

土默特右旗休闲农业发展分析

刘金泉

(内蒙古农业大学 职业技术学院, 内蒙古 包头 014109)

摘要:休闲农业作为农业与旅游业相结合的新世纪阳光产业,符合现代农业与生态旅游发展的方向,在世界范围内蓬勃发展。在进行土默特右旗发展休闲农业可行性分析的基础上,提出了市场导向、突出特色、保护和开发并重的开发原则;政府主导、联动协作,因地制宜、科学规划,以农为主、农旅结合,强化服务、加强宣传等发展对策。

关键词:休闲农业;发展;土默特右旗

中图分类号:F323.2

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)07-0086-03

改革开放以来,随着人们生活水平的不断提高和健康意识的不断加强,对节假日休闲旅游的目的和内涵提出了新的要求,到郊外欣赏和体验自然风光、田园景观、农家生活、感悟和回归自然成为一种新的时尚。休闲农业正是顺应了这种发展趋势,将农业观光、农事体验、生态休闲、自然人文景观、农耕文化等有机结合,既满足了人们休闲的需求,又促进了农村旅游业的发展。因此,休闲农业是阳光产业,发展前景广阔^[1-2]。

1 休闲农业

1.1 休闲农业的基本内涵

所谓休闲农业,是指以利用田园景观、自然生态及环境资源,结合农、牧、渔、生产、农业经营活动、农村文化及农业生活,提供人们休闲,增进人们对农业及农村体验为目的之农业经营^[3]。它是以前农业为基础,以观光休闲为目的,以服务为手段,以当地市民为主要对象,以增收为目标的农业和旅游业相结合的新型产业。休闲农业是现代农业、新农村建设的重要内容,同时也是休闲产业、旅游产业的重要内容,是新型的旅游资源之一^[4]。

1.2 国内外休闲农业发展概况

休闲农业最早起源于欧美国家,在国外已有100多年的发展历史,其中欧美、日本及澳大利亚等发达国家尤为盛行^[5]。20世纪70年代后期,发达国家休闲农业进入快速发展期。台湾的休闲观光农业始创于20世纪70年代,是中国发展休闲农业最早的地区。80年代后期,随着改革开放的深入,休闲农业在我国大陆取得了一定的发展,其中北京、广州起步较早,随后在东部沿海地区迅速发展。90年代,有关部门积极推动休闲农业和

农村旅游的发展,例如,1998年国家旅游局推出了“华夏城乡游”的旅游主题,提出的口号是“吃农家饭、住农家院、做农家活、看农家景”。进入21世纪,伴随“全国休闲观光旅游农业论坛”和“世界休闲博览会”在我国的成功举办,进一步推动了国内休闲农业的发展^[6]。

2 土默特右旗发展休闲农业的优势

2.1 区位优势

土默特右旗(简称土右旗)隶属内蒙古自治区包头市,地处自治区首府呼和浩特市、自治区最大的工业城市包头市和煤都鄂尔多斯市“金三角”腹地,北倚大青山,南临黄河,东距呼和浩特市103 km,西距包头市45 km,南距鄂尔多斯市140 km,距北京600 km。境内丹拉高速公路、京包铁路、110国道横贯东西。土右旗地处内陆北纬中温带,属典型大陆性干旱季风气候,年平均气温7.5℃,四季分明,日照充足,降雨少而集中。得天独厚的地理位置和便捷的交通条件,为休闲农业发展创造了良好的环境。

2.2 社会经济优势

土右旗历史悠久,建制历史近300 a,自古就有“塞外明珠”的美誉。全旗辖5个镇、3个乡、3个管委会,总人口35.16万人,以蒙古族为主体,汉族占多数的少数民族聚居区。改革开放30年来,勤劳聪慧的土右人抢抓机遇,奋发有为,敢为人先,以打造呼包鄂新型中等城市为战略目标,经济社会事业得到快速发展,2009年土右旗国内生产总值和财政收入分别突破百亿元大关,达到102亿元和10.5亿元,经济总量名列包头市外五旗县区第一位,全旗第三产业增加值完成44亿元,在第八届全国县域经济竞争力评选活动中,列中国西部百强县(市)第45位。2009年旅游接待人数达到50万人次,旅游综合收入达到1.13亿元^[5]。发达的县域经济和丰厚的民资,为休闲农

收稿日期:2011-03-25

作者简介:刘金泉(1971-),男,内蒙古自治区凉城县人,硕士,副教授,从事设施园艺研究。E-mail:liujinquanzhy1997@sohu.com。

业的发展提供了强有力的支撑后盾。

2.3 旅游资源优势

“敕勒川,阴山下,天似穹庐,笼盖四野;天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊”。这首北魏民歌反映了昔日土默川的景象,展现了土默川的魅力。土右旗历史悠久,文化底蕴深厚,旅游资源丰富,旅游景点众多,旅游内容独具特色。在宗教文化旅游方面,有“政教合一、城寺结合”并有 444 a 历史的 AAA 级景区美岱召,有“蒙西第一丛林”国恩禅寺(朝阳洞)、清泉寺;在自然风光旅游方面,有自治区中西部唯一的原始次森林九峰山、滔滔黄河及湿地、美岱水库、清水沟、枣沟、沙图沟和水洞沟;在历史文化旅游方面,有赵长城残段、新石器遗址和烽燧遗址等;在红色旅游方面,有巴总尧李井泉大青山抗日司令部遗址、萨县抗日游击队革命活动旧址、乌兰夫革命活动旧址、美国著名记者埃德加·斯诺人生觉醒点等;在农家乐方面,有佳禾民俗度假村、清水沟旅游度假村等。此外,还有以传统庙会、二人台、山曲儿等为代表的民风民俗旅游和较高开发价值的农家风情旅游、农业生态旅游等。

近年来,在旗委、旗政府的正确领导下,土右旗先后荣膺“中国生态旅游大县”、十佳“最具发展潜力的旅游大县”和“中国著名文化旅游县”等多项荣誉称号,九峰山旅游景区被国际旅游联合会评为“中国最佳绿色生态景区”的称号并授牌,九峰山和美岱召分别入选“内蒙古十大自然景观”和“内蒙古十大人文景观”。土右旗正成为一个新兴的观光旅游热土,为休闲农业的发展起到了积极的推动作用。

2.4 农业产业优势

土右旗是传统农业大旗,农业资源丰富,素有“塞外粮仓”著称。现有耕地 7.9 万 hm^2 ,是内蒙古自治区粮食、油料、甜菜重要生产基地,各种经济作物产量日益增多,尤其是油料的产量已跨入全国百强县之列。特别是近年来在加快建设现代农业发展步伐势头强劲,按照“一带五区八园”总体规划:“一带”即 110 国道一线新农村示范带;“五区”即以粮食、饲草料作物为主的百万亩集约高产种植区,以保护地蔬菜、特色农作物为主的 1.3 万 hm^2 高效农业区,以奶牛、肉羊、生猪养殖为主的百万头只标准化养殖区,以林果采摘、生态农业、观光农业为主的生态休闲农业区,以生态公益林、果树经济林为主的 0.7 万 hm^2 林业生态示范区;“八园”即内蒙古农业大学农牧业科技示范园区、万亩设施农业科技示范园区、0.3 万 hm^2 节水示范园区、万头奶牛牧场示范养殖园区、万只肉羊标准化养殖园区、成信农牧业循环经济园区、农

副产品加工园区和物流园区。优化农牧业发展布局,加快建设现代农业基地,提高农牧业产业化水平。实行设施化种养,规模化经营,产业化运作,品牌化营销。全旗形成了土默川地梨、沙图沟黄杏、沟门李和 123(苹果)、萨拉齐西瓜、三道眉葵花籽、板申气干辣椒等特色果蔬类;青山党参、正北黄芪、土默川枸杞等高档补品。丰富的农业资源,众多的特色优势农产品,为休闲农业的发展增添了丰富的内容。

3 土默特右旗发展休闲农业的建议

3.1 开发原则

3.1.1 市场导向 坚持以市场需求为导向是休闲农业开发的基本方向。对市场进行全面系统的分析,充分比较客观条件的差异,针对市场的有效需求进行合理的开发。随着土右旗及周边地区人们收入水平的不断提高,居民闲暇时间的增多、加上交通便捷性的持续改善,人们对农业休闲的需求不断增加。因此,就土右旗而言,首先应考虑作为“呼一包一鄂”三市居民休闲的场所,在此基础上积极拓展国内外其它市场。

3.1.2 突出特色 突出特色是休闲农业开发的重要原则。发展休闲农业要首先考虑各地区的农业资源、农业生产条件和季节特点,其次要充分考虑区位条件和交通条件,以农耕文化为主题,在特色和“乡土味”上做文章,突出“人无我有,人有我优,人优我特”的原则。紧紧抓住土右旗生态、休闲、度假这个主题,突出土右特色,弘扬土右文化,变“特色”为“优势”,变“优势”为“品牌”,在土右旗自然环境与人文历史资源有机融合的基础上,实现土右旗休闲农业的可持续发展。

3.1.3 保护和开发并重 处理好保护与开发并重的关系,对于发展休闲农业具有重要意义。土右旗休闲农业的开发,一方面要把保护放在首要地位,因为保护是开发利用的前提,有效的保护可以为进一步开发创造条件;另一方面,通过合理而有效的开发,可以把休闲农业营运取得的部分收入用于自然保护、改善休闲农业的资源环境。应以生态学和可持续理论为指导,在对土右旗的土地资源、森林资源、水资源等进行调查和论证的基础上,进一步做好分类和定位,确定开发方向,明确休闲农业开发的战略,最终形成土右旗休闲农业开发的总体思路和有效的实施及保障规划。

3.2 发展对策

3.2.1 政府主导,联动协作 目前,缺乏宏观控制和指导是我国休闲农业开发中普遍存在的问题。应加强土右旗旗委、政府对旅游的统一领导、规划和协调责任;强化农业部门和旅游行政管理部门的综合管理职能;注重解决全旗休闲农业旅

游发展中的资源、环境与人口等重大问题;加大对美岱沟、清水沟等污染区域整治力度;特别注重九峰山、沿山区和沿黄区的绿化;协调农林、宗教、文物、文化、土地、交通和各乡镇开发,以期实现生态、经济和社会效益的统一。

3.2.2 因地制宜,科学规划 发展土右旗休闲农业,要充分考虑到各乡自然环境的不同、地理因素的差异,产业特色的区别,科学制定发展规划。在编制规划时,要按照土右旗独具特色的敕勒川文化,“因地制宜、突出特色、合理布局、和谐发展”的要求,注重区域布局、功能定位,避免雷同、重复建设,克服盲目追求高档,贪大求洋,甚至“毁农造景”的现象。休闲农业规划要与土地利用总体规划、农业发展规划、城市旅游规划、新农村建设规划相互衔接,确保规划的整体性、前瞻性和延续性。充分利用田园景观、村居民舍、乡土风情、农耕民族文化等资源,将农业生产、生活、生态协调融合,使特色农业得到展示,旅游项目得到发挥,环境保护得到加强,实现人与自然的和谐发展。

3.2.3 以农为主,农旅结合 发展土右旗休闲农业必须要坚持以农业为基础,农牧民为主体,农村牧区为特色,把农牧业产业发展,增加农牧民收入放在首位。项目建设要突出农味,在农字上做文章,力求贴近农家生活,吃农家饭、住农家屋,干农家活、享农家乐,领略土默川独有的地域特色。拓展设施栽培、生态养殖、立体种养、种养加一体化等高效生态农业模式的功能,满足游客求变、求异、求新、求特、求美的消费心理。休闲农业既是“三农”的延伸,又是旅游业空间的拓展。在强调以农为本的同时,重视兴旅,灵活运用“农中有旅,以旅强农、农旅结合,强农兴旅”,突出休闲性,增强参与性,体现娱乐性,满足不同消费人群,使游客真实体验到地道的农家之乐^[7]。

3.2.4 强化服务,加强宣传 发展休闲农业,服务是核心,必须规范内部管理,提高服务质量。要制定行业管理标准和服务管理办法,构建完善的服务体系。为此,各级政府有关部门要十分重视休闲农业管理和经营人才的培养,对从业人员加强农艺知识、菜肴烹饪、食品卫生、风土人情、诚信意识及行业服务规范等方面的培训,提高其综合素质和服务水准;要积极培育和组建行业协会、专业合作社等中介服务组织,增强行业自我服务、自我管理、自我约束、自我发展的管理机制;业务主管部门要经常深入实地开展调查研究,实行有效的监督管理,真正打造出一批特色鲜明、经营规范、服务周到,深受游客欢迎的休闲农业项目。同时,要加大宣传力度,扩大影响,提高知名度。通过各种新闻媒体,及时报道先进典型,发挥舆论导向作用,营造休闲农业发展氛围,通过举办或参加各种节庆、节会等活动,搭建平台、设立窗口,展示土右旗休闲农业发展风采,扩大市场占有率,树立土右旗休闲农业的品牌。

参考文献:

- [1] 王荣,刘文智,吕荣亮,等. 发展休闲农牧业的对策[J]. 内蒙古农业科技,2007(SI):108-109.
- [2] 宋明. 我国观光农业发展的问题分析[J]. 内蒙古农业科技,2006(2):1-3.
- [3] 廖树宏. 新农村·新休闲[M]. 台北:商讯文化事业股份有限公司,2008.
- [4] 郭焕成,郑建雄. 海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[M]. 北京:中国矿业大学出版社,2004.
- [5] 方世敏,阎友兵. 中国休闲农业发展的背景、现状及对策[EB/OL]. <http://www.bjgyqm.cn/xcly/html/2007-10-9.2007-10-9/2008-1-5>.
- [6] 王娜,刘玲. 嘉善县休闲观光农业发展探析[J]. 现代农业技术,2008(11):342-344.
- [7] 张宏莉. 锡山区休闲观光农业发展现状与思路[J]. 上海农业科技,2009(5):11-13.

Analysis of Leisure Agriculture Development in Tumote Right Banner

LIU Jin-quan

(Vocational and Technical College of Inner Mongolia Agricultural University, Baotou, Inner Mongolia 014109)

Abstract: Leisure agriculture as a sunshine industry of combining agriculture and tourism in the 21st century has developed rapidly around the world, which accords with the developing tendency of modern agriculture and ecological tourism. Based on the feasibility analysis of developing leisure agriculture in Tumote Right Banner, the concrete principle of market-oriented, extruding characteristic, combining exploitation and exploitation were put forward. Then it pointed out the developing policy of the government-led, linkage collaboration, adjusting measures to local conditions, scientific planning, emphasising on features, agriculture combined with tourism, enhancing service, strengthening propaganda etc.

Key words: leisure agriculture; development; Tumote Right Banner