

江苏省农产品出口现状与对策研究

高申荣¹, 童霞², 吴林海¹

(1. 江南大学, 江苏 无锡 214036; 2. 南通大学, 江苏 南通 226007)

摘要:通过对江苏农产品出口现状进行研究, 分析农产品出口领域存在的主要问题, 寻求制约江苏省农产品出口的主要因素, 并以定性分析与定量分析相结合的方式, 借助 Eviews 计量经济学分析软件, 利用江苏省 2001~2008 年统计数据, 对江苏省农产品出口趋势进行预测。

关键词:农产品; 出口; 预测

中图分类号: F769.2

文献标识码: A

文章编号: 1002-2767(2010)05-0104-06

江苏是农业大省, 也是农产品出口大省, 农产品出口额在全国位居前列。但是与山东、广东等省份相比, 江苏省农产品出口水平和发展速度还是比较落后的。随着国际贸易自由化程度的不断加强, 对江苏省农产品出口来说可谓机遇与挑战并存。

1 江苏省农产品出口的现状

1.1 出口数量稳步增长, 出口增速位居前列

江苏省农产品出口呈现出逐年上升的态势, 出口数量稳步增长, 2001 年江苏省农产品出口额

为 6.28 亿美元, 2008 年已达到 19.74 亿美元, 其中 2006 年增幅最大, 同比增长 32.63%。而且江苏省在全国农产品出口中的比重也在不断增强, 2001 年江苏省农产品出口额占全国农产品出口总额的 3.93%, 到 2008 年这一比重已上升为 4.91%, 约上升了 1 个百分点, 出口增速在全国范围内位居前列。但是从江苏省出口总量来看, 农产品出口在江苏省出口产品中的比重却在不断下降, 尽管 2008 年有小幅回升, 但是所占的比重也是相当有限的。

表 1 2001~2008 年江苏省农产品出口额比较

年 份	江苏省农产品 出口额 /亿美元	同比增减/%	全国农产品 出口额 /亿美元	同比增减/%	江苏省农产品 出口占全国 农产品出口 的比重/%	江苏省出口 产品总金额 /亿美元	江苏省农产品 出口占全省 出口总额的 比重/%
2001	6.28	-	159.75	-	3.93	288.80	2.17
2002	6.56	4.46	180.18	12.79	3.64	384.80	1.70
2003	8.00	21.95	212.43	17.90	3.77	591.40	1.35
2004	8.74	9.25	230.90	8.69	3.79	875.60	1.00
2005	10.42	19.22	271.84	17.73	3.83	1229.82	0.85
2006	13.82	32.63	310.26	14.13	4.45	1604.19	0.86
2007	16.39	18.60	366.19	18.03	4.48	2036.72	0.80
2008	19.74	20.44	402.23	9.84	4.91	2381.14	0.83

注: 数据来源于中国农产品进出口统计月度报告(2001~2008)、江苏省农产品进出口统计月度报告(2004~2008)。

1.2 出口企业规模扩大, 内资企业出口增势良好

随着外贸进出口经营权的放开, 江苏省农产品出口企业增加迅速。2008 年, 江苏省农产品出

口注册企业达 1 300 多家, 年出口货值超过 50 亿美元。全省农产品出口超千万美元的企业有 42 家, 较上年增加 7 家, 出口 8.97 亿美元, 同比增幅 28.86%。2008 年, 江苏省农产品内资企业出口首次超过外资企业。内资农产品出口企业出口增幅 37%, 出口额 10.22 亿美元, 占全省农产品出口总额的 52%, 较去年增加 7 个百分点; 外资企业农产品出口增幅 6.9%, 出口额 9.56 亿美元, 占全省农产品出口的 48%。由此可见, 江苏省农

收稿日期: 2010-03-00

基金项目: 2009 年度江南大学博士基金资助项目

第一作者简介: 高申荣(1972-), 男, 江苏省如皋市人, 博士, 高级会计师, 从事食品贸易研究。E-mail: tongxiagao@126.com。

通讯作者: 吴林海(1962-), 男, 江苏省江阴市人, 博士, 博士生导师, 从事食品贸易研究。

产品出口企业不仅数量上有所增加,同时出口企业的生产规模也在日益扩大,抗风险能力在不断增强。

1.3 苏中、苏北出口增长显著

长期以来,苏中、苏北和苏南地区在农产品出口中存在着巨大的梯度差距,苏南地区在江苏农产品出口中所占比重最高,而苏中地区所占比重最低。近年来,苏中和苏北地区开始逐步崛起,2004年苏中与苏北农产品出口总额达到4.5亿美元,首次超过苏南地区。通过对2004~2008年江苏农产品出口按地区统计的数据研究发现,苏北和苏中农产品出口正在呈现出较快的增长势头。

1.4 出口市场结构日趋改善

近年来,江苏省农产品出口市场正朝着多元化的方向发展,2008年江苏省对日本出口继续下降,降幅10.6%,出口市场日益多样化。2008年江苏省对日本、美国、欧盟市场的出口额分别为3.73亿、3.47亿和3.39亿美元,占全省农产品出口总额的比重分别为18.85%、17.53%和17.13%,其中对日本的出口占比较2007年下降了近7个百分点,对欧盟和美国提高了1个百分点。对东盟、澳大利亚和俄罗斯等新兴市场已连续2 a稳定在11%、2.5%和1.5%左右^[1]。

2 江苏省农产品出口趋势分析

通过运用出口时间序列模型,对江苏省农产品出口的趋势进行实例分析。时间序列分析方法由Box-Jenkins提出,适用于各种领域的时间序列分析。是将某一个指标在不同时间上的不同数值,按照时间的先后顺序排列而成的数列。这种数列由于受到各种偶然因素的影响,往往表现出某种随机性,彼此之间存在着统计上的依赖关系^[2]。

时间序列分析是一种广泛应用的定量分析方法,它主要用于描述和探索现象随时间发展变化的数量规律。时间序列预测方法是通过时间序列的历史数据揭示现象随时间变化的规律,将这种规律延伸到未来,从而对该现象的未来做出预测^[1]。

2.1 江苏省农产品出口时间序列模型

以江苏省农产品出口额为纵轴,时间为横轴,绘出江苏省农产品出口额的散点趋势图。根据散点趋势图,可以判断出江苏农产品出口额与时间是呈一次关系,由此建立农产品出口时间序列模型。

2.1.1 选择变量、建立回归模型 从2001~2008年江苏省农产品出口情况的散点图(见图1),可以直观地看出农产品出口时间和出口金额之间的关系可以用线性模型来描述,回归模型表示为 $Y=C_1+C_2X+\epsilon$,其中 X 是人为设定的一个变量,称为时间趋势或时间虚拟变量,第一期样本取值为1,第二期取值为2,以此类推。 Y 表示江苏省农产品的出口金额。

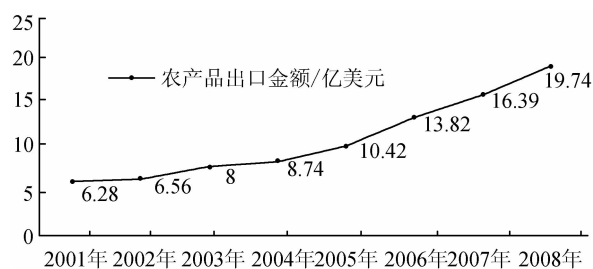


图1 2001~2008年江苏省农产品出口

2.1.2 进行参数的最小二乘法估计 根据给定的回归模型及数据,利用Eviews软件得出分析结果(见表2)。

表2 江苏省农产品出口情况的回归结果分析

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Date: 04/27/09 Time: 12:11				
Sample: 2001 2008				
Included observations: 8				
Y=C(1)+C(2)×X1				
	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	2.537857	1.108966	2.288489	0.0621
C(2)	1.934643	0.219608	8.809525	0.0001
R-squared	0.928236	Mean dependent var		11.24375
Adjusted R-squared	0.916276	S. D. dependent var		4.918664
S. E. of regression	1.423223	Akaike info criterion		3.756043
Sum squared resid	12.15338	Schwarz criterion		3.775903
Log likelihood	-3.02417	F-statistic		77.60773
Durbin-Watson stat	0.742897	Prob(F-statistic)		0.000119

根据回归结果,可以得出回归方程为: $Y = 2.537\ 857 + 1.934\ 643X$

2.1.3 假设检验 ① 拟合优度检验 根据回归分析结果,决定系数 $R^2 = 0.928\ 236$,说明江苏省农产品出口金额 Y 的变化有 92.82% 可由解释变量——时间虚拟变量 X 来解释,说明方程拟合较好。

② 变量之间线性关系检验 由变量之间线性关系的显著性检验决策规则可知,如果计算出的 F 值大于在给定的显著性水平 α 下的临界值 $F_{\alpha}(1, n-2)$,则接受被择假设 H_1 (即 $C_2 \neq 0$),说明解释变量 X 对被解释变量 Y 有显著影响,即二者线性关系显著;反之,如果计算出的 F 值小于在给定的显著性水平 α 下的临界值 $F_{\alpha}(1, n-2)$,则接受被择假设 H_0 (即 $C_2 = 0$),说明解释变量 X 对被解释变量 Y 没有显著影响,即二者线性关系不显著。在 Eviews 软件中,通常只要看 F 值所对应的概率 p ,即 $Prob(F\text{-statistic})$,它被定义为 $Prob(F\text{-statistic}) = p = p\{F(1, n-1) > F\}$ 。由概率统计知识可知,只要 F 所对应的概率 p 小于给定的显著水平 α ,就一定有 F 值大于临界值 $F_{\alpha}(1, n-2)$ 。

由回归分析结果知 $F = 77.607\ 73$,其对应的概率为 0.000 119,小于显著性水平 0.05,所以江苏省农产品出口金额 Y 与时间虚拟变量 X 之间的线性关系显著。

③ 参数显著性检验 根据回归参数 C_1 的显著性检验决策规则可知,在给定的显著性水平 α 下,若由样本计算的 t 值的绝对值大于临界值 $t_{\alpha/2}(n-2)$,则拒绝原假设 H_0 ,接受被择假设 H_1 ,即 $C_1 \neq 0$;反之, t 值的绝对值小于临界值 $t_{\alpha/2}(n-2)$,则接受原假设 H_0 ,拒绝被择假设 H_1 ,即 $C_1 = 0$ 。在 Eviews 软件中,通常只要看 t 值所对应的概率 p ,即 $Prob.$,它被定义为 $Prob. = p = p\{t(n-2) > |t|\}$ 。由概率统计知识可知,只要 t 值所对应的概率 p 小于给定的显著水平 α ,就一定有 t 值的绝对值大于临界值 $t_{\alpha/2}(n-2)$ 。根据江苏省农产品出口情况的回归结果发现, $t[\hat{C}_1] = 2.288\ 489$,其中对应的概率 $Prob.$ 为 0.062 1。根据关于参数检测的说明可知,在 0.05 显著性水平下,截距项 C_1 则与 0 没有显著差异。

同理,可以对 C_2 进行显著性检测。在根据江苏省农产品出口情况的回归结果中, $t[\hat{C}_2] = 8.809\ 525$,其中对应的概率 $Prob.$ 为 0.000 1。

106

根据关于参数检测的说明可知,在 0.05 显著性水平下,参数 C_2 与 0 有显著差异。

2.1.4 经济含义解释 时间虚拟变量 X 的系数为正值,表明江苏省农产品出口额与 X 成正相关。当其它因素不变时,时间虚拟变量 X 增加 1 个单位,农产品出口额增加 1.934 643 亿美元。反之,当其它因素不变时,时间虚拟变量 X 减少 1 个单位,农产品出口额减少 1.934 643 亿美元。

2.2 江苏省农产品出口趋势预测

江苏省农产品出口模型拟合效果比较好,可用此模型来分析预测江苏省农产品出口的未来情况,并指导江苏省农产品出口活动。预测 2010~2015 年江苏省农产品出口金额(剔除价格指数的不变价)见图 2。

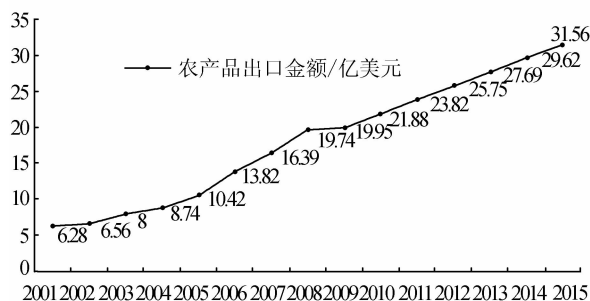


图 2 2001~2015 年江苏省农产品出口趋势

根据时间序列的历史数据,运用时间序列模型,借助 Eviews 软件对未来任意时间的江苏省农产品出口数据进行推测,但由于未来有太多的不确定性,在现实中一般只有短期预测才具有意义。在剔除价格指数的不变价这一条件下,2010~2015 年江苏省农产品出口金额预测结果如下:2010 年出口金额预计将达到 21.88 亿美元,同比增长 9.67%,增幅显著;预期 2011~2015 年,江苏省农产品出口金额也将呈现出逐年增长的趋势,增长趋势相对平稳。到 2015 年,江苏省农产品出口将高达 31.56 亿美元,是 2001 年农产品出口额的 5 倍左右。

通过江苏省农产品出口时间序列模型的分析,对 2010~2015 年江苏省农产品出口额进行预测,可以清晰地发现,未来 7 a 江苏农产品出口规模将不断扩大,出口额也将呈现出直线上升的趋势。在建设社会主义新农村、节约型社会和加强自主创新能力的新形势下,江苏农产品出口的发展必将呈现出强有力的发展势头。社会主义新农村的建设,必将大大促进农业基础设施的建设,从

而带动农业的发展和农产品的出口;而自主创新能力的提升,也将全面提升出口农产品的质量和附加值,确保江苏出口农产品在国际市场上取胜。由此,可以预见江苏农产品出口将具有巨大的发展潜力和广阔的发展前景。

在经济全球化和贸易自由化的背景下,江苏省农业出口的发展可谓机遇与挑战并存,能否把握住机遇,积极应对挑战对于江苏农产品贸易来说至关重要。因此,根据江苏农产品出口现状,深究其制约因素,寻求促进江苏省农产品出口的发展之路,对于江苏农产品出口来说具有重大的现实意义。

3 制约江苏省农产品出口的主要因素

经过近年来的努力,江苏省农产品出口有了较快的发展,累计出口额逐年攀升,出口企业规模不断扩大,抗风险能力不断加强,农产品的出口市场朝着多元化方向发展,江苏省内各地区农产品出口差距也在逐步缩小。但从整体上看,江苏农产品出口面临的一些内、外部因素在很大程度上还制约着江苏农产品的出口。

3.1 外部因素

3.1.1 贸易壁垒的阻碍 中国加入 WTO 后,国际间经济交流不断加强,为农产品贸易提供广阔发展平台的同时,也对农产品出口提出了更为严峻的挑战。世界各国打着维护食品安全的旗号,对进口的农产品设定各种各样的标准和政策限制,例如绿色壁垒、技术性贸易壁垒、检验检疫壁垒、数字壁垒以及食品反恐壁垒等等。形形色色的贸易壁垒已经成为制约江苏农产品出口的主要障碍,严重阻碍了江苏省农产品出口的发展。在江苏省农产品出口市场中,日本占有相当重要的地位,以日本的“肯定列表制度”为例,2006 年 5 月 29 日起,日本为了加强食品中农业化学品残留的管理,对超出残留标准的食品禁止进口或流通。这一制度的实施直接制约了江苏农产品的出口。同时,肯定列表制度的实施,加大了江苏省农产品出口的风险,多重检测也使得农产品的出口成本不断上升,市场竞争力下降。

3.1.2 国外居民绿色消费意识加强 居民消费水平指标是衡量政府对储蓄、消费和政府支出比例划分偏好的一个变量,也可以看作是对经济发展水平的衡量。一般来说,居民消费水平越高,对食品消费的质量和档次越高,对农产品质量不安

全越敏感^[3]。随着消费水平的提高,环保意识的加强,可持续发展的理念深入人心,国外居民绿色消费意识不断加强,各国都纷纷制定了本国的绿色食品标准,而江苏省出口农产品科技含量缺乏,附加值不高,出口产品很难满足国外市场的需求。

3.1.3 竞争环境的不公平 许多发达国家对农产品提供了巨额的出口补贴,贸易保护政策不断出台,造成了国际农产品贸易的严重扭曲,国际农产品出口竞争环境极不公平,对江苏农产品出口提出了严峻的挑战。据 WTO Reporter 报道,欧盟向 WTO 通报的其对农产品提供的出口补贴状况,显示 2006~2007 年补贴额为 14.6 亿欧元,较 2005~2006 年的 19.2 亿欧元继续减少。获得补贴最多的产品为糖,达 4.7 亿欧元,其次分别是黄油 2.39 亿,奶酪 1.09 亿,家禽 9 700 万,小麦和面粉 5 000 万。尽管呈下降趋势,欧盟目前仍是 WTO 中对农产品提供出口补贴最多的成员。

3.2 内部因素

3.2.1 生产集约化程度不高,出口农产品质量和附加值不高 江苏省农产品出口的生产源头比较分散,生产规模小,很多出口产品都是较为分散的农民自产产品。出口产品生产集约化程度不高,在很大程度上制约了出口农产品的质量,未能实现专业的标准化生产,从而导致了出口产品竞争力薄弱。从江苏省出口的农产品来看,初级农产品的出口在江苏省农产品出口中占有相当大的比重,尽管农产品加工品的出口额在不断攀升,但是农产品科技含量缺乏,附加值不高,这些都在很大程度上限制了出口农产品质量的提升,造成了农产品出口受阻、退货量持续增加。其中畜牧制品、蔬菜成为江苏农产品出口中主要的退货产品。

3.2.2 农产品出口主体缺乏 江苏省出口企业由国有企业、三资企业、集体企业和私营企业构成,而外商投资企业出口一直居江苏省农产品出口的首要位置。出口经营主体薄弱,生产型企业出口额所占的出口比重仍然较低,龙头企业的出口带动作用不强,这一现状也成为制约江苏农产品出口的因素之一。截止到 2008 年,全省农产品出口超千万美元的企业 42 家,出口 8.97 亿美元。而与江苏相邻的山东,在 2005 年全省农产品出口超 1 000 万美元的企业就达 151 家,其中出口超 5 000 万美元的企业就达 13 家,前 30 名企业出口创汇已超过 16 亿美元^[4]。由此可见,江苏省农产品出口企业的主体竞争力还是比较欠缺的。

3.2.3 检测标准和监控体系不健全 农产品质量的检测和监控一方面受人员、经费的限制,地方检测设备落后,专业检测人员相对缺乏,一些先进的检测设备无法购买,一方面检测工作不能经常化,未能实现各个环节的检测。质量检测标准和检测体系的实行大多在出口企业的生产环节,而忽视了从生产源头对出口产品的检测和监控,这大大影响了江苏省出口农产品的质量。

3.2.4 人民币升值对农产品出口的挤压 对于一国(地区)进出口贸易来说,本币升值,在促进进口的同时,也抑制着出口。人民币的升值,对江苏省农产品进口有利,而对农产品出口则会产生不利的影响。当外汇汇率上浮时,以人民币表示的农产品的进口价格下降,而以外币表示的出口产品的价格将上升。这样江苏省农产品的出口成本就会加大,在国际市场上农产品的价格就会提高,导致农产品的国际竞争力下降,从而直接限制了江苏省农产品的出口。

4 促进江苏省农产品出口的对策

在WTO规则下,江苏省农产品出口要实现跨越式发展,不仅要依靠政府的力量,更重要的从生产者和经营者角度全面提升江苏省农产品出口的综合实力。

4.1 政府层面

4.1.1 加大政策和资金扶持力度 农业属于弱势产业,加上越来越多的贸易壁垒,农产品贸易的发展在很大程度上都离不开政府政策和资金的扶持。江苏省要加大对外向型农业发展的政策支持力度,建立农产品国际市场开拓专项资金,对农产品的生产和加工企业给予贷款补贴,在土地使用、信贷规模、规费减免等方面给予更多的优惠,保证农产品出口市场健康有序地发展。面对日益激烈的农产品出口市场,政府不仅要用足“绿箱”政策,用好“黄箱”政策;同时也要健全农业金融和保险制度,以此来推进江苏省农产品出口再上一个台阶。

4.1.2 建立农产品出口服务通道,完善出口服务体系 政府可以定期或者不定期的组织省农林厅、外经贸局、出入境检验检疫局、海关、海洋渔业局等部门交流、沟通信息,一方面为出口企业提供准确及时的出口信息,另一方面及时研究解决农产品出口贸易中出现的问题和困难。同时政府也可以组织建设一批组织化程度高、运作规范的农产品出口行业协会,积极帮助企业参与解决国际

贸易争端,应对国际反倾销、反补贴的调查,为出口企业提供便捷的服务和强有力的支持。

4.1.3 加强农产品质量安全立法,建立完整的农产品检测体系 江苏政府应该加快农产品检测体系的建立,用先进的检验检测手段、技术和设备,保证出口农产品的质量,提升出口农产品的国际竞争力。各个政府部门之间也应该加强联动,用统一的、标准化的检测标准,加强对出口农产品质量的检测与监管,确保将质量安全工作落到实处。

4.2 经营主体层面

4.2.1 立足市场需求进行加工生产,实施市场多元化战略 市场需求永远是企业生存和发展的基础,要促进江苏省农产品的出口,出口企业的生产者和经营者要认真做好国际市场的调研工作,根据国际市场的需求,有组织、有计划地进行出口农产品的生产,保证农产品的销路顺畅。对于出口市场的选择,江苏省农产品出口企业也应该在巩固传统出口市场的基础上,积极开拓新的市场,逐步形成多元化的市场格局。

4.2.2 加强出口农产品质量安全的监控与管理,提升产品质量,创建名牌产品 首先要按照国际标准建立农产品质量安全的监控和管理标准,保证检测合格的农产品达到国际农产品的检测标准;作为出口生产经营者,应该将检测标准真正落实到各个生产环节,保证出口农产品的质量。在江苏农产品生产成本较高的情况下,应当扬长避短,充分发挥优势,重点发展有特色的高品质农产品,大力推广有机农产品和绿色农产品的生产。积极实施特色农产品的品牌战略,对特色的农产品进行品牌整合,形成一批具有国际知名度的农产品。

4.2.3 提高农产品出口主体的市场竞争力 江苏省要促进农产品的出口,不仅要扩大农产品出口主体的数量,更要提升出口主体的市场竞争力。要加快培养一批农产品出口重点企业,形成出口规模大、效益好的农产品出口企业群。从农产品出口企业自身角度分析,出口企业应该扩大生产规模,实现农产品出口生产的规模效益,改善经营管理,提高劳动生产率,降低出口农产品的生产成本,提升农产品在国际市场上的竞争优势。出口企业还要加大对农产品的科技投资力度,研发新产品,改进生产技术,提高农产品的附加值和科技含量,满足国际市场对于农产品的更深层次的需求。

4.2.4 完善企业与农民的利益联结机制 农产品出口业的进一步发展,在很大程度上取决于利益分配机制是否健全、是否合理。出口企业与农民之间不能局限在一般的买卖关系上,而应该从经济关系和生产关系上形成“产业链”,真正成为利益共同体。完善企业和农民的利益联结机制,在这种利益机制下,企业会进一步考虑和维护农民的利益,而农民也会为生产优质的出口农产品努力,从而从整体上提高出口产品的市场竞争能力。

4.3 生产者层面

4.3.1 提升生产有机农产品和绿色农产品的意识 有机农产品和绿色农产品是国际市场上较为追捧的两个名词,而这也正是未来国际农产品贸易发展的前景与趋势。有机农产品不仅营养物质含量比较高,食品安全风险较小;同时还可以形成农业生态系统的良性循环,促进农业的可持续发展。因此,出口农产品的生产者要不断加强生产有机农产品和绿色农产品的意识和观念,真正提升农产品的质量,这样才可以在很大程度上逾越国际贸易壁垒,才能在国际农产品市场上站稳脚跟,提高农产品出口的份额,促进江苏省农产品的出口。

4.3.2 掌握先进的生产技术与理念 对于农产品的生产者来说,掌握先进的生产技术和理念,对提升江苏省农产品的质量将产生至关重要的影响。农产品的生产者不仅要具备一定的知识文化水平,同时也要掌握专业的农产品种植和生产技

术。一方面,农产品的生产者应该主动加强自身的知识架构和专业能力的学习、培养,用先进的生产技术和理念武装自己,提升进行农业生产的水平,全面提高劳动生产率。另一方面,农产品的生产者可以在实践过程中,推进农业技术的创新,真正培育高品质、符合江苏省现状的农产品,建立适合江苏省情的农产品出口模式。

4.3.3 达成标准化生产意识 农产品的生产者要根据国际市场的需求和出口企业的要求形成标准化生产的意识,保证出口产品的标准化生产。标准化的出口农产品,一方面可以减轻出口企业的检测和监管力度,另一方面也能在很大程度上保证农产品的出口质量。可以说,出口农产品的标准化生产,并不应该从加工环节开始,更应该从源头上保证出口农产品按照统一的标准进行,这样可以使出口农产品具有很强的可控性和可操作性。因此,农产品的生产者应该加强农产品的标准化生产意识,并将标准化生产的概念真正落实到农产品的生产过程中。

参考文献:

- [1] 路晓玮.我国进出口总额的时间序列分析[J].北方经济,2007(6):154.
- [2] 汤岩.时间序列分析的研究与应用[D].哈尔滨:东北农业大学,2007.
- [3] 李良波.农产品出口制约因素及预警指标体系构建[J].商业时代,2006(23):83-85.
- [4] 刘继展,李萍萍.江苏农产品出口的现状与促进对策分析[J].江苏商论,2007(1):107-108.

Study on the Status Quo and Countermeasures of Agricultural Products Exports in Jiangsu

GAO Shen-rong¹, TONG Xia², WU Lin-hai¹

(1. Jiangnan University, Wuxi, Jiangsu 214036; 2. Nantong University, Nantong, Jiangsu 226007)

Abstract: Through the research of current condition of Jiangsu agricultural product exports, the main problems and the major factors which restrict the agricultural exports of Jiangsu were analyzed. This dissertation has used the statistic data of Jiangsu from 2001 to 2008 to predict trends of the export of agricultural products in Jiangsu Province, by combining the qualitative analysis with the quantitative analysis, and using Eviews.

Key words: agricultural products; export; predict

欢迎刊登广告信息