

2010 年年初猪价下降的原因

何鑫森,彭福刚,王文涛,吴赛辉,汪 博,刘 娣

(黑龙江省农业科学院 畜牧研究所,黑龙江 哈尔滨 150086)

2010 年我国养猪业全面走向低迷,以黑龙江省为例,生猪收购价格从 2009 年 12 月顶峰时的 12.84 元·kg⁻¹ 一路下跌,在 4 个月时间里,生猪收购价格下降了 28%,全国很多省市状况基本相同。现分析造成猪价下降的原因及猪价调控的合理化建议。

1 猪价下降的原因

1.1 供过于求

2009 年我国全年生猪的存栏量在 4.5 亿~4.7 亿头之间徘徊,能繁母猪与生猪存栏量比值始终略高于 10%,而正常比值为 8%~10%,如果突破 10%,仔猪供应量会迅速增加,生猪规模随之扩大,猪肉供大于求,从经济学角度说价格必然降低;再从猪的生长期看,生猪生产周期性调整尚未结束,生猪存栏量依然偏高,2009 年能繁母猪存栏量势必影响 2010 年年初的猪价。

1.2 政策优惠,盲目扩大

2007 年猪价高时,国家实行能繁母猪补贴、能繁母猪保险,通过适时采取收储,加强市场调控等政策使养殖户规模扩大,部分地区生猪养殖盲目的扩大对市场供大于求产生了推波助澜的作用。

1.3 出口量锐减

2009 年我国生猪出口受国际金融危机及甲型 H1N1 流感的影响,出口量锐减,部分省份出口量减少 30% 左右,这也是导致生猪存栏量过高的原因。

1.4 春节后需求降低

2010 年春节后市场需求量下降,消费市场减少,屠宰行业对生猪需求量减少,直接导致生猪价格一路回落。

1.5 散户依旧影响市场

猪价高时,吸引更多整、散养殖户进入,供应量增多并导致生猪价格下跌;随着猪价下跌,散养户宰杀能繁母猪量减少,甚至退出行业,导致供应

减少,继而生猪价格回升,生猪供需平衡难以得到有效调控,行业始终处于显著的波动周期之中,按照过去几年的价格走势看,2010 年 3 月左右为生猪价格周期的波谷。

1.6 散户对生猪价格判断不准

我国散养殖户和规模化养殖户数量上基本持平,散养殖户对生猪价格判断不准,即使已经达到该期生猪价格最高水平,散养殖户仍然期待更高的收购价格,致使大量囤积猪只在年后集中销售,势必导致年初生猪市场低迷。

2 关于国家针对猪价调控的合理化建议

2.1 建立完善的生猪生产预警防范机制

要对市场需求做出准确判断。以全球的视角,结合国际、国内生猪产业生产情况,综合原料、疫病等生产中各环节的影响,做出正确的分析决策,及时发出预警信号,指导养殖户做出相应的应对措施。

2.2 建立健全生猪养殖信息系统

加强对能繁母猪存栏量、生猪存栏量的调查监测工作,对生猪饲养情况、市场价格、猪粮比价、屠宰数量等信息进行及时发布,使养殖户对养猪情况进行正确判断及时调整补栏结构。

2.3 根据地域特征适时调整生猪养殖产业结构

建立区域间长期稳定的生猪生产和销售的合作,拓宽生猪销售渠道,促进产销对接,使生猪养殖向产业化方向发展,杜绝盲目无限制扩大养殖规模。

2.4 完善生猪市场竞争机制

减少饲料及兽药市场无序竞争,使生猪生产各环节向健康方向发展。

2.5 引导养殖场户优化猪群结构

采取科学方式进行饲养,对疫病及时进行治疗,送科学、送技术到养殖户。

2.6 政府应做长期的猪养殖业基础性投入

增加育种投入、新品种改良投入,加大基础性研究工作。

2.7 继续完善生猪储备工作

采取切实有效的生猪储备措施,合理调控生猪供应和生猪价格。

收稿日期:2010-03-23

第一作者简介:何鑫森(1981-),女,黑龙江省海伦市人,硕士,助理研究员,从事动物遗传育种研究。E-mail: xinmiaoh@yahooh.com.cn.