

江西花文化产业构建及发展策略

魏绪英¹, 魏 峥¹, 蔡军火²

(1. 江西财经大学 艺术学院, 江西 南昌 330032; 2. 江西农业大学 园林与艺术学院, 江西 南昌 300045)

摘要:从江西花文化发展优势、产业构建及发展策略进行论述,旨在大力推动江西花卉的资源产业化和产品市场化进程,进而提高江西花文化产业的综合实力、经济效益和社会效益。

关键词:江西;花文化;产业;构建;发展

中图分类号:S68-26

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)10-0148-04

花卉及其文化产业是 21 世纪的朝阳产业,与观光、体验、休闲、度假、旅游、教育、节庆等方面关系密切,其产业间相互融合。花文化是与花卉相关的文化现象和以花卉为中心的文化体系,与其它文化门类互相影响、互相补充,还与古神话传说、诸家思想、民族风俗等密不可分^[1]。花文化产业包括与花卉相关的生产、旅游、审美、节庆礼仪、美食美容、保健与医疗、装饰等产业,其发展空间极为广泛。

1 江西花文化产业发展优势

1.1 花卉资源丰富

江西省属国家重点林业省区,有 49 个自然保护区,3 300 多个自然保护点^[2]。全省有高等植物 5 115 种,其中木本植物 19 属,且有 11 个属为单种属,特有植物 16 种^[3];全省可利用的花卉种类有 2 000 种以上^[4],优良的野生观赏植物达 1 018 种^[5](如:木兰科、山茶科、野牡丹科、竹柏、三尖杉、红豆杉、樟科、石蒜科、瑞香科、金缕梅科、紫金牛科等)。其中兰科植物仅在井冈山就分布 44 种,杜鹃属植物也有 20 余种^[5-6]。

此外,丰富的竹类资源是江西省的一大特色,共有 15 属 133 种。其中大部分是优质观赏盆栽竹种和园林绿化观赏竹种,如紫竹、龟甲竹、方竹、佛肚竹等,开发潜力巨大^[6]。这些花卉资源为选育新品种、开发特色花卉产品及长期维持地方花卉产业核心竞争力奠定了坚实的物质基础。

1.2 名花荟萃

江西花卉栽培历史悠久,古时名花荟萃^[7-8],如:晋代九华菊、宋代瑞香、玉茗花及山矾等。其中中国的十大传统名花在江西均有分布,且盛产杜鹃、兰花、山茶、桂花和菊花。具有地方特色的还有大余的金边瑞香、虎舌红,上犹的鱼鲑兰,井冈山的厚皮香、江西槭、江西杜鹃、井冈山杜鹃和背绒杜鹃;还有武夷的兰花、乐平的山茶、广昌的白莲、万载的百合、萍乡的长红继木、庐山的云锦杜鹃、崇义的竹艺盆景、江西农业大学的重瓣瞿麦,九江和三清山的春兰、蕙兰等。

1.3 花卉栽培与花文化历史悠久

中国的花木文化始自《诗经》,源起于殷商至秦汉时期的兰花文化,继之以魏、晋、南北朝时期的菊文化,随后为隋、唐时期的牡丹文化,再之为宋、元时期的梅文化及明、清时期的竹文化^[9]。

江西花卉栽培源于秦汉,在浔阳晋代民间就普植菊花,而庐山的瑞香、临川的山茶(玉茗)和山矾的栽培在宋代已负盛名^[7]。其中大余县的金边瑞香也有 800 多年的栽培历史^[10]。此外,在古代江西栽培的名花还有拒霜、山矾、兰花、杜鹃、菖蒲、碧莲、木兰、茉莉、香椽、四季梅、并头莲等,单《江西通志》清雍正十年刊本记载的江西省十一府名花记叙就有 26 种以上^[7]。

江西花文化始自秦汉,兴于魏、晋,盛于两宋。古时花卉诗赋盛多。从东晋·陶渊明的“采菊东篱下”[《饮酒(其五)》],到唐代·来鹏的“晓夕采桑多苦辛,好花时节不闲身”[《蚕妇》];至北宋·黄庭坚的“凌波仙子生尘袜”“黄菊枝头生晓寒”“溪上桃花无数”;曾巩的“一番桃李花开尽”,欧阳修的“细雨菊花天”;王安石的“墙角数枝梅”和“柳叶鸣蜩绿暗,荷花落日红酣”及张继的“曾向庐山睡里

收稿日期:2010-07-01

基金项目:江西省教育厅资助项目(GJJ09475);江西财经大学青年基金资助项目

第一作者简介:魏绪英(1974-),女,江西省奉新县人,硕士,讲师,从事园林设计与植物景观营造研究。E-mail:weixuyin74@163.com。

闻,香风占断世间春。”

南宋时期,有谢灵运的“忆桑梓而零泪”“细雨菊花天”,王十朋的“真是花中瑞,本朝明始闻”;俞国宝的“花近东溪居士家,好携樽酒款携茶”;姜夔的“轻舟忽向窗边过,摇动青芦一两枝”;裘万顷的“井梧飞叶送秋声,篱菊缄香待晚晴”;朱淑真的“最是午窗初睡醒,熏笼赢得梦魂香”;陆游的“琼花一树真虚名”和杨万里的“荷花入暮忧愁热,低面深藏碧伞中”“柳条百尺拂银塘,且莫深青只浅黄”及“山路婷婷小树梅,为谁零落为谁开?”。

元代有虞集的“杏花春雨在江南”“杜鹃啼血五更残”和“莫惜春衣坐绿苔”。到明代,有黎扩的“叶苦摧寒绿,花愁雪妒红”;汤显祖的“桃花艳、李花浓、杏花茂盛,扑人面的杨花飞满城”和朱瞻基的“腊后春前花未放,先春独占梅花上”。

1.4 花木产业基础好

近年来,江西省花卉产业迅猛发展,种植面积年平均增长速度达20%左右,2005年全省花卉种植面积已达到2.3万hm²,年销售收入多达18亿元^[11]。2008年种植面积达到2.7万hm²,年产值超过20亿元。年产鲜切花4000万支(其中切叶500万支),年产盆花盆景1000万盆(其中名特优盆花、盆景500万盆)。

江西已基本实现花卉生产基地的区域化布局,形成了全省传统花卉和名特优花卉生产基地齐头并进的大发展格局。如萍乡的长红继木基地;乐平的山茶花基地;大余的金边瑞香生产基地;南昌、九江的山水盆景基地;井冈山的杜鹃盆景和兰花基地;万载的百合花基地;南昌在市郊的望城和乐化、郊桥、黄马等地建立了园林绿化花卉苗木生产示范基地;南昌的扬子洲、朝阳洲,德安的鲜切花基地;庐山、井冈山等高山花卉基地及温室花卉生产基地都具相当规模^[5]。这为花文化产业的发展奠定了坚实的硬件平台。

2 江西花文化产业的构建思路

江西花文化产业的发展,要坚持以花卉产业为载体,以花卉文化为灵魂,以花卉产业化开发为主导的发展思路,构建以节庆花卉文化产业发展为点,以城市花卉主题景点或主题公园建设为线,以地方特色花卉旅游资源(如:杜鹃、山茶)与花卉旅游商品(如:花卉美食、花茶花饮、花卉美容与保健、花卉审美与工艺品等产品)的深度开发为面,走“品种特色化,布局区域化、产业体系化”的花木产业发展之路,全面构建有江西特色的花卉文化

产业。

3 江西花文化产业的构建与发展策略

3.1 召开花文化产业学术研讨会

花文化产业研讨会或产业论坛的召开,既可汇聚国内外花卉、花文化研究专家的有关花文化产业发展的最新研究成果,又可吸引国内外同行从各个角度对江西花文化产业开展深入研究,进一步挖掘科学内涵和文化底蕴,扩大江西名花的影响,提高江西地方名花的知名度。从而大大增加江西开展“花文化及其产业活动”的底气和品味,并快速提升产业竞争力。如:婺源通过主办以“绿茶金三角,高山生态茶”为主题的“2008上海豫园首届国际茶文化艺术节高峰论坛”,既积极向社会各界宣传了婺源高山生态绿茶品牌和旅游资源特色,又开拓了旅游产业发展思路。

3.2 举办各类花事活动带动花文化产业的跨越式发展

特色性地方名花、省花、市花文化艺术节、博览会等综合性品牌展会的开展,在促进产业发展、繁荣地方经济、丰富人们物质文化生活等方面影响广泛。实践证明,花博会的成功举办,对引进国内外知名花卉企业,加快实现花卉产业发展与市民休闲旅游综合开发,推进地方花卉产业的技术研发和升级改造,倡导发展都市型现代农业、扩大花卉消费市场,促进城乡统筹与文化、经济和社会协调发展等方面效果良好。如:1985年4月下旬,在革命圣地井冈山举行的首届“井冈杜鹃”观赏活动,就迎来国内18个省、市、自治区和香港地区来客近百人,他们都为井冈、江西、猴头、云锦、鹿角、红毛、小叶等杜鹃花种类的绚丽色彩所倾倒,更为“十里杜鹃长廊”和“青松恋鹃”的奇景而赞叹。香港天地旅游会总经理杜兆麟女士,在观赏的当时,兴致勃勃地把自己的芳名改为杜鹃,可见其景色感人之深^[7]。

在广昌的莲花文化节,抚州汤显祖文化艺术节,宜丰县召开的第七届中国十大竹乡联谊会的基础上可进一步拓展“井冈竹文化”“武夷兰文化”“九江荷花文化节”及“萍乡国家彩叶植物展评会”等花事活动。

3.3 发展主题花卉景观带旺旅游产业

文化是旅游业发展的灵魂,它不仅决定着旅游产品品质的高下和品位的高低、吸引力的强弱和竞争力的大小,而且还决定着旅游业的可持续

发展和最终走向^[12]。江西历史悠久,山川秀丽,人文荟萃,名胜古迹众多。有国家级风景名胜区 9 个,其中庐山和三清山先后作为文化遗产和自然遗产被列入《世界遗产名录》。国家级历史文化名城 3 座。还有中国第一大淡水湖鄱阳湖及鄱阳湖国家级候鸟自然保护区;6 处国家级森林公园;5 个国家重点保护寺观;52 处国家重点文物保护单位,全省各类风景名胜区(点)多达 2 400 余处。另外,还有江南三大名楼之首——滕王阁。如何从园艺学、花卉文化与经济发展、环保、人类健康和福利等角度对植物旅游及植物文化进行挖掘,加强植物旅游,值得深入研究,这对于提高人们重视植物保护、倡导生态文明及地方旅游与园林事业的可持续发展作用重大。如:利用朱德爱兰、竹君子文化与杜鹃啼血的传说等进一步推动井冈山旅游业的发展;又如龙虎山的“无蚊村与桉树”、庐山的“白居易草堂与云锦杜鹃”、三清山的“古传说与猴头杜鹃”等均可深度挖掘,提升景区“文化品味”。

也可从中国传统民俗角度,结合名花吉祥意义的传导与象征方式,对江西传统名花或特产花卉提出与民俗相结合的中国花文化进行宣传,从而打造旅游产品;或从市花市树的角度推动城市旅游的发展和花卉商品的开发(如云南楚雄市茶花文化产业与旅游业的互动与整合);或从园林、绿化公司如何借助花卉体现自己的文化取向和价值观念,达到宣传企业文化与社会责任的角度寻找商机,还可以利用专业技术盘活旅游资源^[11]。

江西可借鉴浙江杭州梅家坞休闲区、金华市仙源湖十里桂花长廊与桂花文化园的成功经验,在风景名胜区或特色城市,开展主题花卉(如:市花县花、地方名花)景观,从而带旺旅游业。目前大余的金边瑞香花卉生态旅游观赏园(全国最大的单科花卉生态观赏园)、婺源千亩油菜花景观、井冈山的“百竹园”和迎国庆 60 周年杜鹃花会等主题花卉景观营造以及崇义竹文化、竹生态的旅游格局的形成,均较好地促进了当地旅游产业的发展。类似的还可再造的有井冈的十里兰亭与杜鹃百种园、庐山的桃花坡、梅岭梅山、抚州牡丹园、龟峰风景区的山茶园、婺源高山生态茶园等。江西婺源的万亩油菜花、永修的桃花溪、广昌荷花世界的成功经营已为江西省花文化与旅游产业的协同发展提供了宝贵经验。

3.4 传统与新型食用、美容、保健花卉产品及花卉审美与工艺品的开发

在江西省,花卉食用有着深厚的中医药学背景。比如菊花清肝,火刺果明目,罗汉果长寿,构骨健腰,玫瑰美容,百合润肺止咳、清心安神,金银花清热解毒,仙人掌利尿,芦荟愈合创口,何首乌润发,桃花活血等。江西可供食用的花卉品种繁多,如栀子花、金银花、梅花、茶花、芙蓉花、菊花、木槿、玫瑰、百合、南瓜花、月季、荷花、梨花、桃花、槐花、海棠花、茉莉、桂花等 50 余种^[13]。

食用、美容与保健花卉产品的产业化开发应在对江西省食花文化与民俗、花卉资源开发等深入调研的基础上,大力保护江西食用花卉资源,并开发相关产品。如:茶饮类有婺源的高山生态绿茶、景德镇浮红茶、庐山的云雾茶、南昌的仙人掌与鸡冠花饮、赣南的绿凉苦瓜酒、广昌白莲饮料等;花肴类有广昌的白莲子,万载的百合,南昌的山栀子、蕨菜,余干的青椒,赣南的白兰、木槿,井冈山的笋干,靖安山爪仑的木耳与香菇,潘阳湖的藜蒿,赣南花姑,庐山的杜鹃花,高安的南瓜酱;花卉保健品有石城的莲花粉、广昌的藕粉、九连山的野灵芝、江西省农业科学院的灵芝茶与虫草、玉山的葛粉、罗汉松和构骨果、万载的百合粉、吉安玉兰片、新干枳壳;甜点类有南昌的糖玫瑰、齐云山南酸枣糕、九江的桂香茶饼和桂花酥糖;花果类有庐山云海与仙女湖的蜜桔、奉新的猕猴桃、南丰蜜桔、赣南西瓜、上饶甜梨、信丰红瓜子、南康红柚、安远柑桔、赣南蜜瓜、吉安的红枣;还有赣南的山香园片、赣花山茶油、芦荟防晒霜、人参洗发水等。

另外,也可结合中国古现代花卉的审美要点与理论,将中国传统名花或江西地方名花的文化底蕴(如“瓷艺花语”)纳入江西特色工艺品(如景德镇瓷器、高安建筑瓷砖、余江的木雕、赣南的根雕或城市雕塑、室外装饰品)的产品装饰纹样设计中,通过对这些花卉装饰纹样背后的人文风潮与精神信仰的分析与研究,从“陶瓷、建筑、盆景、插花、雕刻艺术”等角度更深层次地追逐花卉的语言灵魂和文化内涵,以达到多学科间的学术互补与融汇,从而提升江西工艺品的文化内涵与品质。

3.5 挖掘竹文化,做强竹产业,带动室内装饰花卉产品开发

江西省竹资源丰富,全省竹林面积 76.51 万 hm^2 。其中宜丰、奉新两县的毛竹蓄积

量分别居全国第三和第五位。2006、2007 年全省竹产工业总产值分别达 108.6 亿元和 150.0 亿元。江西的宜兴、奉新县在开发竹地板、竹质胶合板、竹木复合地板 3 个主打产品的基础上,又开发了竹家具、竹窗帘、竹凉席、竹纤维、竹碳等十多个系列 100 多个产品。此外,井冈山的竹编、崇义的竹盆景也有较快的发展。

3.6 实施品牌战略,促进花卉产业升级

实施江西名花品牌战略,重视并加大地方名花的媒体宣传投入,拓宽营销渠道,尽量在国家级花卉报刊(如:《中国花卉报》)、杂志(如:《中国花卉园艺》)、电视台(如:央视经济频道、农业频道)等媒体专版、专栏宣传江西名花的地理、资源优势、支柱产业和新优特产品,并积极组织花卉种植大户参加在北京、上海、香港等地举办的国际、国内一系列花展,把江西的花卉产品品牌推向国际、国内市场,使更多的人认识了解和消费江西名花(如大余的金边瑞香、兴国的比利时杜鹃、天香园的兰花、崇义的竹盆景均先后送进了首都北京,摆上了人民大会堂或参加了香港国际花卉展览会和昆明世界园艺博览会)。此思路值得江西其它名花借鉴与推广(如大余的虎舌红与富贵籽、庐山的地被植物、寻乌的兰花、井冈山的背绒杜鹃、寒兰、江西槭与厚皮香、德安的非洲菊等)。

3.7 大力普及赏花、养花与花艺知识

江西省内各级花卉协会或植物学会应定期开展赏花、养花与花艺知识培训和义务性指导实践的活动,并通过多种媒体宣传花卉与花文化知识。切实做到积极参与或支持、宣传社会上众多的有关花卉专题的文艺、书刊、赏析、饰艺及保健功用等,特别是非盈利性、非商业性的展览、讲座和汇演,并动员最

大范围群众参与或关注,尽量扩大影响^[14]。

此外,还要大兴社会花文化之风,普及花文化知识,对生产者与消费者素养的提高给予更多的关注与投入^[14]。积极支持各地市结合当地人文历史、花卉栽培、旅游资源与花卉产业特色开展“市花、县花”的评选活动,切实催化、提升其上层建筑的势力,促使文化产业反哺经济生产。

参考文献:

- [1] 周武忠,朱剑峰.花卉与旅游——首届中国花文化国际学术研讨会综述[J].国际学术动态,2008(5):26-29.
- [2] 彭小燕,张露.发展江西花卉产业的几点思考[J].江西林业科技,2000(4):36-39.
- [3] 黄晓凤,潘淑芳,詹有生.江西省花卉苗木产业科技服务体系构建调研报告[J].江西林业科技,2000(2):17-20,25.
- [4] 石秀清,高九荣,叶居新,等.调整农业结构,发展江西花卉产业[J].江西农业经济,2000(2):25.
- [5] 刘细燕.发展江西省花卉产业的若干思考[J].江西林业科技,2004(7):30-32.
- [6] 张露.竹凳盆景的制作[J].江西林业科技,1998(6):36-38.
- [7] 李鸣.江西的花卉[J].企业经济,1985(7):48.
- [8] 李柏林.江西大余瑞香栽培历史悠久[N].中国花卉报,2001-02-10(1).
- [9] 唐黎标.浅谈中国古代的花木文化[J].新疆林业,2006(4):34-35.
- [10] 朱日斌,曾月娇,陈斌.赣州花艳满园春——赣州市花卉业发展情况调查[J].江西园艺,2002(3):30-31.
- [11] 九三学社省委.关于做大做强江西花卉产业的建议[EB/OL].(2008-03-31).江西文明网,http://opinion.jxwmw.cn.
- [12] 王院成,马信强.论洛阳牡丹花会发展中牡丹文化的开发[J].洛阳工业高等专科学校学报,2006,16(2):55-58.
- [13] 肖复明,温雪民,曾招叔,等.加入 WTO 对江西花卉产业结构调整的思考[J].江西林业科技,2002(1):42-44.
- [14] 钟志权.花文化与生产力[J].花木盆景:花卉园艺,2005(7):1.

The Flower Cultural Industry Construction and Development Strategy of Jiangxi Province

WEI Xu-ying¹, WEI Zheng¹, CAI Jun-huo²

(1. Arts College of Jiangxi Finance and Economics University, Nanchang, Jiangxi 330032;
2. Landscape Architecture and Art College of Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi 330045)

Abstract: The flower culture development advantages from Jiangxi, industrial construction and development strategies were discussed. The aim was to vigorously promote the industrialization of flower resources and flower market-oriented process, and thus improve the overall strength of flower cultural industries in Jiangxi province and its economic and social benefits.

Key words: Jiangxi; flower culture; industry; construction; development