

中西方芍药切花应用与市场趋势分析

王历慧¹, 郑黎文², 于晓南¹

(1. 北京林业大学 园林学院, 北京 100083; 2. 中国林业科学院, 北京 100091)

摘要:芍药是中国的传统名花, 近些年在国外正成为备受关注的新切花, 发展迅速。文章分析了中西方芍药切花的发展历程、切花应用方式以及芍药鲜切花市场现状与趋势, 展望了芍药切花的广阔市场前景, 对我国芍药切花产业的发展提出建议。

关键词:芍药; 切花; 应用; 市场

中图分类号: S682.1⁺2

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2011)02-0147-03

芍药(*Paeonia lactiflora*)花大色艳, 花型多变, 自古与牡丹并称为花中二绝, 有“花相”之美誉^[1]。较牡丹而言, 芍药在茎秆长度、水养时长、生长特性方面更适宜作为切花, 市场前景广阔。芍药的自然花期一般在5月上中旬到6月上旬^[1], 整体花期约1个月, 是春季切花市场的主要花材。为了提高切花芍药的观赏价值, 经过全世界科研工作者的不懈努力, 大大丰富了芍药的花型、花色等观赏特点, 在近200年的时间里, 芍药切花产业不断完善, 取得了突飞猛进的进步和骄人的成就。

1 芍药在世界范围内的发展

中国早在《诗经》中就记载着:“维士与女, 与之以相谑, 赠之以芍药^[1]。”意指互相喜欢的男女, 离别时赠与芍药以表达惜别之情, 这是出现的最早形式的芍药切花。宋代《东坡志林》中记载, 扬州太守蔡繁卿举办了历史上最早的芍药插花展览, 用花十多万枝, 规模盛大^[2]。宋代、清代也记载有芍药切花交易, 并且芍药已经从官宦人家的庭院用花普及到了“普通人家买菜时顺便买几支回去”的程度^[3]。

欧美人士对于芍药的喜爱不仅在于其亮丽的外表, 更在于它不需要苛刻的环境要求。芍药具有抗寒、抗旱的特性, 生态适应范围广泛, 这是它

得以在全世界范围迅速传播的重要原因之一。18世纪初芍药被引入日本, 园艺工作者尝试使其花型更轻巧简单, 最终培育出日本型(Japanese type)^[4]。18世纪末, 芍药引入欧洲, 并从欧洲辗转至美国, 从此, 芍药取得了迅猛发展^[4]。他们利用中国芍药品种群和欧美原产的芍药资源进行一系列的杂交育种, 培育出了杂种芍药品种群。这一品种群比其亲本表现出更高的观赏性和环境适应性, 得到了全世界的认可, 至今仍占领着芍药切花市场的大量份额, 并呈逐年递增的趋势。根据2006、2007年荷兰阿斯米尔拍卖市场的交易额来看, 杂种芍药品种比起荷兰芍药和中国芍药品种在价格和销量都要更胜一筹, 如Duchesse de Nemours、Coral Charm、Coral Sunset等, 自始至终都是畅销品种^[5]。世界范围内, 较为正规的芍药切花产业始于1884年, 借助于发达的运输设备, 到1920年时, 大批的芍药切花开始出现在北美主要城市的鲜切花市场^[6]。起初, 有些人将芍药和月季这一广泛应用的切花进行对比, 并以“不带刺的月季, 且花有其2倍大^[6]。”来形容, 可见芍药这种新花卉在当时的欧美受欢迎的程度。花大、茎长、重瓣的芍药品种通常是老百姓进行切花选择的标准; 但带有特殊色彩(橘红色)的半重瓣品种如Coral charm、Cytherea也受到追捧; 另外, 一些设计者还对枝长较短的切花品种, 情有独钟^[6]。

2 芍药切花应用

芍药代表着富贵、吉祥, 适合于宴会、庆典和节日用花。它花色丰富, 有白、粉、黄、堇紫、红、紫、深紫、复色等8大色系^[1]。不同地区的人们, 受其风俗习惯和个人爱好的影响, 对芍药花色的欣赏角度不同。在中国悠远的传统文化中, 芍药

收稿日期: 2010-11-12

基金项目: 中国林科院中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金资助项目(CAFYBB2008010); 国家科技部“十二五”科技资助项目(20113AD12B02)

第一作者简介: 王历慧(1984-), 女, 山东省济南市人, 硕士, 从事园林植物栽培研究。E-mail: sea123_wlh@163.com。

通讯作者: 于晓南(1974-), 女, 山东省文登市人, 博士, 副教授, 从事园林植物栽培与应用研究。E-mail: yuxiaonan626@126.com。

是富贵的象征,即使是作为切花的芍药也是花色越鲜艳越受人青睐。而欧美等西方国家,人们多喜欢花色素雅的品种,如白色、粉色等。其中,粉色的芍药是久负盛名的园林和切花用材^[7],一直备受美国人的最爱。如浅粉色的 Sarah Bernhardt 19 世纪初由 Lemonie 培育出来以后^[6],在一个世纪的时间里,经久不衰,至今仍是受欢迎的切花品种之一。在 1999~2008 年的 APS(美国芍药牡丹协会)金牌奖中,粉红色品种更是拥有高达 56.7% 的获奖比例。另外,珊瑚粉(橘红色)也是最经典的颜色之一,深受人们喜爱,该系列共育有 5 个品种,其中 Coral Charm、Pink Hawaiian Coral 和 Coral Sunset 这 3 个品种都曾获得过 APS 金牌奖^[8]。

芍药不但花色丰富,花型也很多样,不同国家对花型的分类不同,西方国家将其分为单瓣型、日本型、半重瓣型、球型和重瓣型等 5 类^[8],中国学者按芍药演化规律将花型细分为 4 类 11 型^[1]。单瓣型和花瓣层次太多的品种一般不选作切花,因为传统审美观念认为单瓣型不能体现出芍药雍容华贵的姿态,而花瓣层次太多的花型花头易倾斜,也不适合作切花。尽管如此,芍药切花可选的花型仍旧很多,例如中国花型分类中的蔷薇型、皇冠型、绣球型等。

另外,芍药香气四溢的特点也是其作为切花的一大优势,香味因品种不同而略有差异,有的清香、有的甜香。

2.1 婚礼用花

在美国,5 月被称为“婚礼月”,是新人集中举办婚礼的时期,而此时芍药正值盛花,花色艳丽、花型丰富、气味芳香,无疑成为婚礼用花的首选,因而又获美誉“婚礼花”(wedding flower)。芍药供选择的花型、花色较多,不同的人可以根据自己对不同色彩、质地、组合的偏好选择不同的品种,以满足不同主题婚礼的需求,例如白色代表经典、珊瑚色代表浪漫、淡粉色代表柔美等。除了盛开的鲜花,花蕾和初开的花朵也都可以加以利用。将芍药用在婚礼上代表了人们对幸福的生活、健康和财富的渴望。芍药在婚礼上可以分别应用在新娘捧花、花车、桌花和蛋糕装饰花等不同位置的装饰,重瓣性高的品种更是营造“花瓣雨”的主角。

2.2 母亲节用花

人们喜欢用鲜花表达对母亲的感激和无限祝福之情,香石竹被认为是传统的母亲节用花。但

芍药的自然花期恰在 5 月份,适逢“母亲节”,其灿烂的花色、丰满的花型,作为“母亲节”的感恩之花,是当之无愧的。鲜艳的芍药犹如母爱一样炙热而又魅力无限。花语里,深粉色代表了感激,浅粉色则意味着崇敬之情^[6],在母亲节这一天,用芍药花和一张卡片就可以表达出对母亲无尽的爱。

2.3 反季节用花

反季节芍药的栽培措施分为促成栽培和抑制栽培。芍药促成栽培可以实现提前开花,可满足我国春节和情人节用花的需要。尽管目前国内春节市场还未见芍药切花的踪迹,但随着促成栽培技术的成熟和普及,芍药势必将成为我国年宵花卉的一份子。抑制栽培,可以令芍药开花时间延后,如在 2008 年 8 月北京奥运会的礼仪用花的筛选中,它就曾作为备选花卉而“金榜题名”,因它既是我国传统名花,代表着中国文化,同时又是国际市场的流行花卉之一,代表着中西文化的交流。

2.4 其它应用形式

芍药切花的其它应用还包括宴会用花、家庭用花等室内装饰。芍药可以塑造成变化万千的花艺造型,或成为大型插花的主要花材,进行重要的会场布置;或与满天星、补血草等切花随意搭配布置温馨居室;或仅用一只来进行点缀营造氛围;甚至可以用几片花瓣置于盘内增加时尚色彩。与之相配的容器选择范围也较大,无论高雅、古典、时尚的容器风格,都可以选择不同的芍药品种与其搭配,获得恰到好处的效果。

3 芍药切花的市场趋势分析

芍药虽然贵为中国的传统名花,但在国内切花市场上却难觅踪迹,在春季芍药生产旺季时,只有为数不多的摊位可以看到芍药的身影。而在欧美等国外市场,芍药已经成为春季切花的主打产品之一,且交易额逐年增加。

荷兰是最大的国际鲜花贸易中心,根据荷兰花荷(FloraHolland)拍卖市场的数据显示^[9],2009 年芍药鲜切花供应集中在 19~24 周。在第 19 周芍药刚刚上市时,就体现了国际大型拍卖市场中优胜劣汰的竞争机制,如品质较低的(枝长小于 35 cm)芍药切花仅卖出 0.25~0.35 欧元,而品质较好的(枝长大于 60 cm)芍药可以卖到 0.92 欧元。第 20 周芍药供应量剧增,价格平均在 0.40~0.45 欧元。第 22 周,虽然有大量主流鲜切花上市,但并未影响到芍药切花的价格,均价保持在 0.28 欧元。第 23 周芍药鲜切花数量仍然可

观,许多人对应季鲜花的偏好使得芍药的均价保持在 0.30~0.35 欧元。第 24 周进入了芍药切花供应的末期,虽然主流交易已经结束,但数量仍然较大,均价在 0.27 欧元。可见,虽然芍药主要上市时间仅仅 6 周,但自始至终价格变化不显著,反映出人们对芍药切花的兴趣。

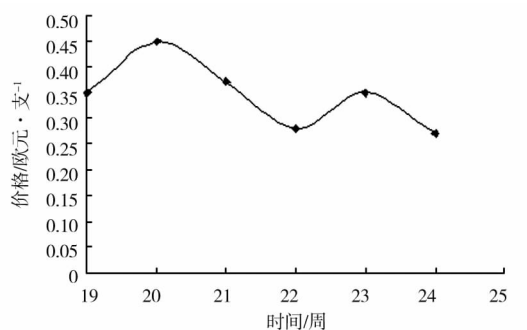


图 1 2009 年荷兰花荷拍卖市场芍药切花交易价格走势

美国阿拉斯加地区已成为美国芍药的主要产地之一,Fritz Creek Gardens 公司对其 2009 年最畅销的前 20 名花卉进行了统计^[10]。虽然这种年度统计已经进行了 10 多年,但 2009 年的统计结果让公司颇感意外。芍药在 2009 年的年销量排行榜上排名上升至第 3 名,远高于百合的名次。说明人们已不满足于将芍药作为传统的庭院用花,对切花的需求日益增长。

可见,随着生活水平和审美情趣的提高,人们对于追求新奇花卉和传统花卉新的观赏形式的强烈意愿已经远远超过了生产者和花商的期望。人们不仅仅局限于业内所提供的所谓的 4 大鲜切花或 10 种常用鲜切花了,仅靠传统的切花种类已经不能完全满足切花产业的扩大和需求。消费者的消费意愿由原来需要靠花卉生产者进行引导,变成了对自己喜爱的花卉进行自主选择。因此,如何努力培育新的品种,满足日益多样化的消费需求是花卉工作者的当务之急。

4 展望

人们观赏芍药的历史悠久,对芍药的繁育热情也日益增加,这一切都为芍药切花市场形成规模奠定了重要的基础。但目前仍然存在些许问题,结合国内外芍药切花情况来看,我国芍药要想在国际切花市场上占有举足轻重的地位还应做好 3 方面的工作。

4.1 加强品种选育工作

我国目前芍药品种有 400 多个^[1],但真正选作切花的品种并不多,首先应摸清家底,了解清楚

哪些品种可作切花,哪些品种适合作为选育切花新品种优良亲本。欧美等国的芍药切花栽培历史并不久远,但凭借其专业人士对芍药选育工作的热情,无论在新品种的培育方面还是国际切花市场份额,已远远领先于我国。为此,要充分利用我国丰富而宝贵的资源,加大科研投入,努力提高我国芍药花卉产业的市场竞争力。

4.2 实现芍药切花周年生产

以色列、荷兰等国家通过对芍药花期调控和贮存方式的改进,其芍药切花已基本实现周年供货。Galilee Highland Group 仅在 1~4 月底就出口了一百万枝鲜花^[11],由此看来,反季节芍药鲜切花还是具有很大大市场。我国地域广泛,由南至北,由低海拔地区至高海拔地区,芍药在我国不同地区的开花时间可以持续长达 2 个月之久。通过对花期调控方法的探索和切花保鲜的进一步研究,不论是传统季节还是反季芍药切花的栽培,我国都具有得天独厚的条件,这对于占领国际芍药市场具有重要意义。

4.3 改进生产方式

目前我国芍药切花生产相对比较滞后,主要在于没有过硬的技术和资本支持。虽然各高校对芍药切花的研究不断革新,但研究成果不能及时地应用到生产中去。要保证芍药切花质量和数量需要较大的生产规模和完善的硬件设施,而目前我国花卉生产商大多是中小企业,进行生产时资金不足以支持规范生产。不了解国际市场行情导致花农盲目生产,造成资本不能合理利用,极大地影响了生产效率。要解决以上问题,就需要加强政府、高校与花农的联系,对小企业进行资金、技术支持,对花农进行正确的市场引导,鼓励中小企业联合起来进行生产,共同探索切花产业之路,形成政府、高校和花农共赢的局面。

参考文献:

- [1] 秦魁杰. 芍药[M]. 北京:中国林业出版社,2004:12-54.
- [2] 王观. 扬州芍药谱[M]. 北京:北京商务印书馆,1959:629-634.
- [3] 李嘉珏. 中国牡丹与芍药[M]. 北京:中国林业出版社,1999:10-20.
- [4] The history of peonies. [EB/OL]. (2010-03-16) <http://www.paeonia.com/html/peonies/history.html>.
- [5] 云南花产联. 荷兰阿斯米尔拍卖市场. [EB/OL]. (2006-02-07~2007-10-22) <http://www.yun-nanflower.org.cn>.
- [6] Allan Rogers. Peonies[M]. Portland, Oregon: Timber Press, 1995:5-15.
- [7] Shirley Parker. Pink Peony. [EB/OL]. <http://www.arti->

黑河市对俄农业发展现状及前景

吴俊彦,于晓光,陈玉萍

(黑龙江省农业科学院 黑河分院,黑龙江 黑河 164300)

摘要:介绍了黑河市对俄农业发展的口岸地缘和资源优势;重点从劳务输出、农副产品出口和农业科技合作 3 个方面阐述了黑河市对俄农业的发展现状,并对发展前景做出了展望。

关键词:对俄境外农业;现状;发展前景;黑河市

中图分类号:S-9

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)02-0150-02

黑河市地处我国东北边陲,与俄罗斯有 358 km 长的边境线,辖区内有黑河、孙吴和逊克 3 个国家一类口岸。与黑河市一江之隔的布拉戈维申斯克市是俄远东第三大城市,有 50 多条航线与国内外各大城市连接的大型机场,是西伯利亚和远东地区重要的进出口物资集散地。黑河市与俄阿州首府布拉戈维申斯克市是中俄 3 000 km 以上边境线上唯一一对开通最早、级别最高、规模最大、距离最近和功能最全的口岸对应城市。这种地缘条件使黑河在历史上被称为“万国商埠”。

1 对俄农业贸易概况

1983 年,国家恢复了黑河口岸。1987 年 9

月,黑河以第一笔易货贸易,出口西瓜 208 t、进口化肥 306 t,在全国延边城镇中率先打开了对原苏联国家边境贸易大门。2003 年,实现了鲜、冻猪肉的首次出口。近年来,黑河市通过农产品出口基地建设、对俄农业境外开发、依托在俄华人企业和组织农民赴俄劳务等多种方式,加强了对俄农业合作与开发力度,推动了黑河市农业和农村经济发展。

2 黑河市对俄农业发展现状

2.1 劳务输出

与黑河一江之隔的俄罗斯阿穆尔州是俄远东最大的农业区,农业资源丰富,人口稀少,大量耕地被弃,农业开发政策宽松,市场空间巨大。黑河市农村劳动力资源丰富,劳动力成本低,如果掌握一定的农业生产技术,非常适合到俄从事农业综合开发。据有关部门统计,2009 年全市境外土地

收稿日期:2010-12-03

第一作者简介:吴俊彦(1984-),女,黑龙江省黑河市人,在读硕士,研究实习员,从事科研管理工作。E-mail: wu_jun_yan@126.com。

cleinsider.com/shopping/flowers/pink-peony.

[8] 陆光沛,于晓南.美国芍药牡丹协会金牌奖探析[J].中南林业科技大学学报 2009,29(5):191-194.

[9] Floraholland week report. [EB/OL]. <http://www.african-rose.net>.

[10] Alaska Hardy. [EB/OL]. (2010-01-08). <http://www.alaskahardy.com>.

[11] Floraholland Newsletter. [EB/OL]. <http://www.floraholland.com>.

Studies on the Application and Flora Market Trend of Cut Peonies in China and Overseas

WANG Li-hui¹, ZHENG Li-wen², YU Xiao-nan

(1. Landscape Architectural College of Beijing Forestry University, Beijing 100083; 2. Chinese Academy of Forestry, Beijing 100091)

Abstract: Herbaceous peony is Chinese tradition flower, and developed rapidly as cutting flower in recent years. The paper analyzed peony cutting flower development process, application and market value both in Chinese and overseas and summed up that peony cutting flower had broad market prospect. It would provide some references for peony cutting flower industrial development in China.

Key words: herbaceous peony; cutting flower; application; flora market