

农村媒体传播的现状对策

常本超

(黑龙江省农业科学院 信息中心, 黑龙江 哈尔滨 150086)

摘要:多种媒体共同传播农业科学技术的优势在于及时、快速、涵盖海量信息。农村多媒体传播在其经济方面以及推动“三农”方面起着十分重要的作用,但是农村媒体传播存在着媒体技术落后、应用手段滞后、应用单一、懂业务人员少、信息不畅、认识不足、政府重视不够、农民素质不高等问题。由此提出:需要多角度立体的传媒手段以及传媒硬件的普及、政府部门的组织协调、监督与监管等对策。

关键词:多媒体传播体系;交流平台;动态性信息

中图分类号:G206.2

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)07-0140-03

黑龙江省的大部分地区以农业为主,粮食的产量也在全国有重要影响。然而在广大农村依然存在着耕种技术差、设备落后、品种单一、销路不畅等诸多问题。多数地区还是靠天吃饭,农业专家顾及不到的地方耕种的问题也得不到解决。农民的市场信息更是闭塞,很难将优质的农产品卖出好价钱。如何解决农民的技术困惑以及市场销售等诸多难题,单靠专家下乡是无法做到的。如何解决这一难题成为制约“三农”问题的瓶颈,也成为提高黑土产能的制约因素^[1]。但是目前的农村多媒体传播非常有限,没有一套系统的、科学完

善的、行之有效的传播系统。然而随着多种媒体途径传播的丰富,先进的科学技术和致富信息早已经不能提供高效及时快捷的服务,摸索出一套稳定高效的农村多媒体传播系统已经成为很多地区急需解决的问题,现就这一问题的解决办法以及未来农村多媒体传播的方向进行探讨。

1 农村媒体传播的意义

随着电视、电脑等多种先进媒体的传播普及,上网查资料、收听农业科技致富信息已经不再是一件神秘以及高难的事情了。农业讲座也早已经从单一的专家下基层,在讲台前讲课变成了电视讲座、广播讲座、广播互动参与、报纸知识专栏传播、互联网网站教育、互联网视频讲座、电话信息查询、手机短信知识传播等多种手段立体式多角度多媒体传播。作为农业工作者应当审时度势、

收稿日期:2011-04-11

作者简介:常本超(1982-),男,黑龙江省桦南县人,学士,研究实习生,从事农业媒体传播工作。E-mail: hhgz100@sina.com。

Efficiency of Communication of Agricultural Network Platforms in Agricultural Production

ZHAO Pu

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: With the continuous improvement and perfect of information technology, its link function in agriculture is clearly more and more. Now, the conception and the function of network platforms were defined, the problems that the misunderstanding and restriction in information communication, low degree of confidence, irrational distribution of resources and low transmission efficiency in the practice and the communication process were analyzed. In order to make the agricultural information accepted by the farmers and the demanders, the agricultural network system combining with abundant resource, high creditability, scientific management, information provider login, farmers cyber bar and enhancement of the publicity was put forward.

Key words: agriculture; network platform; communication; function

与时俱进,把握好科技发展与传播的脉搏,在保证好科技创新的高效性和实用性后,要运用先进的传播手段,将实用的、好用的农业科学技术及时高效地传播给农民朋友。

多种媒体共同传播农业科学技术的优势在于及时、快速、而且可以随时随地解决专家无法兼顾所有基层,而基层的困难与疑惑也无法及时得到解决的诸多问题^[2]。随着新农村建设的全面铺开,村村通工程让家家户户通了公路,有了电灯、电话,有了有线电视,有了手机,当然条件稍好的也拥有了自己的电脑,这都是先进农业科技传播的条件,而教会农民运用这一整套的多媒体技术使自家的田地高产,使自家的粮食有个好价钱,使自家能在开春种上最好最适合自己的品种成为当前研究的课题。

2 农村媒体传播的现状

农村多媒体传播在其经济方面以及推动“三农”方面起着十分重要的作用,如:2007年,农村的家家户户几乎都普及了手机,打电话、收发短信,成为农民们又一联络方式。四川省广元县农委抓住这一有利时机,联合市场办、四川信息港以及中国移动通讯开展了“手机农贸”的手机业务,农民每月只需要花3元钱即可成为“手机农贸”的会员,除了每天可以收到全省甚至全国的农产品供求信息,还有全国的用工信息以及农业技术咨询。当地农民从试试看,到奔走相告。2009年,四川全省柑橘滞销,橘农损失惨重,而广元的柑橘虽也受到部分影响,但是总体上还是有所收益,很多农民点着手里的钞票,感慨的说:“多亏有了手机农贸,要不然一定赔惨了。”多媒体的威力得到了体现^[3]。

可以说,随着信息业的不断发展没有多种媒体立体传播,农村市场前景就会黯淡。但是农村媒体传播存在着媒体技术落后、应用手段滞后、应用单一、懂业务人员少、信息不畅、认识不足、政府重视不够、农民素质不高等问题。如:2009年,黑龙江省抚远县大豆滞销,7 500 t大豆停留在哈巴口岸,国际大豆价格影响了国际市场,尤其是俄罗斯、日本的进口量锐减,造成大量大豆无法出口。而据有关专家统计,国际大豆的期货价格早已经出牌,其价格较当时国内收购价格略低。豆农们根据2008年大豆出口收益可观的惯性思维,拒绝了国内的收购,结果导致大豆囤积码头无法出口。当出口停止时,国内已经停收。造成的经济损失

只因为没有灵通的市场消息。

2010年3月,黑龙江省兰西县35万kg大葱因没有市场而是在地头过冬,兰西有几个乡镇都以种植大葱为主,大葱质量好,外销到章丘、平顶山等种葱大市。然而2010年南方的春旱减轻,加之日照充足,南方大葱丰收。不仅不需要从北方输入,而且收益较好,直接冲击了北方的大葱价格,兰西的葱农则因消息不灵,耽误了收购。由于水分流失,只剩下20多万kg,间接经济损失不计其数。

这些问题说明了由于农村多媒体传播的不通畅和不及时,而直接影响了农业的生产、作物的种植,甚至是农产品的经济效益。

3 农村媒体传播对策

多种媒体共同传播农业科学技术的优势在于及时、快速、涵盖海量信息。多媒体的一端是用户,即农民。而另一端则千变万化,手机的另一端可能是国家的农业大专家;互联网给你回复的也许是农贸产品大公司;电视的那一端,也许正在播出亟待解决的农业问题。农村多媒体网络的覆盖要基于传媒网络的覆盖以及硬件的普及。

3.1 需要多角度立体的传媒手段以及传媒硬件的普及

传媒手段是由农村的有线电视、网络工程、电信电话、无线电接收以及邮递和物流的发达程度决定的。当然最重要的还有终端的硬件,比如说手机、电视、电脑、广播等多媒体传播接收的硬件终端。众所周知,我国的新农村建设成绩斐然,农民的收入也今非昔比,在黑龙江省的多数地区还是能够达到多媒体传播的条件。

3.2 多方联合建立农村多媒体传播体系

农村多媒体传播涉及到众多的领域,农业科学研究、市场分析、市场调查、农业节目制作团队、仓储物流以及农情监测、天气预报等多部门联合,才能有效。而这每一环节在社会上都已经存在,而且发展程度也已经到达了成熟的阶段。这就要求政府部门来充当这一角色,将各部门有机地结合起来,使之在服务“三农”上有着很好的化学反应。

3.2.1 建立相关的专业网站,打造一个农民的交流平台 网站的内容涵盖农业技术、市场供求动态价格表、农业技术视频教学、交流平台和动态新闻等栏目。

3.2.2 建立手机互动平台 短息交流要及时准

确,动态新闻、市场信息要以短信的形式发到农民手中,农民个人的问题也可以通过短信平台得到交流。政府出面给予一定的财政补贴,使手机短信的价格达到农民满意。

3.2.3 打造专业的电视频道和农业专栏 电视制作团队与手机互动平台、网站相连动,针对最突出的和亟待解决的问题制作专题和教学片,做到农村全覆盖。

3.2.4 充分利用农业专家 农业科研部门应邀请相关专家下基层,针对普遍存在的问题进行分析并提出解决方案。建立农情监测体系,时时监测土壤墒情和天气情况,提出耕种意见并通过平台及时发布。对先进的种子以及耕种技术也应该及时地推向平台。

3.2.5 利用广播系统制作农业节目 广播系统应当更多地制作农业节目,专家讲座与市场分析同时进行。相关的农业企业出面赞助,采用发放收音机的形式对农民进行普及,虽然收音机价格便宜但农民往往很少购买,免费推广还是有效果的。

3.2.6 及时进行分析 市场监管部门应当通过平台为农民提供专业的、前瞻性的市场分析,并根据市场的各种需求对农民进行提醒,做到及时准确,让农民有的放矢,根据市场情况及时对自己的农产品销售进行调整。

3.2.7 发挥信贷的作用 农村信贷部门也应通过平台对需要购买的农机、农资等物质进行指导

性贷款,帮助农民理性消费。

3.3 加强监督与监管

农村多媒体传播不是浮于表面,它需要有它的真正意义上的经济作用。农业先进技术的传播推广是否达到满意的效果,农业生产中的疑惑与困难是否得到相应的解决,收获后的农产品是否畅销,农村多媒体提供的消息是否真实可靠,邮递和物流的效果是否满意,在生产和信贷过程中是否发生意外,这些都是监管的责任^[4]。只有监管认真、到位,才能保护农村多媒体传播系统,才能保护农民的切身利益不受损害,才能保证多媒体传播系统的稳定性与可靠性。

多媒体传播是一项复杂而庞大的业务,需要有农业科学技术的研发团队,需要有通讯工程的技术支持,需要有终端维修的服务人员,需要有国际市场的专业评估,需要有资深专家的技术把关,需要有专业多媒体制作团队的辛勤劳动等,才能使多媒体传播技术广泛传播,凸现农村多媒体传播的经济效益。

参考文献:

- [1] 杨晓蓉,王文生.网络服务的新模式—从信息服务向知识服务转变[J].农业网络信息,2005(8):8-10.
- [2] 刘秋丽.河南省农村信息化建设中存在的问题及对策[J].河南科技,2008(1):3-4.
- [3] 白丽,马成林,于冷.欧盟农业信息化服务模式及其启示[J].世界农业,2006(1):4-7.
- [4] 叶敬忠.农民视角的新农村建设[M].北京:社会科学文献出版社,2006.

Current Status and Countermeasures of Multimedia Communication in Rural Area

CHANG Ben-chao

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: For the advantages of rapid and effective in transmitting agricultural science and technology, multimedia communication played an important role in improving economy and promoting the development of agriculture, the countryside and farmers. However, multimedia communication in countryside still faced many problems, such as simple and outdated equipments, lacking of professional technicians and support from government, and low level of the peasants. Therefore, the countermeasures of popularizing the media hardware and utilizing comprehensive communication manners under the organization, coordination and supervision of governments were put forward.

Key words: multimedia communication system; communication platform; dynamic information