

猕猴桃产业的市场现状及发展对策

韩世明,周赛霞,宋满珍,虞志军,詹选怀

(江西省、中国科学院庐山植物园,江西九江 332900)

摘要:通过介绍世界猕猴桃主要生产国的猕猴桃生产和贸易情况,对比总结了我国猕猴桃产业与世界猕猴桃先进生产国的优势和差距,综合分析了我我国猕猴桃产业发展的机遇与挑战,认为猕猴桃作为一种优质、保健果品和高效种植业,在国内外果品消费市场上有很大的潜力。为进一步加强我国猕猴桃产业的发展,提出了相应的对策。

关键词:猕猴桃;产业;对策

中图分类号:S663.4

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2011)02-0101-06

猕猴桃(*Actinidia chinensis*)猕猴桃科、猕猴桃属,为多年生藤本植物,雌雄异株,是一种重要的果树资源,有 54 个种、21 个变种,共约 75 个分类单位(变种)^[1]。猕猴桃是 20 世纪初以来驯化栽培的水果,至今仅有 100 余年的历史。猕猴桃的驯化栽培被认为是近代由野生到人工商品化栽培最成功的植物驯化范例^[2]。中国是世界猕猴桃的起源中心^[3],猕猴桃在中国是一种古老的植物,在中国的文字记载已有 2 000 余年的历史,引种作庭院绿化树种至少有 1 000 余年的历史。在早期的中国古典文献如《诗经》《山海经》中,都有对猕猴桃的诸多记载和描述。唐代诗人岑参(公元 714~770 年)就有“中庭井栏上,一架猕猴桃”的诗句,可见在当时就已把猕猴桃作为庭院绿化的树种。中国作为猕猴桃属植物的原产地和栽培猕猴桃品种的资源发祥地,曾孕育了世界猕猴桃产业的发端。虽然在猕猴桃引种驯化 100 余年的历史中,我国曾经在相当长的时期落后于新西兰和意大利等猕猴桃科研和生产大国,但近 20 多年来,中国的科学家和企业家已经改变了当今的猕猴桃科研和产业格局。我国在猕猴桃遗传资源发掘及其新品种选育的成就将引领国际猕猴桃科研及产业发展,对世界猕猴桃产业的可持续发展具有极其重要的作用。但是,还必须清醒地认识到

我国猕猴桃产业中还存在许多问题^[4]。现就猕猴桃市场现状,分析国内外该产业的总体情况,提出应对策略供广大同行参考。

1 国际猕猴桃产业和果品销售市场概况

1.1 面积、单产和总产量

联合国粮农组织(FAO)2001~2008 年关于各猕猴桃主要生产国(除中国外)的结果面积的动态展示见图 1。

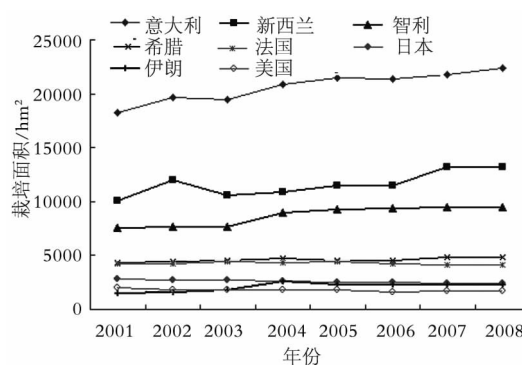


图 1 世界猕猴桃各主要生产国的结果面积的动态变化
(2001~2008)(未含中国的资料)

从图 1 中可以看出,除我国外,世界上猕猴桃栽培面积较大的国家有意大利、新西兰和智利,近年来结果面积都在 9 000 hm^2 以上,土耳其由于栽培面积和产量数据差别太大,没有放入图中;法国和希腊栽培面积都在 4 000 hm^2 以上;日本、伊朗和美国的栽培面积在 2 000 hm^2 左右。其中意大利、新西兰和智利 3 个主产国的面积约占国际猕猴桃总面积的 60%。因此,这 3 个国家的产业动态,将对世界猕猴桃果品市场起着举足轻重的作用。另外,从图 1 中还可以看出意大利、新西兰和智利三大主产国栽培面积稳中有升,希腊的栽

收稿日期:2010-11-17

基金项目:“十一五”国家科技支撑计划资助项目(2007 BAB23C03)

第一作者简介:韩世明(1982-),男,河南省卫辉市人,硕士,研究实习员,从事果树学研究。E-mail: xinxiang324@sohu.com。

通讯作者:詹选怀(1964-),男,江西省星子县人,硕士,研究员,从事植物资源研究。E-mail: zxxh64@vip.sina.com。

表 1 近 6 a 平均产量 $12 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$ 以上的国家名单 (未含中国的资料) $\text{t} \cdot \text{hm}^{-2}$

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	平均
世界	152674	178704	169258	168406	157208	159161	164235.2
新西兰	224952	282604	277390	276521	275471	275471	268734.8
意大利	165496	205874	193236	203545	191881	211426	195243.0
澳大利亚	140865	172742	183565	182629	216599	216599	185499.8
法国	168297	177700	174130	178131	169091	157746	170849.2
智利	162337	161111	161290	170212	179932	179932	169135.7
瑞士	66428	207777	207777	178333	173888	114444	158107.8
希腊	122222	123404	155777	193777	146041	175625	152807.7
美国	119560	133014	185321	131117	130741	122735	137081.3
日本	139033	111068	142187	131578	135537	161344	136791.2
伊朗	138888	134615	130434	130434	130434	130434	132539.8
加拿大	125000	123076	125000	133333	133333	125000	127457.0
韩国	120000	125000	125000	125000	131250	131250	126250.0
西班牙	142857	111111	91243	155674	121208	118247	123390.0

培面积超过了法国的栽培面积跃居第 4 位,日本和美国的栽培面积逐年递减,伊朗的栽培面积异军突起超过美国,与日本持平^[5]。

从 FAO 近 6 a 的平均单位面积产量来看(见表 1),新西兰最高,近 5 a 均超过 $26.4 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$;其次为意大利,连续 5 a 均超过 $19.1 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$;法国、智利、澳大利亚近 6 a 的平均产量均超过了世界

平均水平 $16.4 \text{ t} \cdot \text{hm}^{-2}$;单产可反映栽培管理水平和处于盛果期果园面积大小。近 6 a 瑞士的单产波动较大,其余 12 个猕猴桃主产国波动较小。斯洛文尼亚由于缺少连续的数据没有放到表中,斯洛文尼亚近几年猕猴桃的单位面积产量居世界前列,说明其栽培管理技术已经进入了世界前列。

表 2 世界及前 10 位国家猕猴桃年产量 (未含中国的资料)

t

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	平均
世界	944992	1151697	1180327	1223374	1239618	1313827	1175639.00
意大利	322800	429186	415052	434650	416997	473955	415440.00
新西兰	238000	309000	318000	318000	365000	365000	318833.30
智利	125000	145000	150000	160000	170000	170000	153333.30
法国	74135	77815	76635	76062	70156	65670	73412.17
希腊	55000	58000	70100	87200	70100	84300	70783.33
日本	37400	29100	36400	32500	32800	38400	34433.33
伊朗	25000	35000	30000	30000	30000	30000	30000.00
美国	21772	24222	33747	21228	22226	20865	24010.00
西班牙	10000	10000	10931	18463	14036	14036	12911.00
葡萄牙	10549	10886	11293	12000	12259	10998	11330.83

由表 2 可知,世界猕猴桃产量最大的国家为意大利,其次为新西兰,第 3 为智利。3 个主产国 6 a 总产量的平均数为 $887\ 606.7 \text{ t}$,占世界总产量平均数 $1\ 175\ 639 \text{ t}$ 的 75.5%。从表 2 和联合国公布的猕猴桃种植国的资料可知,2003~2008 年,意大利、新西兰、智利三大猕猴桃主产国总产量都呈增长趋势,法国、日本、美国由于栽培面积的萎缩总产量呈现下降趋势,希腊、伊朗、西班牙和葡萄牙的总产量整体都呈现增长趋势。

1.2 世界猕猴桃主要国家进出口情况调查

世界猕猴桃主要国家进出口情况的调查数据

来自世界粮农组织(FAO)数据库。由表 3 可知,猕猴桃进口量最大的国家为比利时,5 a 平均进口量近 11.9 万 t;其次为德国和西班牙,5 a 平均进口量都超过了 10 t;日本、意大利、荷兰、法国和美国在 4.0~5.8 t;英国、波兰和中国在 2.6~4.0 t;此外韩国、澳大利亚、加拿大、捷克、瑞士、中国香港等国家和地区每年也有过万吨的进口量。中国大陆 2002~2007 的猕猴桃平均进口总量仅占世界 2002~2007 年猕猴桃平均进口总量的 2.7%。

表 3 世界猕猴桃进口总量及部分国家 2003~2007 年的进口量

t

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	平均
世界总量	806821	919878	1024936	1035776	1131052	983692.6
比利时	105939	117307	125447	115916	127898	118501.4
德国	98985	102849	114803	123557	134828	115004.4
西班牙	95988	98658	114384	107654	117952	106927.2
日本	49712	61955	59435	54479	59618	57039.8
意大利	51218	52127	50181	49923	51641	51018.0
荷兰	43040	44472	49407	46806	50738	46892.6
法国	39902	42888	50513	45411	43908	44524.4
俄国	25650	37681	43520	46909	58463	42444.6
美国	34871	37166	41108	40982	50635	40952.4
英国	33702	34719	37926	39535	45741	38324.6
波兰	18516	31021	32885	30670	35045	29627.4
中国	16818	19954	26554	30787	36347	26092.0

由表 4 可知,进口金额最大的是德国,其次为比利时,其中德国的进口量小于比利时,因其进价高于比利时,进而其进口金额大于比利时;在其他几个国家中也出现了类似的情况,西班牙的进口量大于日本,而日本的进口金额又大于西班牙;意

大利的进口量大于荷兰和法国,而荷兰和法国的进口金额又大于意大利;英国和韩国的进口量小于美国,但是进口金额又大于美国。中国大陆 2002~2007 年猕猴桃平均进口金额仅占世界 2002~2007 年的猕猴桃平均进口金额的 2.3%。

表 4 2003~2007 年世界猕猴桃进口国进口金额

千美元

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	平均
世界总额	1116661	1280124	1327066	1419501	1577572	1344185.0
德国	153070	163590	158617	189898	215013	176037.6
比利时	147959	170319	188923	172209	160564	167994.8
日本	119918	163816	155699	145134	160316	148976.6
西班牙	131387	143830	149335	148846	152302	145140.0
荷兰	67869	70851	70712	90615	74490	74907.4
法国	69993	68208	67899	66854	64384	67467.6
意大利	66747	69298	63223	63577	65977	65764.4
英国	48862	46665	49187	51573	62555	51768.4
韩国	22528	44679	53313	62736	69831	50617.4
美国	40740	41877	36577	39126	57733	43210.6
中国	15536	19459	26106	33121	61738	31192.0

表 5 为 2003~2007 年世界 11 个主要出口国的出口情况,世界猕猴桃出口国主要为新西兰、意大利,其次为智利、比利时、希腊、法国、荷兰、伊朗等。中国大陆 2003~2007 年平均年猕猴桃出口

量约占世界 2003~2007 年平均年猕猴桃出口量的 0.2%,中国香港 2003~2007 年平均年猕猴桃出口量约占世界 2003~2007 年平均年猕猴桃出口量的 0.3%。

表 5 2003~2007 年世界 11 个猕猴桃主要出口国的鲜果出口量

t

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	平均
世界总量	746362	856907	1021491	1058774	1131297	962966.2
新西兰	238209	297795	312545	310126	347916	301318.2
意大利	259004	258811	291777	322959	333965	293303.2
智利	110529	132556	131543	147330	160186	136428.8
比利时	5983	6892	109287	99434	100599	64439.0
希腊	16498	28422	37984	30350	36785	30007.8
法国	30399	27265	24405	27430	26843	27268.4
荷兰	24811	27385	28614	27763	27351	27184.8
伊朗	13031	28980	23078	23481	12637	20241.4
美国	10156	12407	12101	11745	13946	12071.0
德国	11664	7909	10080	8773	9185	9522.2
西班牙	8128	7756	9446	9147	9708	8837.0

由表 6 可知,世界猕猴桃出口金额最大的为新西兰和意大利,其次为比利时和智利,比较表 5 和表 6,能发现新西兰和意大利为主要的猕猴桃出口国;智利的出口量大于比利时,但是比利时的出口价高于智利的出口价,因而出现比利时的出口金额大于智利;在其他国家也出现了类似现象,

希腊的出口量高于法国和荷兰,而法国和荷兰的出口金额大于希腊;伊朗的出口量大于美国、德国、西班牙,但是美国、德国、西班牙的出口金额又大于伊朗。中国大陆 2002~2007 年猕猴桃平均出口金额仅占世界 2002~2007 年的猕猴桃平均出口金额的 0.20%。

表 6 2003~2007 年世界 11 个猕猴桃主要出口国的鲜果出口金额

千美元

世界或国家	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年	平均
世界总额	833610	1104284	1241451	1387549	1584093	1230197.0
新西兰	286092	536192	462859	493302	573490	470387.0
意大利	300613	283209	278047	353181	389450	320900.0
比利时	11594	11275	217731	226043	237892	140907.0
智利	65124	93241	92708	112698	143053	101364.8
法国	54578	51846	40437	46306	50776	48788.6
荷兰	40442	39590	42876	43409	47709	42805.2
希腊	14065	20171	28325	24015	34356	24186.4
美国	13203	17669	18068	16772	23785	17899.4
德国	17527	13768	15781	15129	16349	15710.8
西班牙	11492	9979	11265	12632	13753	11824.2
伊朗	3960	10190	7671	11166	4357	7468.8

2 我国猕猴桃产业现状

2.1 我国猕猴桃生产和销售情况

1978 年农业部在河南信阳召开第 1 次猕猴桃科研协作会议,拉开了中国进行猕猴桃种质资源调查和新品种选育研究的序幕。经过 30 余年的发展,我国充分利用资源优势大步追赶世界先进水平,至 2008 年,已成为世界产量第 2、栽培面积第 1 的猕猴桃生产大国,产量达 45.8 万 t,占世界产量的 26%,我国的栽培面积达 6.5 万 hm²,占世界栽培总面积的 46%。到 2009 年,全国猕猴桃总产量和栽培面积均居世界第 1 位,产量已达 46.7 万 t,占世界总产量的 26.6%,种植面积约为 7 万 hm²,占世界总面积的 45%^[6]。在科研方面至 2007 年出自中国的猕猴桃科学论文和研究报告占到了世界的约 1/4。在猕猴桃属植物生物学研究的许多方面,中国被公认为世界的研究中心。

2.2 存在的问题

FAO 的统计资料表明 2002~2007 中国大陆的猕猴桃平均进口总量、平均进口金额、平均出口总量、平均出口金额占世界的比重均未达到 5%,这与中国作为猕猴桃的自然资源和栽培生产双重大国的地位形成了巨大的反差,这说明我国猕猴桃产业还存在许多问题。

2.2.1 生产规模小、比重少,投入不到位,栽培管理粗放 我国猕猴桃生产主体都是一些规模小且分散的农户。生产规模偏小,对于许多农户来说因种植面积小而缺乏管理积极性。水果生产规模

小带来成本高,产业化水平低,难以形成规模优势和规模效益,从而阻碍了产业的综合投入和发展。猕猴桃在我国果树生产中属于占水果比例比较小的小果树种类,各级生产管理部门重视有限,在优质高产种植技术的研究和推广应用方面投入少。配套栽培技术在水果产业中的作用日益突出,已成为水果生产优质、高效的必备技术,也是提升果品档次的积极手段。但我国猕猴桃生产配套技术的引进、创新、研究严重滞后。此外,相关的测土配方施肥技术、有机绿色食品生产技术、果品营销等方面的研发也严重滞后于产业发展的需求。加上大批农民外出打工,农村劳动力成本增加,猕猴桃的套袋、施肥等田间管理难以保障,导致猕猴桃生产效益差,制约了猕猴桃产业的发展^[7]。

2.2.2 果品深加工技术的研发有待加强 果品的采后处理和精深加工是水果产业发展趋势,它既可以缓解市场销售压力,又可以延长产业链,有效增加果品的附加值,提高果农收入。统计表明,果汁、果酒、果醋的市场份额逐年增加,果酱、果圃等相关加工技术的研发也日渐成熟,猕猴桃作为加工鲜食兼用的水果,进行深加工可以大大提高它的附加值。目前,国内外初级产品和深加工产品之间的价格差值较大,猕猴桃深加工已成为我国猕猴桃产业发展的一个趋势。猕猴桃作为一种营养价值较高的果品,随着人们生活水平的提高和保健意识的加强,猕猴桃的市场需求会日益旺盛,产业前景广阔。但目前我国对猕猴桃产业的投入和扶持力度远远小于其它果树,这从其产量、

栽培面积等还未进入农业、科技等相关部门的统计范畴,就可看出我国猕猴桃受重视程度。比如,我国作为猕猴桃产量和面积居世界第一的大国,在世界粮农组织的数据库中找不到相关统计数据,这对世界猕猴桃产业将来发展趋势的正确预测将会产生很大的影响。

2.2.3 果品销售渠道不畅 生产和销售作为猕猴桃生产的两个重要环节,对猕猴桃产业发展影响深远,不仅直接关系到果农的收益,而且是我国猕猴桃产业能否优质、高效、可持续发展的关键,我国猕猴桃生产和销售脱节现象比较严重,猕猴桃产区大多分布在偏远的山区和丘陵地带,交通、信息不发达,优质果实烂在树上,无人问津和消费者买高价果、望果兴叹局面同时并存,在一线的调查过程中发现即使是相邻省份之间都有猕猴桃果实生产销售差别很大的现象,国内国外更是冰火两重天的情况,可见产销严重脱节。如何使我国的猕猴桃走出国门、融入世界是我们目前需要解决的一个重大课题。

2.2.4 品牌打造、宣传力度不够 我国虽然选育了一批像“金魁”“徐香”“米良1号”“庐山香”“红阳”“魁蜜”等优良品种,但是我国猕猴桃生产主要以农户为单位分散种植,缺乏统一布局,生产上品种多而杂,且随年份间气候不同,猕猴桃的品质呈现较大差异,市场竞争力低,不能满足加工品质的需要,综合商品性状优良、适应性广泛的猕猴桃主栽品种严重不足。我国目前市场上猕猴桃品牌小而多,没有对全国猕猴桃产业发展有影响的牵头龙头企业。新西兰作为猕猴桃生产大国全国只有一个大品牌“Zespri”,在20世纪60年代新西兰也是拥有很多品牌,在经过欧洲市场惨败后政府痛下决心打造一个品牌参与市场竞争。

3 加快猕猴桃产业化进程对策

我国猕猴桃产业要实现高效、快速、可持续发展,就必须针对猕猴桃产业现状及存在问题,建立以农业主管部门为主导,各级相关部门配合的产业机制,充分利用我国各方优势,加快猕猴桃精品园建设,加强示范作用,制定产业发展战略,采取积极有效措施进行发展,加快我国猕猴桃优质、高产新技术的集成与示范。

栽培生产方面:(1)针对当前猕猴桃发展中存在的种植规模小,难以进行质量管理和监控的现状,优化猕猴桃优势产区布局和建立优质猕猴桃标准化生产示范基地是将优质猕猴桃科研成果和标准化生产相结合的一个重要突破口;(2)开展猕

猴桃种质资源调查、收集,加快综合性状优良品种的选育。综合性状优良的品种是水果产业发展的根本,为了加快我国猕猴桃良种选育进程,应该再进行一次全国性的猕猴桃种质资源普查,全面了解猕猴桃产业现状和各品种的生物学特性,并对种质实现集中保存,在此基础上开展种质抗性鉴定、利用评价研究,对猕猴桃进行品种品系改良;(3)加强栽培管理技术及配套技术的研发推广,全面提升果品质量。科学技术是第一生产力,猕猴桃产业要想发展的好,必须依靠科技,针对我国猕猴桃产业现状,建立以科研部门的技术研发,农业、科技主管部门的技术推广,核心专业户的技术示范,分工负责、协调发展的产业支撑体系,通过培训班、专业合作社等形式进行相关技术的示范推广,促进果农素质提高,全面提升果品质量。在技术研发方面,尤其要加强绿色食品生产技术、有机食品生产技术、果实套袋技术等目前生产上急需解决的技术的研发推广^[8]。

深加工方面:(1)向猕猴桃大国学习先进的采收措施,如新西兰采收时期要求工作人员剪指甲、戴手套、不饮酒、不同时采伤残小果,用软包装袋盛果,用非燃油型车运输等,改变我国粗放的采收方式,把好采收第一道关;(2)加强气调库等配套设施与基地建设的配套。我国猕猴桃果品的产后处理,分级包装冷藏设施还比较缺乏,从而引出没有冷藏设施的地方收获季节倾销贱卖,非收获季节货缺价高现象,同时也影响了猕猴桃果品走向高档次、远距离销售。这方面的重视程度不够,严重影响了我国猕猴桃的商品化、优质化、标准化和规范化,进而影响到我国优质猕猴桃的出口;(3)在加工利用方面,猕猴桃浓缩汁、果脯、果酒等都是被看好的产品,加大猕猴桃深加工研发的投资力度,开辟新的开发领域,延长猕猴桃产业化链条,增加产品的附加值。

在市场营销方面:(1)成立专业合作社,保证销售渠道畅通。我国猕猴桃产业可以借鉴发达国家和其它果品的先进营销经验,在农业主管部门和地方政府的指导下,成立猕猴桃专业合作社,最大程度上衔接市场各环节,成立专业合作社的作用还在于,一方面可以规范果农的生产行为,大幅提高果品质量,另一方面,为果农提供市场信息,引导果农生产提高果农收益,实现生产要素的整合和千家万户的小生产与千变万化的大市场的有效对接^[9];(2)扶持龙头企业,走集约经营、产业化发展的道路。在猕猴桃产业发展中,龙头企业、订单农业发挥着极为重要的作用,是沟通市场与种

植者的桥梁和纽带。开发创立一批猕猴桃加工产品的精品名牌,是优质猕猴桃产业发展的重要战略;(3)学习国外先进的销售经验。根据不同国家、地区、民族居民群体状况,采取不同的促销手段。新西兰在世界各地的促销手段多达1700余种,从而使其所产鲜果的77.9%以上销往世界60多个国家和地区;(4)品牌营销。我们必须充分发挥我国猕猴桃资源优势,尽快选育一批像“金桃”一样能够进入国际猕猴桃市场的国际品种,合力打造一个国际营销的猕猴桃品牌,将我国猕猴桃产业与国际猕猴桃市场接轨,这样才能促进我国猕猴桃产业的良性发展。

政府引导和扶持方面:(1)加大猕猴桃产业投入力度,促进产业改造升级。猕猴桃作为水果中的朝阳产业,建议各级政府在制定农业政策、分配农业资金时能适当倾斜,政府部门可以从产业科研和栽培技术推广两方面的投入着手,同时加强对猕猴桃加工企业深加工研发的投资力度,延长产业链,增加产品附加值;(2)引进先进农田配套设备,有效降低生产成本。近年来生产成本上升压力已成为猕猴桃产业发展的重要障碍,因此必须加快先进农业机械设备的引进推广,重点引进适合我国果园特点的喷雾机、深翻机等小型机械设备,节约生产成本^[10];(3)制定猕猴桃产业发展规划,走可持续发展道路。我国猕猴桃产业要实现可持续发展,就必须制定好产业规划,对产业发展目标进行定位,栽培品种早、中、晚按比例搭配,同时根据品种特性和我国的土壤气候特点合理布局,延长市场供应期,实现种植效益最大化;(4)建立猕猴桃质量标准体系,实施标准化管理。为提高我国猕猴桃产业水平,要进一步重视和加强现代农业生产中起技术基础性作用的农业标准化工作,完善猕猴桃标准体系^[11];(5)建立健全猕猴桃农业资源状况报告制度。进一步提高分析研究和编制水平,编制出观点

明确、针对性和实用性强的农业资源状况报告。促进全社会资源环境意识的提高和资源合理利用。继续建设农业资源持续高效利用试验区。要在前期试验区工作的基础上进行认真总结,探索适合我国国情的农业资源持续高效利用和农业可持续发展的有效途径和区域模式。

参考文献:

- [1] Li J Q, Li X W, Soejarto D D. Actinidiaceae[M]//Wu Z Y, Raven P H, Hong D Y. Flora of China, Vol. 12. Beijing: Science Press; St. Missouri Botanical Gardens, 2007: 334-360.
- [2] Huang H W. History of 100 years of domestication and improvement of kiwifruit and gene discovery from genetic introgressed populations in the wild [J]. Chinese Bulletin of Botany, 2009, 44(2): 127-142.
- [3] 崔致学. 中国猕猴桃[M]. 济南: 山东科技出版社, 1993.
- [4] 黄宏文. 中国猕猴桃科研和产业的崛起及可持续发展, 猕猴桃研究进展(IV)[M]. 北京: 科学出版社, 2007.
- [5] Han L X, Huang Z G, Li M, et al. On the strategies for the development of kiwifruit industry in China after accessed to WTO [J]. Journal of Fruit Science, 2003, 20(3): 218-223.
- [6] Belrose Inc. World kiwifruit review(2010 edn)[M]. Washington: Belrose, Inc., 2010.
- [7] 陈庆红, 顾霞, 徐爱春, 等. 湖北省猕猴桃状况及发展应解决的主要问题[J]. 农业科技通讯, 2010(6): 16-17.
- [8] Jiang Z H. Analysis on the evolution of kiwifruit industry[J]. Journal of Northwest A&F University(Social Science Edition), 2007, 7(2): 109-112.
- [9] Han S M, Wang Z Q, Niu L, et al. Perfecting famers' professional cooperation, and developing the industrialization of fruit trees[J]. Chinese Horticulture Abstracts, 2009(3): 8-11.
- [10] Liao R Y, Liu T, Cai Y C, et al. The situation, problem and development countermeasures of the sweet carambola trade in fujian province[J]. Chinese Agricultural Science Bulletin, 2009, 25(20): 213-215.
- [11] Yang Mei, Huang F H. Situation, problem, development trend and suggestion of sesame industry in China[J]. China Oils and Fats, 2009, 34: 7-12.

Market Status and the Development Strategy of Kiwifruit Industry of China

HAN Shi-ming, ZHOU Sai-xia, SONG Man-zhen, YU Zhi-jun, ZHAN Xuan-huai

(Lushan Botanical Garden of Jiangxi Province and Chinese Academy of Science, Jiujiang, Jiangxi 332900)

Abstract: The production and the marketing information of kiwifruit in the world were introduced, and pointed out the advantages and disadvantages of kiwifruit in our country compared with the advanced countries. At the same time, it pointed out that kiwifruit had a great market potential at home and abroad for its high quality and high-efficient farming. For further development of kiwifruit industry in our country, the problems existing in kiwifruit industry in our country and the correspondence solutions were put forward.

Key words: kiwifruit; industry; strategy