

新时期黑龙江省向日葵产业发展思路

王柏林

(黑龙江省经济作物技术指导站,黑龙江 哈尔滨 150090)

摘要:通过阐述黑龙江省“十一五”期间向日葵产业所取得的成绩,并对“十二五”期间向日葵生产基础条件进行分析及趋势预测,指出其向日葵产业发展的有利条件和发展潜力。

关键词:向日葵;产业发展;前景

中图分类号:S565.5

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)09-0064-03

向日葵是世界四大油料作物之一,种子含油量极为丰富,葵花油是居民生活的优质油源,葵花籽又是加工休闲食品的主要原料。随着国家对食用油需求的逐年增加,为向日葵生产和加工业发展提供良好的机遇。

黑龙江省是我国油、食两用型向日葵生产基地。从“十一五”开始,为发挥黑龙江省向日葵资源优势,培育优势产业新的经济增长点,当地政府先后出台一系列惠农政策,促进向日葵产业快速发展,使种植面积、单产和效益、加工规模均有较大幅度的增长。到目前为止,向日葵产业已经成为黑龙江省拉动地方经济、调整种植业结构、带动农民致富和社会主义新农村建设的主要产业之一。

1 “十一五”期间向日葵产业取得的成就

1.1 种植面积和单产显著增加

“十一五”期间黑龙江省向日葵产业本着在调整中巩固发展,在发展中稳步提高,种植面积和加工企业均取得较好的成绩。据统计“十一五”期间向日葵种植面积 112 万 hm^2 ,总产向日葵子 21.8 亿 kg ,这期间有 2 a 因受灾害有所减产,但平均单产仍达到历史较好水平,农民种植向日葵总收入 56.7 亿元,占全省经济作物总产值的 4.5%;播种面积从“十五”年平均 20.0 万 hm^2 ,发展到“十一五”的年平均 22.4 万 hm^2 ,比建国初期增长 30 多倍。在面积增长的同时,单产由“十五”时期的 1 545 $\text{kg}\cdot\text{hm}^{-2}$ 增长到“十一五”时期的 1 935 $\text{kg}\cdot\text{hm}^{-2}$,年总产在 35 万~40 万 t。

1.2 科研成果推广显著

“十一五”期间摒弃以面积求总产的落后生产方式,注重提高科技含量,以科技促增产,向科技要总产。

1.2.1 整合技术资源,推广先进栽培技术 通过常规技术和新技术进行科学综合组装,建立标准化栽培体系,制定出优良品种、晚播避病、大垄稀植、肥水调控技术、通透技术、病虫害立体防治等技术,形成适合当地的综合高产栽培模式。

1.2.2 开展良种良法普及工作 在推广国内优良品种的基础上,引进适合黑龙江省栽培的优质国外品种,实现品种结构多样化,基本满足黑龙江省不同生态区、不同栽培措施的需要,全省优良品种覆盖率达到 50% 以上,良种增产率达到 20% 以上。

1.2.3 提高向日葵主产区农民科技水平和科技意识 通过农业技术推广单位和科研单位的技术与设备优势,通过印刷技术资料,广播电视等新闻传播媒体,坚持面向基层,开展经常性的技术培训,使栽培水平有较大幅度的提高。

1.2.4 建立高产优质示范园区 在各向日葵主产区建立高产优质示范区,以示范区为平台,整合科研资源,推广先进栽培技术,加速科技成果转化速度,形成高产栽培模式,以点带面逐步推开。

1.3 培育健全营销渠道,市场需求不断扩大

随着市场营销渠道建设和不断扩大,黑龙江省已有较健全的市场营销体系,所产的向日葵商品除供应本省需求外,还远销 20 多个省市,向日葵色拉油产品已打入国际市场,信誉较好。“十一五”期间,黑龙江省向日葵籽外销量平均每年以 15% 的速度递增,目前占总产量 65% 的向日葵籽进入外省流通市场,全国几大炒货厂都有黑龙江省提供的向日葵籽,已经成为稳定的向日葵商品供应省。

1.4 向日葵生产正向种植区域化,生产规模化,加工产业化方向迈进

近几年由于种植业结构调整和市场需求,向日葵逐渐向适宜种植区域和加工区周围集中,已经形成产业片、产业带,成为当地的主导作物。其中甘南县围绕着知心人龙头企业和当地资源优势,大力发展向日葵生产,年种植面积 4.0 万 hm^2

收稿日期:2010-06-20

作者简介:王柏林(1966-),男,黑龙江省哈尔滨市人,研究员,从事经济作物研究工作。E-mail:wbl6699@126.com。

左右,依安、明水、青冈等地的种植面积均在 1.5 万 hm^2 以上;富锦市发展特色向日葵种植,产品已被外商包销。

1.5 加工基础较强,产加销雏形已经形成

目前黑龙江省已具备一定规模的不同层次的加工企业,现有大型专用加工向日葵油脂厂一处,生产的绿色向日葵色拉油被国家评为 AAA 产品,远销到东南亚及欧洲等国家;黑龙江省甘南县和尚志市各建一座全国大型向日葵炒货厂,完工后年加工向日葵籽 10 万 t,产值 10 亿元。另外还有上百家中小型炒货厂,每年有占总产量 25% 的向日葵籽进入深加工领域,平均增值 30%。

1.6 建立全国第一个向日葵科技开发园区

在黑龙江省向日葵之乡甘南县建有向日葵科技园一处,包括一个科研所和三大公司(种业公司、食品公司、葵花市场)。该园区完工后年产值 10 亿元,将带动周围产区向日葵发展,将成为该县经济支柱。

2 “十二五”期间黑龙江省向日葵产业发展目标

“十二五”期间黑龙江省向日葵产业将进入稳步、快速发展时期。根据“十二五”发展思路,到 2015 年黑龙江省种植面积将达到 30 万 hm^2 ,总产 90 万 t,实现产值 63 亿元,进入加工领域 45 万 t,加工产值 45 亿元。

3 实现“十二五”规划的有利条件

3.1 土地资源丰富,发展潜力巨大

黑龙江省是全国耕地面积最多的省份,全省有效耕地面积 1 333 万 hm^2 ,90% 耕地适宜种植向日葵,还有 1 800 万 hm^2 干旱盐碱地面积,这些地区积温高、病害轻,是发展向日葵生产最佳经济区,由于向日葵自身抗旱、耐瘠薄、耐盐碱的特点,在这些地区种植向日葵产量和效益要高于粮食作物数倍,又不与粮食作物争地,为黑龙江省向日葵大发展储备丰富的土地资源。

3.2 社会需求日益增长,市场前景广阔

黑龙江省向日葵生产经过长期发展,已经形成稳定的省内外供销渠道,市场营销和中介组织逐渐形成,以其规模和品质赢得了用户的信誉,每年向 20 多个省市销售油用和食用向日葵商品占全省总产量的 65% 以上,安徽华泰、湖南嗑德响、浙江大好大等集团都有黑龙江省向日葵商品。目前平均每年还以 15% 的速度增长,随着深加工和休闲食品的发展,对向日葵产品的需求将进一步增加。

3.3 技术力量雄厚,科研成果丰富

黑龙江省现有 2 个从事向日葵研究的专业科

研单位,承担着国家和省下达的科研任务,先后获得多项国家、省发明奖和科技进步奖,共培育出不同类型、不同用途的向日葵优良品种 10 多个,这些品种都已在生产上大面积推广,其中食用品种甘葵 2 号在杨凌高科技博览会上获得后稷金像奖。黑龙江省向日葵科研单位广泛开展同国际科研单位进行技术合作和技术交流活动,成立多项有针对性的协作攻关课题,同国外联合培育的三系杂交育种技术正在进行,利用引进国外品种资源进行转换细胞质杂交三系快速转育技术正在研究中,太空育种技术进展顺利,晚播稀植控病技术、生物授粉技术、病虫害防治技术等取得突破性进展,为黑龙江省乃至全国的向日葵快速发展提供有力技术保证。

3.4 产业化发展迅速,为深加工奠定基础

近几年,黑龙江省向日葵生产经过调整后,产业化生产获得迅速发展,经济效益和社会效益有质的飞跃。主要表现在:向日葵主产区均建立批发市场,促进流通领域发展;深加工企业发展较快,如向日葵色拉油脂加工厂、大型炒货厂、向日葵剥仁厂以及上百家中小炒货厂,使加工能力提高 1 倍,产值达到 10 亿元,使大量向日葵产品经过深加工得到增值。

3.5 促进畜牧业发展,达到种养加良性循环

黑龙江省是畜牧业大省,奶牛存栏数位于全国第一,生猪第四。养殖业需要上千万吨优质饲料,消耗大量粮食和大豆。发展向日葵生产,对促进黑龙江省畜牧业有着重要的意义,因葵花粕和花盘是牲畜的好饲料,有大量深加工副产品可以发展畜牧业,平均 3.3 hm^2 向日葵的副产品可养 1 头奶牛和 2 头猪,从而可节省大量粮食和大豆。向日葵又是很好的蜜源植物,花粉产蜜高,0.3~0.4 hm^2 向日葵面积可产 50 kg 蜜。茎秆又是造纸的好原料,可以节省大量木材,有利于环境保护。总之,黑龙江省发展向日葵产业,具有显著的经济效益和社会效益。

4 向日葵生产存在问题

4.1 发展不平衡

向日葵种植区域主要集中在黑龙江省西部,占总面积 80% 以上,有的县向日葵播种面积占全县耕地面积的 30%,种植比例过大,不能合理轮作。

4.2 产业化程度低,商品性差

目前黑龙江省只有一处色拉油厂和两处大型炒货厂,其他都是设备简陋的中小型加工厂,规模小、档次低、产业链条不健全,还没有形成科研、生产、加工、商贸一体化的产业化格局。

4.3 良繁体系不健全

每年繁育优良品种满足不了生产需要,农民

用自留种较多,新品种繁殖和应用速度慢,缺少多抗性优良品种,造成向日葵单产低,病害重。

另外,向日葵生产基础条件较差,栽培粗放,抗御自然灾害能力弱,遇到灾害减产幅度较大。

5 “十二五”期间发展对策

5.1 努力提高科技含量,加速科技成果转化

建立和完善向日葵良种繁育体系和向日葵良种生产基地,再建 3~5 个良种繁育基地,以满足种植者对良种的需求。坚持向日葵生产技术标准,推广普及向日葵种植管理技术,提高向日葵生产技术装备水平,发挥良种的增产增收效益,实现科技增产的目标。

努力搞好新品种新技术的试验示范基地建设,按照不同生态区和不同用途的要求,积极培育和引进国际国内市场看好的新品种,根据不同区域和专用向日葵的需求,加速新品种的育种工作,尽快培育出适合黑龙江省栽培的高产、质佳、高抗性和适应性广的优良新品种。特别是利用国外向日葵资源加快三系快速转育技术的研究,尽快投入生产;要加快仁用向日葵品种的研究工作;大力推广地膜覆盖、生物授粉、晚播避病、合理密植、间种稀植等综合抗病增产增收技术,力争在短期内使向日葵单产和品质接近发达国家水平。

提高向日葵深加工的科技水平。目前黑龙江省档次高、规模大的向日葵加工企业刚刚起步,要尽快通过自我改造、内引外联等方式提高自身加工水平和产品档次。

加强向日葵生产技术系列化服务,建立各种形式的油料作物服务组织。各向日葵主产区都设农业技术推广中心,负责当地向日葵作物技术指导,要加强和发挥他们的人才优势和技术优势,深入基层,服务农民,普及高新技术,尽快提高广大农民整体科技水平。

5.2 做好市场培育工作,强化营销队伍建设

向日葵产品不管怎么发展,最终还要进入市场,因此,要以现代方式管理市场,建立法制下的市场管理机制,在公平原则下做到有序竞争,实现优质优价;建立以经营、开发、服务为一体的向日葵开发公司和以优质农产品服务中心,在全省乃至全国建立销售服务信息网络。建立和培育强大的营销队伍和专业经济组织,将黑龙江省向日葵产品远销省内外,并努力开发国外市场。

5.3 充分发挥资源优势,大力发展向日葵生产

依据黑龙江省土壤气候等自然资源优势和目前黑龙江省向日葵产业在全国已有的地位,发展黑龙江省向日葵生产对中国的向日葵发展和对外出口都将起着决定性的作用,因此,要立足资源优

势,面向国内外两大市场,科学规划、优化布局,加强龙头企业建设和产业化基地建设,科技创新和完善利益机制等目标和任务,制定切实可行的措施,把发展向日葵产业作为农业产业化发展的重点之一,计划在几年内根据市场需求,通过内引外联,招商引资等形式再建几处高标准的向日葵炒货厂,使更多的产品进入加工领域,发展多层次的向日葵产品加工业,使向日葵产品呈现多样化,满足社会各阶层对向日葵产品的不同需求,形成独具黑龙江省特色生产经营体系。

5.4 加大科学普及工作,促进加工企业升级换代

利用农业部门的技术和人才优势,提高广大农民的科技生产水平,大力推广先进的栽培管理技术。通过各种措施,提高广大农民学科学、用科学的积极性,还要建立样板田、示范区等现场教学模式提高广大农民向日葵栽培技术水平。

对黑龙江省向日葵生产进行科学规划,形成布局合理、种植结构优化、专业化程度较高、龙头牵动作用明显、产品竞争力强、商品率高的优质向日葵商品基地,实现高产、优质、高效的产业目标。

提升龙头企业生产水平,促进企业升级换代。改变加工企业跟不上生产发展和市场需求的现状,逐步改造生产成本低、产品档次低、市场无竞争力的小作坊式的加工企业,大力推广先进的高科技加工技术,提高产品档次、附加值高、市场占有率多的高新产品。要通过多元化、多层次的向日葵加工体系建设,形成向日葵商品基地和产品加工业的良性循环,真正发挥黑龙江省向日葵龙头企业的带动作用,实现低成本高效益的发展目标。

5.5 实施龙头名牌战略,提高向日葵产品知名度

为充分利用黑龙江省的向日葵丰富资源和改变原料省的现状,将采取内引外联、合作办厂等形式,使原料就地转化增值。将在今后几年内,继续在几个向日葵主产区建立规模不同的大、中型炒货厂,加速向日葵油脂厂的建设,扩大食用油的生产规模和产品档次,发展多层次的向日葵产品加工业,使产品呈现多层次、多样化、满足各阶层对向日葵产品的不同需求,形成独具黑龙江省特色的产、加、销生产经营体系。到 2015 年全省进入加工领域的向日葵籽由目前的 25% 提高到 60%。同时开展名牌战略,把发展向日葵产品与实施名牌战略结合起来,靠资源优势、靠优良品种、靠产品质量把品牌打出去,使黑龙江省的深加工产品成为国内、国际市场适销对路的名牌产品,成为农民致富和拉动地方经济的重要支柱型产业。