

# 农业网络平台在农业生产中的传播功效

赵 璞

(黑龙江省农业科学院 信息中心, 黑龙江 哈尔滨 150086)

**摘要:**随着信息技术的不断进步和完善,其在农业生产和流通等领域起到的链接作用也逐渐彰显。该文明确了网络平台的概念及功能和效果;分析了在实际的农业生产流通过程中,存在着信息传播误区、阻碍以及传播平台可信度较低、资源配置不合理和传播效率不高等因素,为使传播的农业生产信息及时准确地被受众即农民或对农业信息有需求的民众接收,提出了集丰富信息源、可信性和知名度好、科学化管理、信息授予者登陆系统和农民网吧及加大平台的宣传力度为一体的农业网络体系。

**关键词:**农业;网络平台;传播;功效

**中图分类号:**S126

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2011)07-0138-02

21 世纪,是信息资源最为丰富的一个世纪,信息资源也同时成为了 21 世纪最重要的一个知识体系。随着信息技术的不段成型和完善,它在一些生产领域中的应用也越来越多,作用也越来越明显。在农业生产从一则简单的供求信息在计算机网络上的传播,到一项生产技术的广泛应用,所有的信息及技术手段都通过计算机网络或其它媒体网络传播途径被广泛地延展于农业生产的各个领域。

如何更直接、更直观地将信息第一时间更广泛地传播给受众,就成了信息技术在农业生产领域应用中最难的问题,它不仅仅是一个视频或一条信息制作的问题,而是一个具象的体系建设的问题,是一个系统建立的问题,这个系统要从前期的文字、视频信息采集,整个平台建设,农业生产者被授予,及信息生产者和信息授予者的互动等方面来着手构建<sup>[1]</sup>。

那么首先,必须要掌握农业网络平台的狭义和广义上的意义和功效,才能逐步根据平台建立起一套完整系统体系。

## 1 农业网络平台的概念

农业网络平台的概念分为狭义的和广义的概念。首先,狭义上讲,农业网络平台就是依靠因特网这个大环境因素,根据信息传播需要,建立一个涵盖农业科普、推广及农业信息传播的网络站点,对农业信息进行收集、整理和发布<sup>[2]</sup>。广义上讲,

用一个巨大的虚拟平台,通过一系列的信息传播手段,在信息传播过程中,最大限度地发挥其在社会生产中的社会效益、经济效益,使传播者和授予者最大限度地联系在一起。

## 2 农业网络平台在农业传播中的功能和效果

农业网络平台在农业传播中也扮演着重要的角色,起到了异乎寻常的连接作用,农业网络平台作为一个虚拟的平台,它必须高效率地联系着农民(即农业信息的授予者和反馈者)和农业信息的发布者<sup>[3]</sup>。使二者十分紧密地结合起来,是传播链条中不可缺少的一个环节,它的平台大小和信息传播速度,直接决定着农民对于信息的收集程度和接纳程度,它在整个传播体系中起到重要的纽带功能,这个纽带的带宽和传播速率直接影响着农业信息传播的功效,更间接地影响着农业生产中的社会效益和经济效益。

## 3 农业网络平台建设存在的问题

在我国的社会环境下,网站平台技术信息的撰写者文化水平明显高于授予者即农民的文化水平,造成了许多书面文字让人看不懂、学不会的局面,相关技术的视频制作没有很好地被应用于平台的建设上,网络平台系统里,文字平台和视频平台也是被直接分开的,这就造成了网站的可利用率不高。由于网络在我国兴起的时间较晚,相关法律法规和网络体系规程不够健全,导致了网络平台上出现了资源配置不合理,传播效率不高,可信度较低的一些问题,尤其在农业推广方面,由于农村经济发展和硬件设施相对城市规划建设慢,导致了网络平台体系建立不完整,信息传播出现

收稿日期:2011-04-13

作者简介:赵璞(1983-),男,黑龙江哈尔滨市人,学士,研究实习员,从事农业传媒工作。E-mail:drop\_86@163.com。

肚大颈小的问题,一方面,大量信息传播堵塞,另一方面,农民渴望知识途径不健全,所以,网络平台的推广和硬件设备的完善就成了发展农业网络平台过程中的巨大问题<sup>[4]</sup>。

#### 4 构建合理的网络体系

网络平台只是整个网络大环境中一个狭义的节点,它是整个平台体系中纵向的铺衬点,一个横向的广义体系建立,才能使这个纵向节点最大化地发挥其功效,即如何构建一个合理的网络体系、改变这种看得到却看不懂、见得着却学不到的局面,是摆在信息技术从业人员眼前最迫切、最亟待解决的问题<sup>[3]</sup>。如果能够更加合理地利用网络这个广域的大舞台,充分利用信息技术、影视创作技巧,有机地融合各交叉学科的共同点,就会达到 $1+1>2$ 的显著效果。

##### 4.1 丰富信息源

在信息的采录和制作手法上,音视频的比例应当算做重点,在平台传播中的比例也应当最大,以声画为主,符合信息在量和表意程度中的要求,即信息元素丰富,直观性强。

##### 4.2 可信性和知名度好

在平台建设中,平台的可信性和知名度,是平台前期建设的重点,一个好的平台需要有全面、系统的项目构架体系,它应当包罗农业生产的各个方面,在坐标的表达上,应当以时间和地域为坐标的横纵轴,时间的更新延展带动抵御的生产需求,把抽象的文字表达具象到实际的图像表达上,让人一目了然,可以以 3D 技术或者 GPS 定位技术为依托,在网站上具体地展现一个地区的生态环境和农业生产概况,配合天气及实时的作物监控,达到双方更好地互动,从而增加平台广域传播上的带宽,信息生产者同时也更好地了解农业生产者即信息需求者的要求。网络平台功能设计上,着力点设置在明白易懂的科普知识上,通过直观视频媒体在农业网络平台上的及时发布,更贴近农业生产实际,使传播的功效最大化,达到资源配置合理,经济、社会效益显著。

##### 4.3 科学化管理

除了平台体系构架外,其前期的知名度提升,不能靠市场规律去运作,它的运营由于公信力的影响不能推向市场,应当是国家的政府网站(如中国政府网、人民网、新华网等)来参照市场化的运作模式进行管理和运作,功利越小,其信息的可信

度也越高。

##### 4.4 建立信息授予者登陆系统

信息授予者,在农业生产中接受信息、存储信息、反馈信息的渠道也同时需要这个平台系统的支持。应当设立身份登陆体系,每个来反馈信息的授予者,都可以在平台内建立自己的身份,以地域为模版,对所有信息反馈者进行统一的管理,达到反馈信息的集中性,方便接受者,也就是信息生产者对信息的筛选和处理归类。

##### 4.5 加大平台的宣传力度

把一般意义上的软媒体宣传,如杂志、标志宣传、广告宣传,变为主流媒体宣传,配合政府部门的推广,在广播、电视、报纸等大传播平台中推广农业网络平台。

##### 4.6 建立农民网吧

硬件配置上,建立农民网吧,网络架构以农业网络平台为主,建立一个快捷、方便的电子图课堂。

整个体系的建立应当是非盈利性质,但是其社会效益,经济消息,确实是盈利性网络平台所不能比拟的。信息技术联结生产方和技术支持方,节省了不必要的环节开支,由于其非盈利性的知名度、教育意义、实用价值都非常的明显,为提高生产力带来了必然的技术支持,这也是信息技术在传播过程中起到的催化剂效用,社会效益增加的同时,由于生产方及时准确地了解了生产技术的关键核心环节,第一时间,准确地获得了提高生产技术的信息,就农业作物产量而言,起到了非常重要的作用,对粮食增产、增收创造了条件,带动了农民增收,农村致富,对社会的稳定、发展都起到了关键的作用<sup>[5]</sup>。由此可见,一套好的系统,可以带动一个产业的良性循环与发展,可以有效地推动社会的进步,所以信息技术在农业生产领域中的应用系统构建,就变得必然以及必要了。

#### 参考文献:

- [1] 胡正荣. 传播学总论[M]. 北京:中国传媒大学出版社,1997.
- [2] 姜旭平. 信息系统开发方法——方法、策略、技术、工具与发展[M]. 北京:清华大学出版社,1997.
- [3] 农业部信息中心. 增加农民收入——实例与分析[M]. 北京:中国农业科技出版社,2002.
- [4] 陈良玉,卢友兵. 农业信息化探索与实践[M]. 北京:中国农业科学出版社,2007.
- [5] 张家麟,蒋金富,凌莲莲. 论农业信息化建设与我国农村可持续发展[J]. 农业科技管理,2006,2(1):15-18.

# 农村媒体传播的现状对策

常本超

(黑龙江省农业科学院 信息中心,黑龙江 哈尔滨 150086)

**摘要:**多种媒体共同传播农业科学技术的优势在于及时、快速、涵盖海量信息。农村多媒体传播在其经济方面以及推动“三农”方面起着十分重要的作用,但是农村媒体传播存在着媒体技术落后、应用手段滞后、应用单一、懂业务人员少、信息不畅、认识不足、政府重视不够、农民素质不高等问题。由此提出:需要多角度立体的传媒手段以及传媒硬件的普及、政府部门的组织协调、监督与监管等对策。

**关键词:**多媒体传播体系;交流平台;动态性信息

**中图分类号:**G206.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2011)07-0140-03

黑龙江省的大部分地区以农业为主,粮食的产量也在全国有重要影响。然而在广大农村依然存在着耕种技术差、设备落后、品种单一、销路不畅等诸多问题。多数地区还是靠天吃饭,农业专家顾及不到的地方耕种的问题也得不到解决。农民的市场信息更是闭塞,很难将优质的农产品卖出好价钱。如何解决农民的技术困惑以及市场销售等诸多难题,单靠专家下乡是无法做到的。如何解决这一难题成为制约“三农”问题的瓶颈,也成为提高黑土产能的制约因素<sup>[1]</sup>。但是目前的农村多媒体传播非常有限,没有一套系统的、科学完

善的、行之有效的传播系统。然而随着多种媒体途径传播的丰富,先进的科学技术和致富信息早已经不能提供高效及时快捷的服务,摸索出一套稳定高效的农村多媒体传播系统已经成为很多地区急需解决的问题,现就这一问题的解决办法以及未来农村多媒体传播的方向进行探讨。

## 1 农村媒体传播的意义

随着电视、电脑等多种先进媒体的传播普及,上网查资料、收听农业科技致富信息已经不再是一件神秘以及高难的事情了。农业讲座也早已经从单一的专家下基层,在讲台前讲课变成了电视讲座、广播讲座、广播互动参与、报纸知识专栏传播、互联网网站教育、互联网视频讲座、电话信息查询、手机短信知识传播等多种手段立体式多角度多媒体传播。作为农业工作者应当审时度势、

收稿日期:2011-04-11

**作者简介:**常本超(1982-),男,黑龙江省桦南县人,学士,研究实习生,从事农业媒体传播工作。E-mail: hhgz100@sina.com。

# Efficiency of Communication of Agricultural Network Platforms in Agricultural Production

ZHAO Pu

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

**Abstract:** With the continuous improvement and perfect of information technology, its link function in agriculture is clearly more and more. Now, the conception and the function of network platforms were defined, the problems that the misunderstanding and restriction in information communication, low degree of confidence, irrational distribution of resources and low transmission efficiency in the practice and the communication process were analyzed. In order to make the agricultural information accepted by the farmers and the demanders, the agricultural network system combining with abundant resource, high creditability, scientific management, information provider login, farmers cyber bar and enhancement of the publicity was put forward.

**Key words:** agriculture; network platform; communication; function