

后三峡时代巫山县旅游业的困境与出路

胡帮勇

(重庆三峡学院 经济与管理学院,重庆 404000)

摘要:巫山县是一个旅游大县,但不是旅游强县,巫山县拥有丰富的旅游资源,但旅游资源开发不够,接待能力不足,人才结构失调、过境游等一系列问题制约巫山旅游业的发展。针对巫山旅游业面临的问题,从发展交通、优化人才结构、充分发挥政府作用等多角度阐述了发展巫山旅游业的对策建议。

关键词:巫山旅游;困境;出路

中图分类号:S592.7

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)05-0095-04

2010年10月26日,三峡库区试蓄水175 m,这意味着后三峡时代的来临,这将给位于三峡库区腹心地带的巫山县带来新的发展机遇。巫山位于渝鄂交界区,东接湖北巴东县,西邻重庆奉节县,南面毗邻湖北建始县,北与重庆巫溪县及湖北神农架林区接壤,素有“渝东门户”之称。巫山县是典型的喀斯特地貌区域,人地矛盾紧张,人均耕地面积不足667 m²,土地贫瘠,生态环境脆弱,巫山境内的大部分耕地已经退耕还林。巫山也是移民大县,工业基础薄弱,人均收入水平较低,其人均可支配收入不仅远低于全国平均水平,也低于重庆市14个国家级贫困县的平均水平,巫山长期以来是中央政府重点扶持的国家级贫困县。巫山依靠农业和工业强县的路径基本不可能,但是巫山旅游资源丰富,开发条件优越,可以通过大力发展旅游业来发展区域经济,近几年巫山旅游业的发展取得了明显的经济效益和社会效益,但是巫山旅游依旧面临很多制约性因素^[1]。现分析巫山县旅游业面临的困境,并给出适宜的对策建议,对于加速发展三峡库区县域经济具有重要的现实意义。

1 巫山旅游概况

1.1 巫山旅游资源

巫山历史悠久,自然风光优美,旅游资源丰富。巫山自然景观的代表有:长江三峡、小三峡、小小三峡、神女峰、十二峰等;人文景点的代表有:巫山人、大溪文化遗址、千年悬棺、大昌古镇、汉墓群、川江号子、小三峡栈道等古迹;巫山也在逐步打造新的旅游景点,其代表有:巫山红叶、梨子平

森林公园、库区移民城等(见表1)。

表1 巫山旅游景点及特色

景点类型	代表景点	特色
传统自然 旅游景点	长江三峡、小三峡、小小三峡、神女峰、十二峰等。	以峡谷、江河风光为主,景点神奇秀丽,其中小小三峡是重庆仅有的2个国家5A级风景区之一。
传统人文 旅游景点	巫山人、大溪文化遗址、千年悬棺、大昌古镇、汉墓群、川江号子、小三峡栈道等。	以历史气息为主,文化底蕴深厚。
新开发旅 游景点	巫山红叶、梨子平森林公园、库区移民城等。	高山森林为特色,地方特色浓郁。

1.2 巫山旅游发展现状

自1982年巫山旅游经国务院批准正式对外开放以来,18年间巫山接待了上千万国内外游客,但是巫山旅游大规模发展是在1994年以后。1994年,巫山接待国内外游客40万人次,实现旅游收入1800万元,随后几年旅游人数和旅游收入大幅度增加,1997年达到顶峰,当年接待国内外游客133万人次,实现旅游收入6358万元。1997年末,大江截流,1998年巫山旅游业陷入历史低谷,当年接待旅游人数仅36万人次,旅游收入仅1800万,此后几年,巫山旅游业一直低迷徘徊,巫山旅游遭受重创,2002年巫山旅游开始复苏,当年旅游人次再次突破百万人,旅游收入6300万元,但是2003年的“非典”和2004年的“禽流感”以及三峡库区蓄水等诸多因素使得巫山旅游业再一次面临重创,给刚刚复苏的巫山旅游经济蒙上阴影。2003年巫山旅游人次再创历史新低,全年仅接待游客20万人次,实现旅游收入2300万元,2005年巫山旅游业再一次复苏,2006

收稿日期:2011-02-19

作者简介:胡帮勇(1980-),男,四川省南充市人,在读博士,讲师,从事农村金融及农村发展研究。E-mail: njhby@126.com。

年开始呈现爆发式增长,当年旅游人次达到 117 万,旅游收入首次突破亿元大关,当年实现旅游收入 1.41 亿元,2007 年巫山开始打造“红叶节”,巫山旅游焕发新的生机,当年旅游人次达到 150 万人,旅游收入突破 2 亿元大关,达到 2.09 亿元,截止 2009 年末,巫山当年旅游人次接近 200 万,旅游收入超过 4 亿元,巫山旅游经济呈现出巨大的经济效益和社会效益(见图 1)。

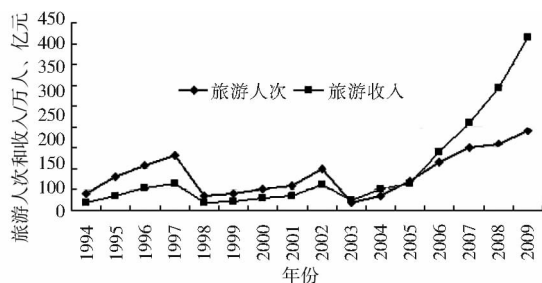


图 1 1994~2009 年巫山县接待旅游人次与旅游收入

巫山县旅游经济一波三折,巫山的旅游业发展既受全国大环境的影响,也受三峡工程的影响,具有特殊性。由图 1 可知,巫山旅游收入与旅游人次密切相关,但是在 2003 年以前,旅游收入和旅游人次几乎同周期变动、同比例变化,即旅游者人均支出大致没有变化,但是从 2004 年开始,巫山旅游收入的增速远远高于旅游人次的增加,这表明旅游者人均支出在逐年增加。特别是 2007 年巫山开始打造“红叶节”以来,巫山收入更是呈几何倍数的增长,3 a 之内,旅游人次增加接近 50%,而旅游收入增加了 150%,旅游经济对于区域经济的发展具有更重要的贡献。

2 巫山旅游业面临的困境

2.1 交通瓶颈制约旅游业发展

巫山旅游业的主要交通工具是轮船和中巴汽车,三峡库岸带周围现有涉外营运的船舶大多数为 20 世纪七八十年代初建造,60% 旅游中巴汽车为 20 世纪 90 年代或者 21 世纪初购置,旅游交通运输工具比较陈旧,舒适度差,服务水平档次低,并且存在一定的安全隐患。巫山缺乏高档次、豪华、舒适的旅游交通工具,难以大规模满足海内外游客的接待需求及价值需求。此外,迄今为止巫山县没有火车站和飞机场,交通落后在很大程度上制约着巫山县旅游业的发展。

2.2 旅游配套设施落后导致旅游接待能力不足

巫山县现有旅游配套设施基本建于 21 世纪初,新建旅游配套设施较少,旅游设施陈旧、旅游接待能力严重不足。截止 2009 年底,巫山县拥有各种类型的宾馆 220 余家,床位 2 700 余张,餐饮

网点 370 余家,餐位 8 000 余个,停车位 600 余个,休闲娱乐场所 20 余家。巫山至今没有四星级和五星级宾馆,三星级的宾馆数量也较少,宾馆和床位明显不足,标间较少,卫生条件较差,缺乏接待大型旅游团队的能力,特别是在黄金周或者旅游旺季期间,巫山旅客流量远远超过接待能力,吃、住、行等都不能满足游客的需要,让巫山旅游形象大打折扣。此外,巫山娱乐设施较少,娱乐项目单一,游客在景区停留时间较短,游客消费明显不足。巫山缺乏高档次的餐饮和娱乐场所,严重影响游客在巫山的逗留时间和旅游热情。

2.3 生态环境脆弱

巫山县是典型的喀斯特地貌区域,地质地貌复杂,土层多以石灰石、紫色土与红壤土为主,土层薄弱,土地贫瘠,加之耕地主要分布在山区丘陵的斜坡地带,保土保水能力极差,生态环境先天性脆弱,特别是每年的 6~8 月份,巫山县进入强降雨时期,时有泥石流、山体滑坡、洪涝等自然灾害发生,水土流失极为严重^[2]。

三峡移民工程的实施,并没有解决当地人地紧张的矛盾,巫山县人口密度较大,人为的频繁活动给生态环境带来更大的压力,主要体现在:一是巫山县仅县城和个别集镇建有污水处理厂和垃圾处理场,而大多数乡、镇均未建设水环境项目,居民所产生的污水、废渣、生活垃圾等大多数通过溪沟直排江河或者堆积在河岸,导致水资源被严重污染,在每年 6~8 月份的洪涝季节,洪水将生活垃圾从溪沟冲入长江,给长江水资源环境带来巨大的压力;二是化肥、农药的过度使用致使三峡库区支流水质变化,加之巫山县经济落后,财政收入有限,环境治理的投入也严重不足,水质环境难以得到有效改善;最后,三峡库区蓄水以来,随着水位的逐步上升,水流减缓,水体自身净化能力减弱,致使巫山生态环境面临更大的挑战。

2.4 旅游人才结构性失调

巫山县现有旅游人才结构还没有完全与市场接轨,不能适应巫山县旅游业的快速发展。巫山县现有旅游人才队伍主要存在的问题:一是学历结构失调,高学历人才偏少。巫山县旅行社和酒店旅游业从业人员的学历背景以专科为主,占从业人员的 72.35%,具有研究生及以上学历的人员仅有 1.1%,本科学历为 12.80%,还有 13.75% 的旅游业从业人员为专科以下学历(见图 2);二是专业背景人才偏少,巫山县从事导游业务的人员持有旅游行业证书的比例不足 60%,这个比例远远低于全国平均水平。此外,巫山县缺乏旅游

管理、市场营销、广告策划等高素质旅游业复合型人才。特别是随着国内外游客的增加,需要大量普通话标准和精通外语的导游,但是巫山县的导游以本地人为主,普通话不标准,精通外语者更是寥寥无几;三是巫山县旅游人才年龄结构不合理,19~30 岁的从业人员比例为 28.72%,31~40 岁的比例为 23.21%,而 40 岁以上的旅游业从业人员高达 45.96%,旅游业人才年龄结构明显偏老。巫山县由于旅游业从业人员学历总体偏低、综合素质偏弱、年龄结构偏老,严重阻碍巫山旅游业的发展(见图 3)。

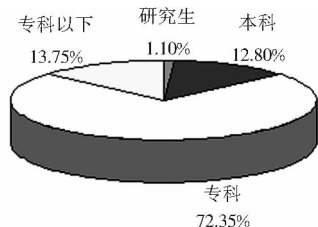


图2 巫山县旅游人才学历结构分布

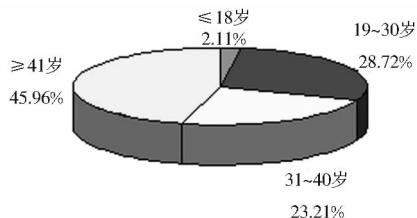


图3 巫山县旅游人才年龄结构分布

2.5 过境游问题

巫山在 1997 年经历了告别三峡游最“疯狂”的一年之后,巫山旅游开始进入衰退期。1997 年三峡游全年接待国内外游客 133 万人,但随着大江截流,1998 年巫山旅游业陷入历史低谷,当年接待旅游人数仅 36 万。从此很长一段时间巫山面临过境游的问题,很大一部分旅客从重庆下来只是到巫山港口停顿 2 h,更多的旅客的旅游目的是去看三峡大坝,把巫山作为驻地游的游客不断减少。由于上岸停留时间短,大部分的收入仅是景区门票收入,没有带来旅游的综合收入,巫山旅游收入大幅度降低,从表 2 可以看出,巫山县 2008 年接待旅客人均消费仅为 139.33 元,为重庆市接待旅客人均消费的 1/4;2009 年巫山县接

表2 巫山县与重庆市旅游业务对比情况

年份	重庆			巫山县		
	接待人次 /亿人次	旅游收入 /亿元	旅游人均 消费/元	接待人次 /百万次	旅游收入 /亿元	旅游人均 消费/元
2008	0.81	444.25	548.45	1.5	2.09	139.33
2009	1.01	561.53	555.97	1.92	4.15	216.15

待旅客人均消费虽有较大幅度的提升,但是也仅仅为 216.15 元,为重庆市接待旅客人均消费的 40%左右。

3 发展巫山旅游的对策建议

3.1 加速完善交通及其它旅游配套设施建设

应加大交通部和重庆市交委对巫山县的支持力度,增加固定资产投资,修葺和新建境内旅游高速公路,完善公路网络系统,建立高速路网,为旅客快速进出巫山提供便利;力争早日开建巫山旅游支线机场,重庆市委市政府初步同意在巫山县曲尺乡金盆寺建立旅游机场,该机场建成后,重庆主城到巫山的时间将由现在的 6 h 缩短到 2 h 以内,使之成为主城到巫山、奉节、巫溪三县最快捷的通道,为巫山的立体化便利交通打下坚实的基础,可为巫山吸引更多的游客。

巫山县应逐步购买高档次、豪华、舒适的旅游交通工具,提高豪华旅游大巴、豪华游轮的比例,为旅客提供更加舒心的服务;巫山县应加大招商引资力度,加大旅游配套设施建设,着力改建和新建一批档次高、舒适度强的宾馆,特别是增加三星级以上宾馆的比例,增加床位数量和标准间数量,提高卫生条件,改善服务水平;新建大型综合性娱乐场所,在景区周边新建停车场,增加停车位,增加就餐位,为旅客的吃、住、行提供全方位的便利服务。

3.2 加强环境保护力度,建立生态旅游资源景点

切实保护好现有森林资源,在荒山、荒地、坡地、长江沿岸多种树,加大对滑坡地带的整治力度,建立科学合理的排水渠,保持水土不流失,着力建设森林巫山、绿色巫山;加大城市化、集镇化建设步伐,让农民向集镇集中,集镇人口向城市集中,降低人地紧张的矛盾,改建或新建垃圾、污水处理厂。巫山县的旅游生态资源建设应着力于一点两线,一点即新县城点,巫山是个移民之城,新城建设应该高起点、大手笔,合理利用巫山的传统文化资源,新建了大溪文化纪念馆、巫山猿人纪念馆等景点,这些景点已成为展现巫山古代文化的典范;两线即三峡线、小三峡线。长江三峡的瞿塘峡的雄而闻名,巫峡以秀而著称,西陵峡以奇而获得游客的青睐,奇峰怪石被人们赋予传奇的故事,吸引着大量的中外游客。小三峡拥有传奇色彩的古代巴人文化,神秘的古栈道,景色幽深秀丽,是重庆市仅有的两个国家级 5A 级风景区之一,是巫山最有影响力的旅游资源。

3.3 优化旅游人才结构

巫山旅游人才队伍代表巫山的旅游形象,是

展示巫山的重要名片,优化旅游人才结构队伍至关重要^[3]。首先,要制定旅游人才规划,以市场需求为基础,培养优秀旅游人才队伍,提高旅游管理、市场营销、广告策划等高素质旅游业复合型人才的比例;其次,实施旅游从业人员从业资格制度,加大对旅游人才的培训力度,实施持证上岗,对旅游人员实施考核制,建立健全投诉制度,强化旅游从业人员的责任意识和服务意识;第三,利用电大、函授、职业技术学院、“校企”合作等多种形式,提高学员的学历和专业背景,定向培养巫山旅游行业当前急需的各类中高级旅游人才,重点面向旅游业基层培养具有旅游专业背景的高素质中级旅游人才;最后,巫山旅游人才要以本地培育为主,引进人才为辅,提高本地旅游人才普通话水平,学习简单常用的英语,方便与国内外游客交流。巫山县要逐步建立一支学历水平较高、业务素质较好、年龄结构合理的旅游人才队伍。

3.4 把过境游提升为驻地游

巫山旅游中面临的最大问题是过境游的问题,巫山的旅游是“门票经济”而非“旅游经济”,“旅游经济”要考虑到旅游“吃、住、行、游、购、娱”元素带来的综合效益。巫山应力争将过境游提升为驻地游。首先,打造好小三峡、小小三峡、神女峰等景区,把境内的具有民俗民风文化融入旅游元素中,将奇特的自然风光与文化传统有机融合。注重新旅游景点的开发,如开发大昌古镇、巫山人、大溪文化遗址、千年悬棺、小三峡栈道等古文化浓郁、具有川东特色的历史景点。努力打造巫山红叶节,成为婚纱摄影区、金婚银婚纪念地,将巫山打造为“恋城”。其次,实施巫山旅游一票制,将现在的小三峡、小小三峡门票一票制扩展为小

三峡、小小三峡、大昌古镇、小三峡栈道等旅游景区,尽量扩大一票制的范围,增加游客在巫山旅游的时间,体现旅游的综合经济效应,而不仅仅依靠门票收入,时机成熟,巫山还可以与周边的巫溪、奉节、巴东等地合作,实施周边景区合一票制;为整合旅游资源,巫山县应联合周边省市县,打造“巫山——神农架——三峡大坝”这一长江旅游“大金三角”,共同营销三峡旅游。

3.5 充分发挥政府作用

旅游业的发展,离不开政府的支持。地方政府应该有所为,有所不为,对于市场能够解决的问题,政府坚决不要插手,政府应该做的是那些市场不能解决的事情^[4]。首先,在交通网络、旅游景区配套设施的建设方面,林业、水利、城建、交通、电力、扶贫、文化广电、通讯等部门要相互配合,确保景区及周边环境绿化、通行能力、文化设施、电力供应、饮水安全得到保障,不断完善巫山旅游配套设施;其次,政府应该通过广播、电视、报纸、网络等各种媒介宣传巫山,让巫山走出重庆,让国内外游客更了解巫山的旅游资源;最后,政府应该加大从业人员培训力度,加强对旅游行业的监管,避免宰客现象的发生,提升行业服务水平,净化旅游环境,切实让游客在旅游过程中得到满意的服务。

参考文献:

- [1] 杨星一. 三峡库区库岸带开发中旅游业的发展模式及其对策[J]. 安徽农学通报, 2007(5): 151-153, 171.
- [2] 巴芒. 三峡库区农业生态旅游经营管理模式选择研究[J]. 中国市场, 2008(39): 96-97.
- [3] 万先进, 刘亚玲. 三峡旅游产业竞争力的现状分析与对策[J]. 经济地理, 2006, 26(3): 516-520, 537.
- [4] 廖玉姣. 重庆旅游业发展评价[J]. 河南科技大学学报(社会科学版), 2009(2): 73-76.

Problems and Solutions of Wushan Tourism in Post-three Gorges Era

HU Bang-yong

(Economics and Management College of Chongqing Three Gorges University, Chongqing 404000)

Abstract: Wushan county is a tourist county, but the tourism industry is not developed. Wushan county is rich in tourism resource, while the development of tourism resources is not enough, low tourist reception capacity, talent structural imbalance and other problems constrained the development of tourism. Therefore, the countermeasures were given from multiple perspectives to develop tourism industry aiming at the existing problems, such as development of transport, optimization of the personnel structure and fully using the role of government, etc.

Key words: tourism of Wushan county; dilemma; strategy