

农产品质量安全建设推动力分析

任光超,杨德利

(上海海洋大学 经济管理学院,上海 201306)

摘要:农产品质量安全是目前社会关注的焦点。文章叙述了在农产品质量安全建设中,主要存在农产品企业、政府、消费者、媒体、国外市场五大推动力,并且分析了它们各自扮演的推动农产品质量安全建设发展的不可替代的角色作用。提出了农产品质量安全建设的推动方式可以表述为:内外结合——1个内力和4个外力相结合。

关键词:农产品;质量安全;动力

中图分类号:R155.5

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)11-0092-03

近年来,随着国内和国外农产品质量问题事件的频频发生,农产品质量安全已成为各国关注的焦点。从国外的二恶英事件、疯牛病事件、口蹄疫事件、禽流感事件,再到国内的有毒大米、有毒豇豆、孔雀石绿残留等事件,不仅给农产品企业造成了巨大的经济损失,而且使消费者对农产品质量产生恐慌情绪,更让政府背负了巨大的信任危机^[1-2]。农产品质量安全与其他食品质量安全相比,由于其非直接可食用的特点,质量安全问题往往显现得较为缓慢,因此在监管方面具有一定的难度;并且又由于其具有销售的广散性特点,事后召回也具有相当的难度,因此如果一旦某一农产品爆发质量安全问题,其后果往往是比较严重的。在这种背景下,如何推进农产品质量安全建设的顺利开展,成为当前必须解决的棘手问题。

1 农产品质量安全建设的动力源分析

农产品质量安全建设的动力源包括农产品企业、政府、消费者、媒体和国外市场。

1.1 农产品企业

农产品企业是农产品流通环节中最主要的主体,无论是农产品的生产企业还是农产品的加工销售企业,从企业的利益最大化和长期发展角度出发,都应该成为农产品质量安全建设的推动主力,因为这些企业是农产品质量安全建设最大受益体,一旦农产品质量安全出现问题,对这些企业的打击可能是毁灭性的。

1.2 政府

推动农产品质量安全建设的第二大动力是政

府。政府是农产品质量安全的监管主体,所以农产品质量安全建设必然离不开政府的推动。尤其是在农产品质量安全的重要性还未被农产品企业完全认识时,政府的推动无疑是必要而且是必须的。政府的责任之一是维护广大人民的利益不受侵害,当农产品质量安全出现问题时,最终受害的必然是处于农产品流通终端的广大人民,因此,政府对于农产品质量安全负有不可推卸的责任。

1.3 消费者

农产品质量安全建设当然也离不开农产品消费者的推动,从某种意义上而言,消费者是对农产品质量安全建设终极意义上的推动。无论是农产品企业还是政府推动农产品质量安全建设的都是为了满足消费者对农产品质量安全的需求,如果消费者自身对农产品质量安全没有诉求或者诉求不是特别的强烈,那么企业就会失去对农产品质量安全的关注,同时政府在推行农产品质量安全建设的过程中也会遇到极大的阻力^[3]。可以认为,消费者对农产品质量的重视程度直接影响着农产品质量推行的进程。

1.4 媒体

农产品质量安全建设另一个不能忽视的推动力是媒体。从已经发生的农产品质量安全事件来看,首先进行关注的是媒体,媒体的关注与介入往往使农产品质量安全事件可以在第一时间内为公众所知晓,可以使政府在最短的时间内对事件做出反应进行应急处置,可以最大限度地给农产品企业施加压力,全程监督企业对事件的处理。

1.5 国外市场

国外市场也是农产品质量安全建设的重要推动力之一。外国政府为了保证本国农产品市场的

收稿日期:2010-08-16

第一作者简介:任光超(1986-),女,浙江省鄞县人,在读硕士,从事农业政策研究。E-mail: haobai317@126.com。

安全与发展,必然会对我国设置一定的农产品出口贸易壁垒。壁垒的重点除了价格之外就是对质量的要求。为了能够使农产品顺利出口,就必须重视农产品质量安全的建设,包括制定更为严格的质量检测标准、获得相关的出口认证、完善质量农产品召回体系等^[4]。

2 农产品质量安全建设的推动方式分析

把农产品企业、政府、消费者、媒体、国外市场 5 个力量分成 2 个部分。第一部分是农产品企业,也就是推动农产品质量安全建设的内部推动力;第二部分包括政府、消费者、媒体、国外市场,即是推动农产品质量安全建设的外部推动力。由此,将农产品质量安全建设的推动方式表述为:内外结合——1 个内力和 4 个外力相结合(见图 1)。

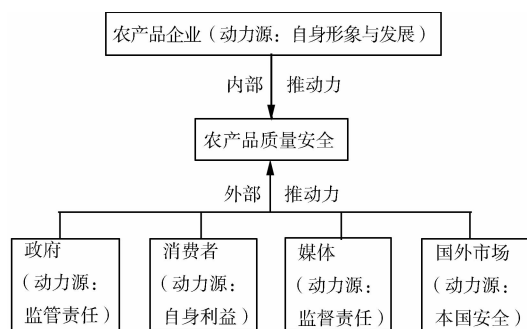


图 1 农产品质量安全建设推动方式

农产品企业在推动农产品质量安全建设方面,最为重要的就是建立农产品质量安全可追溯体系。农产品质量安全可追溯体系作为一种预演性的程序设计,有助于农产品企业在农产品出现质量问题时,能够及时准确地查找出导致问题出现的根本原因,承担起自己应负的企业社会责任。农产品质量安全可追溯体系的另一大功能是实现了农产品质量信息共享。农产品质量安全可追溯系统通过农产品供应链各节点企业之间的合作协调,使质量安全信息沿着农产品供应链逐级传递,其中每个环节上的经营主体都应该记录并标识此环节的进货来源、加工处理等相关信息,同时要集成此环节的相关信息,将所有信息标识在加工后的产品上,被下一个经营主体或消费者使用,实现质量安全信息共享。农产品质量安全可追溯系统的信息共享功能能够有效减少信息不对称问题,明确相关部门责任,而且可以有效阻止不安全农产品进入农产品供应链,存储在可追溯系统中的信息后向追溯可以检查出现问题的来源,前向追溯发现具有同类属性的产品或事件^[5]。

政府在推动农产品质量安全建设时,一方面要严格依照 2006 年 11 月 1 日起正式实施的《中华人民共和国农产品质量安全法》采用灵活多样的方式对农产品进行定期或者不定期的抽检,加强对农产品企业的监管,加大对有质量问题的农产品的查处力度,严惩制造质量不合格农产品的企业^[6]。另一方面,作为地方政府应当积极倡导农产品“地方品牌”战略,使用财政扶持、物质奖励、技术支持等方法鼓励农产品企业提高自身的质量安全建设^[7]。当出现农产品质量安全问题时,要尽可能地避免政府与企业勾结,形成地方保护主义。政府不应当为了政绩工程而忽略自身负有的社会管理职责。

消费者既是每一起农产品质量安全事件的最直接受害者,同时也是每一起农产品质量安全最有说服力的证据。每一起农产品质量安全事件的曝光,总是离不开一部分具有强烈维权意识的消费者的挺身而出。所以,农产品质量安全建设的提升是与消费者维权意识的觉醒和增强相关联的。消费者的维权意识是推动农产品质量安全的催化剂,它不仅催化了农产品企业对质量的重视,也催化了政府公权力在质量安全方面的执行与监管能力与水平的提高,更催化了媒体对农产品质量安全的关注。消费者作为社会的一员,都应当具有一份社会责任,对于农产品质量安全也具有不可推卸的责任。当消费者发现有质量问题的农产品时,应当及时上报相关部门,并注意保存相关作为证据的农产品,为将来相关部门调查问题农产品提供便利。

实践证明,媒体在推动农产品质量安全建设方面的作用越来越明显。在农产品未出现质量问题时,媒体一方面可以深入农产品企业内部对其质量安全状况进行明察暗访,向公众披露农产品质量信息,保障公众的知情权;另一方面通过各种形式丰富的活动与报道,来唤醒消费者的维权意识,告知消费者相关的维权方法、途径与政策。一旦发生农产品质量安全事件,媒体又往往冲锋在第一线,不仅第一时间报道事件最新的发展情况,保障整个事件处理的透明性,而且成为消费者维权的重要平台,帮助消费者以正确的方式维护自身的权益。更为重要的是,媒体的介入可以提高政府对事件的重视程度,加快政府对事件的处理速度。

国外市场对我国农产品设置的质量安全方面

的壁垒以一种最为强制的方式迫使我国加强、加快农产品质量安全建设。为了使农产品能够顺利出口国外市场,我国农产品企业就不得不去获得诸如 ISO9000 等的质量安全认证,我国政府也不得不不断提高我国农产品质量要求。这些虽然从短期来看是一种完全被动的行为,但是从长期来看,也的确使我国农产品质量安全在不知不觉中有了长足的进步。

3 结论

通过对五大农产品质量安全建设主体在农产品质量安全建设方面各自不同作用的分析,可以发现农产品质量安全建设的提升不是单一方面的努力就可以实现的,只有使这五大主体充分发挥各自的功能,才能最终实现 $1+1+1+1+1>5$ 的

效力,农产品质量安全才能真正得到保障和提高。

参考文献:

- [1] 张军东. 农产品质量安全: 回眸 2009 [J]. 中国农垦, 2010(4): 25-27.
- [2] 范志刚, 黄新武. 农产品质量安全监管现状及对策 [J]. 新疆畜牧业, 2010(1): 22-23.
- [3] 张春秀. 浅析东莞市农产品质量安全战略管理 [J]. 农业环境与发展, 2010(3): 55-57.
- [4] 赵辉. 我国农产品质量安全的探讨 [J]. 农业环境与发展, 2010(1): 49-54.
- [5] 李广领, 张利丽, 吴艳兵, 等. 中国农产品质量安全可追溯体系建设 [J]. 湖南农业科学, 2009(2): 120-123.
- [6] 李万才. 关于我市农产品质量安全工作的思考 [J]. 榆林科技, 2009(1): 11-13.
- [7] 王会欣, 乔敬. 河北省农产品质量安全对策研究 [J]. 河北学刊, 2010(1): 216-218.

Analysis on Impetuses of the Quality Security of Agricultural Products Construction

REN Guang-chao, YANG De-li

(Economics and Management College of Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract: The quality security of agricultural products is the focus of the society. It clarified that in the quality security of agricultural products construction, mainly exists five impetuses, the agricultural products enterprise, government, consumers, media and foreign market. And analyzed their promoting force roles which were irreplaceable and respective during the agricultural quality security development. Finally, it put forward that the promotion methods of the construction of quality security of agricultural products could be expressed as: combine inside and outside—one internal combine four external impetuses.

Key words: agricultural products; quality security; impetus

★国家级优秀期刊 ★国家期刊奖百强期刊
★全国重点农业期刊 ★“农家书屋”指定期刊

欢迎订阅

《农家参谋·种业大观》

办刊宗旨: 服务种业界 影响决策层
办刊理念: 真诚服务 精心办刊
办刊目标: 做种业界最有影响力的期刊

《农家参谋·种业大观》是河南省科学技术协会主管主办的一份综合性种子专业科技期刊。本刊面向全国公开发行人。以敏锐的市场洞察力, 及时捕捉种子行业的最新动态, 准确把握和反映种业的发展走向, 深度解读惠农、支农政策, 全面展示种业掌舵人的时代风采, 紧扣时代脉搏纵论种业营销方略。

主要栏目有: 本刊特稿、本刊专访、种业论坛、种业风采、专家介绍、研究论文、政策法规、农资市场、营销讲堂、良种推介、审定品种、刊中报、诚信种业展示、实用技术等。本刊信息丰富、集知识性、权威性、前瞻性、实用性为一体, 是各级农业部门领导、种子管理及农技推广人员、农业科研院校和广大农资经营者的良师益友。

《农家参谋·种业大观》每月25日出版, 16开。刊号: ISSN1003-5494/CN41-1229/N, 邮发代号: 36-354, 每期定价6.00元, 全年72.00元, 全国各地(市)邮局(所)均可订阅, 也可直接汇款至本刊编辑部随时订阅。

一览种业 尽在大观

地址: 郑州市花园路54号《农家参谋·种业大观》编辑部 邮编: 450008
联系电话: 0371-65728588 13838122668 E-mail: zhongyedaguan@126.com