

喀什旅游业现状分析及其优化政策

孙 燕

(重庆工商大学,重庆 400067)

摘要:喀什作为我国最西边的城市,其经济发展一直欠佳,大力发展其旅游产业对当地经济的发展有重要意义。旅游产业是一个能带动很多相关产业发展的产业,而其旅游业的发展却不容乐观。文章首先提出了进行产业优化的理论依据——产业政策,又通过 SWOT 法分析了喀什旅游业的现状,阐述对喀什旅游业进行产业优化的必要性,最后从完善国家法律法规、相关产业的配套发展、融资、人才战略、对景点的规划和宣传 5 个方面提出了具体可行的产业政策。

关键词:产业政策;现状分析;优化

中图分类号:F592

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)02-0127-04

喀什是我国政府新确定的经济特区,但是其经济发展还很落后,旅游业能够带动很多产业的发展,对改变产业结构、增加就业、促进经济发展、增加地区 GDP 具有很重要的意义。现通过查询相关统计年鉴,对喀什地区与全国 401 个地区的旅游收入数据的平均值进行比较,通过 SWOT 分析法,将其发展旅游业的内部优势和劣势,外部机会和威胁进行了分析,并在产业政策理论支撑下,对喀什地区旅游业的优化提出了一些政策建议,以期对喀什旅游业的优化、改进提供帮助。

1 进行产业优化的理论依据

1.1 产业政策的涵义

产业政策是政府为了实现一定的经济和社会目标对产业活动进行干预而制定的各种政策的总和。日本经济学家小宫隆太郎曾指出,“产业政策的中心课题就是针对在资源分配方面出现的‘市场失灵’采取对策”。

市场失灵也叫市场缺陷,是指市场机制派生出来的经济问题,收入不公平和经济波动是市场缺陷的典型形式。

产业政策就是各国政府根据各地区各产业发展的具体情况进行具体分析,结合本国本地区经济发展的客观实际在统筹全局的情况下做出的优先发展本产业的政策和方针,为本产业的发展开绿灯。产业政策的实质是针对产业活动中出现的资源配置的市场失灵情况而实行的政策性干预。

1.2 产业政策的作用

1.2.1 弥补“市场失灵” 由于垄断、公共产品、外部性、信息不对称等原因可能导致垄断、不正当竞争、基础设施不足、过度竞争、环境污染、资源浪费等现象的发生。政府可以通过产业政策弥补市场机制的不足,通过推行产业组织政策和产业结构政策阻止市场失灵的发生,促进有效竞争的形成,加速产业基础设施建设,治理环境污染与生态平衡,加速教育与科技发展。

1.2.2 促进超常规发展 国家还可以通过产业政策来贯彻国家经济发展战略,在一个国家和地区建设的初期阶段,需要大规模的基础设施建设,但是这些建设却投资大、回收慢,若仅靠市场机制的作用便无法达到经济起飞时期需要的条件。实践表明,产业政策是促进国家超常规发展、实现赶超目标的重要工具。

1.2.3 增强本国产业的国际竞争力 产业的国际竞争力是建立在本国资源的国际比较优势、骨干企业的生产力水平、技术创新能力和国际市场的开拓能力基础之上的,产业政策对促进企业创新和开拓国际市场都有重要作用。

1.2.4 实现资源的优化配置 产业政策的根本任务和最主要作用是尽可能实现资源的优化配置,资源的优化配置包括:资源在产业之间的合理分配和有效利用、资源在产业内部企业之间的合理分配和有效利用,这两个方面是产业结构政策和产业组织政策的根本任务和主要作用^[1]。

2 喀什旅游业现状及必要性分析

2.1 喀什旅游业现状的 SWOT 分析

根据 2009 年中国区域经济统计年鉴中关于

收稿日期:2010-11-27

作者简介:孙燕(1986-),女,山东省潍坊市人,硕士,主要从事战略管理和产业集群研究。E-mail: stonysun_hrm@163.com。

旅游业情况的统计数据,喀什地区2008年国际旅游外汇收入是1 190.0万美元,国内旅游收入是11.45亿元^[2]。通过计算全国31个省市、自治区旅游收入的总和,以及年鉴上的总地区数目,两者进行作比,分别得出全国401个地区国际外汇收入和国内旅游收入的平均值 E_1 和 E_2 。

计算公式为:

$$E_1 = \frac{\text{全国国际旅游外汇总收入}}{\text{全国401个地区}}$$

$$E_2 = \frac{\text{全国国内旅游总收入}}{\text{全国401个地区}}$$

经计算得出, E_1 为9 912.75万美元, E_2 为67.30亿元,可以看出,不论是国际旅游外汇收入还是国内旅游收入喀什地区都远远落后于全国平均水平。由此可见喀什地区的旅游业发展还很落后,旅游业带来的收入也非常有限。

那么,利用产业政策对旅游业进行优化非常有必要,现利用SWOT分析法定性的对喀什旅游业进行全面分析,找出自身的优劣势,发现市场上存在的机会和威胁,这对提出优化政策具有重要意义。

2.1.1 优势分析 作为中国最西部的城市,喀什拥有丰富的历史文化遗产,拥有美丽的西域风光。喀什厚重的历史积淀可以追溯到“丝绸之路”时期,这里是“丝绸之路”南北两道的交会点,各种文化也在这里交流荟萃,喀什具有明显的东西方文化交融的特征。班超驻守“疏勒”(喀什古称)十八载的盘橐城,唐玄奘西天取经留足的三仙洞、莫尔佛塔,享誉世界的《突厥语大词典》和《福乐智慧》,被联合国授予世界人类非物质文化遗产的“十二木卡姆”,闻名国内外的艾提尕尔清真寺、香妃墓,千年古城高台民居,还有一百多年前的英、俄领事馆等,这些旅游景点都体现出喀什浓厚的历史文化积淀。

喀什自然风光独特,不仅有世界第二高峰乔格里峰,还有高原湖泊卡拉库里湖,“死亡之海”称号的塔克拉玛干大沙漠和神奇的原始胡杨林。喀什景美、人美、瓜果美,独特的气候造就了口味独特的瓜果——甜瓜、西瓜、葡萄、石榴、无花果、巴旦木、阿月浑子和酸梅等。

2.1.2 劣势分析 对于开发不完善的景区来说,自身就存在很多缺陷。喀什的各个旅游景点并不集中而是比较分散,从一个景点到另外一个景点需要很久的车程;喀什旅游业整体产业链不完善,还有待延伸;配套的设施不完全,旅游过程中的各种服务措施不到位;相对于东半部来说,喀什旅游

人力资源很匮乏。

2.1.3 外部机遇分析 2010年,中央决定建立喀什经济特区,促进当地经济发展。政府对喀什、贸易、金融、土地等各方面都有很多相应的鼓励支持政策,我国政府致力于将喀什建成中亚、南亚商业圈的中心,这对喀什的经济发展非常有利。中央要加强对喀什的建设,在基础设施方面特别是交通运输(包括公路、铁路和航空)方面进行开发和建设。随着喀什被确定为新的经济特区,再加上古代丝绸之路的影响,在这个喀什展翅欲飞的大环境下,喀什旅游业有了很好的外部市场环境和资源条件。

2.1.4 外部威胁分析 喀什周围地区存在同质旅游竞争情况^[3],喀什旅游走的是少数民族特色路线,在喀什周围有不少地区的旅游特色也是如此,西藏对喀什来说就是一个很大的外部威胁,即使是同为新疆自治区的一些地区也和喀什存在同类竞争的局面,例如,乌鲁木齐、吐鲁番地区和伊犁地区,由于地域相近,自然风光也就大同小异,风土人情和美食也是差不多,又加上目前为止新疆的交通还不是很便捷,很多游客不会同时去多个风景相差不大的地区旅行。特别是乌鲁木齐市,因为是省会城市,很多外地游客以为游了乌鲁木齐就是游了新疆,这对喀什是一个很大的威胁。

2.2 对喀什地区旅游产业采取产业政策的必要性

对喀什地区旅游业实施产业政策帮助旅游业的发展,有很重要的作用和意义。对于全国旅游产业的平衡有重要作用,能帮助提高喀什乃至整个新疆地区的经济发展,还有利于规范喀什地区的产业结构。

2.2.1 有利于平衡国内旅游产业市场发展不平衡和混乱的局面 现阶段我国旅游市场主要分布在比较发达的地区,像东南部沿海地区、长江流域等,西部旅游相对来说要落后一些。根据中国旅游年鉴的统计数据,2007~2009年旅游总收入排在前几位的是广东、江苏、上海、浙江等地,而作为广大西部地区的新疆、青海、西藏、宁夏等地都排在了末位^[4]。虽然很多人谈论起“西域”,谈论起遥远的新疆都会有一种向往,也很想亲自去揭开那片圣土神秘的面纱,但是真正将新疆作为旅游目的地的游客还在少数。并不是旅游资源不好,而是整体设施和环境不好,旅游线路没有利润,就没有旅游公司愿意做这条线路,这样的话即使有

人想去新疆、想去喀什看看,由于服务不完善他们也会放弃。因此,要是政府能够出台一些相关的产业政策对喀什地区的旅游产业进行扶持,不仅会给喀什给新疆的经济带来很大发展,也会平衡国内旅游市场的发展情况,不至于一到旅游旺季,东部的旅游景点爆满而西部的旅游景点却没有人关注。这对于缓解交通压力、提高旅游景点服务质量、消除混乱的局面具有重要作用。

2.2.2 促进喀什经济发展,带动新疆旅游业进步

旅游业是一个复杂的产业,能同时带动很多其他行业的发展,例如:交通业、住宿餐饮业等^[5],这些服务行业对于促进喀什和新疆的经济发展有重要作用。现阶段喀什的旅游业还很不发达,旅游收入远低于全国平均水平。喀什旅游业如果可以得到长远发展,不仅能够带动本地经济增长,提高地区知名度,也可以增加就业岗位。这对吸引外商在本地投资建厂,发展外贸经济也具有重要作用,同时还能够增加就业岗位。

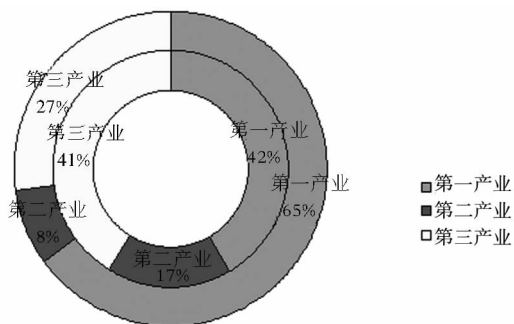


图1 2008年三大产业生产总值以及就业人员结构

2.2.3 有助于规范产业结构 喀什地区三大产业的布局很不合理,第一产业的生产总值最高,从业人数也最多,根据2009年中国区域统计年鉴中的统计数据^[2]得到图1,内圈表示三大产业生产总值占地区生产总值的百分比,外圈表示的是喀什地区三大产业就业人数占总就业人数的百分比,我们可以很明显地看出不论是哪个百分比第一产业都是最大的,而第二、第三产业相对第一产业落后很多。如果政府能够采取一些产业政策促进旅游业发展,从而带动一部分服务业的发展,这对于发展能够带来大量就业岗位的第三产业、协调三大产业之间的不平衡都有重要意义。

3 对旅游业进行优化的政策建议

通过以上分析,不难看出现阶段喀什旅游业还很不发达,有非常大的发展潜力,在喀什重新腾

飞的关键历史契机,对于旅游产业进行产业优化具有相当重要的现实意义,旅游产业的发展不仅仅是增加旅游收入,与之配套的餐饮、宾馆等服务行业也会得到相应的发展,这样既可以提高第三产业在国民经济中的比例,又可以为喀什第一、第二产业的发展提供良好的服务。政府对旅游业的产业优化,可以从5个方面入手(见图2)。

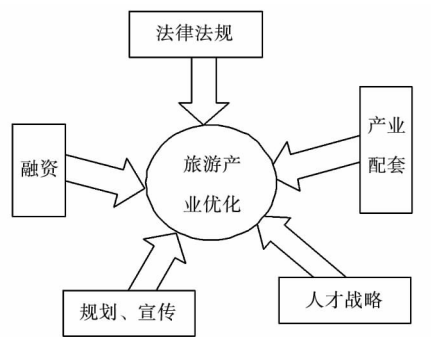


图2 旅游业优化策略

3.1 国家相关法律、法规的制约和支持

喀什旅游产业的发展,需要国家、地区政府出台一些法律法规、政策来支持旅游产业的发展,这些法律需要包括以下几个方面:为了鼓励旅游产业的发展,政府应该对旅游文化遗产的保护提供法律保护;对各银行和金融机构贷款给旅游企业提供政策支持和利率优惠等条件;为旅游业的招商引资提供政策优惠和支持。通过相关政策的约束,发挥政府的宏观导向作用,实现各种资源的优化配置^[6]。

3.2 相关产业的配套发展

旅游产业是一个关联性、依托性、综合性很强的产业,不仅仅是旅游景点的建设和旅行社的管理,这是一个连接“吃、住、行、游、购物、娱乐”等6个方面的产业。

3.2.1 建设各种层次的酒店宾馆和旅行社以满足各种需要 根据2009年新疆统计年鉴的数据,2008年底,喀什地区星级宾馆的数量是28个,国际旅行社6个^[7],这个数字跟其它地区相比是很小的。喀什不仅要建立与国内发达城市甚至是与国际接轨的星级酒店,以满足高档消费者的需求,也要大力发展中低档次的酒店,还要着重发展具有当地民族风情和特色的农家乐。很多外地来的游客非常希望体会一下维族居民的居住环境和生活习惯,所以能够使游客感到“身处维族、感受喀什”的农家乐也是发展的重点。对于旅行社也是这样的,要有高档次的国际旅行社来接待国外人

境游客,也要有针对国内旅客的价格适中的旅行社。

3.2.2 大力投资建设交通基础设施 交通是很多地区不发达的关键因素,喀什虽然处于很关键的地理位置,在古代更是“丝绸之路”南、中、北线的必经之路,但是近代以来,喀什的航空、公路、铁路都不发达。现在我国将喀什定位于新的经济特区,致力于将喀什打造成西部的商业中心,那么迫在眉睫的就是要对交通公共设施进行投资建设,这是富民强市的第一步。

3.2.3 加强旅游景点的建设 一个旅游景点要想长久地吸引游客,它必须要有地域特色,是独特的和不可复制的,要有深厚的文化基础作后盾^[8]。“重游丝绸之路”就是一个不错的旅游线路,还有东汉名臣班超的雕像,这位弃笔投戎的将军默默地在祖国的西防边境守候了2 000多年,这里就是班超的家。旅游景点的建设也要注重旅游文化的建设和开发,有文化底蕴的景点才能给游客带来不同的感触,也能够更加长远的发展。

3.2.4 引进建设大规模购物中心以完善娱乐设施 在发展娱乐场所的过程中注意的是保证娱乐的合法性,不能进行法律允许之外的娱乐活动。购物中心的商品也需要兼容并蓄,既要有众多的知名品牌,也要有民族风的商品。

3.3 多途径进行融资

进一步解放思想,加大招商引资力度,开发一些前景好的旅游项目吸引社会各界和外商进行投资。在国家相关政策支持下,旅游产业可以从多家商业银行进行借贷。也要运用市场经济手段和渠道鼓励旅游企业发行股票、债券的资本融资活动,尽快建立适于旅游产业发展的投、融资体系和直接融资的机制。要明确省级财政和各市、县对旅游产业发展的投入,各级政府要积极促进旅游产业的发展,对旅游产业投资予以倾斜,加快形成旅游产业链。

3.4 实施旅游人才战略

21世纪各企业之间的竞争就是人才的竞争,一个产业的发展也需要很多高层次人才。在各产业中,旅游产业的文化水平相对来说较低,这就更加需要对产业的人才结构进行调整。要采取一些人才策略吸引旅游人才,针对高层次人才的特点,不仅要在物质上满足他们的要求,更要给他们提供能够晋升和发展的机会,为他们设计一条有吸引力的个人职业发展道路。虽然要提高高级人

才的比例但是也不能一味地接受高学历人才,在招聘的过程中要注意人才与行业、职位的相互匹配,也要注意人才实践和理论的结合,不能招收只会纸上谈兵的人。在招聘到合适的人才后,也要采取一些政策来留住人才,招收到人才不是目的,留住、用好人才才是根本目的。

3.5 对旅游产业进行规划和形象宣传

记得有一个教授曾经针对乌镇的发展说过一句话“中国,特别是江浙一带像乌镇这样的古镇实在是太多了,但是为什么几乎所有的人包括外国游客就只知道乌镇?就是因为乌镇请专家做了很好的城市规划,还针对乌镇旅游做了大力度的宣传”。一个地区的某一个产业特别是旅游业想要迅速发展,要做好两件事情,一个是进行良好的规划,还有一件事情就是做足宣传工作。

在旅游业的发展中,首先要进行产业布局和旅游景点的合理规划,然后再进行开发^[9],不能盲目地开发资源,在规划开发的过程中要注意文化遗产的保护,防止产业布局不合理的情况出现,也避免了乱开发乱发展的情况,节省了人力、财力,也避免了自然资源的浪费和破坏。现在早已不是那个“酒香不怕巷子深”的年代了,一个地区的发展需要进行宣传才能让人们迅速记住,喀什要通过报纸、电视广告、平面广告、旅游博览会、商业活动挂名投资等各种途径对旅游业进行宣传。一些重大的外事、招商、对外友好往来、文化交流等活动要与旅游相结合。

参考文献:

- [1] 谢地. 产业经济学[M]. 北京:科学出版社,2007.
- [2] 国家统计局国民经济综合统计司. 2009 中国区域经济统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2010.
- [3] 张雅楠. 日照旅游业的 SWOT 分析与发展对策[J]. 企业导报,2010(6):147-149.
- [4] 中华人民共和国国家旅游局. 中国旅游年鉴 2009[M]. 北京:中国旅游出版社,2009.
- [5] 赵欣. 制定与实施旅游产业政策的必要性[J]. 经济研究导刊,2009(26):56-57.
- [6] 钟冲. 中国旅游产业政策的演变趋势与展望[J]. 长沙铁道学院学报,2009(1):139-141.
- [7] 金建新. 新疆统计年鉴 2009[M]. 北京:中国统计出版社.
- [8] 宫媛,肖煜. 旅游规划中的非物质文化遗产保护[J]. 城市规划,2009(4):44-47.
- [9] 鄧润明. 关于制定旅游产业政策的思考经济问题[J]. 经济问题,2010(3):119-121.

(下转第 144 页)

- [11] 阳泉市规划局. 阳泉市城市绿地系统规划(2005-2020) [DB/OL] (2009-04-07) [2010-06-18]. http://www.yqghj.cn/art/2009/4/14/art_4738_78073.html.
- [12] 丽水市建设局, 浙江省城乡规划设计研究院. 丽水市中心城市绿地系统规划(2006-2020) [DB/OL] (2008-08-16) [2010-06-18]. <http://www.lssyl.gov.cn/lscyy/infode-tail/?infoid=eb11e51c-95d7-4c8c-a902-8322a8b5cb3e#>.
- [13] 李莹莹. 桐城市城市绿地系统树种规划的研究[D]. 合肥: 安徽农业大学, 2008.
- [14] 牛青青, 昌旭光. 青岛行道树多是“外来户”“水土不服”大量枯死 [EB/OL]. (2010-05-19) [2010-09-25]. <http://news.yuanlin.com/detail/2010519/64826.html>.
- [15] 流云. 新宁广场樱花半数死亡 [EB/OL]. (2004-04-27) [2010-09-25]. http://www.qh.xinhuanet.com/2004-04/27/content_2045313.html.
- [16] 张小卫, 李湛东, 王继利, 等. 北京市不同绿地类型乔灌比例分析[J]. 北京林业大学学报, 2010, 32(Z1): 183-188.
- [17] 李沪波, 李佳睿, 姜荣荣. 青岛市园林绿化树种的调查研究[J]. 陕西林业科技, 2009(4): 48-53.
- [18] 王慧英, 胡丛振, 尹立明, 等. 河北省承德市园林树种调查及评价[J]. 河北林业科技, 2005(4): 146-148.
- [19] 邓赞. 贵州省毕节市园林树种调查及评价[J]. 贵州林业科技, 2003(2): 19-21, 36.
- [20] 王勇进, 李沛琼, 谢海标, 等. 深圳市园林绿化树种的调查与评估[J]. 中国园林, 2000(1): 49-52.
- [21] 倪圣武, 王莲英. 洛阳栾川园林绿化树种的应用调查[C]. 杭州: 中国园艺学会观赏园艺专业委员会 2009 年学术年会, 2009.
- [22] 郝日明, 毛志滨. 浅议城市绿地系统建设中的树种规划[J]. 中国园林, 2003, 19(11): 69-71.

Thinking about Urban Tree Species Planning in China

CHAI Si-yu, LIU Yan

(Landscape Architectural College of Beijing Forestry University/National Floriculture Engineering and Technology Research Center, Beijing 100083)

Abstract: It has been 50 years since the beginning of the urban tree species planning in 1959, in these 50 years, the urban greening in China has got great development, however, the phenomenon such as the limitation of plant material, the lack of diversity in urban plant landscape and the blindness of urban plant cultivation reflected the problems of the current urban tree species planning. Faced to the rapid development of the urbanization, it was necessary to study the landscape tree species planning to improve the quality of urban greening. The article summarized the current state of the urban tree species planning, then analyzed the problems and proposed some suggestions to make the plan more rational and practical.

Key words: landscape plant; tree species planning; urban greening

(上接第 130 页)

Status Analysis on Tourism of Kashgar and Its Optimizing Policy

SUN Yan

(Chongqing Technology and Business University, Chongqing 400067)

Abstract: Kashgar, the western city in China, is poor in economy. It is important to develop tourism for local economy development. Tourism industry is an industry that can drive lots of industrial development, but the tourism in Kashgar is not optimistic. Firstly, it put forward the theoretical basis of the industrial optimization-industrial policy. Secondly, the significance of optimizing the tourism industrial in Kashgar was clarified by analyzing the present situation through SWOT method. Finally, five aspects industrial policies to change the condition were put forward from national laws and regulations, development of relative industry, financing, talent strategy, planning and promotion of scenic spots.

Key words: industrial policy; analysis of the status; optimization