

# 绥化市农业综合开发扶持农业优势产业调查

张广仁

(黑龙江省农业开发评审中心,黑龙江哈尔滨 150001)

**摘要:** 针对黑龙江省农业开发确定的八大产业,在农业主产地区绥化市做生产发展调查。结果是:八大产业的投资建设对绥化市农业产业化生产发展起到了积极有效的推动作用。总结了绥化市的具体经验和需要注意的问题,并提出了加快黑龙江省相关产业发展的具体建议。

**关键词:** 产业化;生产基地;专业组织;农民增收

中图分类号: F303      文献标识码: A      文章编号: 1002-2767(2009)04-0128-04

水稻、玉米、大豆、奶牛、肉牛、生猪、马铃薯及特色产业是支撑黑龙江省农业大省地位的八大优势产业。最近,我们对绥化市农业综合开发扶持农业优势产业情况进行调查,深感继续加大力度扶持八大优势产业发展,对于加速构筑黑龙江省现代农业产业体系,实现由农业大省向农业强省跨越具有十分重要的意义。

## 1 农业产业化经营有力带动了优势产业发展

绥化市是国家重要的商品粮生产基地、畜牧业发展基地、绿色食品基地和农副产品出口创汇基地。盛产玉米、大豆、水稻等粮食作物及烤烟、甜菜、北药、万寿菊等特色经济作物。全市粮食总产量和商品量均占全省的 1/4,是全国贮备粮大市之一。为了实现由农业大市向农业强市迈进的战略目标,绥化市委市政府把推进农业产业化经营作为一项关键措施,借助国家和省的支持政策,采取切实可行的工作措施,不断强化推进力度,使农业产业化经营呈现良好的发展势头。

收稿日期: 2009-04-20  
作者简介: 张广仁(1961-),男,黑龙江省巴彦县人,学士,农艺师,从事农业开发项目管理工。E-mail: nkzhgr@126.com。

### 1.1 产业化经营组织稳步发展

到 2007 年末,全市各级农业产业化龙头组织已发展到 393 家,其中加工型企业 170 家,中介组织带动型 153 家,专业批发市场带动型 37 家,其它类型 33 家。目前,市级重点龙头企业发展到 65 家,省级龙头企业发展到 29 家。其中,中粮生化能源(肇东)有限公司、肇东成福食品有限公司、黑龙江红星集团股份有限公司、黑龙江龙凤玉米开发有限公司等 4 家加工企业为国家级重点龙头企业。

### 1.2 龙头企业经营质量明显增强

随着产业化龙头企业的增多,生产规模的不断壮大,科技含量的提高,企业的经营质量也逐步提升。2007 年末,全市加工型龙头企业资产总额已达到 112.5 亿元,同比增长 16%;粮豆薯加工转化能力达到 650 万 t,实际加工能力 615 万 t。销售收入达 136.2 亿元,同比增长 16%,实际利税 14.6 亿元,同比增长 14%。肉类年实际加工能力达到 40 万 t,奶类年实际加工能力达到 45 万 t,经济作物年实际加工能力达到 50 万 t,农产品年实际加工能力达到 715 万 t,加工转化率达到 65%,全市销售收入超亿元的企业已发展到 24 家。

### 1.3 农产品市场占有率越来越高

全市各级政府和龙头企业以寒地黑土资源为依

### 3.6 创新机制,加大投入

探索建立和完善多元化的投资机制,积极争取国家、省、市对口部门项目资金支持,重点加大农业基础设施、公共服务体系建设的投入<sup>[5]</sup>。

### 3.7 深入宣传,营造氛围

广泛宣传城乡一体化建设的重要性,充分调动广大干部群众积极性,以城乡一体化的理念调整工作思路和力量配置,形成全社会关心、支持和参与城乡一体化建设的良好氛围<sup>[6]</sup>。

#### 参考文献:

[1] 孙吉平.推进城乡经济建设和发展的有效选择[J].中国市场,2008

(14):98-99.  
[2] 陈光礼.推进科学发展,做大做强县域经济[J].四川省情,2008(1):34.  
[3] 丁德良,汪伟宏.欠发达地区的新农村建设与农业产业化[J].求实,2006(7):91-92.  
[4] 成都市改革发展委.统筹城乡社会事业发展的探索[J].中国经贸导刊,2008(1):43-44.  
[5] 黄保亮.统筹城乡社会经济发展的机制与政策研究[D].泰安:山东农业大学,2004.  
[6] 新华社特约评论员.谱写农村改革发展新篇章——写在十七届三中全会闭幕之际[J].西部大开发,2008(11):5.

托,实施品牌战略,打造了具有区域特色的粮、油、乳、肉、蔬菜、饮品、调味品、生产资料等物产品牌,8大系列、135个品种。省级以上龙头企业开发创建了27个知名品牌,近百个系列产品,产品销往全国20多个省市,有部分产品已经进入东南亚、日本、美国、欧洲等市场。

#### 1.4 农业产业化生产基地逐步扩大

在农业产业化经营的带动下,种植业基地面积发展到86.7万 $\text{hm}^2$ ,其中外向型基地面积达到2.1万 $\text{hm}^2$ ;养殖业基地年饲养生猪、乳肉牛、羊和家禽达到9086万头(只)。直接参与农业产业化经营农户达到65.7万户,订单生产面积55.7万 $\text{hm}^2$ 。通过农业产业化经营,带动基地农户户均增收1480元。

## 2 八大产业发展情况

### 2.1 玉米产业

全市有加工企业30家。2007年,全市玉米播种面积扩大到80.3万 $\text{hm}^2$ ,总产量560.8万t。年实际加工转化能力已发展到350多万t,加工转化率占玉米总产量的62.5%。产品由最初的酒精、淀粉进一步扩大到赖氨酸、麦芽糊精、谷氨酸钠等十几种,其淀粉的质量已达到世界领先水平。先后培育了华润“钰”牌酒精、成福“冰花”牌味精、龙凤“尽美”牌玉米淀粉等在国内外市场叫响的知名品牌。中粮集团120万t玉米深加工项目如期达到产量指标,绥化市玉米加工将全部实现就地加工转化。肇东中粮和成福、青冈龙凤、明水格林、绥化市昊天等五大龙头企业,占全市实际加工总量的85%。2008年全市玉米加工产业实现销售收入31.8亿元,利税4.6亿元。

### 2.2 水稻产业

全市共有加工企业255家。2007年全市水稻种植面积25.3万 $\text{hm}^2$ ,总产量198.3万t。年设计加工能力209万t,实际加工能力180万t。大米因品质优良、口感好,深受全国各地客商欢迎,具有较强的市场竞争力。以“七河源”“庆鑫”等品牌为主的“庆安大米”已成为龙江绿色食品大米的代表之一,产品在北京、上海、郑州、甘肃等18个省市建立销售网点65处。还出口到日本、韩国、保加利亚、香港等国家和地区,创汇额达1700万美元。庆安双洁公司成为清华大学的绿色食品基地,已占领了黑龙江省及北京大部分的高校市场,企业成为中国名牌大学专用米生产基地。在庆安鑫利达和双洁、北林黑龙和阜康等15家规模加工企业带动下,全市水稻加工实现销售收入16.9亿元,利税6947万元。

### 2.3 大豆产业

全市共有加工企业28家,2007年全市大豆种植面积达到32.3万 $\text{hm}^2$ ,总产量达到50万t。实际加工能力达到45万t。经过扩建、资产重组、改制改造和先后

引进外来投资等途径,建设了以北林佳地生物公司、金龙油脂、天洋油脂、海伦市制油厂、兰西金福园制油有限公司、庆安庆翔油脂开发有限公司等骨干龙头企业。通过引进技术、先进加工工艺和设备,把拉长产业链条延伸到精深加工领域。产品由原来的食用油、豆粕发展到大豆色拉油、大豆低温白豆片、大豆分离蛋白、大豆蛋白肽、大豆卵磷脂、大豆皂甙和博奥康新液、“地赐康”牌大豆皂甙冲剂等十余种高科技含量的精深加工产品,2008年全市大豆产业实现销售收入7.8亿元,利税4500万元。

### 2.4 马铃薯产业

全市规模以上的加工和营销企业有6家。2007年全市马铃薯播种面积9.0万 $\text{hm}^2$ ,马铃薯总产量180万t。大小加工企业年加工转化马铃薯100万t。主要产品有马铃薯淀粉和粉丝。年外销种薯30万t,经马铃薯营销企业和经纪人外销食用薯25万t,城乡居民食用30万t,自留种薯18万t。马铃薯品质优良,淀粉含量高,耐贮藏耐运,深受消费者欢迎。1999年望奎注册了“黄麻子”商标,成为中国薯类第一例商标、黑龙江省著名商标。在绥棱高天薯业和庆安金绿薯业、海伦博润精淀粉、绥化鸿发薯业有限公司等龙头企业的带动下,2008年全市马铃薯产业实现销售收入1.78亿元,利税3818万元。

### 2.5 奶牛产业

全市共有加工企业14个,2007年全市奶牛存栏26万头,牛奶产量61万t,年设计加工能力70万t,实际加工量40万t。肇东伊利、绿洲、安达红星、伊利、贝因美和市本级银娃乳业等6户大型乳品加工企业,实际加工能力占总加工量的85%以上。肇东、安达“伊利”牌液体奶和“红星”牌奶粉在北京、上海、广州等地深受欢迎。2008年全市乳品产业实现销售收入21.2亿元,利税2.2亿元。

### 2.6 肉牛产业

全市共有较大规模加工企业3家,2007年全市肉牛存栏74.9万头,产量8.42万t,年设计加工能力10万头,实际加工能力1.2万头。2008年全市肉牛产业实现销售收入8.5亿元,利税1.4亿元。

### 2.7 生猪产业

全市共有较大规模加工企业4家,2007年全市生猪存栏550万头,产量67万t,年设计加工能力400万头,实际加工能力200万头。望奎北大荒、北林大众、海伦公准、青冈长林4户大型加工企业。海伦公准除副产品外,产品全部销往国内和出口俄罗斯市场。“黑珠”牌、“天鲜”牌猪肉在全国20多个大中城市畅销。去年全市生猪产业实现销售收入54.5亿元,利税12.3亿元。

### 2.8 特色产业

全市共有甜菜、万寿菊、葵花等特色经济作物加工

企业 370 余家。2007 年全市经济作物种植面积 18.0 万  $\text{hm}^2$ , 产量达到 335.6 万 t。全市特色经济作物实际加工总量 57.6 万 t, 占生产总量的 20%。

### 3 农业综合开发在扶持优势产业中发挥重要作用

绥化市农业综合开发立足资源优势和产业优势, 确定了以实施农副产品深加工带动基地建设, 专业化、规模化和集约化经营, 逐步实现农业产业化发展格局的工作思路。几年来, 先后投入资金 8.7 亿元, 扶龙头、建基地, 重点扶持各具特色的农业优势产业, 对推进农业产业化经营, 加快现代农业发展, 起到了有力的助推作用。

#### 3.1 突出扶持粮食生产基地建设

共投入资金 5.65 亿元, 以肇东、青冈、兰西、明水等县市为重点, 先后实施了兰西县兰西镇高产优质玉米、肇东市黎明、五里明、跃进高产优质玉米、青冈县芦河镇高产优质玉米、明水县双泉高产优质玉米等建设项目, 为“金玉”“龙凤”“格林”“昊天”等玉米精深加工企业提供了优质充足的原料, 促进了玉米产业的快速发展。以海伦、北林等县市为重点, 实施优质大豆基地建设项目, 项目区平均单产比非项目区高 30 kg 以上。目前, 海伦市“三高”大豆面积已经发展到 2 万  $\text{hm}^2$  以上, 加工企业发展到 20 多家。以庆安、北林、绥棱等县市为重点, 实施优质水稻项目, 搞好田间配套工程, 打造名牌产品, 创绿色产业带。通过农业开发项目实施, 共完成改造面积 2.3 万  $\text{hm}^2$ , 提档升级面积 2.1 万  $\text{hm}^2$ , 项目区单产水平大幅度增加, 农民收入水平普遍提高。以北林、望奎、海伦等县市为重点, 实施优质马铃薯基地建设项目, 发展优质马铃薯生产。望奎黄麻子土豆通过项目实施逐渐把品牌做大做强, 产品供不应求, 并且实现了订单农业, 带动和辐射周边生产面积不断增加。

#### 3.2 突出扶持畜牧业生产基地建设

共投入资金 1.38 亿元。在肇东、安达、望奎、兰西等县市, 重点实施了一批奶牛、肉牛、生猪、大鹅等养殖业小区 76 个, 中省投资 1.38 亿元。通过立项扶持, 建设畜禽舍 23.23 万  $\text{m}^2$ , 种畜购置 3.6 万头, 种禽购置 21 万只, 新增肉类 796 万 kg, 超 100 头奶牛、肉牛的养殖大户达 30 多家。安达、肇东畜牧业占农业总收入的比重已经达到了 50%。安达市是全国知名养牛大县, 素有“中国奶牛之乡”美誉, 奶牛存栏量、肉牛产品加工能力、人均占有畜产品连续多年居全国县市之首, 牛肉出口量占黑龙江省 1/4。为了不断做大做强两牛产业, 农业综合开发早在 1999 年就开始立项连续扶持。几年来, 先后扶持了黑龙江省第一个机械化乳制品加工企业“红星集团”, 该企业已发展成与国际接轨的现代化企业集团, 日处理鲜奶 200 t, 产品涉及 6 大类, 37 个品

种, 产品畅销全国各地, 年创利税 3 000 万元。同时, 扶持建立了昌德肉牛养殖基地、安达镇肉牛养殖基地、先源奶牛养殖基地、卧里屯奶牛养殖基地等一批现代化养殖小区。

#### 3.3 突出扶持特色产业基地建设

在保证粮食、畜牧基地建设和扶持龙头企业发展的同时, 还兼顾扶持了果菜、万寿菊、食用菌、北药等特色经济基地的建设, 投入资金 2 000 万元。北林区依靠地缘优势, 依托绥化市烟叶经销公司投资 1.6 亿元上马的 3 000 万 kg 打叶复烤生产线, 带动周边县区烤烟面积发展, 实现了财政增税、农民增收的目标。

#### 3.4 突出扶持产业化龙头企业

全市通过重点、一般、参股、贷款贴息等方式, 农业综合开发投入资金 3.1 亿元, 先后扶持了一批优质玉米加工、高油高蛋白大豆、绿色水稻以及肉食品加工等产业化龙头企业, 为推动农业产业结构调整, 促进农民增收起到了积极作用。对“金玉”“龙凤”“格林”“昊天”等玉米精深加工龙头企业, 通过软贷款、参股经营等形式进行重点扶持, 全市形成以北林、肇东、青冈、明水四大玉米加工城, 玉米加工不断深化, 从低档的粗加工到高档精细加工, 将玉米全部吃干榨净, 实现玉米的多层次增值, 同时也带动了玉米产量和品质的需求。

#### 3.5 突出扶持农民专业组织

投入财政资金 140 万元, 扶持绥化寒地黑土协会、肇东向阳瓜菜协会、安达永富水旱田生产合作社等 7 个农民经济合作组织, 提高了农民组织化程度, 壮大了协会的经济实力, 扩大了协会规模, 增加了农民的收入。肇东市向阳瓜菜协会, 充分发挥协会在“三农”工作中的组织、指导、协调、服务、培训、交流六大功能, 为推动当地农村经济发展, 提高农民收入, 帮助农民脱贫致富起到了积极作用。在农业开发的扶持下, 协会创建了闻名东北三省的瓜菜生产基地, 年为农民创收 7 000 万元; 创办了面积达 4 万  $\text{m}^2$  的农副产品交易市场, 年交易额超亿元; 创建了国家级“寒地黑土越夏栽培番茄示范区”; 创建了经过注册的“向阳瓜”瓜菜、“许公”杂粮两大知名商标品牌。

#### 3.6 突出扶持农机合作社

组建农机合作社 19 个, 投入农业综合开发资金 1 900 万元。通过农机合作社建设, 实现了土地资本与农机资本的有机结合, 提高了项目区农业标准化生产和规模化经营程度, 促进了项目区农村劳动力转移。特别是在推进现代农业发展中起到了突破作用。安达丰桥农机合作社总投资 267 万元, 其中农业综合开发投入资金 200 万元, 吸收农民以土地经营权入股, 现有 373 户股民的土地入股, 这些土地全部由合作社统一整地、统一种植、统一植保、统一收获、统一销售农产品、统一核算、统一分红, 实现了真正意义的土地规模化经

营耕地实行标准化作业,农产品实行订单式销售,合作社实行企业化管理。组建合作社后,很多农民从田间解放出来,实现了社会再分工。转移剩余劳动力 313 人,其中到外地打工 64 人,当地打工 225 人,从事养殖业 24 人。入股农民家庭总收入比未入股农民年人均增收 2 005 元。

尽管农业综合开发扶持优势产业取得了显著成效,但仍存在一些需要解决的矛盾和问题。主要表现在:一是有的龙头企业起步较低,发展基础比较薄弱,技术设备落后,辐射带动能力不足。二是产业链条不够长。农产品生产、加工、流通的产业链短,多数产品仅停留在初加工和再次加工的水平上,缺乏高科技含量的精深加工产品,产品在市场上的科技竞争力不强。三是利益联结不牢固,农企之间还没有真正建立起稳定的风险共担、利益共享的经济共同体,在农产品原料市场波动较大的情况下,农户和龙头企业双方均存在不遵守合同的违约现象,在一定程度上制约了产业经营机制的有效运行。四是融资渠道狭窄,相当一部分龙头企业由于融资渠道不畅,制约了企业的发展。这些问题都需要在今后工作中引起重视和加以解决。

#### 4 加速构筑黑龙江省现代农业产业体系

农业产业化迅猛发展,农业综合开发工作面临着难得的机遇,蕴藏着巨大潜力,我们必须紧紧抓住这一发展机遇,坚持以科学发展观为指导,以项目建设为载体,以培育有竞争优势和带动能力的龙头企业为重点,继续做大做强八大优势产业,为加速构筑黑龙江省现代农业产业体系做出更大贡献。

##### 4.1 大力培育壮大龙头企业

始终把培育、发展、壮大龙头企业作为推动农业产业化发展的关键环节来抓。一是加大对现有优势龙头企业的扶持力度,做大批龙头企业。按照“扶优、扶大、扶强”的原则,加快培育一批起点高、规模大、带动力和市场竞争力强的龙头企业。特别是对省级重点龙头企业的建设项目,应给予优先倾斜扶持。二是积极引导民营资本和社会闲散资金开发农业项目,加快中小型龙头企业建设。三是推动科技创新,帮助企业在发展中做大做强。要组织开展形式多样的校企合作,引导龙头企业在农产品生产、储运、保鲜、精深加工、包装和生物工程、资源开发利用等方面,与科研院所、大专院校密切合作,开展联合研究、技术攻关和产品开发。鼓励有条件的龙头企业组建自己的研究开发机构,开发具有自主知识产权的科技成果,鼓励龙头企业靠自身能力,在市场竞争中发展壮大。

##### 4.2 大力推进特色农产品基地规模化

规模化是农业产业化发展的必然要求,没有规模

就没有效益。一是加强产业的规划引导。围绕八大农业优势产业,根据区域资源特点、地理位置及传统优势,搞好优势主导产业科学布局定位,制定发展规划,按照标准化的要求,重点扶持建设一批资源优势和地域特色明显的农产品生产基地,促进优势产品向优势产业集中,优势产业向优势区域集中。推进“一县一业”发展。二是加强龙头企业与生产基地的联系。对现有农产品基地要加强引导和扶持,做大规模,特别是通过引导龙头企业参与农产品生产基地建设,解决好农产品基地建设与企业加工能力不相适应的矛盾,使农户按照龙头企业的要求组织生产,使基地建设与企业加工能力相匹配,把生产基地变成龙头企业的上游车间。三是高度重视基地农产品质量安全。制定基地标准化生产目标和措施,通过示范带动、企业引路、全程监控、订单约束、技术支持不断推进标准化生产,建设一批无公害农产品基地和绿色食品基地。

##### 4.3 大力推进农产品营销市场化

突破农产品流通难的“瓶颈”,是推进农业产业化的迫切需要。一是大力发展农副产品批发市场。解决农产品卖难问题,建立市场交易平台。本着突出重点、适当集中、体现特色、扩大规模的原则,着力建设一批产业拉动型的专业批发市场。每个县市要围绕八大农业优势产业,有计划、有步骤地在产业集中地建立专业批发市场,提高农产品市场占有率,形成区域性产销基地,实现大市场带动大流通,大流通促进大生产,做大做强支柱产业、特色产业,实现流通业与优势产业互动发展。二是打造优势品牌,用品牌开拓市场。品牌是市场的通行证,推进农产品品牌化是促进传统农业向现代农业转变的重要手段。要以全面提高农产品质量水平和竞争力为核心,在巩固提升现有优质农产品品牌水平的基础上,精心培育,做大做强一批特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的名牌农产品。从黑龙江省来看,应充分发掘地域优势,打好农业的“山水牌”;充分发掘自然优势,打好农业的“生态牌”;充分发掘人文优势,打好农业的“名人牌”,着力培育知名品牌。

##### 4.4 大力发展农民专业合作社等经济组织

农民专业合作社强化了双层经营体制中“统”的层面,突破了传统分工的制约,突破了产供销分割的局限,既可以有效弥补农村经济社会发展中政府职能的缺失和越位,又可以有效解决市场机制失灵的社会管理问题,在政府、市场、农民之间起到桥梁和纽带作用,是农业产业化发展的有效载体。鼓励农民围绕主导产业或地方特色产业,大力发展多种形式的农民专业合作社,提高农业产业化水平,增强农产品市场竞争力。