

黑龙江省农业信息传达

卞景阳

(黑龙江省农业科学院耕作栽培研究所, 黑龙江哈尔滨 150086)

摘要: 对农业信息从发布到使用的传达途径进行研究。分析现阶段农民与各种信息传达媒介的接触状况和农民对信息接收情况。结果显示黑龙江省信息的传递是以农业推广组织为主渠道, 其他形式为辅助的信息传达模式。在所有与各种媒介接触中, 农民接触最多的是电视、电话、推广员, 效果最好是推广员。

关键词: 信息; 传达; 媒介

中图分类号: S126 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2009)05-0125-03

黑龙江省是农业大省, 是中国最大的商品粮生产基地之一, 粮食安全占有举足轻重的地位。农业灾害发生对粮食安全提出挑战, 2007 年黑龙江省农村人口 1 762.9 万人, 占总人口的 46.1%^[1]。农民如何及时获取减灾信息, 将灾害造成的损失降到最低, 对黑龙江省农业的稳定发展具有重要意义。

信息的传达过程是非常复杂的过程, 主体一般分三部分: 信息的发布、信息的传达和信息的接收。

1 农业信息来源

农业减灾信息来源是多方面的, 其中主要有两方面: 一是气象局的气象预报和灾害预警, 二是农业学院、科研单位、农业推广中心的技术成果。其中信息的传递主要以农业技术推广组织为主渠道, 其它部门相辅助的传达过程。黑龙江省农业技术推广组织是实行以农业技术推广中心为主体, 农业科研单位、有关高等院校以及群众性科技组织、农民技术人员相结合的推广体系。

2 信息的传达途径

如何能把减灾信息及时传达到农户, 使农民对信息做出快速反应, 避免或减少造成的损失, 必须了解现阶段农业信息传达途径。农民接受信息的途径来自四面八方。从图 1 可看出, 信息可来源于各种技术示范、农业技术培训、农民合作组织、中央 7 台、电脑、手机短信、报纸等。

2.1 黑龙江省媒介传达

媒介(media)是经营信息传达的核心之一。媒介具有多层性, 在不同的场合具有不同的含义。例如, 我们可以说语言、文字是传达的媒介, 也可以说电话、电脑、报纸、书籍和电视等是传达的媒介; 同样我们也可

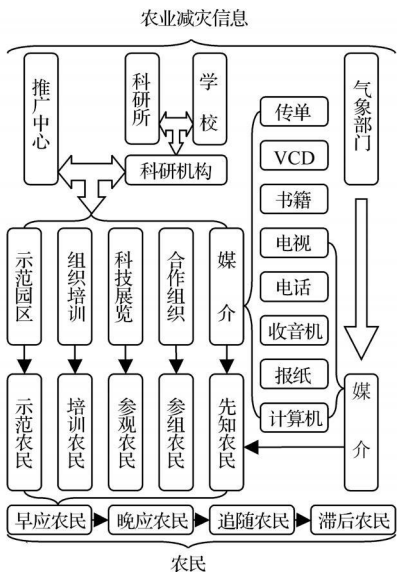


图 1 农业信息传达

以说报社、出版社、电台、电视台是传达的媒介。概括来说传达媒介有两大类, 一是指信息传达的载体、渠道、中介物、工具或技术手段; 二是指从事信息的采集、加工制作和传达的社会组织。

在农村农业科技信息传达媒介有推广站、电视、收音机、书、报纸、电话、电脑、国家省市各类示范区和农业技术讲座等。这些传达媒介在农业信息应用上都有不同的作用和效果。本研究为了解清楚农户与媒介接触情况, 课题组通过对宾县农户调查, 了解农户在一个月、一个星期中接触信息传达媒介的情况(见表 1 和表 2)。明确了对推广员、示范地、媒介和其它途径得到信息接触情况。另外, 对于农村信息化建设在宾县民和乡进行了调查, 结果显示, 全乡只有 3 台电脑, 有 2 台从来没有上过网。

在黑龙江省农村订阅杂志和报纸并不普遍。通过对双城市单城乡调查, 全乡年订阅杂志和报纸 4 025 份, 主要是农村学校、医院和政府职工订阅的(见表 3)。

收稿日期: 2009-03-12
作者简介: 卞景阳(1980-), 男, 黑龙江省青冈县人, 硕士, 研究实习员, 主要从事农业气象与信息作物栽培研究。E-mail: bjy19800926@163.com

表1 农户一个月接触传达媒介人数百分率(302户)

种类	百分率/%	种类	百分率/%
电视	100.0	推广员	39.1
书籍	29.7	电话	97
报纸	32.2	VCD	7.6
收音机	3.3	计算机	0.5

表2 农户一个星期接触信息传达媒介频率统计

种类	没有看(听)	1~2次	3~5次	天天看(听)
报纸	205	97	—	—
电视	—	—	—	302
广播	292	9	—	—
推广员	183	95	1	3
书籍	212	90	21	—

表3 订阅与农业有关的杂志与报纸

杂志或报纸	份数
人民日报	2
黑龙江日报	12
农村报	62
科技报	31
黑龙江科技信息	6

注:双城市单城乡。

目前,黑龙江省有493.9万农户,农村信息发展速度很快,到2007年,黑龙江省每百户农民家庭彩色电视机拥有量达到了105.0台。达到家家有电视、电话。黑龙江省现在的农村正在进入高度信息化时代。按郭庆光著的《传播学教程》信息社会的发展,分二个阶段,信息化的初级阶段是报刊、广播、电视等大众传播媒介得到高度普及,个人使用的媒介日趋多样化,如电话、移动电话、录音、录像等也有了相当高的程度。从表4可以看出,黑龙江省农村情况已经符合这一点。那么黑龙江省农村有没有进入高度信息化阶段呢?再按郭庆光^[3]的“高度信息化”阶段的特点:广播电视进入数字化、微型电脑普及到家庭成为个人进行综合信息处理的媒介;计算机、互联网为代表的新的传达方式。根据全国2006年的统计,黑龙江省农村每百农户全年媒介工具拥有量(见表5)^[3]可以看出,黑龙江省还没有进入高度信息化阶段,在计算机拥有量上与全国和东部省比较差距很大。到2005年底,黑龙江省计算机每百户拥有量才0.71,是全国的1/3,与东部省份比更是相

表4 黑龙江省农村拥有传达信息工具情况

每百户农民家庭	2000年	2004年	2005年	2006年	2007年
电话机(部)	24.1	58	71.3	72.7	69.7
移动电话(部)	3.2	30	57.3	73.3	93.6
彩色电视机(台)	58.9	83.7	97	101.2	105
黑白电视机(台)	47.6	24.6	11.7	7.5	4
影碟机(台)	10.4	28.7	44.6	48.6	49.1

注:资料来自黑龙江省统计年鉴,2008。

差几倍甚至几十倍。黑龙江省利用网络传达信息还需要进一步加强,农业信息化建设任重而道远。

表5 黑龙江省农村与全国每百农户全年媒介工具拥有量比较(2005年)

地区	电话	移动电话 /部	彩色电视 /台	黑白电视 /台	计算机 /台
全国	58.3	58.3	84	21.77	2.1
上海	114.83	—	157.33	21.33	32
江苏	89.38	—	104.71	31.41	2.88
浙江	96.52	—	133.63	20.89	11.19
黑龙江	71.34	57.3	97.01	11.7	0.71

注:数字来自中国统计年鉴,2006。

2.2 其他形式传达

信息传达给农民 除了通过电视、电话、书籍等媒介传达外,还有多种传达模式。农业推广部门和科研部门经常组织农业专家、教授,进行科技培训、科技下乡等各种形式的支农活动。在组织各专家学者与农民交流的同时,科研单位与推广中心合作在各县建立科技示范园区,让农民不仅听到科技知识,更要看见科技成果。黑龙江省农业科学院自2003年开始,通过科技园区、专家大院、科技培训等对黑龙江省多个县进行科技帮扶^[4]。与各县联合进行院县共建,组织各学科专家到黑龙江各县进行一对一、多对一的帮扶活动。把专家大院直接建立在各乡、各村,使农民第一时间得到需要的信息,每年都组织农业专家进行科技大集,农民随时可以询问生产中遇到的各种问题,由专家面对面的回答。

除了科研部门和推广部门,农民还自发的组织了农民合作组织,黑龙江省有多种新型农民合作组织,包括专业协会、技术研究会、专业合作社等,农民合作组织是政府农业技术推广组织的重要补充和功能的延伸^[5]。在黑龙江省农村有许多水稻专业技术协会,“五常市水稻协会”内设组织机构就有19个,会员3668户;在这样的协会中可以内设“减灾经营模型”分会,发展会员。我们的研究成果就可以直接应用于生产第一线。

近年来,党和政府为了发展农业生产,不断加强农村科普工作。在这样的活动中,农民合作组织发挥了重大作用。如“尚志市绿色食品专业技术协会”2005年被评为省科普之冬先进集体。“虎林市绿色食品农民协会”连续被授予农村科普工作先进单位^[6]。黑龙江省农民合作组织,在技术推广中具有自己的特点,他们常常是技术开发与推广相结合,以需求作为导向,向合作组织的成员推广,有的还具有研究的功能^[7]。组织成员到推广部门和科研单位示范基地学习和参观。通过调查全省几个与水稻有关的重点专业协会一年内从事科技推广的情况,结果表明在黑龙江省一些专业协

会除建立示范区, 组织培训外, 还在会员中发放资料, 如桦南富民绿色稻米协会, 他们传播信息方式是办大、中、小型的培训班 18 次, 一年累计培训 4 100 多人, 还免费印发《绿色食品水稻生产知识问答》3 万多本, 直接到农户中进行病虫害诊治。在生产上协会是先引进, 反复试验、比较, 成功后进行示范和大规模推广, 这也是减灾经营传达方法的途径。

3 农民接收信息效果

黑龙江省农户在农业生产上分两种类型, 一是农户经营大量的土地, 分布在三江平原; 二是农户分散经营, 水田地的面积不大, 这些农户分布在松嫩平原。他们具有的专业知识少, 组织化水平低, 接收信息的情况相差很大。在 2006 年 1~5 月出售种子期间, 从购种的农户中随机抽取 200 人, 发放邮递问卷 200 份。把设计好的问卷邮到农户手中, 在一个月之内寄回。共收到样本数 183 份。以传达信息种类作为对象向农户进行效果认可调查(见表 6)。结果显示, 农业技术推广站的推广员技术推广效果被农户认可程度比较高。表 6 中效果大、中、小是农户自己来评价的, 没有统一的标准

表 6 传达品种信息效果(人)

传达信息种类	大	中	小
推广员	32	4	0
听别人说	1	9	13
看别人种	48	0	2
看书	0	5	3

“中”是农户自己说行。这里的“看别人种”是指农民到国家、省、市、县不同单位的农业试验示范区参观和包括看邻居家种的品种。到农业试验示范区“看别人种”就是农业推广站承担的技术推广项目, 目的是组织农民看, 带着农民干, 给农民做示范, 实质上也是农民与推广员的接触。结果表明推广员的效果最好^[8]。

4 结语

信息的传达是一个复杂的过程。无论是信息来源, 还是传达途径, 再到信息有效的利用, 每一个环节都非常重要。对于不同信息部门如何减少信息的传达途径, 不同经营目标农民如何能快捷地得到需要的信息, 并有效的利用, 使农民在灾害来临前, 提前预防避免损失发生; 在灾害发生中减少造成损失, 在灾害发生后尽量弥补损失才是我们的目的。

参考文献:

[1] 黑龙江省农业统计年鉴[M]. 2008.
[2] 郭庆光. 传播学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2006: 187-207.
[3] 中国统计年鉴[M]. 2006: 381.
[4] 韩贵清. 新时期科技解决“三农”问题的创新与实践[J]. 黑龙江农业科学, 2006(5): 3-7.
[5] 李博. 当前发展我国农村合作服务组织的对策[J]. 中国农村合作经济经营管理, 2003(4): 28-29.
[6] 谭贺. 中本和夫. 卞景阳. 等. 黑龙江省农业技术信息传达方法的研究[J]. 黑龙江科技信息, 2007(3): 98.
[7] 黑龙江省农经管理总站. 以农民专业协会为主体形式, 加快发展新农民合作组织[J]. 农村经营管理, 2004(3): 15-17.
[8] 许显滨, 矫江, 谭贺. 等. 黑龙江省农户接受信息现状及分析[J]. 黑龙江科技信息, 2007(1): 121.

中国农科院研究生院黑龙江分院成立 暨 2009 级农业推广硕士班开学典礼

2009 年 6 月 22 日上午, 中国农科院研究生院黑龙江分院即 2009 级推广硕士班在黑龙江省农业科学院举行了简短而隆重的开学典礼, 来自黑龙江省各县、市的 51 名被中国农科院录取的研究生开始了新的学习生涯。黑龙江省农委副主任、省农科院党组书记、院长韩贵清, 中国农科院研究生院副院长刘荣乐出席了开学典礼并讲话。黑龙江省农业科学院副院长张志、肖志敏、刘德、刘娣等领导出席了开幕式。开学典礼由黑龙江省农业科学院人事处处长李广爱主持。

中国农科院研究生院在黑龙江建立分院是黑龙江省农业科学院与中国农科院开展农业科技战略合作的重要组成部分, 也是实施龙江人才培养特别支持计划的具体举措。黑龙江分院将采取由中国农科院在黑龙江省农业科学院开班授课的方式进行, 主要针对工作在农业生产一线的技术骨干知识老化、急需更新等问题进行授课, 学员录取后将进行 3 年的学习。

黑龙江省农委副主任、省农科院党组书记、院长韩贵清在开学典礼上做了重要讲话, 他对中国农科院研究生院的支持表示感谢, 对参加研究生班的学员表示祝贺, 并希望学员们能坚持学习、学有所获、学有所成。同时韩贵清建议, 黑龙江分院的授课内容应考虑理论与实践的结合, 突出寒地黑土特色, 教学方式应多采取互动式交流, 争取把中国农科院研究生院黑龙江分院的教学办出特色、办出水平、办出效果。

中国农科院研究生院副院长刘荣乐在开学典礼上表示, 中国农科院在黑龙江建立分院标志着黑龙江省的专业学位教育更进一步规范化, 同时也标志着中国农科院与黑龙江省农科院的合作正式拉开了帷幕。

2009 级推广硕士班学员、黑龙江省嫩江县县长张崇义代表全体学员表示将借助这个有力的平台, 倍加珍惜难得的学习机会, 以认真严谨的学习态度上好每一堂课, 以求真务实的学习风气完成每一个规定动作, 真正学到知识, 掌握本领, 提高才干, 在导师的指导下培养锻炼成一名知识丰富、本领扎实、能够适应时代发展要求的有用之才。

典礼结束之后, 韩贵清院长应邀给学员们作了《科技引领现代农业》的学术报告, 并受到大家的热烈欢迎和高度评价。