

黑河市绿色食品发展现状及优势分析

吴俊彦,于晓光,陈玉萍

(黑龙江省农业科学院 黑河分院,黑龙江 黑河 164300)

摘要:介绍了近年来黑河市绿色食品发展的基本情况,分析了黑河市发展绿色食品的优势、限制因素及对策,并对黑河市绿色食品的发展前景做出了展望。

关键词:黑河市;绿色食品;优势;发展

中图分类号:F327

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)12-0115-02

黑河市位于偏远欠发达地区,虽有丰富的自然资源条件和对俄的地缘优势,但开发利用不充分,缺乏地方企业支撑,所以抓住机遇进一步加快绿色食品产业发展不仅能使农产品质量得到保障,而且对农业结构调整发挥重要作用,为经济发展注入强大的动力,产生重大的经济和社会效益。

1 黑河市发展绿色食品的优势

1.1 富集的自然资源为绿色食品的规模化生产奠定了基础

黑河市土地资源丰富,根据黑河年鉴,2007年,黑河市耕地面积 113.3 万 hm^2 ,集中连片,占全市总面积的 16.5%,人均占有耕地 0.68 hm^2 ,有利于大规模建设绿色食品生产基地。土壤类型多,以暗棕壤、黑土、草甸土为主,土壤自然肥力强,有机质含量在 5%~7%,可保证绿色食品有较高的质量和产量。草原面积 98.6 万 hm^2 ,载畜量达 70 万个羊单位,为发展绿色畜牧业提供了得天独厚的条件。境内水资源丰富,共有大小河流 631 条,分为黑龙江、嫩江两大水系,盛产野生冷水名鱼,有鳊鱼、鲟鱼、大马哈及三花五罗,发展绿色水产业极为有利。野生动植物资源种类较多,有可利用的中药材黄芪、刺五加、贝母、苍术等 300 多种;有野生浆果和植物 1 000 多种,有蕨类、老山芹、黄花菜等珍品和猴头、蘑菇、木耳等野生食用菌类 50 多种,这些野生山特产为开发特色绿色食品奠定了基础。

1.2 特有的口岸地缘优势为绿色食品出口俄罗斯及欧洲市场提供了条件

黑河与俄罗斯有 358 km 长的边境线,沿黑龙江有黑河、逊克、孙吴 3 个国家一类口岸,分别

与俄布拉戈维申斯克、波亚尔科沃、康斯坦丁诺夫卡 3 个口岸相对应。其中,黑河市与俄阿州首府布拉戈维申斯克市是中俄 3 000 km 边境线上唯一一对开通最早、级别最高、规模最大、功能最全、人口最多的口岸对应城市。与黑河市一江之隔的布拉戈维申斯克市是俄远东第三大城市,交通发达,有 50 多条航线和与国内外各大城市连接的大型机场,是西伯利亚和远东地区重要的进出口物资集散地。

1.3 独特的自然条件为生产高品质绿色食品创造了环境

黑河市开发较晚,一直是一个以农业生产为主的地区,没有对环境造成污染的工业和其它污染源,自然生态保护较好,土壤、植被、水源和空气基本未受污染,开发的潜力大。日照时间长,昼夜温差大的气候条件为农作物的干物质积累提供了条件。

2 黑河市绿色食品发展现状

2000 年,黑河市按照黑龙江省委、省政府提出的“打绿色牌、走特色路”的发展战略,确定了“绿色、特色、优质、专用”的结构调整的指导思想,开始进行绿色食品的开发工作。

据黑河市农委统计,目前,全市有 56 个绿色(有机)食品获得国家绿色食品发展中心批准认证,其中有 48 个产品获得绿色食品认证,8 个获得有机食品认证。现已有 2 个县(市)的 3 个基地共 15.4 万 hm^2 被认定为全国绿色食品大豆、小麦(原料)标准化生产基地,即北安市 2 万 hm^2 绿色食品大豆基地,嫩江县 6.7 万 hm^2 绿色食品大豆基地和 6.7 万 hm^2 小麦基地。无公害农产品一体化推进工作成效显著,到 2010 年上半年,全市无公害农产品产地认定面积 44.7 万 hm^2 ,认证产品 800 个。2009 年,黑河市爱辉区卧牛湖水库 480 hm^2 养殖水面通过了国家有机产品产地认证,鲤、鲫、鲢、鳙 4 个主养品种获得国家有机产品

收稿日期:2010-10-10

第一作者简介:吴俊彦(1984-),女,黑龙江省黑河市人,在读硕士,研究实习员,从事科研管理工作。E-mail:wu_jun_yan@126.com。

认证,同时注册了“卧牛湖”品牌有机鱼。

3 黑河市发展绿色食品存在的问题

3.1 认证费用和认证时间问题

黑河市农产品生产企业多数规模小、效益低、资金短缺,要一个小企业拿出一万多元申报绿色食品标志,这无疑成为申报绿色食品标志的拦路虎。有机食品认证标志是一年一申报、一年一交费,给企业增加了负担和不便,这也是企业不愿申报的一个原因。

3.2 品牌优势不强

黑河市绿色食品企业有几十家,同类产品的品牌多而杂。像大豆、矿泉水、山产品等同类产品都有十几个品牌,大部分产品的知名度低,品牌竞争优势不强。

3.3 企业的市场营销网络不健全

黑河绿色食品销售渠道狭窄,企业过分依赖传统流通渠道,缺乏新的销售途径。绿色食品企业与营销企业缺乏联系,影响了绿色食品市场体系的建设和发展。由于资金不足,广告宣传不到位,上网能查找到的企业信息也很少,并且内容不丰富,特点不突出。

4 加快黑河市绿色食品发展的对策

4.1 实施优惠政策,提高企业申报积极性

根据企业的规模、经济效益等实际情况,实行收费的加成或减免,并提供网上申报等便捷方式。政府应设立专项基金,对发展较好的龙头企业给予鼓励和支持;对规模小但有发展潜力的企业,要加以引导、扶持。政府要采取多项政策措施,促进资金、技术、人才、资源等要素向企业集中,带动其完善机制,快速发展。

4.2 打造产地品牌,提高产品科技含量

品牌对企业而言,代表了其产品的质量和特色,通过建立品牌来确立市场形象,获得竞争优势,是企业的一笔无形资产^[1];对消费者而言,品牌意味着对

产品品质的承诺和保证,能实现其消费心理的满足。针对黑河市绿色食品发展现状,应加速品牌整合,先打造产地品牌,再打造产品品牌^[2]。像有产地优势的五大连池矿泉水、矿泉水,爱辉山珍产品,嫩江县的猪肉干等都可以按照此模式发展,地方会因品牌闻名,品牌也会提升地方的知名度。企业应加强与省内外各大科研机构及院校的联系与合作,积极引进技术设备和人才,提高产品科技含量,打造国际品牌,提升市场竞争力。

4.3 积极开拓市场,拓宽绿色食品销售空间

在绿色食品流通领域要引入现代营销策略和手段,在驻销、直销的基础上,向连锁、配送、代理等现代营销方式转变;加强销售网络建设,与全国大中城市的知名超市、连锁机构合作,建立营销关系,形成产地与外埠市场、联销经营与网络销售相结合的市场网络。有针对性地参加省内外各种展销会,利用新闻媒体等手段,全方位宣传展示黑河市绿色食品。鼓励绿色食品企业开拓国际市场,支持有外贸经营权的企业把绿色食品的出口作为农产品出口的重点,尤其要利用对俄地缘优势,发展对俄农产品出口,提高创汇能力。

总之,开发绿色食品是黑河市实现农业可持续发展,迎接入世挑战的必然选择,对优化农业结构,推进产业化进程,提高农产品质量、安全性和市场竞争力,加快发展质量效益型农业,充分利用和节约资源,改善生态环境,增进人民健康,扩大招商引资、出口创汇具有重要意义和广阔的发展前景^[3]。

参考文献:

- [1] 丁志杰,卢志明,李利,等. 经济基础知识[M]. 北京:中国人事出版社,2007.
- [2] 张建华. 放大优势产业打造特色品牌[J]. 改革与开发, 2010(7):35-36.
- [3] 刘泽辉. 浅谈绿色食品的发展前景[J]. 农业科技通讯, 2008(8):4.

Analysis of the Development Status and Advantage of Green Food in Heihe City

WU Jun-yan, YU Xiao-guang, CHEN Yu-ping

(Heihe Branch of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Heihe, Heilongjiang 164300)

Abstract: The development of green food in Heihe city in recent years was introduced. The advantages, constraints and suggestions of green food development were analyzed. The future of green food in Heihe city was prospected.

Key words: Heihe city; green food; advantage; development