

关于飞鹤乳业发展情况的调研思考

任秀峰

(黑龙江省农业开发评审中心,黑龙江 哈尔滨 150040)

2009年5月受黑龙江省委、省政府委托,黑龙江省委政策研究室与黑龙江省农业开发办等单位联合组成调研组,对黑龙江省知名企业——“飞鹤乳业”的发展情况进行了专题调研。期间大家深感飞鹤乳业生产规模大、产品质量优、产业化程度高、经济及社会效益好,企业文化内涵深,均在同行业中处于领先地位。

1 飞鹤乳业发展特点

飞鹤乳业作为黑龙江省乳品行业的知名企业,所具有的特点是:

1.1 发展速度快

从2001年起步,通过不断的购并、发展、壮大,飞鹤企业规模迅速扩展。2003年5月,飞鹤乳业成功在美国纳斯达克OTCBB市场挂牌上市,成为中国乳品行业第一家在境外上市的企业。时至今日,飞鹤乳业已成为拥有12家子公司、资产16亿元的大型乳品企业。年鲜奶处理能力达到42万t,拥有产品5大类13个系列72个品种,2007年实现销售收入16亿元、税收1.25亿元、利润9000万元。

1.2 产业链条全

飞鹤乳业最大的优势是打造了完整的产业链条,实现了市场、加工与基地一体化经营。在全国省会级城市设有26个销售分公司,近7万个销售网点。在甘南、克东、拜泉、龙江和齐齐哈尔昂昂溪区建起5家乳品加工企业,日处理鲜奶达到1900t,在河北廊坊市设有一处分包装厂。在克东、甘南建起了3个万头以上奶牛养殖场。

1.3 市场品牌好

经过多年的拼搏,飞鹤乳业获得了一系列荣誉和称号。企业被评为国家级重合同守信用企业、国家农业产业化重点龙头企业、中国食品工业

质量效益奖企业、中国轻工业信息化管理先进企业、黑龙江非公有制企业纳税50强等。“飞鹤”被评为全国十大奶粉品牌之一、中国驰名商标、中国名牌、新浪网“2007婴幼儿行业奶粉类十佳活力品牌”和“最具活力品牌”奖。

1.4 产品信誉高

为保障企业食品安全,飞鹤建立健全了先进、严格的检疫、检验制度,产品生产必须经过25道检验程序和203项次的检验手续,发现不合格奶源坚决不收,发现不合格产品坚决销毁,不准过出厂关。

1.5 社会贡献大

飞鹤乳业现有鲜奶处理能力可支持28000户奶农的鲜奶销售,可为农民增加3亿元的鲜奶收入,每户收入增收近2500元。并直接提供1500个生产、销售行业的就业机会,贡献工农业生产总值20多亿元,每年纳税1.25亿元。

1.6 发展后劲足

飞鹤乳业规划到2012年,在齐齐哈尔再建7个万头奶牛养殖场,实现奶牛存栏10万头。2007年已从澳大利亚引进奶牛5000头,计划在2008年底前再从国外引进奶牛1万头。到2012年企业计划达到日处理鲜奶量5000t,年加工鲜奶160万t,产成品24万t。实现销售收入120亿元,按现在口径计算,实现税金10亿元。

2 由飞鹤企业引发的启示

乳业是黑龙江省彰显农业竞争力的标志性产业,当前正面临前所未有的发展机遇和挑战。飞鹤乳业的发展引发许多有益的启示:

2.1 黑龙江省乳品信誉度较高,在国家大力强化食品安全的背景下,做大做强黑龙江省乳业恰逢其时

黑龙江省发展奶牛产业具有得天独厚的自然优势和资源条件,奶业是彰显黑龙江省农业竞争力、保障国家动物性食品安全的标志性产业和优势产业。日前,国家质检总局在全国开展婴幼儿

收稿日期:2010-06-11

作者简介:任秀峰(1955-),男,内蒙古自治区宁城县人,学士,农艺师,从事农业农村工作。E-mail:nkbrxf@126.com。

配方奶粉三聚氰胺专项检查,被检 109 家企业中有 87 家未检出三聚氰胺。在这 87 家企业中,黑龙江省飞鹤、摇篮、完达山、龙丹、红星等 32 家均名列其中,对于提高乳品安全知名度,是一次极有影响的宣传。应抓住这次契机,加大宣传力度,叫响龙江品牌,扩大黑龙江省乳品知名度,拓展更大市场份额。

2.2 做大做强黑龙江省乳品产业,必须加快规模化养殖基地建设

规模化养殖是确保乳业发展的基础和前提,建设规模化、集约化养殖基地不仅可以提高养殖水平,还能改变分散养殖给农村环境带来的污染,最重要的是能够保证奶源和奶源质量。这在飞鹤乳业得到了充分验证。飞鹤乳业如果没有自己的 3 家万头奶牛场,在企业间互相争夺奶源时,也同样会面临无米之炊的困境。据了解,黑龙江省奶牛养殖方式多是小规模分散饲养,全省奶牛规模养殖比重不足 40%。大量原奶处于分散收购状态,原奶的质量安全存在一定隐患。根除这一隐患的根本途径就是加快培育基地建设,鼓励和支持企业自建第一车间,进行规模化、标准化养殖。“公司+小区+奶户”“公司+奶牛合作社+奶户”和“公司+规模牧场”等是发展和培育奶源的有效模式。

2.3 做大做强黑龙江省乳品产业,必须规范奶源市场

飞鹤乳业能够稳步发展,除了自身经营管理的内在原因外,也得益于当地有一个规范的奶源市场。齐齐哈尔和甘南、克东等市、县政府与当地奶协制定了一系列控制奶价忽高忽低、平衡鲜奶价格的政策和措施。做大做强黑龙江省乳品产业,必须采取得力措施规范奶源市场。

2.3.1 建立科学合理的原奶价格形成与调节机制,实现利润分配合理化 原料奶交易参考价格应按照《黑龙江省奶业条例》的有关规定及时向社会公布,实施社会监督,引导原料奶市场实际交易价格的合理形成。

2.3.2 规范奶源市场,整顿原料奶收购秩序 禁止原料奶收购企业通过非正常手段垄断、操纵原料奶收购价格。坚决打击无证经营、坑害奶户、压等压价及随意变更收奶标准等不法行为。积极倡导企业直接支付奶资方式,减少中间环节,确保产业链各环节利益。

2.4 做大做强黑龙江省乳品产业,必须强化防疫和产品质量检测等安全措施

2.4.1 强化大型奶牛场的防疫措施,有效规避疫病风险 据了解,国际上存栏奶牛千头以上的养殖场已属于大型牧场,而万头以上的则属于超大型牧场。建设超大型的牧场不仅需要高端管理人才、高技术、高资本和高品质牛源作支撑,还必须要有可靠的防疫技术和严格的防疫制度作保障,否则一旦疫病暴发将难以控制,将给企业和当地牧业发展带来严重后果。

2.4.2 强化原奶市场的基础设施建设和质量检测,从源头上保证乳品的质量 在小规模分散饲养,而且集中榨奶站有限的情况下,大量的原奶处于分散收购状态,原奶的安全质量存在一定隐患。要根据实际需要和发展规划,进行合理布局,加快集中榨奶站建设。同时,加强对原奶的企业自检和第三方检测,从源头上消除可能出现的安全隐患。

2.5 做大做强黑龙江省乳品产业,必须创造良好的发展环境

飞鹤乳业之所以不断发展壮大,也得益于政府各有关部门的服务和支持。仅财政部门 4 年来对飞鹤乳业支持的财政资金就达 2 亿多元。全省乳业的振兴,同样离不开各级政府的服务和扶持。

2.5.1 加强领导 乳品产区政府应根据当地实际,制定科学的发展规划,确定合理的区域布局、明确开发重点和扶持项目,优化乳业主产区资源配置,加快优势产业带建设,并实现目标管理,绩效挂钩,把乳业各项任务落实到具体部门和人头,做到有部署、有检查、有奖惩。

2.5.2 政策倾斜 及时解决乳业发展涉及的土地、资金、服务、利益协调等方面的问题,形成支持乳业发展的长效机制。

2.5.3 强化监督 真正把有关法律法规执行到位,维护良好的市场秩序,为产业发展创造良好环境。

2.5.4 培植税源 随着飞鹤乳业在黑龙江省的不断发展壮大,当地政府应努力与飞鹤乳业进行磋商,建议其将企业总部迁回黑龙江省。同时,要鼓励和扶持飞鹤乳业在黑龙江省建立精装生产基地,使税源充分贡献在省内。