

龙江县种子经营市场存在的问题及发展对策

齐玫馨

(黑龙江省龙江县种子管理站,黑龙江 龙江 161100)

摘要:从种子管理工作的角度,结合龙江县农作物种子经营市场的现状,对农作物种子经营市场管理工作中存在的从业人员素质低、经济赔偿能力弱、品种引进急于求成、种子销售过程中存在欺诈行为、种子质量纠纷案件调解难度大和监管力度不够等问题及原因进行了客观分析,并有针对性地提出解决这些问题的具体对策和建议,如加大宣传力度、加强新品种引进的试验示范工作、规范管理种子市场、加大综合执法力度,为种子市场健康发展保驾护航。

关键词:种子经营;问题;对策;龙江县

中图分类号:F323

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)03-0101-03

种子是农业生产中一种特殊的、不可替代的最基本的生产资料,是人类赖以生存的主要食物来源^[1]。种子质量的好坏直接关系到农业的增产,农民的增收,关系到农村社会稳定。《中华人民共和国种子法》实施以后,龙江县的种子经营形式发生了巨变,由过去的国有种子子公司独家经营,转变为个体和私有股份制经营。国有种子公司于2001年彻底退出了种子市场,各种子企业成为了种子市场的主人。在这种新形势下,如何才能使市场管理工作达到管而不死,活而不乱,是摆在每个种子管理者面前的课题。

1 龙江县农作物种子经营市场的现状

龙江县常年玉米用种量800万kg左右,水稻常规用种量160万kg左右,大豆用种量45万kg左右,谷子、高粱和杂粮种子15万~20万kg,全年用种量1000多万kg。这些种子除常规作物种子可由农民自行选留种子外,其余的大部分种子都由种子经营业户来生产经营。由于龙江县种子市场放开得早,年用种量大,使种子市场经营形成了规模。归纳起来,龙江县种子经营市场形成的特点是:

1.1 种子经营业户多

全县共有注册资金500万元的较大型企业7家,从事专门经营不拆分装种子的业户共420多家,种子业户遍布全县各乡镇、村、屯。

1.2 经营的品种多,辐射面广

龙江县仅玉米种植的品种就有上百个,其它作物品种也很多。由于经营业户自主经营开展得早,进种渠道广,好、少、新品种都有种植,所以,经营业户所供品种不仅能满足本县农民生产用种,而且还可辐射到周边地区,使外地种子批发商和农民前来批发、选购,丰富和繁荣了龙江县种子市场。但从种子市场管理的角度来看,给种子市场管理带来困难。

2 农作物种子经营市场管理工作中存在的问题

2.1 部分种子从业人员的专业素质低

由于《种子法》对专门经营不再分装的包装种子和受有经营许可证的大企业委托的分支机构的经营条件没有明确的规定,致使一些对种子专业知识一无所知的人员也进入了种子经营行业,这就形成了如同让盲人引路的局面,使农业生产面临着一定的风险^[2]。因为种子是一种具有生产力的特殊商品,它的贮藏、加工和推广应用都必须有专业技术来指导,保管贮藏不当、加工技术有误都可能造成种子质量的下降,推广应用不适宜的品种也会给农民造成减产损失,甚至可能造成绝产的恶果。

2.2 大部分种子从业人员经济赔偿能力弱

龙江县的420多家种子经营业户中,其中7家500万注册资金的企业,4家受大企业委托的分支机构和40多家种子经营大户有一定的经济实力,其余的369家业户绝大多数是给龙江县的种子经营大户和外地种子经营商代销种子,无经济实力。而《种子法》规定,种子使用者因种子质

收稿日期:2010-12-15

作者简介:齐玫馨(1964-),女,黑龙江省龙江县人,学士,高级农艺师,从事种子检验工作。E-mail: 1164276324@qq.com。

量问题遭受损失的,出售种子的经营者应当予以赔偿,赔偿按“先赔偿,后追偿”的原则,所以这些业户销售的种子,一旦出现种子质量问题给农民造成较大损失时,农民要求索赔就会相当困难,这样就可能导致纠纷,甚至产生越级上访、闹事的事件发生。

2.3 品种引进急于求成,现得利现象时有发生

当前种子市场的竞争,就是品种的竞争^[3]。所以,无论是龙江县的种子业户,还是其它地区的种子业户,都会把引进和代理新品种作为企业的目标,而现实中真正的新品种由于育种单位的繁殖量有限和实施了品种保护制度,一般关系的种业户根本不可能得到代理权,所以,大多数种子业户把引种和代理品种目标投向了邻近省份,希望能引进好品种得到好的经济效益,一些有经验的从业人员将引进的品种先进行 1 a 试验再开始大量销售。而一些对种子专业知识一无所知的从业人员,引进来新品种就大量销售,根本不计后果。更严重的是由于近几年种子价格高,外省一些无证无照经济人也乘机到农民和种子业户中低价推销种子,误导农民到外省团购种子,2010 年龙江县景星镇十几户农民,就是由于到吉林某种子分公司购买了玉米种子种植后贪青晚熟几乎造成绝产。由此 2010 年生产上使用的玉米品种多达 125 个。同时,因区域试验工作无法落实,原由国有种子分公司承担的鉴定农作物新品种适应性、抗逆性工作,因国有种子分公司解体,而转由农业技术和种子管理部门承担,但这些单位因事业经费严重不足又无力承担,使一些虽通过审定、却可能并不适合龙江县推广种植的新品种进入龙江县合法销售,这将给广大用种农民带来严重隐患,造成巨大损失。

2.4 种子销售过程中存在欺诈行为

主要表现在个别企业把自己企业育成和购买品种权的品种中表现好的一个品种做成 5~6 个品种的包装。还有的企业以自己企业的一个审定品种名称套装其它企业育成的 3~4 个品种。个别不法业户为了追逐高额利润,私上包装冒用别人的品牌。盗号套号现象非常严重。更有甚者把滞销品种包装成紧俏品种,把上年度剩余的陈种,包装标明当年新生产的种子,把不合格的陈种子与新生产的合格种子混合,以优质种子高价出售,蒙骗群众损害农民的利益。

2.5 种子质量纠纷案件调解难度大

由于近几年发生的种子纠纷案件大多是越区引种造成的品种不适应而给农民造成损失的案件,由于越区引种出现的问题,不是种子质量有问题,无法追究生产商责任,也就是说当地经销业户调入的种子由越区种植不适应给农民造成的损失,要当地业户自己独自承担,而引种业户多不具备大额经济赔偿能力,或有赔偿能力也不愿赔偿,种子经营业户办证时没有风险抵押金,而种子管理部门又没有强制要求其赔偿的权力,只能由农民到法院起诉请求赔偿,由于时间拖的长给一些不法经营业户造成转移财产的机会,使受害农民赢了官司赔了钱,得不到应有的赔偿,造成种子大案调解难、执行难。

2.6 监管力度不够

受地方编制限制、种子管理人员少、种子管理经费不足等因素影响,对边远地区的种子经营业户经营状况无法实施有效的监管,对于农村食杂店等无证代销种子的现象只能通过群众举报等形式发现,而有时由于取证难,在现场即使查到几袋种子也无法对其处罚。这样使村屯无证代销种子的现象屡禁不止。

3 规范农作物种子生产经营行为的主要对策

3.1 加大种子法律、法规、规程的宣传贯彻执行力度

3.1.1 提高种子执法人员的综合素质,规范种子执法程序 种子执法人员不仅要学习好《种子法》及配套法规,还要学好种子质量标准、检验规程等相关的专业技术规定和行政执法程序。使种子管理上档次上水平,依法有序进行。

3.1.2 加强媒体宣传 要通过电视讲座、新闻专题片、出报纸专栏、“科普之冬”、三下乡发宣传单等形式多样的活动,向广大农民和种子经营业户宣传种子法律、法规及品种管理等专业知识,提高农民的自我保护意识,增强种子经营业户的守法经营意识。

3.1.3 加强基层组织宣传 充分发挥农村基层组织的宣传、协调作用,使种子法律、法规及相关规定家喻户晓,切实保护好农民的利益。

3.2 加强新品种引进的试验示范工作

3.2.1 政府要加大对新品种引进的试验示范项目的投入力度 在全县各乡镇建立品种试验区,

根据每个乡镇的气候特点,把新引进的品按不同的区域在当地中等农户种植条件下进行试验,以确保筛选出的品种适应性广、稳定性好,达到增产增收的目的。

3.2.2 加强对引进品种的试验示范工作 鼓励和支持种子协会和种子经营业户以联合或分散布点的方式对引进的品种进行试验示范,行政管理部门要对其进行规范,防止个别业户弄虚作假,误导农民。

3.2.3 规范化引进推广新品种 根据每年试验结果与群众的认可程度,结合品种区域布局规划工作,发布龙江县次年推广的苗头品种信息,使新品种的引进推广规范化,确保农业生产用种安全。

3.3 规范管理种子市场

进一步完善种子法律法规及各项管理的规定,使之更有利于当前种子市场的规范管理。进一步加强新品种审定把关工作,对新审定的品种公告要尽可能体现新品种的特殊性,如品种种子外部特征要标明,可建立新品种基因图谱库,不通过种植鉴定就能快速鉴定出品种的真伪。加强种子企业信息化管理,特别是有品种包装权的种子企业都应在各省种子管理官方网上注册登记,以便管理查询。对经营种子业户实行风险金抵押政策,使种子经营业户不再胆大妄为,农民一旦受到损失能及时得到赔偿。制定农作物品种价格限制

规定,使种子价格趋于合理。

3.4 增进协作,加大综合执法力度,为种子市场健康发展保驾护航

一是工商部门要严把种子经营市场准入关,对申领种子营业执照的条件进行严格要求。对已经办理了营业执照,但现有条件未达到规定要求的经营单位或个人要依法取缔经营资格。同时要告知办理完营业执照的业户到农业局备案、登记;二是种子管理部门要严把品种引入关。要依法严厉打击未审先推、私自越区引种、私繁乱制的违法行为,对已经审定但经过试种后发现品种有严重缺陷或根本不属于该县生态区域的品种坚决不准许引进。必要时向省级主管部门提请有缺陷品种退出种子市场。三是要加大综合执法力度。种子管理相关部门要密切配合、协同管理,采取经常性检查和不定期抽查相结合的方式开展清理整顿种子市场秩序和抽查种子质量工作,要依法严惩制假售假行为,为农民和守法经营企业(户)服好务,为龙江县种子市场的健康发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 韩文婷.农作物种子市场管理中存在的问题及建议[J].中国农业,2007(8):22-23.
- [2] 王春明.辽宁省种子管理中存在的问题与对策[J].农业经济,2004(1):62.
- [3] 邓岩.博弈还是共谋——国内种子市场竞争态势分析[J].种子科技,2007,25(3):5.

Problems of Seed Business Market and Its Developing Countermeasures in Longjiang County

QI Mei-xin

(Heilongjiang Longjiang County Seed Administer Station, Longjiang, Heilongjiang 161100)

Abstract: From the angle of seed management work, the problems and reasons were analyzed objectively combining the situation of crop seed business market in Longjiang county. The problems were: Low quality and thin ability of compensation of the personnel, introducing new varieties was anxious for success, existing fraudulent conduct, difficulty in mediating dispute of seed quality, and fail to apply full supervisor strength. Then put forward some countermeasures to solve them to ensure the healthy development of the seed market, they were strengthen propaganda, reinforce the experiment and demonstration work of new varieties introducing, manage the seed market more regular and enforce the law strength.

Key words: seed management; problem; countermeasure; Longjiang county