与公共管理学院, 重庆 404000)

摘要:农村经纪人在农业生产、农民增收和完善农业产业链条过程中发挥着重要作用。农村经纪人的良好发展受到地区经济环境的影响,如农产品供给、农业类型、农业科技等。通过分析地区经济环境、了解农村经纪人发展的制约经济因素,提出了有效的对策,促进了农村经纪人的良性运营,实现了农村生产力的不断提高。

关键词:农村经纪人;经济环境;对策

中图分类号:F323

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)10-0113-05

培育和规范发展农村经纪人是新形势下建设社会主义新农村的一项重大举措,重庆市工商局充分发挥职能作用,大力培育和发展农村经纪人,推进农业生产和市场之间的衔接,促进农产品流通,提高农民收入。研究农村经纪人发展的经济环境有利于完善农村现代市场体系,带动农业产业协调发展;传递市场信息,解决供需矛盾,加快农产品流通,促进农业增效、农民增收;形成合作组织和专业协会,提高农民的组织化程度。

1 研究方法

1.1 定义界定

农村经纪人,其全称是“社会主义新农村经纪人”,是在农村领域为买卖双方牵线搭桥,从中赚取佣金,提供一种中介性质服务的中间商人,主要为别人买卖商品提供信息和服务,买卖双方经过经纪人的服务而实现商品的交换^[1]。目前在关于农村经纪人的研究中,普遍将其定义为“在农村经济活动中,以收取佣金为目的,为促成他人交易,而从事的居间、行纪、代理等业务的自然人、法人和其它经济组织。”

1.2 资料收集

该研究主要是在课题组成员对农村经纪人和政府工商管理部门的调查基础上进行的,调查以匿名填写问卷与访谈相结合的方式进行。对农村经纪人、专业合作社采取问卷为主访谈为辅的调查;对工商管理部门及相关政府工作人员进行访谈为主的调查,走访了重庆市工商局中介处、市农

委以及主要区、县的工商管理部门;共发放自编问卷 300 份,收回有效问卷 228 份,回收率为 75%。问卷数据的收集整理主要采用 SPSS 统计软件和相关统计学知识,从技术层次上保证了样本数据的信度。

2 农村经纪人发展的经济环境现状分析

2.1 重庆市农村经济发展状况

重庆农村经济良好的发展势头,为农村经纪人的发展创造了良好的经济环境。2008 年重庆市农村经济保持良好发展的态势,全年粮食生产取得了丰硕的成果。2008 年以来,重庆市进一步加大了对农业农村工作的领导力度。种粮直补、母猪繁殖补贴等各项惠农政策落实到位,农民农业生产的积极性高涨,前三季度,农林牧渔业继续保持良好发展的态势,实现农林牧渔业总产值 577.48 亿元,同比增长 6.5%^[2]。

2.2 合作社经营对农村经纪人的影响

重庆农村经济的发展推动了专业合作社的形成和发展,而专业合作社的发展有力地促进了农村经纪人的发展。目前重庆的专业合作社发展的态势很快,与公司相结合发展农业,对实现农民增收,有十分积极的意义。农民专业合作社的地位非常特殊,既是经济实体,又是经济部门,涉农单位,在推进农村改革发展中起着不可替代的作用。在总社示范带动下,重庆市供销合作社结合当地实际,认真研究制定了具体培训计划,明确了培训目标、对象、内容、方式和时间等,多方面筹措资金,举办了各种层次的培训班,并呈现出办班影响大、联合培训效果好、内容实用重点全、学用结合思路新等四大特点^[3]。重庆农民专业合作社的大力发展,客观上为农村经纪人的发展创造了有利的条件。同时重庆有的专业合作社与龙头企业相

收稿日期:2011-06-04

基金项目:重庆市科委软科学资助项目(2008CE9046)

作者简介:孙晓锦(1983-),女,河南省许昌市人,硕士,助教,从事社会保障研究。E-mail:sunxiaojin321@163.com。

结合使专业合作社有了良好的发展趋势。

2.3 重庆市农村经纪人对其经济环境的认知

在调查中发现,农村经纪人在回答影响您做这一工作经济条件是什么时,在选项“交通不便”“缺乏有效的信息”“缺乏政策支持”“当地经济发展落后”“人们对这类工作的歧视”中,各占的比例是:20.2%、21.9%、28.1%、15.8%和10.5%。只有15.8%选择“当地经济发展落后”。这反映出农村经纪人并不认为目前的经济发展状况是其发展的主要障碍。在回答“您认为现阶段重庆的经济环境对于农村经纪人的发展?”时,11.4%选择了“非常有利”,50.9%选择了“较有利”(见图1)。

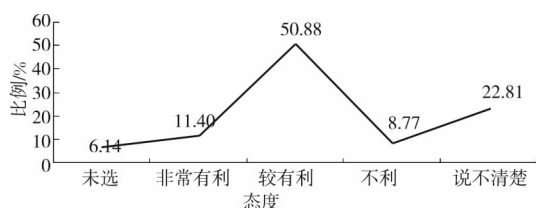


图1 农村经纪人对重庆市经济环境是否有利于其发展的态度

同时调查发现“您认为您所在的农村是否需要农村经纪人帮助代购代销农产品或进行其它服务?”时,17.5%选择了“非常需要”,42.1%选择了“需要”。当被问及“您认为农村经纪人的存在是否有效带动了农村经济的发展?”时,20.2%选择了“很有成效”,43.0%选择了“较有成效”(见图2)。

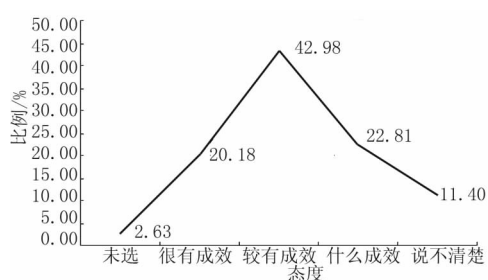


图2 农村经纪人认为自己是否带动农村经济发展

这些回答反映出,农村经纪人对于自身发展的经济环境认知都较为积极,而且对于自己对农村经济发展所起的作用也持积极态度。这反映出,重庆市近年来经济的飞速发展在农村经纪人的发展创造了良好的经济环境。

2.4 金融危机对重庆经济发展的影响

由于金融危机的影响,加之外需的减少,特别在沿海发达地区,过去主要从事外贸的企业遇到了一些生产上的困难,所以确实有相当一部分的

农民工失去了就业岗位。在年前国家统计局的新闻发布会上曾经讲到过,全国据目前的统计,离开本乡镇外出就业的农民工的总量大概是1.3亿人。同样受金融危机的影响,重庆市有大量的农民工返乡,客观上造成了大量富余劳动力就业困难,既影响农民收入,也影响农村稳定。而农村经纪人的发展则顺应了这一形势的需要,通过大力培育和发展农村经纪人,可以缓解重庆市农村的就业压力,使农民工有更多的选择和出路。

为了应对金融危机,重庆市已经采取了许多措施,但仍不能在短期内完全解决返乡农民工的就业问题。而发展农村经纪人既不需要多少资源,又不占地,却可以解决这部分人的就业问题。因此,大力培育和发展农村经纪人不失为一个明智的选择。

2.5 国务院对重庆城乡统筹发展的重视为农村经纪人发展带来契机

2009年1月26日《国务院发布推进重庆统筹城乡改革发展若干意见》报告中提出:努力把重庆建设成为西部地区的重要增长极,长江上游地区的经济中心和城乡统筹发展的直辖市,在西部地区率先实现全面建设小康社会的目标。在新形势下,党中央和国务院对重庆市改革发展提出更高要求,赋予重庆市新的使命。加快重庆市统筹城乡改革和发展,是深入实施西部大开发战略的需要,是为全国统筹城乡改革提供示范的需要,是形成沿海与内陆联动开发开放新格局的需要,是保障长江流域生态环境安全的需要。”为了实现城乡统一协调发展的目标,要始终把解决好“三农”问题作为全部工作的重中之重,加大以工促农、以城带乡力度,把基础设施建设和社会事业发展的重点放在农村,促进城乡经济社会一体化发展。把节约资源和保护环境放在突出位置,实现经济社会发展与人口资源环境相协调。发展农村经纪人既可以在资源紧缺的情况下,促进农村经济的发展,又可以促进农村富余劳动力就业,是实现国务院提出的推进重庆市城乡统筹发展的有效途径。

3 农村经纪人发展的经济环境中存在的三大矛盾

农村经纪人产生的原因,是为了更好地将农产品与市场需求衔接起来,成为农业生产和市场之间的桥梁。从这个意义上来说,农村经纪人的存在依赖于两个条件:农业生产的供给和市场消

费的需求。重庆市城市化发展进程中,原有的农业镇的耕地被大量征用,失地的农民外出务工或以其它方式谋生,农村经纪人发展的经济环境出现了矛盾。

3.1 农产品供给减少与需求增加的矛盾

据统计,2007年年初,重庆市耕地面积为2 241 955.55 hm²,年内减少2 873.36 hm²,年末耕地为2 239 082.19 hm²。城市化进程中耕地的减少带来农产品供给的减少;而另一方面,流动人口的增加又促进了农产品需求的增加。随着城市规划和建设,大部分的耕地已被征用,传统的种植农业逐渐萎缩,本地农产品的产量急剧减少。例如在沙区陈家桥镇,其市场上的农产品供给大多来自江北盘溪批发市场,而不是当地的农产品。与供给减少相反,城市化的开发和建设带来了这些镇上流动人口的增加,从而带动了当地农产品需求的扩大。例如曾家镇的农村经纪人所说:“现在人比以前多了,生意比以前好做得多,现在一天的销量就等于以前几天的销量。”沙坪坝区的土主镇、曾家镇都有类似的情况,随着城镇化水平的提高,这一矛盾会越来越突出。说明农产品减少使当地的农村经纪人比如科技类经纪人减少,另一方面跨区、县、市的农产品经纪人随之增加。

3.2 现代农业要求与传统农业现状的矛盾

农产品的需求增加,需要走发展现代规模农业的道路;而现实是重庆市的农业生产大多还处于传统的分散种植状态。要解决耕地减少和农产品需求增加的矛盾,需要通过农业的现代化、规模化生产,提高耕地的边际收益,从而实现农产品产量的增加。在重庆市,按照各区县的定位和发展,农户的耕地大多被征用为城市建设,或租给其它公司进行经济作物如花卉、苗木的种植,传统的农业在逐渐萎缩,从事以农产品为主的种植业的农户已越来越少。少量拥有土地的农户,大多从事个体化、小规模的生产,除了满足自己的需求外,剩余的就在当地市场销售,不需要中间服务人,规模化的农业生产较少。从总体上来看,重庆市农村中大量存在的分散的、小规模的传统农业,不利于当地农业经济的发展。

另外,专业合作社的发展也遇到一些新问题:一是股权集中化趋势。起初成立合作社时,合作社成员股权持有相对均衡,随着合作社的规模扩大和增资扩股,社员持股平衡格局被打破,经营管理层持股比例大幅提高;二是人为设置入社“门

槛”,时下合作社的主导者(领办者、大户)人为抬高入社门槛,将小户、散户拒之于门外的现象屡见不鲜;三是销售环节的“经纪人”倾向,采取“售前结算”方式,合作社期望购销差价越大越好;而普通社员期望购销差价越小越好;四是领办人的“趋利”行为,龙头企业是农村专业合作社的主要领办者之一,一些农产品生产和加工、销售龙头企业,看到政府对农村专业合作社财政扶持,及对未来优惠政策的憧憬,纷纷包装挂牌农民专业合作社。所以,如何既调动和保护农村能人积极性,又维护普通社员的合法权益,是值得进一步深入探究的课题。尤其是这个销售环节的“经纪人”倾向对于重庆农村经纪人的发展也有很大影响,需要进一步研究。

3.3 农业科技需求与科技服务欠缺的矛盾

与现代农业发展相适应的是先进的农业科学技术,而现实是大部分农户缺乏科技方面的服务。在新农村建设过程中需要大量的科技服务促进农业现代化,这不仅具有战略意义,也有着给农民带来实惠的实际意义,但现在的情况是镇农技站的农技人员正在缩小,尤其是主城区附近的土地被征用后农技人员几乎不能适应客观形势发展的需求^[4]。公司与专业合作社和农民的合作,由龙头公司对专业合作社或农村的农技人员进行的专门培训也不可能完全取代农技站的工作,承担对农民大规模的农技培训,加之现有的农技站工作人员不能跟上形势的发展,比如耕地减少的情况下发展具有科技含量高或者地域优势强的农作物,所以农业科技需求与科技服务的矛盾十分突出。

课题组在沙区曾家镇调查时,镇政府工作人员提到,以前政府有专门的科普员,按照耕种时间通知播种、除虫、修剪等相关事宜,并进行技术的传授和指导。而现在随着农业的萎缩,虽然还保留着科普员这一岗位,但农业的已不再从事科技辅导工作。另一方面,一些农业生产大户又面临着科技服务的缺乏。例如该镇某合作社社员提到,目前在养殖、种植方面的技术和科学知识,是他们在生产中迫切需要的。规模养殖刺激了农户的效益追求,通过提高农业技术增加产量,是大多数农户的愿望,但目前在科技方面的需求大多只能靠自学,或者农户之间互相交流来满足,没有规范化的、权威性的科技服务渠道。农业生产中的科技含量低,束缚了农业经济的发展。同时,也致使科技类的农村经纪人发展缓慢。

4 营造良好的经济环境促进农村经纪人的发展

在社会主义市场经济条件下,政府需要发挥主导作用,营造良好的经济环境,促进农村经纪人的发展。

4.1 完善市场条件,缓解供需矛盾

农村经纪人是解决农业经济供需矛盾的重要载体,重庆市存在的农产品供需矛盾,反映了农村经纪人还尚有发展空间,因此要为其发展创造更好的市场条件。

4.1.1 畅通供需渠道 据课题组抽样调查数据表明,重庆市的农村经纪人中,有1.8%的经纪人从省外获取货源,例如湖北和贵州等地。畅通供需渠道,农村经纪人要在现有的基础上,与市场建立密切合作关系,尤其要努力开发和利用本地农产品市场,充分发展多种经营模式。例如,“市场+农村经纪人+农户”模式,通过部分农村经纪大户牵头,在市场和当地农户之间建立起稳定的、长久的合作关系,根据市场需求向农户提出生产或改进的要求。或者“公司+农村经纪人+农户”模式,为本地农产品寻求长期的、较为稳定的收购者或者农业企业。通过多种经营模式,畅通供需渠道,不仅保证了市场供给,也充分促进本地的农业经济发展,同时较好地实现了重庆市的城乡统筹。

4.1.2 提高农村经纪人市场适应能力 个体化的农村经纪人不利于增强抵抗市场风险和对经济的辐射带动能力。要引导个体经纪人向合伙经纪人、经纪公司等形式转变,发挥经纪人协会等行业组织的作用,加强农村经纪人在市场中的作用。利用经纪组织在资金规模、经营管理和技术、信息等方面的优势,扩大经济实力,增强其市场开拓能力和抵御市场风险的能力。同时协会通过一些交流活动,可以在农村经纪人之间进行经济信息的交流,法律的学习,国家政策的普及,农业新技术的传播,从业经验的交流探讨,以提高农村经纪人的市场适应能力。充分发挥劳务公司的作用,利用劳务公司信息渠道多元化的优势以及信誉上较高的可信度、业务上较强的经纪能力,更好地带动劳务输出。

4.1.3 完善市场建设 批发市场是农副产品的重要集散地,市场形成的商流、物流和信息流联系着众多的农产品经营者,是经纪人活动的重要场

所。一要改善交通不便的现状,这包括道路建设,进一步完善高速路的绿色通道;二是加强交易市场的基本设施建设,包括交易市场的冷冻库、交易市场的供电供水、清洁卫生等;三是优化市场管理部门的服务,包括改变工作人员的服务态度等;四是加强政府对劳务经纪人的扶持,比如就新疆摘棉花这一工作,政府应该联系火车专列降低到新疆的车费等。

4.2 发展规模农业,缓解生产矛盾

4.2.1 引导合作社经营 加大对农民专业合作社的扶持力度。一是提高各级政府和有关部门对农民专业合作社的认识,在支农政策扶持和项目安排上,重点向农民专业合作社倾斜;二是增加专项资金的投入,扩大支持范围,强化资金监管,使财政支持的项目切实落实在农民专业合作社发展的基础性和关键性环节上;三是切实落实税收优惠政策,对农民专业合作社为农业生产提供服务取得的收入免征所得税,对从事机耕排灌、病虫害防治、疫病防治及技术培训等社会化服务免征营业税;四是加大金融支持力度,创新信贷支持方式,降低担保门槛,健全信贷服务机制,探索为合作社提供无息、低息和长期贷款等服务模式;五是加快研究和出台农民专业合作社用地和用电等优惠政策。

充分发挥典型合作社的示范带动作用。一是尽快启动“农民专业合作社示范社行动”,加大对带动能力强、发展前景好、运行质量高的合作社的支持力度。广泛宣传市农委编写的《重庆市农民专业合作社典型案例点评》,继续挖掘成功经验;二是就粮食、棉花、油料、生猪和奶牛等主要农产品的生产、加工与营销,重点扶持一批国家级农民专业合作社示范社;三是财政专项资金要对符合条件的示范社,优先给予项目支持;四是支持示范社积极参与优势农产品区域建设,开发具有自主品牌的优势农产品。

指导农民专业合作社加强自身建设。一是要大力宣传合作社的政策法规和典型经验做法,帮助和指导农民专业合作社制定好规章制度;二是指导农民专业合作社建立健全组织机构,完善民主管理与决策机制和监督约束机制,规范并约束参与各方行为;三是注重培养合作社带头人,实行依法治社与民主管理相协调的运行机制;四是指导农民专业合作社制定风险应对和防范措施。

4.2.2 加强对农村经纪人的品牌扶持 工商管理部门或供销合作社,要提高农户和农村经纪人的商标意识,引导他们做好商标注册、著名和驰名商标申报、商标维权保护和商标经营运作等工作。及时指导合作社结合当地农业资源特点和优势,对有知名度的农产品及时申请商标注册。积极推荐符合条件的涉农企业、合作社和农户申报著名商标,不断提高农产品的品牌竞争力。对具有地方特色的农产品,积极申请证明商标注册,形成地方名优特产品品牌,增强其对当地经济发展的带动和辐射作用。

4.3 动员各方力量,构建“公司+专业合作社+农户”的经营模式

4.3.1 动员各方力量,支持农村经纪人的发展 农村科技服务要充分依托重庆市的文化优势,可以走由社区发展科技经纪人或农业科技服务的道路。由合作社、农业协会和村委会等机构,组织所处社区的农户,邀请高校农业技术专家和科委科普员等专业人员讲授农业生产、包装、保鲜和储运等方面的知识和技术,此外还可组织社区的农户之间相互交流生产经验和技能。根据农时安排讲座、指导或交流活动,建立专家指导、社区互帮互学的科技活动制度,提高广大农户的科技水平,增加农业经济中的科技含量,走科技富农的道路;同

时,通过社区科技服务这一制度,能够促进重庆市科技中介人的迅速发展,创造更大的科技效益。

4.3.2 构建“公司+专业合作社+农户”的经营模式 “公司+专业合作社+农户”经营模式的组织形式为:公司、专业合作社、农户。这种模式的优势就是:政府因资金和精力暂时不能做到的,可以交给公司去完成。通过公司带动农村经济的发展,从而也可以促进农村经纪人的发展。

公司、专业合作社与农户的关系为:由农村专业合作社负责组织农民进行种植等工作,公司按照市场价格收购,并且实行最低保护价。同时,市、县农业部门为该项目提供技术支撑和服务。公司与农村经纪人的关系为:公司招聘一些农村经纪人,农村经纪人与公司签订合同,由农村经纪人专门进行销售,以销售的多少收取佣金。

参考文献:

- [1] 刘丽珍,董立红. 经纪学概论[M]. 上海:复旦大学出版社,2007.
- [2] 重庆市委. 关于重庆市进一步加大对农业农村工作的决定[EB/OL]. 2010-08-30. <http://www.cq.gov.cn>.
- [3] 程波,陈琳. 农产品经纪人队伍的建设与培养[J]. 农村经济,2008(4):32-34.
- [4] 新华社. 中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定[EB/OL]. 2008-10-19. http://www.gov.cn/jrzg/2008-10/19/content_1125094.htm.

Economic Environment Analysis on Development of Rural Agent in Chongqing

SUN Xiao-jin

(Ethnology and Public Management College of Chongqing Three Gorges University, Chongqing 404000)

Abstract: The rural agent plays an important role in agricultural production, increasing farmers' income and improving agricultural industry chain process. The good development of rural agent is affected by regional economic environment, such as the supply of agricultural products, agricultural type, agricultural science and technology, etc. Through analyzing the regional economic environment and understanding restricting economic factors of rural agents, some effective countermeasures were proposed to promote good operation of rural agents and realize rural productivity continuous increasing.

Key words: rural agents; economic environment; countermeasure