

我国蔬菜种子产业发展制约因素及对策

孙瑀琪^{1,2}, 崔嵩岑², 刘琦², 张成亮³, 张群⁴

(1. 东北农业大学园艺学院, 黑龙江哈尔滨 150036; 2. 黑龙江省农业科学院园艺分院, 黑龙江哈尔滨 150069; 3. 黑龙江省农业科学院成果产业处, 黑龙江哈尔滨 150086; 4. 青岛绿地生态技术有限公司, 山东青岛 266071)

摘要: 蔬菜种子产业的发展直接决定了蔬菜种植业的发展, 决定了人们的生活用菜质量。由于我国蔬菜种子产业发展缓慢, 在发展过程中的科技创新能力、发展观念、市场环境、服务体系等都存在问题, 成为了产业发展的制约因素, 就如何破解制约因素, 提出了一些推动政策。

关键词: 蔬菜; 种子产业; 制约; 制约; 因素; 对策

中图分类号: S63

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2010)09-0185-02

蔬菜种植业逐渐成为我国农业生产中的重要产业之一, 蔬菜种子作为蔬菜产业最重要的生产资料之一, 使蔬菜种子产业的发展直接决定了蔬菜种植业的发展, 决定了人们日常生活所需蔬菜的品质和营养。但由于诸如科技创新能力弱、观念落后、市场混乱、体系脱节等因素的限制和影响, 导致了我国蔬菜种子产业发展受到制约, 现就如何破解制约因素, 发展蔬菜种子产业提出了对策。

1 制约我国蔬菜种子产业发展的因素

1.1 蔬菜育种科研工作进展缓慢, 科技成果创新能力弱

国家科研项目对于蔬菜种质资源、育种新方法、新技术及相关基础研究在科研项目上立项较少, 使多家从事蔬菜育种的科研单位、企业开展了项目的重复研究, 没有突出重点, 导致了研究的先进性、系统性、创新性与发达国家相距甚远^[1-3]。由于我国从事蔬菜育种的基础条件相对薄弱, 种质资源短缺, 育种研究手段单一, 从而使我国蔬菜育种的创新能力弱, 优良品种的育成很少、尤其是专用品种的育成更少。

1.2 发展现代种子企业观念落后, 做大做强困难

我国蔬菜种子企业由于起点低、起步晚, 受到小农经济、计划经济的思想限制, 尚未意识到现代企业管理理念的重要性, 对于建立现代化、规模化、标准化、信息化的大型产业观念缺乏全面的认

识, 不能形成独有品牌与技术, 难于做大做强。

1.3 蔬菜种子经营过程监管困难, 市场混乱

蔬菜品种属于小品种, 经过省级种子管理部门登记后即可进入市场销售, 可以进行散装零售, 此外, 由于蔬菜种子品种繁多, 品种杂, 栽培技术多样等, 导致各级管理部门对蔬菜种子质量检验困难, 加大了监管难度^[4], 出现了套牌品种、类似品种、假冒伪劣品种等, 严重扰乱了市场经营秩序, 影响了蔬菜种子产业的快速发展。

1.4 研、产、销脱节, 难形成产业化

目前我国的蔬菜种子企业尚不具备研发、生产、销售完整的体系。部分企业仅是纯贸易公司, 销售产品来源不清, 品种混乱, 质量难于保证^[5]。部分企业只从事产销业务, 没有自育品种, 仅通过从科研部门的品种转让获得种源, 受到多方制约。从事科研的单位在进行成果转化、品种开发过程中的能力不强, 受人员、资金限制, 不能形成规模。由于研、产、销相互脱节, 又相互制约, 严重限制了产业的形成。

2 推动蔬菜种子产业化发展的对策

2.1 加强科技创新建设, 增强产品竞争力

优化资源配置, 开展企业与科研院所合作, 充分利用科研院所的原始种质资源与材料、先进技术、先进设备等, 并申请国家项目基金, 共同实施科技创新建设, 开展育种新技术、新方法和遗传规律的研究, 特别是建立蔬菜种子基因库^[6-7], 开展转基因育种技术, 从而提高产品的科技含量, 加快种子的更新换代速度, 储备后备品种, 增强产品的市场竞争力。

收稿日期: 2010-06-20

第一作者简介: 孙瑀琪(1984-), 女, 黑龙江省巴彦县人, 在读硕士, 研究实习员, 从事蔬菜种子开发及推广工作。E-mail: sunyuqi1984@126.com。

2.2 实施品牌战略,建立规模种业公司

借鉴发达国家蔬菜种业公司管理与发展经验,积极实施品牌战略,利用地缘优势,打造叫得响、质量优的品牌产品。建立研发、生产、销售、技术服务为一体的复合型种业公司^[8],发挥纽带作用,在实现新品种推广与销售给农民的同时,在生育期内对农户进行全程技术指导与服务,此外,收获后帮助农民解决蔬菜销售问题。

2.3 构建蔬菜种子市场信息化平台

各种子管理机构、农业科研院所、规模种业公司联合行动,充分发挥各方在政策方针、成果研发、信息储备等方面的职能和优势,应用现代信息技术,建立完善的蔬菜种子市场信息化平台^[6-7,9],使其能够广泛应用于品种选择、生产技术、销售渠道、加工生产等工作环节,用现代高科技引领蔬菜种子产业化发展。

2.4 规范蔬菜种子市场

认真贯彻落实《种子法》的各项规定,各级种子管理部门要根据实际情况严格制定蔬菜种子产品质量的分级标准,农药残留量标准等,进一步规范蔬菜种子检验档案,通过详细的试验检测,获得准确可靠数据,严厉打击不法商贩和假冒伪劣产品,提高种子质量^[4]。科研单位、种业公司要制定规范的种子生产、检验、销售等环节档案,以备查验。种业公司规范销售模式,打破各级经销商的行业垄断,提高蔬菜种子产业化组织模式。

2.5 资金支持

虽然黑龙江省从事蔬菜种子选育的科研单位已获得各项大量资金的支持,但在品种示范、品种推广、技术服务、种子检验、质量监控等方面的投

入较少,建议各级部门继续加大资金投入,用于筛选和推广本地优质品种。

3 结论

我国蔬菜种子产业正面临着国际种业公司的冲击,形势愈加严峻,如何迎接挑战,发展民族蔬菜种业是每一位业内人士的使命,因此,要充分认清当前蔬菜产业发展形势与危机,从国家与政府层面出发,加快科技投入,加强科研基础设施建设,扩大品种资源收集与储备,丰富育种手段与技术,开展联合育种工作,实现规模种业公司建设,加强市场监管,多渠道、多角度、多政策共同促进我国蔬菜种子产业发展。

参考文献:

- [1] 陈志兴. 中国蔬菜种子产业国际竞争力优势分析[J]. 种子, 2008, 27(1): 79-81.
- [2] 岳中兴, 王志清. 蔬菜种子产业存在的问题与对策[J]. 农业科技通讯, 2007(1): 14-15.
- [3] 蔡金益. 全球种子市场的趋势·机会·策略——在首届中国蔬菜种业发展论坛北京峰会上的讲话摘要[J]. 中国蔬菜, 2007(8): 18-19.
- [4] 张永强, 秦智伟. 我国蔬菜种子产业面临的机遇和挑战及对策[J]. 东北农业大学学报(社会科学版), 2008, 6(3): 5-9.
- [5] 张孟玉. 蔬菜种子产业发展的回顾与分析[J]. 辣椒杂志, 2007, 5(4): 1-3.
- [6] 朱琴妹, 柳国华, 孙利霞. 新形势下农业科研院所种子产业发展的思考[J]. 江苏农业科学, 2007(4): 43-45.
- [7] 刁阳隆, 王伟明. 我国蔬菜种子产业发展策略探讨[J]. 长江蔬菜, 2005(7): 1-5.
- [8] 杨晓, 陈娟. 科技型种子企业经营发展策略研究[J]. 湖南农业科学, 2006(6): 93-95.
- [9] 李育军. 蔬菜优质种子种苗的推广与产业化体系的建设[J]. 中国种业, 2008(11): 21-23.

Vegetable Seed Industry Development Constraints and Promote Measures

SUN Yu-qi^{1,2}, CUI Song-cen², LI Qi², ZHANG Cheng-liang³, ZHANG Qun⁴

(1. Horticultural College of Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150030; 2. Horticultural Branch of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150069; 3. Achievement Department of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086; 4. Qingdao Green Land Ecosystem Technology Corporation, Qingdao, Shandong 266071)

Abstract: The vegetable seed industry directly decide the vegetable growing industry, and determined the quality of life for people with food. Because China's vegetable seed industry developed slowly, it has many problems, such as technology innovation ability, the concept of development, market environment, service system and so on, which became the industrial development constraints. This paper put forward a number of policies to crack constraints.

Key words: vegetables; seed industry; factors; measures