

全国绿色食品原料标准化生产基地 建设的实践与思考

霍建军

(黑龙江省农业经济研究所,黑龙江 哈尔滨 150008)

摘要:黑龙江省率先在全国开展绿色食品基地的创建工作,是目前全国最大的绿色食品原料标准化生产基地。通过总结黑龙江省绿色食品原料标准化生产基地创建工作中的3点启示,即必须实施标准化,提高基地建设水平;必须做大做强龙头企业,带动标准化基地建设;必须精心组织实施,合力推进标准化基地创建工作,为促进绿色食品龙头企业发展壮大、改善生态环境、促进农民增收提供理论指导。

关键词:绿色食品;标准化;基地建设

中图分类号:TS201.6

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)07-0106-04

绿色食品标准化生产基地,是指产地环境质量符合绿色食品有关技术条件要求,按绿色食品技术标准、生产操作规程和全程质量控制体系实施生产和管理,并具有一定规模的种植区域或养殖场所。黑龙江省在全国最早开发建设绿色食品基地,并于2004年首创国家级绿色食品原料标准化生产基地。几年来,按照农业部的统一部署,黑龙江省发挥资源和环境优势,坚持“打绿色牌,走特色路”,大力推进绿色食品原料标准化生产基地建设,取得了明显的综合效益,促进了基地规模迅速扩大,促进

了绿色食品龙头企业发展壮大,促进了生态环境改善,促进了农民增收。总结创建全国绿色食品原料标准化生产基地工作中的体会和启示,对于促进绿色食品产业发展具有重要的指导意义。

1 必须实施标准化,提高基地建设水平

标准化是创建工作的基石,能否实现和确保标准化生产,直接关系到基地建设的成败。必须始终把标准化建设贯穿基地建设的每个层面和每个阶段。

1.1 通过全面制定和执行操作规程实现标准化

按照绿色食品标准化原料生产基地建设的质量标准和生产技术要求^[1],全省已制定各类技术操作规程69个,并由省质量技术监督局正式颁布实

收稿日期:2011-04-07

作者简介:霍建军(1970-),男,黑龙江省兰西县人,学士,副研究员,从事农业经济学研究。E-mail:hjj8000@126.com。

Implication of Corporate Social Responsibility on the Quality and Safety of Food

LI Si, JIANG Qi-jun

(Economic Management College of Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract: The implication of corporate social responsibility on the quality and safety of food was studied through the incident of the toxic pork with clenbuterol of Shuanghui Group, which reflecting the food safety crisis and crisis of lacking corporate social responsibility, and also reflecting the emergency to establish corporate social responsibility system. Therefore, food enterprises should establish corporate social responsibility system on the basis of corporate morality, and put corporate social responsibility into practice in terms of concrete quality management and emphasize product quality and interests of consumers, and actively take initiatives to undertake the relevant responsibility with correct development concept.

Key words: Shuanghui; clenbuterol; corporate social responsibility; quality management

施。为确保技术规程的入户率和到位率,有针对性地开展了以“实施主推技术、推广主导品种、农民主体培训和实施标准化”为主要内容的“三主一化”培训,切实提高基地农户科技素质。每年春耕前全省基地培训农民 200 多万人次,做到每户都有标准化生产技术的明白人。在基地春耕整地、播种、水稻大棚育秧等关键环节,采取召开现场会、举办培训班等多种形式推进工作,总结推广各级各类典型,以点带面,促进整体水平。认真抓好基地示范村、示范户建设,充分发挥示范引导功能,做给农民看,引领农民干,确保标准化全面实施。

1.2 通过推行建设和生产标准实现标准化

在基地建设过程中,普遍推行“规划科学化、环境优良化、农田方条化、设施配套化、生产标准化、加工系列化、管理规范化和投入多元化”的“八化”建设标准;在产品生产过程中,推行“综合整地标准化、种子优良标准化、生资使用标准化、田间管理标准化、生产操作标准化、收获储运标准化、产品加工标准化、商品包装标准化”的“八化”生产标准^[2]。在具体实施过程中,注重狠抓关键环节,大力实施基地良种化工程建设,优质良种覆盖率达到 98% 以上。鼓励引导农民积造有机肥,扩大秸秆还田面积,全省秸秆还田面积达到 367 万 hm^2 ,积造和使用有机肥 9 000 万 m^3 ,增加了土壤有机质含量,改善了土壤理化性质,提高土壤肥力和抗旱抗涝能力,切实提升了标准化水平。

1.3 通过强化监督管理实现标准化

1.3.1 切实强化全过程监管 具体做到“五管”:即市场监管,主要是采取定期和不定期的方式,对基地投入品市场进行监督检查,把好投入关;执法监管,由各地监管大队对生资市场、龙头企业、基地农户进行全面检查监管,及时查处问题;技术监管,由技术部门对生产者进行培训,对生产全过程进行跟踪指导和服务;网络监管,由各市、县农委(绿办)对生产、基地、企业、生资业户、投入品等建立电子档案,实行微机化管理;检测监管,由国家级和省级农产品质量检测机构对基地的生产环境、原料和产品适时监控,确保农作物质量安全。

1.3.2 不断完善监管制度建设 制定了投入品管理办法,建立健全农业投入品公告制度、农业投入品市场准入、农业投入品监督等各项管理制度^[3]。加强了长效机制建设,先后选择 14 个县(市、区、局)为基地产品质量追溯体系建设试点

单位,探索基地管理新途径和新办法,有效提高了基地的建设和管理水平。对出现农产品质量事故的基地创建单位在评比先进中实行一票否决。

1.4 通过先进的经营机制实现标准化

在全省基地普遍实行“五统一”(统一品种、统一投入品、统一栽培方法、统一田间管理、统一技术指导)制度的基础上,积极创新经营机制,大力加强农民专业合作社建设,不断提高基地标准化生产的组织化程度。目前,全省基地已有各类农民专业合作社经济组织 1 437 个,拥有会员(社员)18 万人(户),占基地农户总数的 18% 左右。同时,围绕基地建设,加大农机化建设力度,几年来全省基地购进国内外先进的现代化农机具设备 6 688 台套,组建农机作业合作社 1 216 个、建设绿色食品科技园区和示范区 9 个、培育农机大户 2 000 多户,有效提高了农产品质量,为标准化基地建设奠定了基础。深入推进土地规模经营,促进耕地向种田能手和标准化生产大户集中,全省绿色食品基地土地承包经营权流转面积已达 46.7 万 hm^2 ,占基地耕地总面积的 17.5%。

2 必须做大做强龙头企业,带动标准化基地建设

龙头企业在基地创建过程中担负着开拓市场、打造品牌、技术创新、引导和组织基地生产与农户经营的重任,是带动基地加快发展的重要力量。加快龙头企业的发展,有利于提高基地的整体素质和效益。

2.1 大力引导龙头企业生产绿色食品

调动企业生产绿色食品的积极性,最直接和最有效的途径就是引导企业通过发展基地获得更大的效益。基地创建以来,黑龙江省除了运用优惠政策对参与基地创建的龙头企业给予扶持外,还注意通过国内外各种展会扩大企业和产品的知名度和影响力。几年来,不仅组织绿色食品企业参加中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会、中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会等国内大型展销活动,还组织企业参加德国、比利时、日本、韩国、新加坡以及香港、澳门等国家和地区的经贸活动,省财政每年投入各种展销活动的经费 1 000 万元以上。通过各种展销活动进一步展示绿色食品产品,巩固和扩大绿色食品在国内外的市场占有率。目前,黑龙江省绿色食品产品不仅销售到全国所有省(市、区),还远销欧、美、日和东南亚等 38 个国家和地区。通过展会平台,使一些绿色食

品企业走出国门,进入国际市场,扩大企业产品的知名度和影响力。全省外向型绿色食品企业已由过去的35家增加到现在的82家,出口产品由50多种增加到110多种。

2.2 大力培育和扶持龙头企业

围绕农业产业化龙头企业特别是绿色食品骨干加工企业建设,黑龙江省政府先后出台了《全省加快龙头企业发展的意见》《关于实施品牌战略,促进龙头企业加快发展的意见》《关于进一步加快黑龙江省粮食加工业发展的意见》等文件,在政策上给予倾斜。在资金上,利用农业开发项目资金、农业产业化项目资金、银行贴息贷款等形式给予支持。2000年以来,省级财政投入支持龙头企业资金6.5亿元,各项扶持资金累积已达800多亿元。全省已在农产品、畜禽产品和山特产品上重点培育出一批绿色食品生产龙头企业,九三油脂集团、北大荒集团、北奇神集团等已进入国家级农业产业化龙头企业行列。

2.3 大力加强龙头企业品牌建设

多年来,黑龙江省十分注重培育和打造企业品牌,并在政策、资金上给予倾斜和扶持。通过企业自主开发、行政引导和市场运作相结合等有效形式,整合了一批现有品牌,积极打造了一批新品牌。从2005年开始,省政府对获得中国驰名商标或中国名牌产品的农产品生产加工企业,分别奖励100万元和50万元,进一步调动了企业培育和打造品牌的积极性。目前,黑龙江省已拥有“完达山”“红星”“九三”等30个中国驰名商标,其中,绿色食品占46.7%;创出了“五常”“泰丰”“龙丹”等33个中国名牌,其中绿色食品企业占27.3%。随着品牌效应的扩大,黑龙江省绿色食品产品日益受到消费者欢迎,一些品质好的绿色大米的价格要高出常规大米的几倍,甚至十几倍。

2.4 不断完善企业与基地利益联结机制

在基地创建过程中,积极引导龙头企业与基地通过契约联结、服务联结、资产联结等多种形式,结成利益共享、风险共担的利益共同体,实现双赢。大力推行“龙头企业+专业合作组织+基地”模式,紧密型利益联结的范围不断扩大。目前,全省联接原料标准化生产基地的龙头企业达到308户,其中产值亿元以上的企业42户,10亿元以上的5户,订单达到90%以上。这种紧密的利益联合体,一方面,免除了农民原料销售的后顾之忧,增收步伐加快^[4]。另一方面,这种利益联合

体在给基地农户带来丰厚收入的同时,也使龙头企业建立了稳固的“第一车间”,通过原料提质大幅增效。全省绿色食品基地的水稻、大豆、玉米比普通高0.06~0.10元·kg⁻¹,基地农户通过种植绿色食品农作物人均至少增加收入50元以上,示范村户均增收达到200元以上。

3 必须精心组织实施,合力推进标准化基地创建工作

绿色食品原料标准化生产基地创建工作是一项复杂的系统工程。在推进过程中,必须突出政府行为,强化主管部门的责任意识,调动相关部门积极参与,形成创建的合力。

3.1 各级政府强力推进

全省承担创建任务的县(市、区)政府都成立了领导组织机构,明确了部门职责和任务,定期研究和解决创建过程中遇到的实际问题。在编制经济社会发展规划特别是农业发展规划中,把标准化生产基地建设作为一项重要内容,统筹安排,制定并实施了一系列支持政策。省政府采取“先建后补”办法对基地建设单位予以补贴,累计补贴2000多万元。对涉农投资项目进行资源整合,组织黑龙江省水利、农机、交通和农业开发等部门重点向基地建设倾斜。各地把创建工作纳入目标管理,实行省逐级考核,工作下管一级,责任上联一级,一级监督一级,一级对一级负责,确保对创建工作实施有效的组织领导。

3.2 农业行政部门精心组织实施

黑龙江省、市、县各级农委把基地建设确定为农业生产的工作重点,科学安排,精心组织。一是搞好规划布局。按照资源状况,确定基地发展的类别和规模,不断优化资源配置。全省已建成水稻基地43个,其中3.3万hm²以上的14个;玉米基地23个,其中3.3万hm²以上的15个;大豆基地44个,其中3.3万hm²以上的17个。同时,根据资源和环境优势,在穆棱市规划启动了全国第一个10万头绿色食品肉牛标准化养殖基地建设,拓宽了基地创建领域;二是搞好制度规范。在创建过程中,注重科学推进,规范发展。先后以黑龙江省农委的名义,制订出台了《全国绿色食品原料标准化生产基地验收办法》《全国绿色食品原料标准化生产基地监督管理办法》和《黑龙江省创建全国绿色食品原料标准化生产基地实施细则》等一系列文件,为推进全省创建工作提供了操作性强的指导意见,使基地建设向着规范化、制度化方向

发展;三是搞好典型示范。在标准化基地建设,坚持试点先行,典型引路,以点带面,逐步推广,将创建标准高、基础条件好、措施得力、效果突出的部分县(市)、乡(镇)、村以及农户作为试点单位先行一步,拿出参考样本,指导各地,切实提高了创建效果。同时,根据工作进展情况,及时召开会议特别是运用现场会等形式强化指导,强力推进,不断提高了创建工作水平^[5]。

3.3 切实强化保障能力建设

3.3.1 建立健全管理机构 为适应基地建设的需要,切实加强工作机构建设。经过近 5 年的努力,全省各市(地、局)、县(市、区)都设立了绿色食品发展和基地管理机构。在全省 16 个市(地、局)中,有 12 个工作机构专职人员达到了 6 人以上;在 65 个县(区)中,有 53 个工作机构专职人员达到 3 人以上,基地创建县(市)都达到了 5 人以上。目前,全省各级工作机构专兼职工作人员达到 1 100 多人,其中专职人员 600 多人,确保基地创建工作层层有人抓,事事有人管。大兴安岭地区在机构改革中专门设置了绿色食品产业发展处,将原机构由副处级升格为正处级,工作人员也由 6 人增加到 25 人,对基地创建的管理和指导能力进一步增强。

3.3.2 完善检验检测体系 创建工作启动以来,全省已投入 1 亿多元用于检验检测体系建设,增加检测机构,更新设备设施,强化检测手段,形成

了以国家级检测检验机构为主,以地方为辅的网络化监测检验体系。全省国家级环境、产品检测检验机构从创建前的 4 家增加到 10 家;省级环境、产品检验检测机构发展到 10 家,市、县级发展到 46 家。检测设备和手段不断完善,大部分市(地)级以上的检测机构都设有色谱实验室,配备先进的仪器设备,具有检测农产品中的农药、兽药残留、有害元素、食品添加剂、微生物等 300 多个质量安全指标的能力,可以承担粮油、乳制品、蔬菜、水果、食用菌、畜禽产品、水产品等产品检测任务。

3.3.3 加强技术指导 黑龙江省各地采取院(校)县共建基地、乡站(所)共建基地,每年组织 1 万多名专家和技术人员深入基地生产一线,开展形式多样、不同层面的技术培训和生产指导,有力地促进了先进适用农业技术的推广应用。

参考文献:

- [1] 赵大伟. 绿色食品产业发展阶段与转变增长方式研究[J]. 学术交流, 2009(2): 55-58.
- [2] 曹继晨. 中国绿色食品产业发展现状与趋势[J]. 农场经济管理, 2008(3): 60-61.
- [3] 甄妙. 浅谈我国绿色食品发展现状与对策[J]. 现代经济信息, 2009(13): 36.
- [4] 王德章, 李翠霞. 中国绿色食品市场发展的特点问题与对策[J]. 中国禽业导刊, 2003(7): 5-6.
- [5] 刘志明, 唐有荣. 绿色食品产业发展问题及对策探讨[J]. 四川农业科技, 2009(6): 10-12.

Thinking and Practice about Contribution of the Standardized Production Base of Green Food's Raw Materials

HUO Jian-jun

(Agricultural Economics Research Institute of Heilongjiang Province, Harbin, Heilongjiang 150008)

Abstract: Heilongjiang province took the lead in the creation of green food base. Heilongjiang province is the largest standardized production base of green food's raw materials in the country. There were 3 lessons we could learn from the base's creating-should standardize production to improve the level of base construction; strengthen leading enterprises to drive standardization of base construction; organize and implement together to promote the standardization of base create work. Thus, it could provide theoretical guidance for the development of leading enterprises, improving the ecological environment and increasing rural incomes.

Key words: green food; standardization; creating of base