

浅谈牡丹江市绿色有机食品的发展现状及对策

赵俊国¹, 万国栋²

(1. 牡丹江市绿色食品发展中心, 黑龙江 牡丹江 157000; 2. 牡丹江市种子管理处, 黑龙江 牡丹江 157000)

摘要:牡丹江市发展绿色、有机食品有非常好的生态优势,但也存在着企业规模小,扶持资金不足等问题。因此,牡丹江市应通过高端规划,加大扶持资金投入,扶强本地企业,引进外埠强企,加强监管等措施来发展绿色有机产业。

关键词:绿色食品;有机食品;措施

中图分类号:X384

文献标识码:A

文章编号:1002-2767(2010)05-0110-02

随着生活水平的提高,人类对食品的消费观念转向追求无污染、无公害、安全性和富营养性。绿色有机食品集无污染、安全、营养于一身,符合农业可持续发展的原则,迎合了崇尚自然,注重安全,追求健康的现代消费潮流,代表市场农业的发展方向。

牡丹江市委、市政府提出“打造中国绿色有机食品之都”的战略构想,为今后一个时期牡丹江市农业农村工作明确了方向。在此简述牡丹江市发展绿色、有机食品的优势、存在的问题及措施。

1 “三品”(有机食品、绿色食品、无公害农产品)概念及发展现状

1.1 有机食品

指通过独立的有机食品认证机构认证的不允许使用任何化工合成的农药和化肥的一切农副产品,包括粮食、蔬菜、水果、奶制品、畜禽产品、蜂蜜、水产品、调料等。

1.2 绿色食品

经国家有关的专门机构认定,严格限制使用化工合成的农药和化肥,准许使用绿色食品标志的无污染、安全、优质、营养型的食品^[1]。

1.3 无公害农产品

经有关机构认证,限制使用化工合成的农药和化肥,允许使用无公害产品标志的初级食用农产品^[2]。

目前牡丹江市已建成国家级大型绿色食品原料基地 7 个,面积 18 万 hm^2 ,国家级绿色肉牛养

殖基地 1 个(10 万头),有机乡 1 个。牡丹江市“三品”认证面积 32.8 万 hm^2 ,”三品”认证企业 99 家,认证产品 533 个。牡丹江市 49 万 hm^2 的粮食作物种植面积中,有机食品种植面积 0.54 万 hm^2 ,绿色食品种植面积 20.6 万 hm^2 ,无公害农产品种植面积 11.7 万 hm^2 。粮食作物年总产量 202 万 t 中,有机食品产量 2.8 万 t,绿色食品产量 104.5 万 t,无公害农产品产量 48 万 t。

2 牡丹江市发展绿色、有机食品产业的生态优势

牡丹江市地处黑龙江省东南部,域内山峦叠嶂,森林覆盖率达 68%,空气净化程度高,水质清澈。农村工业污染较少,地净田洁,耕地土壤肥沃,有机质含量高,这为生产优质农产品创造了条件。据农业部黑龙江省农垦环境监测站对其大气、土壤和水源监测结果表明,除牡丹江市区外,各地均保持着良好的生态环境,各项要素均符合中国绿色食品发展中心制定的相应标准,可以作为绿色食品、有机食品生产基地。

3 发展绿色有机食品存在的问题及制约因素

3.1 企业弱、品牌小、产品科技含量低^[3]难以发挥龙头带动作用

牡丹江市通过认证有机、绿色食品的企业规模普遍较小,全市 99 家“三品”企业年产值 16.8 亿元,而黑龙江省九三油脂一个企业的产值就过百亿,而且产品附加值低,科技含量低,缺乏具有自主知识产权的拳头产品。

3.2 资金不足

绿色有机食品产业是一种高投入、高产出的行业,发展绿色有机食品企业除需改进硬件设施

收稿日期:2010-02-03

第一作者简介:赵俊国(1975-),男,黑龙江省牡丹江市人,学士,农艺师,主要从事有机、绿色食品认证和技术推广工作。
E-mail:zhaojungle1975@126.com。

以外,还需要建立自己固定的生产基地,并且进行环境评估、产品检测等必要措施,这都需要一定的资金支持。牡丹江市的“三品”产业发展的政策环境不明显,市级没有专项工作经费,金融部门对绿色有机食品企业支持不够。

3.3 监管体系不健全

监管体系是食品安全的必要前提^[4]。缺失则必然会影响有机食品之都的良好品牌和声誉。牡丹江市农产品质量安全机构人员配备少,而且检测能力不足,目前还没有一家省级检测资质的检测机构。

4 打造中国绿色有机食品之都保障措施

4.1 高端规划

打造中国绿色有机食品之都是一项复杂而艰巨的任务,必须科学规划,有序推进。要聘请国内知名专家,瞄准世界有机农业发展前沿,从牡丹江市生态资源整体入手,从基地、龙头、品牌、园区等角度全方位对“三品”产业进行深度规划。

4.2 强化标准生产

“三品”产业同时也是“标准产业”,实现从地头到餐桌的全程标准化生产,才能为打造有机食品之都提供优质原料。一是大力推行标准化生产。严格按照“三品”操作规程组织生产,规范基地建设的生产记录、技术规程、基地标志、抽样检测等各个环节,对基地的名称、地点、产品种类、年产量、销售范围、采用的技术标准、农药使用、检测记录等情况一一登记备案,实行档案化管理。二是加大“三品”种养技术培训推广力度。抓好投入品、肥料、病虫害防治、饲料添加剂和动物防疫等关键技术的培训、普及和应用。三是重点建设好国家级大型绿色食品原料基地建设。重点推进宁安 6.0 万 hm^2 、海林 5.0 万 hm^2 、穆棱 6.6 万 hm^2 国家级大型绿色食品原料基地和 10 万头绿色肉牛基地建设。

4.3 引进龙头企业

继续引进象“皓月”“红星”“永和”一样的全国大型食品加工龙头,并通过政策资金扶持,扶强牡丹江市龙头企业。通过龙头带动绿色有机产业发展。

4.4 严格监管,维护绿色有机食品良好声誉

“千里之堤,毁于蚁穴”,打造中国绿色有机食品之都这个大品牌必须防微杜渐,未雨绸缪,严格做好监管工作,切实把不安全因素解决在可控过程中。一是抓好源头治理。强化农业基础设施建设和生态建设,大力推行循环经济,保持良好的生态环境。抓好生态环境治理、农村污染源治理和农村环境卫生整治,严格投入品管理,科学用肥用药。开展高毒、高残留农药专项治理,落实农资销售台帐制度,继续深入开展滥用食品添加剂和非食用物质专项整治活动,杜绝“三品”产品中出现违规现象。二是健全检验检测体系。到 2010 年,市、县、乡 3 级都要建立检验检测站,农产品生产企业、批发市场、重点产地等也要建立速测站(点),全面开展检验检测工作。三是加强农产品质量安全监测和执法检查。进一步加大监测范围,健全监测网络,及时发现和处理问题。加大执法力度,严厉打击违法行为。

4.5 大力宣传品牌形象

品牌是商海中的灯塔,打造中国绿色有机食品之都必须整体推进品牌战略计划,经过 1~2 a 的宣传造势和经营,在全国乃至全球树立起牡丹江市安全、优质、营养农产品的公共品牌形象——中国绿色有机食品之都这个金字招牌。

参考文献:

- [1] 孙立宽,石泓.牡丹江市“三品”产业发展的几点思考[J].中国林副特产,2008(5):101-102.
- [2] 王雅萍.牡丹江绿色食品产业发展问题研究[J].黑龙江农业科学,2008(5):123-127.
- [3] 牛力武,张丽萍.牡丹江市绿色食品产业发展对策[J].中国林副特产,2007(5):99-100.
- [4] 牛力武,张丽萍.强化监管—推动绿色食品可持续发展[J].中国林副特产,2007(4):95-96.

A Brief Analysis of the Development Situation and Countermeasures of Green and Organic Food in Mudanjiang City

ZHAO Jun-guo¹, WAN Guo-dong²

(1. Mudanjiang Green Food Development Center, Mudanjiang, Heilongjiang 157000; 2. Mudanjiang Seed Management Office, Mudanjiang, Heilongjiang 157000)

Abstract: There are good ecological advantages of the development of green and organic food in Mudanjiang city, but there are still some problems, such as small scale, lack of funds to support. Therefore, it could strengthen the development of green and organic industry through high-end planning, increasing support capital investment, helping local enterprises, introducing thriving enterprise, and strengthening supervision, etc.

Key words: green food; organic food; countermeasure