

企业社会责任对食品安全的影响

李 思,姜启军

(上海海洋大学 经济管理学院,上海 201306)

摘要:通过双汇“健美肉”事件,研究了企业社会责任对食品安全的影响,认为当前食品企业的食品安全危机以及企业社会责任缺失危机,折射出构建企业社会责任体系的迫切性,食品企业亟需建设以企业道德为基础的企业社会责任体系,把企业社会责任落实到具体的质量管理工作中,重视产品质量和消费者的利益,端正发展理念,积极主动承担相关责任。

关键词:双汇;瘦肉精;企业社会责任;质量管理

中图分类号:TS201.6

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)07-0103-03

双汇,让人们第一次吃到了冷鲜肉。20世纪初,双汇集团摒弃传统的生猪生产和销售模式,把“冷链生产、冷链配送、冷链销售、连锁经营”的国际先进的冷鲜肉经营率先引入国内,按照欧盟标准建设冷分割工厂,改热鲜肉、冷冻肉为冷鲜肉产品,改作坊式小生产为工业化的大生产,结束了中国肉没有品牌的历史,开创了中国肉类品牌,引导行业的发展方向。双汇告诉人们,他们的冷鲜肉经过了“十八层检验”监控,这种模式使检验过程中任何一个检验部位发现问题,都可以及时找出其它部位,按照国家标准无害化处理。

但双汇没有告诉人们,“十八层检验”检不出瘦肉精,生猪检疫如同走过场。

据央视2011年《每周质量报告》的3·15特别节目《“健美猪”真相》报道,河南孟州等地养猪场采用违禁动物药品“瘦肉精”饲养,有毒猪肉流向了双汇。

“健美猪”这个听起来健康又美丽名字可不是什么高科技新品种,而是吃瘦肉精长大的问题猪。同普通的猪肉相比,“健美猪”的脂肪层很薄,有的部位薄的只剩下猪皮,相当符合时下不少人怕油腻、图健康的需求。但是,这“健美猪”人吃了可是非但不能健美,反而还有生命危险。添加在饲料中的“瘦肉精”属于肾上腺类神经兴奋剂,国内外的相关研究表明,食用含有“瘦肉精”的肉会对人体产生很大危害,常见的有恶心、头晕、四肢无力、

手颤等中毒症状,特别是对心脏病、高血压患者危害更大。长期食用可能导致染色体畸变,会诱发恶性肿瘤。早在2002年,农业部、卫生部和国家食品药品监督管理局就发布公告,明令禁止在饲料和动物饮用水中添加盐酸克伦特罗和莱克多巴胺等7种“瘦肉精”。据北京工商负责食品检测的人士介绍,目前“瘦肉精”是属于日常检测的项目,快速检测也能检测出来。那么,人们不禁要问我们的“冷鲜肉专家”,您“十八道检验”的火眼金睛竟然验不出个“瘦肉精”?

1 双汇“健美肉”折射出食品企业社会责任缺失

当双汇“健美肉”事件曝光,很多人一味谴责养猪户,确实,瘦肉精是他们喂的,但对“健美猪”的需求不是他们能决定的。消费者也觉得委屈,难道我们追求健康生活有错了?因为我们更愿意买瘦肉就要买到会吃死人的“健美肉”么?我们多花在健康上的钱被用来给猪吃药了么?说到底,产品的质量到底应由谁来负责?生产者责无旁贷!产品的质量首先暴露的是企业社会责任的缺失。

近年来,食品安全问题层出不穷,严重危害了我国人民群众的身体健康和生命安全,凸显了食品企业社会责任的缺失。许多人都把问题归结为国家的法制不健全,政府的监管不力,而忽视了食品企业自身的问题。广东企业社会责任研究会会长黎友焕博士认为:“食品安全问题,归根到底就是由部分食品企业在产品生产过程中,漠视企业社会责任,没有很好地执行产品质量安全标准,生产假冒伪劣产品造成的。”

从“中国名牌产品”到“产品质量国家免检”,

收稿日期:2011-03-29

第一作者简介:李思(1986-),男,云南省开远市人,硕士,从事食品企业社会责任研究。E-mail:1270176777@qq.com。

通讯作者:姜启军(1969-),男,江苏省赣榆县人,复旦大学博士后,副教授、硕士生导师,从事企业社会责任、食品安全研究。

从“食品安全十佳供应商”到“全国食品安全十强企业”,从“HACCP”到“ISO14001”,双汇荣誉墙闪闪发光,各种权威认证也是行业领先。可是,就是这样的名牌企业,仍然没有抵挡住利益的诱惑,放松了对质量的监管。归根到底,这便是企业社会责任缺失的结果。

企业社会责任指企业应承担的,以利益相关者为对象,包含经济责任、法律责任和道德责任在内的一种综合责任^[1]。对于食品企业而言,它所承担的经济责任是指食品企业负有生产和盈利的责任,同时还要满足消费者不断增长的对食品数量与质量的需求;法律责任是指要遵纪守法,在运营过程中遵守消费者权益保护法、反不正当竞争法、产品质量法、食品安全法、药品管理法等有关法律法规;伦理责任是指对员工不得有就业歧视,对员工的工作提供安全保证,定期对员工进行培训等;确保产品质量,确保消费者身体健康,不能欺骗性包装、宣传,对有问题的产品实行召回制度等;同时在生产过程中要防止环境污染,不得破坏生态环境。此外,食品企业的社会责任中还包括慈善责任。慈善责任不是由法律和伦理所要求的,它是企业作为社会人的“道德需要”的升华。

由于食品本身的一些特殊性质,如食品质量的后验性、食品效用的双重性等,对于食品企业而言,保证食品的质量安全是其企业社会责任的最重要体现^[2]。在2010年“中国企业社会责任十大议题展望研讨会”上,食品安全问题作为十大议题之一,备受关注。“产品质量是企业的生命。”在一个成功的企业社会责任体系中,质量是一种固有的特征。美国质量协会主席利兹凯姆曾指出:“我们已目击到的那些企业垮台的事件提醒我们,如果我们对质量和道德规范问题光说不做,那我们就要承受长期的痛苦的后果。”^[3]

产品质量不仅是企业的重要竞争力,也关系到民众的幸福与安全。企业经营者要高度重视质量问题,树立质量责任理念,坚持“质量第一”的生产经营方针,严把质量关,把保证质量安全、提高质量水平、履行社会责任作为首要任务;其次,在社会责任的理念指导下制定质量发展战略,自觉对标国内外先进企业,建立从产品设计、原料进厂、生产加工、出厂销售到售后服务的全过程质量管理体系。

2 食品企业最基本的社会责任是对质量的承诺

如果用同心圆模型来描述食品企业的社会责任(CSR),那么,内圆表示产品的生产需符合健康和安全的标准,而且要与企业提供的生产条件 and 环境相一致。中圆:企业履行企业社会责任(CSR)表现出的道德、信誉和公众形象。外圆:将来会出现和已经存在的职责,企业活动将改善环境,包括就业机会和脱贫的解决方案。因此,食品安全是食品企业社会责任的本质特征,是核心。

一个食品企业所要履行的完整的社会责任是经济责任、法律责任、伦理责任和慈善责任之和。消费者作为企业的核心利益相关者之一,也是企业在履行社会责任的各项内容时的中心。企业所履行的社会责任必须与消费者的利益保持高度的一致,追求消费者利益、企业利益和社会利益的统一。而消费者利益中最核心的层次,是满足消费者对产品核心价值的需求,保证消费者使用产品的满足和安全,决定这一切的便是产品的质量。

因此,产品质量是企业的生命,食品企业社会责任的特点是以产品的质量为核心责任。食品安全和质量管理贯穿食品企业的所有社会责任,从经济责任到法律责任再到伦理责任,都离不开质量管理及食品安全。

2.1 质量管理可以作为促进企业履行社会责任的工具

企业信誉包括经济和伦理方面的信誉^[4]。经济方面的信誉指在不同时间段进行由协议和合同保证的交易业务,也就是对商品和货币特殊的操作方式。食品安全和质量管理属于企业经济信誉的范畴。伦理信誉指道德准则,根据这些准则,企业恪守承诺并履行经济活动中应履行的义务,而且这些准则包括企业社会责任。这告诉人们将质量管理和企业社会责任结合起来是至关重要的,如果企业可以清晰地看到这些联系并将质量管理 and 履行企业社会责任结合起来,那么质量管理的实施可以促进企业社会责任的履行。经济信誉可以促进伦理信誉的实现。加强食品安全和质量管理可以提高经济信誉,这样有助于企业信誉的提高,企业信誉的提高,一方面可以促进社会资源的有效分配,而且可以提高经济收益和社会财富,可以给人们生活提供更好的物质条件,并实现伦理内容在经济信誉里的渗透;另一方面,作为市场和社

会的主体活动,企业经济活动对于各种各样的活动都有深远的影响,因为经济信誉可以为企业员工和利益相关者带来收益,企业对伦理信誉有更多的实用需求,包括信任、声誉和信心,随着经济信誉的增长,这种需求将变成行为习惯,这样可以提升伦理信誉的质量和促进企业的良性发展。

2.2 企业履行社会责任可以促进质量管理的实施

任何组织都要经营并承担社会责任,因此,每个组织都要考虑自身的经营目标,实现对产品以及经济效益的责任^[5]。为了实现这个目标,组织会对各方面进行管理,而其中重要的一项管理工作便是质量管理。因此,能够很好地承担社会责任的企业会对产品质量以及质量管理给予足够的重视。大多数的管理者都认为,质量问题都是由一线员工造成的,是员工的不良作业给企业制造了麻烦,一旦出了质量问题,那些政策的制定者、监督者和组织的管理者的第一反应就会是:这跟我们有什么关系,我们连车间都没进过,生产什么也不知道,质量问题当然要靠考核和惩罚一线员工来解决^[6]。而事实上,质量管理是一个过程,是各级管理者的职责,由最高管理者领导。质量首先是管理者的事。管理者的重视程度和参与程度决定了质量管理的效果,质量经理在组织中的位置反映了一个组织质量管理是否成熟。通过企业社会责任的实施,使企业的最高领导看到产品质量的重要性和基础性,提高对质量管理的重视程度,从而促进企业的质量管理。

企业社会责任的另一个重要内容,是对员工的责任^[7]。虽然质量管理是各级管理者的责任,而且是由最高管理者领导,但质量管理的实施却涉及组织中的所有成员。员工的专业技能和工作态度直接影响着质量管理的成败。而企业通过实施社会责任,对员工履行相关的伦理责任,做到没有就业歧视、保护员工隐私、保障工作安全、定期对员工培训,从而保护了员工的权益。在现代管理过程中,CSR 战略实施得好的企业往往更重视保持员工的积极性和发挥员工的智力资源,在满足员工自身需求的同时,积极引导员工参加企业的日常管理活动,从而提高企业的生产效率和管理水平,确保产品质量,实现经济目标,达到企业与员工的和谐发展。

实施 CSR 战略的企业会更重视消费者的利益。社会责任除了包括基本的经济责任和法律责任,还体现在企业在生产经营过程中对人的尊重,其中重要一点就是讲究诚信,尊重消费者的权益^[8]。而产品质量安全涉及消费者的切身利益,甚至与消费者的生命健康休戚相关。现代商品市场上,各类商品琳琅满目,功能也越来越多,消费者每天都要与商品发生关系。一旦产品质量出现问题,就会损害消费者的权益,或者直接危害消费者的身体健康,甚至是生命安全。实施 CSR 战略的企业会认识到,消费者是企业生存的基础,保护消费者权益是企业的基本责任;树立质量第一意识,注重产品安全,为消费者提供安全、高质的产品和服务,是企业必须履行的责任。

3 结论

提升企业社会责任是一项重大的社会系统工程。它需要政府的推动,需要消费者的互动,但归根结底是需要食品企业的自发行动。食品企业经营者们只有树立起以人为本的观念,把保障消费者的健康和安全作为食品企业的基本职责来加以重视,才能真正地发挥质量管理的促进作用,最终提升食品企业的社会责任。

在双汇的网站首页,写着这样的经营理念:“产品质量无小事,食品安全大如天”“消费者的健康与安全高于一切”。希望企业能够把社会责任当做第一要务,把质量管理具体落实,将挂在墙上的“理念”真正地融入每位经营者、管理者和工作者的心中。

参考文献:

- [1] 刘艳. 论食品企业的社会责任[J]. 现代商贸工业, 2010(11):79-80.
- [2] 王中亮. 食品安全与现代企业的社会责任[J]. 上海经济研究, 2009(1):36-40.
- [3] 李艳军. 由产品质量引发的关于企业社会责任的思考[J]. 商场现代化, 2009(23):83.
- [4] 罗国英. 质量与企业社会责任[J]. 中国质量, 2008(6):8-11.
- [5] 钟宜彬. 浅议企业全面质量管理[J]. 长三角, 2008(11):65-70.
- [6] 于双青. 全面质量管理在企业中的应用[J]. 商场现代化, 2009(27):27.
- [7] 郭振刚. 对忽视质量管理企业社会责任缺失不可掉以轻心[J]. 中国质量, 2006(5):40-41.
- [8] 牟光宇. YR 食品公司产品质量管理改进研究[M]. 西安:西北大学, 2008.

全国绿色食品原料标准化生产基地 建设的实践与思考

霍建军

(黑龙江省农业经济研究所,黑龙江 哈尔滨 150008)

摘要:黑龙江省率先在全国开展绿色食品基地的创建工作,是目前全国最大的绿色食品原料标准化生产基地。通过总结黑龙江省绿色食品原料标准化生产基地创建工作中的3点启示,即必须实施标准化,提高基地建设水平;必须做大做强龙头企业,带动标准化基地建设;必须精心组织实施,合力推进标准化基地创建工作,为促进绿色食品龙头企业发展壮大、改善生态环境、促进农民增收提供理论指导。

关键词:绿色食品;标准化;基地建设

中图分类号:TS201.6

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)07-0106-04

绿色食品标准化生产基地,是指产地环境质量符合绿色食品有关技术条件要求,按绿色食品技术标准、生产操作规程和全程质量控制体系实施生产和管理,并具有一定规模的种植区域或养殖场所。黑龙江省在全国最早开发建设绿色食品基地,并于2004年首创国家级绿色食品原料标准化生产基地。几年来,按照农业部的统一部署,黑龙江省发挥资源和环境优势,坚持“打绿色牌,走特色路”,大力推进绿色食品原料标准化生产基地建设,取得了明显的综合效益,促进了基地规模迅速扩大,促进

了绿色食品龙头企业发展壮大,促进了生态环境改善,促进了农民增收。总结创建全国绿色食品原料标准化生产基地工作中的体会和启示,对于促进绿色食品产业发展具有重要的指导意义。

1 必须实施标准化,提高基地建设水平

标准化是创建工作的基石,能否实现和确保标准化生产,直接关系到基地建设的成败。必须始终把标准化建设贯穿基地建设的每个层面和每个阶段。

1.1 通过全面制定和执行操作规程实现标准化

按照绿色食品标准化原料生产基地建设的质量标准和生产技术要求^[1],全省已制定各类技术操作规程69个,并由省质量技术监督局正式颁布实

收稿日期:2011-04-07

作者简介:霍建军(1970-),男,黑龙江省兰西县人,学士,副研究员,从事农业经济学研究。E-mail:hjj8000@126.com。

Implication of Corporate Social Responsibility on the Quality and Safety of Food

LI Si, JIANG Qi-jun

(Economic Management College of Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract: The implication of corporate social responsibility on the quality and safety of food was studied through the incident of the toxic pork with clenbuterol of Shuanghui Group, which reflecting the food safety crisis and crisis of lacking corporate social responsibility, and also reflecting the emergency to establish corporate social responsibility system. Therefore, food enterprises should establish corporate social responsibility system on the basis of corporate morality, and put corporate social responsibility into practice in terms of concrete quality management and emphasize product quality and interests of consumers, and actively take initiatives to undertake the relevant responsibility with correct development concept.

Key words: Shuanghui; clenbuterol; corporate social responsibility; quality management