

发展黑龙江省农民专业合作经济组织实践探析 ——以肇州县为例

张珊珊

(黑龙江八一农垦大学经济管理学院, 黑龙江大庆 163319)

摘要: 通过分析黑龙江省肇州县农民专业合作经济组织的发展现状, 指出存在的问题, 提出了进一步促进农民专业合作经济组织发展的建议。

关键词: 农民专业合作经济组织; 肇州; 发展; 建议

中图分类号: F306.4 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2009)04-0121-03

Analysis of the Developmental Practice of Farmers' Specialized Cooperative Economic Organizations in Heilongjiang Province ——Take Zhaozhou County as Example

ZHANG Shan-shan

(Economics and Management College of Heilongjiang August First Land Reclamation University, Daqing, Heilongjiang 163319)

Abstract: This text analyzed current situation of the developmental of Farmers' Specialized Cooperative Economic Organizations in Zhaozhou County and pointed out the existing questions. It also raised suggestion that advance the development of Farmers' Specialized Cooperative Economic Organizations.

Key words: Farmers Specialized Cooperative Economic Organization; Zhaozhou; development; suggestion

近年来, 随着市场经济的发展, 农业市场化、标准化、产业化进程不断加快, 农民专业合作经济组织在农村经济改革中得以蓬勃发展, 它在引导农民进入市场、发展农业产业化经营、提高农产品竞争力、促进农民增收、建设社会主义现代化农业方面发挥了重要作用, 具有广阔的发展前景。特别是《中华人民共和国农民专业合作社法》的出台, 更充分说明了中央发展农民专业合作经济组织的决心^[1]。现阶段黑龙江省农民专业合作经济组织在发展过程中也取得了很大进步, 以肇州县为例, 近年来重点狠抓了农业产业化经营和新型农民的培养, 各类农民专业合作经济组织快速发展, 并且带动了全县发展绿色、特色产业模式, 收到了很好的经济效果, 有力地促进了农村经济的快速发展, 但在发展的过程中也存在不少问题。

1 发展现状

近几年来, 肇州县农民专业合作经济组织的数量不断增多, 规模不断扩大。目前, 各类农民专业合作经济组织总数已达到 147 个, 其中: 专业合作社 78 个, 专业协会 69 个。吸收成员 19 745 户, 带动农户 24 316 户, 吸纳股金 303 万元, 现有农民经纪人 2 210 人。全县通过各类农民合作经济组织和农民经纪人使农副产品年经销额达到 3.5 亿元。

1.1 主要形式

农民专业合作经济组织主要有三种类型: 一是行业协会。由从事同一类产业的合作社或协会组成的行业联合。其特点是: 会员间没有资产(资本)的合作, 即会员不入股, 不交纳股金和会费, 在信息、技术、产品销售、生产资料购买等环节进行合作, 产品销售、生产资料购买单独结算, 会员间不存在利益分配关系, 这种类型的合作组织全县共有 9 个。二是各类农民专业协会。由从事同一类生产的农民、生产企业、经纪人、种养大户等组成的半紧密型合作组织, 其特点是: 参与者要交纳会费, 会员享受协会为其提供的信息、技术、产

收稿日期: 2009-02-19

作者简介: 张珊珊(1981-), 女, 黑龙江人, 硕士, 从事合作经济研究。
E-mail: klyk00@sina.com

品销售服务,但不实行返利和分红,这种类型的经济合作组织全县有 60 个。三是各类专业合作社。由从事同一类生产的农民、生产企业、经纪人、种养大户等组成的紧密型合作组织,其特点是:参与者入股,交纳股金,社员享受合作社为其提供的信息、技术、产品销售服务,既有技术、销售等合作,又有资本的合作,提取部分积累后,主要按交易量返还利润,适当的部分按股分红,这种类型的组织全县共有 78 个。

1.2 组建模式

组建模式主要分四种模式。一是部门领办型。主要是由供销联社和农机部门牵头,联合农户入股建立的合作组织。这种模式的全县有 70 个,占总数的 47.6%。二是能人带动型。主要是由农村能人(如种养大户、致富能手和农民经纪人)利用他们的技术或销售渠道牵头兴办,农户参与的发展模式,这种模式的全县有 34 个,占总数的 23.2%;三是龙头拉动型。以从事农产品加工或销售等业务为主的农业龙头企业为依托,吸收相关农户组建合作经济组织,通过合作组织与农户签订种养合同,提供优良品种、技术资金、产品收购、加工等系列化服务,实行“公司+专业合作经济组织+农户”的产业化经营的发展模式^[2]。这种模式的全县有 4 个,占总数的 2.7%;四是市场牵动型。由从事同类产业的农民、科技人员和经纪人,根据市场需求和销售情况组建的合作经济组织。这种模式的全县有 39 个,占总数的 26.5%。从实践来看,部门领办型是主要的组建模式(见表 1)。

表 1 肇州县农民专业合作经济组织建设情况

类型	部门领办型	能人带动型	龙头拉动型	市场牵动型
数量	70	34	4	39
比例	47.6%	23.2%	2.7%	26.5%

注:数据来源于肇州县农业委员会 2008。

2 农民专业合作经济组织在农村经济发展中的主要作用

农民专业合作经济组织虽处在发展的初级阶段,但在解决农产品“卖难”、连接市场、盘活流通、提高农民收入和组织化程度,促进农村经济的发展中,仍然发挥了积极的作用,具体表现在:

2.1 推进了产业结构调整,促进了土地规模经营

农民专业合作经济组织通过提供技术、加工、营销等方面服务,及时指导农民调整产业结构,积极发展特色产业,取得了较好的效果。肇州县的合作组织在大蒜、葵花籽、杂豆、瓜菜、小菇娘、高粱、谷糜、烤烟、特色玉米、万寿菊、早熟低水分玉米等品种方面的农业订单每年都在 2 万 hm² 以上。在奶牛、生猪、大鹅和蔬菜协会的牵动下,全县养殖业和蔬菜生产得到了极大发展,已形成了 4 个奶(肉)牛专业村、3 个生猪专业村、3 个

大鹅专业村和 3 个蔬菜生产基地,其规模都在逐年扩大。农民专业合作经济组织的兴起,推进了产业结构调整,并促进了土地规模经营。三年来,该县先后共组建农机专业合作社 33 个,购置大型农机具 429 台(套),新增农机总动力是前 10 a 的总和,而且每个农机合作社经营土地面积都在 53.3 hm² 以上,连片作业总面积达到 2 000 hm² 以上。

2.2 加快了农业科技的普及推广

农业的发展必然要依靠技术的支持,产品质量的提高、价值的增加都需要科技的力量。农民专业合作经济组织在推广技术方面具有较强针对性与实用性,它是由农户对科技的实际需求拉动的。一方面,通过有经验、懂技术、善经营、会管理的农民的典型示范、技术培训、开展咨询等传播科技知识;另一方面,通过与农技部门、科学院、大学等的对接,由他们向农民集体传播新技术、新知识,使科学技术尽快转化为生产力^[3]。促进农户扩大生产经营规模,提高了经济效益和社会效益,从而实现了农民收入的提高。

2.3 提升了产业化经营水平

在产业化发展的实践中,龙头企业直接向分散农户购买原料,交易成本太高,同时也不能保证有稳定充足的原料供应,即使和农户签订合同也难以落实。而农民专业合作经济组织充当起二者的终结,建立了“公司+合作经济组织+农户”的产业化模式,很好地协调了双方利益,促进了农业产业化发展。

2.4 有效地提高了农民的组织化程度

首先,建立农民专业合作经济组织能够优化组织内的资源配置,培育新的市场主体,提高农民进入市场的能力,促进农民合理分工,发展专业化生产。其次,它可以使农民更好地维护自身的利益。建立合作经济组织可以协调交易双方的矛盾,以避免实际的或可能发生的各种冲突。同时,对于增强农民讨价还价能力,提高农民收入也具有重要作用。

2.5 加快了社会化服务体系建设

农民专业合作经济组织为农户提供生产技术、管理、信息咨询、生产资料供应和农产品销售等全方位的综合服务。通过召开产业协会与龙头企业对接会议,研究产业发展,解决生产订单问题。另外,定期组织向农民经纪人传递农产品市场行情、价格、销路等方面的信息。深受农民欢迎,同时也为农业社会化服务体系的完善创造了条件^[3]。

3 农民专业合作经济组织在发展过程中存在的问题

3.1 认识程度不高

一些乡村干部和农民还没有真正认识到:发展农民专业合作经济组织是提高农民组织化和市场化程

度,推动农业产业化和发展农村经济的重要途径和载体。参与合作组织的积极性还不高,缺乏联合闯市场的意识,有利则合,无利则散,在一定程度上阻碍了农民专业合作社经济组织的发展,导致了农民专业合作社经济组织在整体发展上的不平衡。

3.2 农民专业合作社经济组织发展规模小,作用发挥不明显

目前,该县农民专业合作社经济组织中协会和专业合作社的规模一般都在几十户到百户之间,最大规模的也只有1000多户会员。全县入社成员仅占全县农户的21.2%,发展规模仍然偏小。而合作组织规模小带来了一系列问题,如资本积累慢、实力弱,应对市场风险的能力差等,很难积极有效地带动广大农户,牵动作用不明显,同时也阻碍了农民专业合作社进行产业化经营、提高规模效益的进程。

3.3 内部运作不规范

由于农民专业合作社经济组织成员大部分是农民,文化程度低,虽然有组织章程,但内部的管理制度还不健全,缺乏科学的运作机制。代表会议、理事会、监事会等三会的活动并不多,利益分配机制还不健全。内部的日常运作包括重大事务决策往往由个人或少数人(领导者或大股东)说了算,民主体管理意识淡薄,资金积累制度和风险保障制度缺乏,社务不够公开。

3.4 农民专业合作社对农民利益保护不够

一些农民专业合作社与会员只是简单的信息交流关系,没有开展紧密的互助合作与联合,仅仅停留在生产环节或技术方面的简单合作,并没有真正解决把农民组织起来进入市场的问题,缺乏有效的保障机制,直接影响了农民专业合作社经济组织带动农户抵御市场风险的能力。

4 建议

4.1 加强宣传,提高思想认识

一是要加强农民专业合作社法的宣传和教育。营造良好的法律法规环境,促进农民专业合作社经济组织的健康发展。二是要推广典型经验。注重发挥典型的示范和引导作用,积极宣传一批制度健全、运作规范、效益显著、带动能力强的专业合作经济组织典型,引导和带动广大农村干部群众积极主动地推进各类专业合作组织的发展。三是要强化知识培训,提高思想认识。

加强对基层干部、农民合作组织管理人员、成员和各级指导人员的法律、政策和业务知识培训。努力提高广大农村基层干部对农民专业合作社经济组织内涵、性质、地位、作用的认识,引导他们从农村改革发展的全局和社会主义新农村建设的高度去认识和对待农民专业合作社经济组织的发展,培养有合作经济思想、懂得如何指导农村合作组织发展的基层干部,培养懂经营、善管理、有市场开拓能力的领头人,以保障农民合作经济组织的健康发展。

4.2 强化服务,加大政策扶持力度

一是争取上级政府的资金扶持。抓住国家颁布《农民专业合作社法》和陆续出台扶持农民合作经济组织政策的契机,多渠道争取专项资金,使农民合作组织更好地发挥“产前、产中、产后”的社会化服务作用。二是要加大财政扶持力度。对农民专业合作社,财政要安排一定扶持资金,提高农民参与积极性。三是要加大政策扶持力度。建议尽快制订相应的优惠政策和配套措施,在信贷、税收、用地、用电和产品运销等方面提供更多的扶持。凡对农户个人生产、经营农牧渔产品所享受的优惠政策,农民专业合作组织都应争取享受同样待遇,并对合作组织精深加工的农产品免征有关税收。协调金融机构加大借贷力度,适当放宽借贷“门槛”,使劳力少、积蓄薄的农户也能参与到农民合作经济组织中来。

4.3 正确引导推动,建立科学的内部运行机制

要引导专业合作组织坚持正确的方向,按照合作制度原则发展,帮助其建立和完善内部制度,解决发展中遇到的问题。建立科学合理的利益分配和资产积累机制,调节好利益关系,做到“风险共担、利益共享”,确保权责利关系明确。建立健全风险保障制度、会员奖惩制度等内部管理制度,使农户利益得到充分保障,并与合作组织真正结合成一个紧密的经济利益共同体,促进组织的快速、健康发展。

参考文献:

- [1] 赵云香.忻州市农民专业合作社经济组织发展分析[J].山西农业大学学报(社会科学版),2007,6(2):135-137.
- [2] 张妍.浙江省农民专业合作社经济组织发展研究[D].北京:中国地质大学硕士学位论文,2007:31-32.
- [3] 刘宏.农村合作经济组织发展研究——以辽宁为例[J].经济问题,2008(3):117-118.

欢迎订阅 欢迎投稿