

兴凯湖生态旅游开发

张秀娟^{1,2}, 范成功²

(1. 北京林业大学 林学院, 北京 100083; 2. 长江大学 园艺园林学院, 湖北 荆州 434023)

摘要:兴凯湖拥有独特的寒温带森林生态系统和湿地生态系统,在对旅游者结构特征、消费行为特征及开发期望调查分析基础上,指出兴凯湖生态旅游开发应具有生态旅游(如沙滩生态旅游、森林生态旅游、观鸟生态旅游、农业生态旅游)及旅游纪念品(兴凯湖特产及其地方特色的生态工艺品)类型,提出了生态旅游产品的可行性开发思路。最后,基于该地区生态旅游开发 SWOT 分析突出的劣势提出了相应的开发建议。

关键词:生态旅游;SWOT 分析;兴凯湖

中图分类号:F592.7

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)08-0159-04

兴凯湖位于黑龙江省东南部的鸡西市境内,现阶段鸡西市经济结构以资源开发为主体的采掘产业已处于衰退期,战略性调整经济结构势在必行。兴凯湖拥有珍稀野生动植物和森林湿地生态旅游资源,充分利用兴凯湖生态旅游资源优势,发展生态旅游产业,可以实现地方经济的发展和生态资源的可持续利用,从根本上促进和带动当地经济与社会的全面发展。

1 兴凯湖生态旅游开发 SWOT 分析

1.1 优势分析(strengths)

1.1.1 康乐型气候,自然资源丰富 兴凯湖地区属寒温带大陆性季风气候,夏季由于受兴凯湖的影响,气候凉爽湿润,比同纬度的周围地区低 2~4℃,形成了本地区的康乐型气候,7~8 月份的平均温度在 20℃左右,适合人们避暑度假。兴凯湖生态旅游区的旅游形象定位为“国际养生度假旅游”。兴凯湖及周边地区物产丰富,兴凯湖有高等植物 53 目 104 科 450 多种,国家一级保护的动物 5 种,国家二级保护动物 39 种。

1.1.2 区位优势,交通便利 兴凯湖距密山市(鸡西市下属的县级市)36 km,密山市交通便利,国铁横贯 8 个乡镇,列车每天到发 44 列。公路四通八达,通往邻市县干线公路 8 条,直通俄罗斯符拉迪沃斯托克市国际公路 1 条。鸡西市支线机场已纳入黑龙江省发展规划(鸡西市飞机场位于鸡东县,现已在建设当中)^[1]。

1.2 劣势分析(weaknesses)

1.2.1 存在多头管理、各自为政现象 由于体制上的原因,兴凯湖生态旅游区缺乏强有力的统一

协作管理机构,存在多头管理、各自为政的现象。兴凯湖自然保护区隶属牡丹江市,兴凯湖农场隶属鸡西市,按《中华人民共和国自然保护区条例》《森林和野生动物类型自然保护区管理办法》及《黑龙江省湿地保护条例》,在保护区内开展旅游必须由保护区管理机构统一管理和收费,双方对兴凯湖地区旅游开发,存在利益冲突,形不成集中统一开发的整体合力,不但门票费收不到,而且造成旅游设施低水平重复建设局面。

1.2.2 人才缺乏 虽然近几年兴凯湖旅游区培训了大批旅游管理人员和服务人员,但由于工资收入低,优秀导游和服务人员等基础人才流失严重,企业高级管理人才难以引进,致使全市旅游人力资源总量少,结构不完善,严重制约了旅游业的发展。

1.2.3 资金缺乏 建设兴凯湖生态旅游基地,急需大量的资金投入。目前鸡西市争取到的国家旅游发展基金很少,同时鸡西市的财政预算资金中只有很少比例作为旅游发展基金,景区、景点、景观建设也存在着资金短缺问题。

1.3 机遇分析(opportunities)

随着生态旅游的提倡和发展以及旅游者教育水平提高,旅游市场需求发生变化。人们越来越追求直面自然、崇尚文化品位深层次的休闲体验。生态旅游的发展正符合现代人对高质量旅游的需求。因此,充分利用兴凯湖生态旅游资源的优势,大力发展具有文化内涵的生态旅游项目是难得的机遇^[2]。

1.4 威胁分析(threats)

生态旅游作为我国的一种新兴旅游形式,如何更好地发展已成为生态旅游业面临的最大挑战,如生态旅游者的行为和态度给当地传统文化和道德观念造成的冲击。任何旅游开发活动都不可避免地对环境产生负面影响,生态旅游也不例外

收稿日期:2010-05-05

第一作者简介:张秀娟(1979-),女,河北省保定市人,在读博士,讲师,从事生态旅游研究。E-mail:zxj510@yahoo.com.cn。

外,尽管力图把生态旅游对环境的负面影响控制在最小范围,但若不按生态旅游的基本原则来组织和管理,轻微环境负面影响的积累也会产生严重的后果。另外随着人们旅游需求发生变化,来自周边地区的竞争、经济发展观念和政策也对兴凯湖生态旅游发展构成威胁。

2 客源市场调查

于2008年7~8月在兴凯湖及周边进行问卷调查,分别对旅游的构成特征、行为特征、消费特征及开发期望进行了分析。发放223份调查问卷,回收有效问卷204份,回收率为91.5%。

2.1 旅游者构成特征

调查结果表明(见表1),景区的游客年龄以中青年为主,文化程度以大专及本科以下为主。景区的游客大多来自公司和机关事业单位。从旅游同行者结构分析可知,景区的游客大多结伴而行,朋友、家人及单位组织比例相当,单独出游游客比例很小。

表1 旅游者构成特征

调查内容	类别	比例/%
年龄	小于16岁	5.03
	16~30岁	30.51
	30~50岁	41.38
	50以上	25.08
文化程度	大专以下	55.21
	大专或本科	36.36
	本科以上	8.17
游客职业	公司职员	28.50
	教师	10.24
	学生	8.12
	机关事业单位	31.13
	离退休	13.33
	其他	9.16
旅游同行者	朋友	31.23
	家人	32.16
	单位组织	34.32
	个人	2.29

2.2 旅游者行为及消费特征

对旅游者行为及消费特征进行分析(见表2)可知,旅游者多半是来自于鸡西周边地区,所以在旅游营销策略上,应以鸡西市为试验点,逐步向外界扩展。通过对旅游者收入水平和旅游花费的调查统计,旅游者的月收入在1000~2000元的比例过半,而日消费水平大概在100~200元,所以在旅游服务的价位制定上要符合大众消费水平,根据旅游者的购买意愿制定合理的价位。根据分析,一半以上的游客选择周末短期旅游,由此在设计旅游产品时以周末为主,同时在此期间还应控制游客容量。通过对旅游者旅游信息来源的调查分析发现,旅游者到兴凯湖旅游大都是通过朋友

亲人的介绍,这说明兴凯湖的旅游营销力度还不够,兴凯湖生态旅游可以通过网络、广告、旅游节庆活动进行旅游营销。

表2 旅游者行为及消费特征

调查内容	类别	比例/%
客源地	鸡西市管辖地区	75.31
	外市	24.69
收入水平	1000以下	12.34
	1000~2000元	60.25
	2000以上	27.41
旅游花费 (平均每个人)	小于100元	29.51
	100~200元	50.08
	200元以上	20.41
旅行时间	当天返回	43.63
	2d	54.32
	2~5d	2.05
	5d以上	0
游客偏好出游时间	周末	63.56
	带薪假期	15.24
	稍长节假日	21.20
旅游信息来源	朋友介绍	69.24
	电台、电视	9.22
	书刊、杂志、报纸	15.67
	旅行社	17.08
	网络	8.70
	其他	1.65

2.3 旅游者对旅游产品开发的期望

通过调查问卷对旅游者旅游偏好的分析(见图1)可以看出,在旅游吸引力上,游客对沙滩休闲(27.07%)、森林旅游(22.36%)、野生动植物(20.04%)、农家乐(23.21%)的喜好几乎持平。对旅游纪念品的调查(见图2)可以看出,兴凯湖的特产(36.33%)和工艺品(30.56%)对旅游者的吸引力很大。

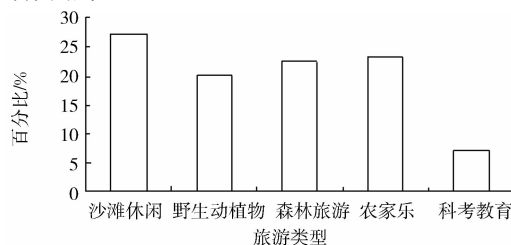


图1 旅游偏好

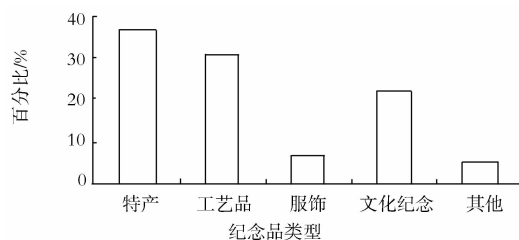


图2 旅游纪念品调查

3 兴凯湖生态旅游开发

3.1 开发原则

3.1.1 突出特色 在旅游纪念品上要突出兴凯湖的地域特色,以“绿色纪念品”为主打,充分利用当地的特产、民俗、文化、生态资源对纪念品进行包装设计,体现兴凯湖旅游纪念品的保健、生态、实用功能^[3]。

3.1.2 遵循自然 兴凯湖生态旅游开发必须因地制宜、因景制宜,在达到返璞归真、回归自然效果的同时^[4],兴凯湖生态旅游的旅游设施、服务设施和旅游方式要突出原始和自然野趣。

3.1.3 居民参与 发展兴凯湖生态旅游必须有当地居民的参与,兴凯湖当地社会秩序安定,当地的居民大都是开发“北大荒”的知识青年,文化素质较高,对环境保护的思想觉悟高,生态教育拓展面宽。所以在开发中,政府应积极鼓励当地居民参与到生态旅游中来,从事导游、解说、护林、防火、划船、土特产生生产和加工、手工艺品制作、民俗歌舞表演等旅游服务、管理和资源保护工作,保证生态旅游事业的健康发展。

3.1.4 科学规划 兴凯湖生态旅游的主要卖点就是其良好的生态环境、品种繁多的野生动植物。如优质的水资源、高浓度的空气负离子、三五成群的候鸟等。因而,兴凯湖生态旅游区的规划和建设,必须坚持以保护为主,在保护的前提下科学、合理、有序开发,以保证旅游资源的永续利用。

3.2 开发的生态旅游类型

3.2.1 鸟类观光生态旅游 兴凯湖地区有鸟类 16 目 40 科 210 种,其中有国家保护的 50 种,丹顶鹤、东方白鹤、白尾海雕、中华秋沙鸭、白鹤、白头鹤、金雕、虎头海雕、白肩雕 9 种属国家一级保护鸟类,白枕鹤、白额雁、黄嘴白鹭、大天鹅、小天鹅、鸳鸯等 41 种属国家二级保护鸟类,世界濒危鸟类有 14 种。兴凯湖不但是三江平原最大的水鸟栖息繁殖地,而且是最大的候鸟迁徙驿站,仅东侧湖口处不冻水面,春季迁徙量就有 50 多万只,每年春秋两季从兴凯湖地区迁徙的候鸟超过 200 万只^[5]。保护区泄洪闸到龙王庙地带,沼泽地、湿地水生植物、乔灌木相互穿插,可以给多种生物提供栖息地和丰富的食源,是观鸟旅游的理想地带。可以开展的观鸟项目有望远镜观鸟,为游客提供一些如粟、稻、玉米等鸟类喜欢吃的食物,喂养鸟类达到休闲娱乐效果,也可以在导游或景区人员的指导下,利用植物枝条、木屑制作简易鸟巢箱,鸟巢箱可以为旅游者留下深刻纪念。

3.2.2 农业观光生态旅游 兴凯湖农场耕地面积 1.95 万 hm^2 ,水面面积 4.49 万 hm^2 ,主要农作物有小麦、大豆、玉米、水稻等,主要养殖业有养鹿、养猪、养鱼等。旅游者可以在游览中欣赏兴凯湖大气

磅礴的农业景观,在渔牧场对动物进行亲自喂养,到果园采摘果实,充分感受“棒打狍子瓢舀鱼,野鸡飞到饭锅里”的北大荒农家乐生活,从而解脱久居“城市荒漠”的生活压力。鉴于兴凯湖农场地域广阔,农田、渔场、牧场之间的距离大,所以要设计合理的旅游线路,尽量减少游客旅途的疲劳。

3.2.3 沙滩生态旅游 兴凯湖气势磅礴、烟波浩渺、水天一色。沙滩环境优越“滩长平、沙细黄、水温静、浪柔软”,湖水水质清洁,并且不深,游泳安全系数高,空气中负离子含量高。预开发的休闲娱乐项目有:皮划艇、沙滩卡丁车、摩托艇、快艇冲浪、香蕉船、渔船游湖、沙滩足球、门球、沙滩风筝、沙滩帐篷、湖边垂钓、拉网捕鱼、湖边宿营、篝火等。

3.2.4 森林生态旅游 森林生态旅游产品包括森林探险、森林观光、森林考察、森林休闲、森林娱乐、森林度假和森林饮食等。距兴凯湖 10 km 的北部,环有长白山余脉,著名的蜂蜜山是开发森林生态旅游产品的理想地带,结合兴凯湖当地森林的实地情况,开发的旅游产品有采摘野果野菜,每年的 5~8 月份,林中会有许多的野果、野菜成熟,如高粱果、榛蘑、四叶菜、榛子、蒲公英等。还可以开发野生动物园,在保护游客安全的情况下进行野生动物的观赏。同时,由于兴凯湖的原始森林树种繁多,林中的树木高大挺拔,千姿百态,如兴凯湖一带的白桦林,林中穿梭着溪流,可以开展森林浴,使游客达到养生目的。

3.2.5 放生生态旅游 放生生态旅游主要面对的客源是佛教信徒和生态环保爱好者。景区旅游管理者可以和周边地区的寺庙建立合作关系,利用佛教重大节日,开展生态放生活动,同时也可以倡导社会生态环保爱好者,成立生态保护协会,定期对兴凯湖自然保护区开展放生活动。

3.2.6 科考教育生态旅游 科考教育生态旅游主要客源是前来考察的学者及科学研究人员,其旅游市场不容忽视。首先,良好的生态旅游环境会使科研工作者产生深刻的印象,其以后科研理论文章发表是兴凯湖生态旅游的免费广告。另外,我国现在非常重视教育建设,兴凯湖自然保护区丰富的森林、农业、湿地资源是各大院校向往的实习基地,对于中小學生来说也是开展夏令营,科普学习的理想地点。

3.3 开发的旅游纪念品类型

在领略秀美的景色、风土人情之后,购买一些以风土人情、历史文化、地方特产为特色的工艺品、日常用品或饰品作为纪念或馈赠亲友,其在旅游收入中被称为“弹性收入”。旅游纪念品的生产、开发、销售状况直接影响旅游收入状况^[6]。

3.3.1 旅游特产系列 兴凯湖由于寒温带大陆

性季风气候的影响,四季温差大、土壤肥沃、物产丰富,当地特产的营养价值高、保健功能强,远销海内外,可以开发的兴凯湖特色的土特产有黑木耳、猴头菇、蕨菜、人参、松茸、松子、榛子、薇菜、鹿茸和林蛙,水特产主要有“三花、五罗和十八子”等特色鱼类。

3.3.2 旅游工艺品系列 兴凯湖地区虽然人口稀少,却拥有浓郁的民俗氛围,早在新石器时代就有肃慎人在此居住,加之地处边境地区,深受俄罗斯文化的影响,当地的手工艺品高雅精致,具有很强的地域特色。开发者可以利用当地丰富的生态旅游资源,如树根、树叶、玉米秸、动物皮毛结合东北传统文化、兴凯湖文化、俄罗斯文化打造具有兴凯湖特色的生态旅游工艺品。包括编制类、雕刻类、花画类等。

3.3.3 文化旅游纪念品系列 旅游需要文化品位,需要厚重含蓄的底蕴,如何巧妙地将兴凯湖的文化内涵赋予湖光山色之中,让它真正成为当地旅游的凝聚内涵,成为自然和人文的有机统一体,并让游客记住它,宣传它,旅游文化纪念品无疑有其独特的影响力。如开发兴凯湖旅游功能宣传册、VCD(光盘)、明信片、书签、各种日历、旅游交通图、邮票,甚至是门票以及地方文化书籍等。

4 开发建议

4.1 保护资源

兴凯湖生态环境保护良好,但也必须看到,近年来对环境的破坏比较严重,局部区域的形势已经非常严峻。如果破坏生态的现象得不到制止,不仅生态质量将会严重下降,生态旅游也无法开展,而且将会严重制约社会经济的可持续发展。所以,兴凯湖生态旅游开发的当务之急是保护好现有的生态资源,坚决制止对生态环境的破坏。

4.2 环境监测

兴凯湖旅游管理部门应及时对在旅游过程中和结束后因旅游活动产生的生态影响进行调查,随时掌握影响的程度,以便了解旅游区生态环境

的负荷能力是否被超过,旅游对环境所产生的破坏、污染,对野生动植物及其栖息地的干扰、胁迫等一系列的负面影响,并将调查的结果反馈于旅游的规划和决策中。对管理进行调整和加强,使自然保护与生态旅游能够协调稳步发展,达到旅游与保护的良性循环^[7]。

4.3 统一管理

鸡西市应该尽快争取到兴凯湖自然保护区的管理权,做到兴凯湖自然保护区、兴凯湖农场的统一管理,完善兴凯湖的旅游领导综合协调机制,建立重大问题研究机制,加强旅游行政职能部门力量,强化市场服务和监管职能。

4.4 依法治游

为了兴凯湖生态旅游资源的保护和合理开发利用,必须遵循国家的法律法规,“依法兴游,依法治游”,加强兴凯湖生态旅游开发的地方执法,加强执法队伍的建设,及时查处和纠正违反有关自然保护区资源保护法规的案例,坚决依法惩处破坏生态环境的责任者,坚决杜绝没有切实的环境保护措施、未经科学规划和评审的项目上马,充分发挥相关执法机构对旅游业实行法制化管理和必要的监督,并通过法律杠杆使旅游各方有法可依,有章可循,逐步建立统一规范的服务标准、完善的旅游市场竞争规则。

参考文献:

- [1] 苏金豹,聂文龙,马建章.兴凯湖旅游资源开发现状及开发对策[J].哈尔滨商业大学学报,2007,96(6):79-82.
- [2] 石金莲.自然保护区生态旅游开发研究[D].北京:北京林业大学,2003.
- [3] 唐峰菱.永州文化旅游纪念品开发研究[D].湘潭:湘潭大学,2007.
- [4] 张杰,那守海.黑龙江省湿地旅游资源与开发对策[J].东北林业大学学报,2004,1(3):90-93.
- [5] 苏金豹,郑昕,马建章.兴凯湖自然保护区旅游资源评价[J].林业规划调查,2007,32(6):55-58.
- [6] 万绪才,朱应皋,丁敏.国外生态旅游研究进展[J].旅游学刊,2002,17(2):25-36.
- [7] 张昌亚.我国湿地生态旅游资源的利用及保护[J].商丘职业技术学院学报,2006,24(5):50-51.

Eco-tourism Development of Xingkai Lake

ZHANG Xiu-juan^{1,2}, FAN Cheng-gong²

(1. Forestry College of Beijing Forestry University, Beijing 100083; 2. Horticultural and Gardening College of Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434025)

Abstract: Xingkai Lake is possessed of unique cool temperate zone forest ecosystem and wetland ecosystem. On the basis of analysing the structure, behavior and consumption characteristics of tourists and development expectation, it pointed out Xingkai Lake tourism development should have distinctive features (such as beach eco-tourism, forest eco-tourism, bird eco-tourism and agricultural eco-tourism, etc.) and special ecological tourism souvenirs (such as native products and specially ecological handicraft of Xingkai Lake). Feasible ways of development about eco-tourism product were put forward. Finally, it presented some relative development suggestions based on disadvantages outstanding in SWOT analysis of Xingkai Lake eco-tourism.

Key words: eco-tourism; SWOT analysis; Xingkai Lake