

# 动态环境下企业持续成长能力的提升

林继锋,梅洪常

(重庆工商大学 管理学院,重庆 400067)

**摘要:**动态环境对企业的持续成长提出了新的挑战,企业如何实现持续成长的问题实质就是企业持续成长能力如何持续的问题。从动态环境和企业成长的相关概念入手,以现代企业持续成长能力构成要素为切入点,阐述了企业可持续成长能力的形成机制和提升机理,为企业实现可持续成长提供理论参考。

**关键词:**动态环境;企业持续成长;能力提升

**中图分类号:**F27      **文献标识码:**A      **文章编号:**1002-2767(2011)03-0109-04

企业存在的目标不仅仅在于利润,其更关注的是企业持续成长,但现实中,企业能够长盛不衰是很少的或是几乎很难实现的。ADLuche 在一项研究认为,欧洲企业和日本企业只有 12.5 a 的平均寿命。根据美国的统计数据表明,企业的倒闭率或破产的现象也居高不下,20 世纪 60 年代为 5%,70 年代在 2.3%~4.3% 浮动,80 年代则高达 6% 以至于 12%<sup>[1]</sup>。20 世纪 80 年代末以来,在网络、信息、知识的冲击下,原先那些稳定环境的因素正不断崩解,企业的经营环境正从以往相对稳定的静态环境转向复杂多变的动态环境,企业的平均寿命将进一步缩短,从而,动态环境下企业如何实现持续成长成为了现实企业最为关注的问题。

## 1 企业生存环境的划分

企业成长始终处于动态环境之中,动态环境

具体包含了两个维度,一是外部环境,另一个是内部环境<sup>[2]</sup>。外部环境包括了企业成长过程中的一切外部因素,包括外部的人口环境、经济环境、政治法律环境、自然生态环境、技术环境、社会文化环境等。具体地讲,例如国家的相关法律法规是否允许企业在本行业的发展,是否支持其发展等,企业在行业内的竞争能力是否能带领企业持续成长等。消费者对产品的忠诚度与认可度等。企业的内部环境包括了企业成长过程中的所有自身条件,比如内部的核心技术、人力资源、物质资源、组织架构、企业文化等。动态环境是相对于静态环境而言的,同时,动态环境也是从静态环境中演变过来的,它们之间是互相依存、相互作用、相互促进的(见表 1)。

## 2 企业成长的相关理论

最早的关于企业成长的研究可以追溯到 1890

表 1 两种竞争环境的特点比较

可比项	静态环境	动态环境
稳定性	稳定	动荡
复杂性	简单	复杂
可预测性	明确,可预测	不确定,难以预测
企业任务	预测并满足需求	创造并满足需求
企业关系	非竞争性合作:合作的主要目的是垄断市场或稳定生产	合作性竞争:以竞争为主,合作的目的是为了竞争
战略中心	产品生产	顾客价值
竞争范围	主要在有限区域内部	全球性竞争
竞争手段	低成本为主,兼有差异化	差异化为主,时间和速度越来越重要
可持续成长能力	获取战略性资源与异质性能力,选择有吸引力的产业	持续性创新,创造性破坏

年,马歇尔在其著作《经济学原理》中,对企业的成长做出了如下的阐述:一个企业成长、壮大,但以后也许停滞、衰朽,在其转折点存在着生命力与衰朽力之间的平衡或者均衡<sup>[3]</sup>。法国经济学家吉布

莱特于 1931 年在其代表作《非均衡经济学》一书中,对企业规模与成长和产业结构之间的关系问题进行了开创性的研究,他认为企业成长是一个随机过程,影响企业成长的因素过于复杂,无法对其准确预测和把握,不同规模的企业成长率并不会因为规模不同而有所差异。直到彭罗斯、安索夫等学者才真正将企业与产业分离开去,单独研

收稿日期:2010-12-13

第一作者简介:林继锋(1986-),男,福建省福清市人,在读硕士,从事企业管理研究。E-mail:linjifeng888@qq.com。

究企业成长的模式。

彭罗斯(Penrose, 1959)第一个系统而又全面地提出了“企业内生成长理论”。她在《企业成长论》一书中,始终以单个企业为研究对象,探究了决定企业成长的因素和企业成长的机制,建立了一个“企业资源—企业能力—企业成长”的分析框架。该理论在20世纪80年代演化为资源基础论和能力基础论<sup>[4]</sup>。此后,沃纳菲尔特(Wernerfelt, 1984)继承了彭罗斯的企业资源基础论,认为企业是由一系列资源束组成的集合,企业的竞争优势源自于企业所拥有的资源,尤其是一些异质性资源。企业成长是一个动态过程,是通过创新、变革和强化管理等手段积蓄、整合并促进资源增值进而追求企业持续成长的过程。普拉哈拉德和哈梅尔(Prahalad & Hamel, 1990)提出的企业核心能力(Core Competence)理论对企业资源论作了进一步引申,认为企业的竞争优势来自于企业配置、开发与保护资源的能力,即企业核心能力。核心能力是组织中的积累性集体学识。后来,蒂斯、皮萨罗和舒恩(Teece, Pisano & Shuen, 1994)强调企业内部能力应该随外部环境的变化实现动态更新,从而使企业在动态能力的基础上实现持续成长。野中郁次郎(Nonaka, 1991, 1994)、野中郁次郎和竹内弘高(Nonaka & Takeuchi, 1995)、多萝西·伦纳德-巴顿(Dorothy Leonard-Barton, 2000)又从知识创新和知识管理的角度探讨企业的成长问题,将知识视为企业内的最重要资源和企业能力的核心源泉,强调知识创新和管理对企业成长的关键性作用<sup>[5]</sup>。

总的来说,这些学者都主要关注企业的生产性质,强调从企业内部寻找企业存在和成长的原因,基于这一特征,该文中的企业持续成长能力也从内部能力着手,结合动态环境的作用,阐释这种作用下的企业持续成长能力的循环提升。

### 3 企业持续成长能力的构成

饶扬德博士在研究中从企业运行结构的角度把企业持续成长能力分为市场能力、技术能力、管理能力<sup>[6]</sup>,鉴于此,把企业持续成长能力分解成市场力、产业力、制度力、技术力,这4种能力的有机整合和动态协调发展形成了企业持续成长能力,推动了企业的持续成长。

市场力是指企业能利用好已有市场,并能开创新的市场并逐渐走向成熟的能力。市场力主要表现为市场营销能力、售后服务、产品价值优势等。企业只有不断地抓住市场机会,才能在日益激烈的市场竞争中存活,以至于活得更好,从而形

成可持续成长能力,推动企业一次次地前进。

产业力是指企业整合市场机会与企业资源来确定其资源合理配置的能力。并不是将资源投入到市场中就会有收益,也有可能陷入不可自拔的境界,所以企业要发挥资源配置的主观能动性,要建立起企业的相关产业力。企业要有合理的产业构成能力,增强自身的产业优势,进入有竞争力的产业领域,从而形成价值链更高的环节。

制度力包括管理、组织和文化3个方面。管理是劳动分工和社会组织的产物,其刚性维度主要体现在企业整个管理与控制体系的科学有效性和中高层管理者的素质上;而柔性维度主要体现在权变管理能力上。管理能力是最大化发挥产业力、技术力和市场力的重要支撑和根本保证;一个适合的组织结构不但能提升企业管理的效率,同时也能降低经营风险,彼得圣吉提出的学习型组织阐述了竞争力源于学得更好更快的理念。企业应持续的培育这么一种学习氛围,它能不断地提高适应能力和洞察能力,并做出正确的决策;先进的企业文化是企业凝聚力和活力的源泉,它渗透于企业经营管理的各个环节,它支持着企业创新活动、组织结构变革、企业有序发展。管理能力、组织能力和企业文化的提升和有机整合是获取企业持续竞争能力和持续发展能力的根本保证。

技术力不是技术资源的简单总和,而是各类技术资源的有机整合和相互协调的综合,它反映了技术资源的配置效果和效率的高低。企业的技术直接关系到企业的生存与发展,技术也是企业产品价值的源头。同时,技术的研发也是不可以忽略的,产品技术的研究环节与产品的开发环节是紧密连接在一起的,又互相影响着。有了研发能力,技术能力就上了一个台阶,就能形成一系列的自主品牌与技术能力。

### 4 企业持续成长能力的形成机制

动态的环境需要动态的企业持续成长能力,这需要突破传统的观念来研究企业持续成长能力。该文直接从创新协同的机理入手,来探索动态环境下企业持续成长能力的形成机制。

鉴于各学者的研究,提出了自己的见解,认为中国经济发展方式转变在不断的影响着企业的6个能力:资源配置能力、企业家能力、学习能力、技术能力、管理能力、市场能力,现暂称为六维能力。这六维能力在现有的质变和量变的影响下,由创新驱动着企业形成了产业力、制度力、技术力及市场力4种核心能力。在这4种核心能力的有机结合,动态协调产生了企业成长显著的直接指标:高

质量、高效益、低成本,进而形成了企业持续成长能力。企业持续成长能力又会引发相关的质变和量变,反作用于企业的现有能力,形成了一个闭环循环系统(见图1)。

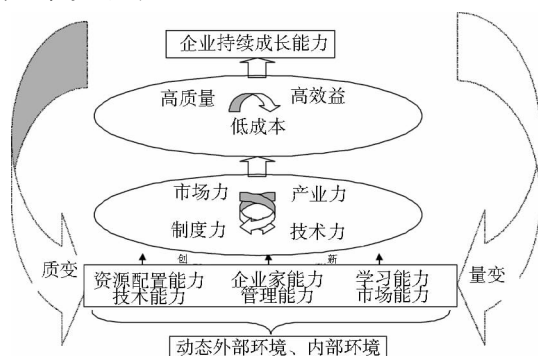


图2 企业持续成长能力形成机制

企业的持续成长能力取决于市场力、产业力、制度力、技术力四者的协同,而这四者是质变与量变相互作用的大环境下产生的,并伴有六维能力的相互整合与提升,而能力的本质是创新,创新是企业成长的原动力。六维能力通过持续不断创

新,并予以更好的整合集成,形成了持续成长能力的核心——市场力、产业力、制度力和技术力,使企业更有效地利用资源并创造价值,实现了高质量、高效益、低成本的较理想状态,在原有的基础上实现企业的可持续成长,保持企业持久的竞争优势。质变与量变的过程其实是一种创造性破坏过程,正是这种破坏性和创造性使得企业的六维能力充满活力与生机,不断重组与整合,不断提升与发展,最终形成企业持续成长能力提升的闭环循环系统。

## 5 企业持续成长能力提升机理分析

企业持续成长能力一方面依托于企业现有的资源,另一方面也是由外部环境的变化刺激不断积累、获取或更新资源(这个过程的速度及效果取决于企业当前的能力)。正是这种质变和量变的相互作用使得企业持续成长能力发生跃进,达到一个新的高度和状态,并成为下一次能力跃迁的起点。同时,企业持续成长能力提升的顺利完成,是企业适应经济发展方式转变、不断形成竞争优势的基础和前提,具体提升机理见图2。

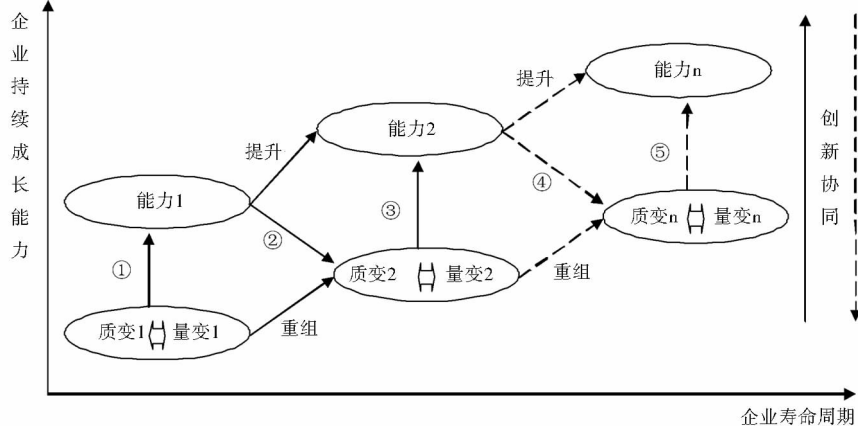


图2 企业持续成长能力提升机制

图2中横轴表示企业寿命周期,纵轴表示企业持续成长能力,质变和量变的相互作用是企业持续成长能力提升的土壤,质变和量变实质上是一种创造性破坏的过程,这过程的不断发生能使企业持续成长能力得到整合与提升。图2中5个小步骤展示了企业持续成长能力的提升过程:(1)企业中量变和质变两个维度的变量互相作用、协调,形成了一定的企业可持续成长能力;(2)由于动态环境下的不稳定性,所以环境发生变化时,企业依托现有的能力对质和量进行重组,以适应新的变化;(3)新的质变和量变组合产生了更高水平的企业可持续成长能力;(4)当动态环境重复调整再一次发生变化时,企业又对质和量进行重组;(5)重组的成功又一次提升了企业可持续成长

能力。在这整个持续成长能力提升过程中,创新渗透于全过程,它是驱动企业持续成螺旋式成长的原动力。另外,这个企业持续成长能力提升的幅度与频度,是企业所处的这个动态环境(外部环境和内部环境)变化所决定的。当然,企业也有可能因为不能很好地调整好企业与所处动态环境的关系而导致企业持续成长能力的下降。

当企业缺乏创新能力时,企业寿命的极大值受到不同程度的限制,而增强企业创新能力则可打破这一硬约束,通过六维能力的创新协同,能促使企业可持续成长能力持续不断跃上新的台阶,从而为企业不断突破产品寿命周期的“导入期——成长期——成熟期——衰退期”的约束提供了依据,进而促使企业得以存活并不断地创造自身更大的

价值。创新协同渗透于企业持续成长能力提升全过程。不仅包括质变和量变的协同,还包括各种能力的协同。首先,企业通过质变和量变的协同作用,产生各种有针对性的核心能力;其次单一的能力不可能形成竞争优势,不能产生强大的持续成长能力,企业需要对这些核心能力进行协同整合,进而集成并提升企业持续成长能力。因此,企业持续成长能力的提升需要全过程、全方位的协同。

## 6 结论

企业在动态环境下需要以动态的企业持续成长能力来适应,它要求企业在不同环境、不同阶段中都要构建自身不同的企业成长能力(核心能力)。该文把企业持续成长能力可以分解为市场力、产业力、制度力和技术力,这4种能力有机整合和动态协调发展形成企业持续成长能力,推动企业的可持续成长。质变和量变的相互作用下产生的六维能力是企业持续成长核心能力的内在化,这种内在化直接影响着企业的质量、效益和成

本。企业持续成长能力的提升是伴随着企业寿命周期在质变和量变不断碰撞的土壤中应运而生,其中,创新协同也是整个提升过程中的主角,扮演着驱动和协同的角色。只有在这样一种创新、协同的大环境下,各相关能力、要素才能发挥其最大功效,促进企业持续成长,并且其持续成长能力呈螺旋式提升。

## 参考文献:

- [1] 王芳. 我国企业持续成长研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2007.
- [2] 夏彩云, 刘静, 胡阳. 浅谈经济发展方式转变形势下民营企业竞争力的提升[J]. 陕西科技大学学报, 2010(4): 180-183.
- [3] 骆希干. 中国经济发展方式的转变及其自主创新支持研究[D]. 西安: 西北大学, 2009.
- [4] 饶扬德. 基于企业可持续发展的创新平台研究[J]. 软科学, 2008(9): 128-132.
- [5] 赵定涛, 雷明. 动态环境下企业持续成长的模型与构建[J]. 管理科学, 2006(19): 23-29.
- [6] 饶扬德. 企业可持续成长能力及其提升机理研究[J]. 华东经济管理, 2009(7): 108-111.

# Improvement of the Ability of Enterprises Sustainable Growth with the Dynamic Environment

LIN Ji-feng, MEI Hong-chang

(Administration College of Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067)

**Abstract:** Dynamic environment asks for new challenges for sustainable growth of enterprises. The key problem of enterprises' sustainable development is how to continue the capacity of sustainable development. This article began with the relevant concepts of the dynamic environment and enterprises' development, and plunged with essential for the ability of enterprises sustainable growth, the formation mechanism and promotion mechanisms of enterprises' sustainable growth were stated to provide theoretical reference.

**Key words:** dynamic environment; enterprises sustainable growth; ability promotion

## 黄花菜病虫害的防治

### 1 黄花菜病害农业防治

加强栽培管理 每年黄花菜采摘完后,抓好秋冬培育管理工作,及时清除病株残叶。

合理施用肥料,注意氮、磷、钾配合。

及时更新老龄株丛,保持壮龄当家,提高植株抗病能力。

### 2 黄花菜病害化学防治

锈病 发病初期用15%粉锈宁可湿性粉剂1500倍液进行叶面喷施防治,每隔7~10 d喷1次,共喷2~3次。

叶斑病、黄叶病 用75%百菌清可湿性粉剂800倍液,或50%多菌灵可湿性粉剂600倍液,每隔7~10 d喷1次,共喷2~3次。

叶枯病、腐秆病、茎枯病 发病初期可用75%百菌清可湿性粉剂800倍液,或50%扑海因1500倍液,每

隔7~10 d喷1次,共喷2~3次。

### 3 黄花菜虫害农业防治

清除田边杂草,枯叶后期割除残株,深施覆土或集中烧焦泥灰,以消灭虫源;加强肥水管理。

### 4 黄花菜虫害化学防治

红蜘蛛 用15%扫螨净可湿性粉剂1500倍液,或73%克螨特2000倍液喷雾。

黄花蚜虫、蓟马 用10%吡虫啉粉剂2000倍液喷雾。

小地老虎 诱杀成虫,用糖醋液或黑光灯诱杀成虫;药剂防治:50%辛硫磷乳油1000倍液傍晚喷在苗根际处;或用50%辛硫磷用750 mL·hm<sup>-2</sup>拌地老虎喜食鲜草制成毒饵,在傍晚堆施;也可用2.5%敌百虫粉剂,30.0~37.5 kg·hm<sup>-2</sup>,在翻耕时撒施。