

论规模化养蜂和优质蜂产品基地建设

赵占鳌

(黑龙江省农业科学院牡丹江分院, 黑龙江牡丹江 157041)

摘要:我国蜜源资源十分丰富, 发展规模化养蜂势在必行。规模化养蜂能大幅度提高蜂产品质量, 充分利用蜜源资源, 以规模要效益。对优质蜂产品基地建设和建立产供销一条龙具有促进作用。有利于与国际市场接轨, 提高养蜂抗风险能力, 减轻养蜂员劳动强度。

关键词: 蜜源资源; 规模化养蜂; 蜂产品质量; 效益

中图分类号: S89 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2009)05-0146-02

Discussion of Large-scale Beekeeping and Construction of Bee Product Quality Base

ZHAO Zhan-ao

(Mudanjiang Sub-academy of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Mudanjiang, Heilongjiang 157041)

Abstract: China is very rich in bee resources, the development of large-scale beekeeping is imperative. Large-scale beekeeping can greatly improve the quality of bee products and make full use of bee resources. It could promote the bee products base construction and the establishment of one-stop supply and marketing. It is good for touching with the international market, improving the ability to resist risks of beekeeping, reducing labor intensity of beekeeping.

Key words: bee resources; large scale beekeeping; quality of bee products; benefit

随着全球经济一体化进程和中国加入世贸后对中国蜂业的影响, 如何面对机遇和挑战, 生产优质蜂产品, 开发自主知识产权, 走绿色蜂业之路, 打破国际蜂蜜贸易壁垒是摆在我们面前的一项重要课题。发展规模化养蜂, 能够调整和完善蜂业产业化结构, 提高养蜂抗风险能力, 保持蜂产品原汁原味的品质, 拓展国际市场, 与国际蜂产品市场接轨, 增加农民收入。

1 以规模化养蜂为基础的优质蜂产品基地建设

1.1 目前我国养蜂规模小, 人均饲养量不足 100 群, 抗风险能力较差, 管理精细并以框为单位, 劳动强度大, 一个蜜源周期多次取蜜, 蜂蜜浓度低, 质次价廉。在蜜蜂保护方面用药无序, 产品检测多有药物残留。养蜂生产规模小, 资源利用率低。

规模化养蜂以箱为单位, 改精细管理为粗放式计划管理, 规模效益好, 抗风险能力强, 一个蜜源周期只取 1~2 次蜜, 劳动强度小, 产品质量好, 国外客商愿意

接受, 易于打破国际贸易壁垒。规模化养蜂计划包括育种计划、蜂机具改造计划、生产计划及蜂保计划等。由于规模化养蜂的计划性和可操作性, 一个成熟养蜂员可饲养 100~200 群蜜蜂, 年创收效益可达 10 万元左右, 为实现我国人民小康生活标准打下良好基础。

1.2 规模化养蜂能带动一个地区养蜂业的发展, 在提高蜂产品质量的同时, 也使产品集中经营管理, 推动优质蜂产品基地建设, 以优质创品牌, 提高蜂产品附加值, 吸引国内外客商与其合作, 增加农民收入。基地建设也促进养蜂规模的不断扩大和产业化结构的调整, 以基地为龙头, 向规模要效益, 以质量求发展, 多种蜂产品齐头并进。

2 优质蜂产品基地建设与蜜蜂研究密不可分

优质蜂产品基地建设首先体现在蜂产品的质和量, 质就是要保持蜂产品的优质, 优质的保证是指在生产环节中蜂产品不被污染, 生产出符合绿色标准的蜂产品, 这就需要开发研制无污染的蜂具、蜂药, 确保在蜜蜂防病治病过程中不造成蜂产品的药物残留和化学污染; 量是在质的前提下, 增加蜂产品的品

收稿日期: 2009-04-27
作者简介: 赵占鳌(1960-), 男, 黑龙江省呼兰人, 农艺师, 从事蜜蜂饲养管理工作。E-mail: lyunling1963@126.com

种和数量,根据养蜂生产和市场需求,研究培育高产、抗病蜜蜂新品种,使蜂产品数量大幅增加。养蜂科技的发展从根本上推动养蜂业的发展,科技是第一生产力。以科技作为养蜂业的支柱,可以增加蜂产品的科技含量。

3 强强联合,产供销一条龙的规模化养蜂模式

由于我国养蜂生产规模小,属于滚雪球式发展,其运行机制不健全。因此,将不同规模的养蜂场联合起来,实行股份制经营,统一生产,统一管理,统一销售,风险共担,效益共享的集团军作战,形成股份制规模化养蜂。规模化的形成,使产品在市场上竞争力增强,更好地把握商机,使生产、供应、销售一条龙服务。优质优价的格局可以遏止假冒产品的出现,减少蜂产品中间流通环节,把实惠让利给消费者,以促进蜂产品的销售。强强联合的股份制规模化养蜂 人人参与管理,透明度高,各尽其能,充分发挥各自特长。遇有灾年时采取合作互助形式解决,技术问题和商业决策由股东共同协商。股份制合作组织内部制定相应的措施 如生产计划、销售计划、质量标准、统一品牌、统一价格、统一销售等。组织销售收入一部分用于再发展资金,另一部分按股份分红。

4 规模化养蜂的网络化管理

规模化养蜂计划性强,便于网络管理,把生产和销售指标统一起来,运用信息高速公路发布产品信息,拓

宽销售渠道,在创名牌的基础上形成系列产品,不断对产品进行更新换代,制定相关措施,以满足生产和市场需求。蜂产品的加工不能停留在过滤、脱水,要从生产成熟蜜上着手,开发研制系列蜂产品,通过产品的信息反馈,以蜂产品多样化投放市场。组建大型的养蜂集团,严把质量关,把质量当作是企业的生命,积极与国内外客商合作,实现网络生产,网络管理和网络销售,敢接各种订单,创更大经济效益。积极与大专院校和科研院所合作,对从事蜂业生产人员培训,促进科研成果在养蜂生产中转化,使之生产出优质蜂产品,增加效益。

5 加快发展蜂产品深加工,增加广告宣传力度

优质蜂产品基地不仅生产优质蜂产品,而且对蜂产品进行深加工,研制开发特种蜂产品,向医疗保健和临床方向发展,如蜂胶蜜、枇杷蜜及各种药用蜜等,以增加蜂产品的科技含量和附加值,提高经济效益。利用自己的品牌产品,增加广告投入,创品牌效益。通过广告扩大自己的品牌,充分占领国内外蜂产品市场,提高自己品牌的知名度。

总之,规模化养蜂是当前发展蜂业的前提,有利于生态蜂产品基地建设和产品开发,对提高蜂产品质量起到重要作用。优质蜂产品的开发利于拓展国内外蜂产品市场,创建蜂产品合理价位和提高产品科技含量,带动养蜂业向多元化方向发展。

全国中文核心期刊、全国优秀农业期刊

《中国种业》征订启事

《中国种业》是由农业部主管,中国农业科学院作物科学研究所和中国种子协会共同主办的全国性、专业性、技术性种业科技期刊。该刊系全国中文核心期刊、全国优秀农业期刊。

刊物目标定位:以行业导刊的面目出现,并做到权威性、真实性和及时性。覆盖行业范围:大田作物、蔬菜、花卉、林木、果树、草坪、牧草、特种种植、种子机械等,信息量大,技术实用。

欢迎投稿、刊登广告

读者对象:各级种子管理、经营企业的领导和技术人员,各级农业科研、推广部门人员,大中专农业院校师生,农村专业户和广大农业生产经营者。

月刊,大 16 开本,每期 5.80 元,全年 69.60 元。国内统一刊号:CN 11-4413/S,国际标准刊号:ISSN 1671-895X,全国各地邮局均可订阅,亦可直接汇款至编辑部订阅,挂号需每期另加 3 元。 邮发代号:82-132