

# 浅析农业科研单位内刊的窗口作用

许 真

(黑龙江省农业科学院 信息中心,黑龙江 哈尔滨 150086)

**摘要:**以《黑龙江农科院报》为例,多角度、多层次、全方位论述了农业科研单位内刊的窗口作用,并深入探讨了如何进一步提升办刊质量,更好地服务于农业科研事业。

**关键词:**农业科研单位;内刊;现状;窗口作用

**中图分类号:**G23

**文献标识码:**A

**文章编号:**1002-2767(2010)07-0152-02

目前,大部分农业科研单位都出版自己的内刊,但如何最大化发挥内刊的窗口作用,从而更有效地为农业科研工作服务,并不是每一个内刊人所完全明晰的。现就黑龙江省农业科学院内刊《黑龙江农科院报》在黑龙江省农业科研工作中的窗口作用进行分析。

## 1 农业科研单位内刊

### 1.1 内刊涵义

内刊,顾名思义,就是一个单位内部的不具有正式刊号的刊物(多为期刊、报纸或杂志等),仅供内部交流使用。即单位内部自办的报型或刊型读物<sup>[1]</sup>,有的内刊侧重于对外宣传,有的则侧重于对内教化,但始终有一点是统一的,那就是为本单位工作服务。

单位内刊是单位文化承载的载体,是单位文化的表现形式,也是单位信息上通下达的沟通渠道和宣传阵地。现在很多单位都出版自己的内刊,但如何最大化地发挥内刊的窗口作用,从而更有效地为单位文化建设服务,是出版者应思考的问题。

### 1.2 农业科研单位内刊的特点

农业科研单位内刊的特点主要有专业性:农业专业领域,专业性强;可读性:图文并茂,文章精辟;参考性:发展分析,思路建议;沟通性:集结新闻,互动结合;资讯性:新闻及时,内容丰富;文化性:解读文化理念,传播农业文化<sup>[2]</sup>。

### 1.3 农业科研单位内刊的功能意义

农业科研单位内刊具有实现单位信息传播,促进单位员工之间、员工与领导、部门之间以及科研单位与科研企业、科研单位与农民、行业系统内单位之间、单位与社会各界公众沟通,增强单位凝

聚力和向心力,树立良好单位形象、提升单位品位和品牌的功能。

## 2 我国农业科研单位内刊现状

### 2.1 内刊宗旨以及定位

农业科研单位的内刊主要面向各级农业机关的领导和农业干部,在定位上突出“三个服务”,即服务农业中心工作、服务农业科研、服务领导决策。同时,立足农业,贴近实际,面向基层,深入“三农”,提倡办出自己的特色,形式多样,不求一致,使其具有专业性、可读性、多样性和文化品位<sup>[3]</sup>。

### 2.2 领导重视

很多农业科研单位的主管领导都非常重视内刊工作,有些单位的内刊主编由主要领导担任,并为刊物亲自撰写稿件。内刊办得好的单位与本单位领导的关心和支持分不开<sup>[4]</sup>。

### 2.3 内刊管理机构健全,编辑人员素质较高

虽然各单位内刊的编辑管理机构形式不一,但都有相对健全的机构,由专人负责,保证了编辑工作的正常运行。尽管各单位编辑人员数量不等,但都能保证由业务能力较强、专业知识较扎实、甘愿服务他人的同志从事编辑工作。

### 2.4 建立通讯员队伍

编辑部普遍重视通讯员队伍的建设,采用多种形式加强通讯员之间的沟通与交流,定期对通讯员进行培训,以增强通讯员队伍实力。

### 2.5 创新办刊形式

从刊物封面的设计、主题的确定、风格的把握等方面不断推陈出新,紧跟社会经济发展趋势,编辑人员能够积极主动地从事内刊编辑工作。

## 3 黑龙江省农业科学院院报窗口作用

### 3.1 宣传“三农”政策的“喉舌”更好地贯彻“论文写在大地上、成果留在农民家”的服务理念

黑龙江省农业科学院主管主办的《黑龙江农科院报》自 1989 年创刊以来,始终肩负着将全院

收稿日期:2010-06-13

作者简介:许真(1982-),女,黑龙江省哈尔滨市人,在读硕士,研究实习员,从事农业宣传工作。E-mail:nkyyb123@126.com。

科研成果、科研动态及精神风貌及时准确对外发布的重要窗口,不仅为本院改革和发展提供了良好的舆论氛围,而且为创建国内一流农科院做出了重要贡献。

### 3.2 展示农业文化的“窗口”

19年来,《黑龙江农科院报》秉承创新发展的原则,几经改版不断推陈出新。该报每月出版一期,主要报道内容包括农科院最新的科研动态、院县共建的最新成果、院重要会议、外事活动以及职工业余文化生活和精神文明建设等。

### 3.3 上下沟通联系的“桥梁”

《黑龙江农科院报》是目前上级领导、党政机关、相关科研单位了解农科院的主要途径,交流范围覆盖全国各农业科研院所、黑龙江省内主要机关、科研单位以及67个市(县)的涉农部门。每逢重大活动,如“2005国际农业生物技术峰会”“黑龙江省农业科学院50周年院庆”“第三届绿色产业国际博览会”等大型活动期间院报都会出版专刊,有针对性地进行宣传报道。

目前,《黑龙江农科院报》已成为宣传农科院工作,展示农科人风采的重要窗口,为各级农业部门了解黑龙江省农业发展现状,掌握黑龙江省农业科研动态提供了依据,充分发挥了“桥梁”的作用,受到各界人士的一致好评。

## 4 提升农业科研单位内刊窗口作用探索

为进一步提高农业科研单位内刊的质量,使农业科研单位内刊成为沟通平台、传播渠道、展示窗口、建设手段和舆论阵地,从而更好地服务“三农”,促进“三农”的全面和谐发展。建议在4个方面进行加强,以充分提升内刊的窗口作用。

### 4.1 增强内刊的可读性和影响力

应结合当地实际需求,采取灵活多样的栏目和形式,突出农业科研工作,可针对不同农时节令出版栽培技术、种子选购、病虫害防治等方面的专

刊,增强内刊的可读性,扩大内刊的影响力,使其真正成为当地推动农业科研工作、宣传农业政策、和谐“三农”关系、弘扬农业文化的重要阵地<sup>[5]</sup>。

### 4.2 加强内刊的交流工作

定期与不定期举行交流会,为全国农业科研系统内刊编辑人员提供交流和学习的机会,有利于相互促进,共同发展。也可以采取其它形式,加强内刊工作的交流。

### 4.3 开展内刊的评选活动

为了鼓励向内刊工作成绩显著的先进单位学习,在条件成熟时可开展优秀文章、优秀编辑和优秀内刊评选活动。

### 4.4 组织内刊编辑人员的培训工作

组织编辑人员对农业科研和编辑知识的培训,提升编辑工作能力。关心编辑人员的成长,听取他们的心声,解决他们关心的问题,以稳定编辑队伍。

## 5 结论

农业科研单位内刊并不是可有可无的几张纸,它是整个农业单位系统理念的集中体现,是向外界展现自我风采的一个窗口,是团结员工的一种凝聚力,是一种独特的声音。办好农业科研单位内刊,对于提升农业科研单位文化内涵,提高单位经济效益与社会效益,必然会起到积极的作用。

### 参考文献:

- [1] 惠宁.农业信息化与农业产业化关系研究综述[J].西安邮电大学学报,2008(4):11-18.
- [2] 陈良玉,陈永红.中国农村科技工作新思路探研[J].新华文摘,2007(8):119-123.
- [3] 李兴鑫.论我国农业科技中介服务体系的建设[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2007,7(1):40-43.
- [4] 陈信凌.江西苏区标语的传播学分析[J].新闻与传播研究,2005(4):35-39,95.
- [5] 叶世忠.企业报是新闻界一支重要方面军[J].新闻三昧,2005(10):4-5.

# Analysis of the Role as a Window of Internal Publication of Agricultural Research Institutions

XU Zhen

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

**Abstract:** Taking the ‘Newspaper of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences’ as example, the role as a window of internal publication of agricultural research institutions was fully analyzed. In order to preferably service agricultural research, the method for improving the quality of internal publication was deeply discussed.

**Key words:** agricultural research institutions; internal publication; current situation; the role as a window