

农业科研单位发展观光农业的意义与对策分析

张成亮

(黑龙江省农业科学院成果产业处, 黑龙江哈尔滨 150086)

摘要: 观光农业作为一种新型的农业与旅游业交叉产业,在我国已开始蓬勃发展,发展观光农业对于加快农业成果转化、弥补科研经费不足、提高职工福利待遇、满足城市居民旅游需求具有重要意义,并根据农业科研单位的基础情况提出相应的建设及发展对策。

关键词: 农业科研单位; 观光农业; 可行性; 对策

中图分类号: S-3 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2009)02-0148-02

Study on the Meanings and Tactics of Developing Tourist Agriculture in Agricultural Science Research Units

ZHANG Cheng-liang

(Achievement Department of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: Tourist agriculture as being a new overlapping of agriculture and tourist, has been developed vigorously in China. Develop tourist agriculture has important meanings to accelerate transformation achievement, make up the shortage of sciences funds, improve the benefit of staffs and supply the tourist demand of inhabitant. According to the situation of agricultural scientific research, corresponding constructing and developing tactics were put forward.

Key words: agricultural science research units; tourist agriculture; feasibility; tactics

1 观光农业的概念及发展概况

观光农业是以农业活动为基础,农业和旅游业相结合的一种新型的交叉产业。它在农业生产的基础上,充分开发具有观光、旅游价值的农业产品,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参加农事活动等融为一体,是一种集观光、休闲、度假、娱乐等功能为一体的游憩体验形式^[1]。

自20世纪70年代观光农业在美国、英国、荷兰、日本、台湾等世界上一些经济发达国家和地区兴起后,发展十分迅速,为世界各国农村经济和旅游业的发展注入了新的活力。20世纪90年代,随着我国农村经济、旅游业的发展以及城市居民消费水平的提高,城市居民回归大自然,向往田园之乐的愿望日益强烈,观光农业在我国应运而生。目前我国大陆地区观光农业旅游项目主要分布在北京、上海和广州等大城市的近郊。各地政府积极支持发展观光农业,纷纷开办了各具特色的观光农业项目,并展现出强劲的发展势头和美好

的发展前景,极大地拓展了农业和旅游业发展的空间¹⁻³。

2 农业科研单位发展观光农业的意义

2.1 有利于农业科技新成果的展示与推广

农业科研单位作为以农业科研为主的企事业单位,由于长期注重科学研究,在农业科技成果转化、推广及应用等方面缺少必要途径与方法,导致大量科技成果仍存在于实验室、试验田中,不能很好地在实际中应用。通过发展观光农业,利用参观游客的宣传、媒体的报道等途径,可以将最新最好的农业科技成果传播开来,发挥辐射带动作用,进而加快农业科技成果向现实生产力的转化。

2.2 创造经济效益,反哺农业科研

发展观光农业具有巨大的经济效益,如广东省每年的观光农业旅游收入在10多个亿,北京顺义区农业观光园区全年总收入在1 627万元,无锡市观光农业旅游景点年产值6 000多万元^[3]等。国内大部分农业科研单位面临科研经费短缺的困扰,严重限制了农业科研工作的顺利发展,积极发展观光农业,拓展创收渠道,利用第三产业创造的经济效益,反哺科研,实现科

收稿日期: 2008-05-20
作者简介: 张成亮(1982-),男,黑龙江省巴彦县人,学士,研究实习员,从事农业科技成果转化与管理。E-mail: nkgkfb@126.com.

研与开发创收的良性互动。

2.3 增加科技创收途径, 调动职工积极性

由于农业科技工作者的收入主要来自于国家的基本工作待遇, 很难满足现代生活消费的需要, 容易对工作产生消极的工作态度, 而通过观光农业的实施与经营, 创造出可观的经济效益, 改善职工的福利待遇, 进而提高工作热情, 调动工作积极性, 促进农业科研工作的迅速发展。

2.4 发展观光农业, 适应现代城市旅游的发展潮流

随着我国法定假期的调整与实施, 过去的 7 d 长假缩短为 3 d 短假, 限制了城市居民的长途旅游, 而在城市周围的短期游玩成了现代城市旅游业的发展潮流, 利用农业科研单位临近主要城市的地域优势, 发展具有特色的观光农业将丰富区域旅游文化的内涵, 提高区域旅游的品位, 能有效地促进区域旅游经济的发展^[4-5]。

2.5 发展观光农业, 满足城市居民的消费需求

随着社会经济的发展和人们生活节奏的加快, 现代都市居民已开始逐渐厌倦城市中的生活氛围, 渴望感受大自然的无限风光, 寻求返璞归真、回归自然的感受, 在宁静、自然中彻底放松自己, 同时, 由于游客具有“求新、求异”的心理, 他们希望能有更多新奇的见闻和感受, 观光农业旅游则正好能满足游客的这些需求。此外, 观光农业为游客提供配套的餐饮、娱乐活动, 实现高层次旅游的“个性化服务”, 更好地满足了现代旅游者和都市居民的心理和消费需求^[9]。

3 农业科研单位发展观光农业的对策

3.1 进行前期论证, 制定科学发展规划

事预则立, 不预则废。实施观光农业不是一朝一夕的工作, 是一项具有长远目标和意义的工程, 要从上层领导抓起, 设立观光农业项目论证小组, 进行包括自然条件和社会条件在内的全方位、多角度、多领域、深层次的调研。自然条件包括观光农业的实施地理条件、可观赏核心资源、农业科技成果的新优特性等, 社会条件主要包括城市旅游业的发展情况、需求情况、客源等。必须经过深入细致的论证, 坚持一切从实际出发的原则, 制定科学发展规划^[3]。

3.2 发挥自身优势, 建设观光农业的核心资源

农业科研单位发展观光农业具有自身的优势, 如农业科技成果丰硕, 科研材料丰富, 科技水平高, 部分基础设施建设完成, 观光时间与农闲时间相同, 科研工作人员可投入到观光农业服务过程中等。由于农业科研单位的自身优势, 奠定了观光旅游的基础。在此基

础上, 着重建设现代观光农业的核心资源, 主要包括特色观赏植物、采摘果树、新优特农作物、农家餐馆等, 突出“人无我有, 人有我特”的原则^[6]。同时, 完善住宿、娱乐、卫生、医疗等配套设施的建设。

3.3 广开门路, 增加资金投入

广开门路, 多方筹集建设资金。要在稳定现有农业科研投入的基础上, 逐渐提高财政资金、借贷资金对观光农业投入的比重。除自筹和政府扶持外, 还可通过搞股份制、设立基金、吸引外资等形式广开财源, 建立国家、集体、企业个人多元化投资机制^[4], 除科研性投资外, 对发展旅游、休闲、观光农业的工程, 也应加大投资力度。其次科技投入, 以高科技武装农业, 重点实施种子工程、温室工程、生物工程、绿色工程, 形成都市农业科技配套工程。

3.4 制定规章制度, 加强科学管理

农业科研单位发展观光农业是一项新兴产业, 企业文化、规章制度、运作模式尚不完善, 存在一定的弊端, 不利于事业的健康顺利发展。为克服问题与弊端, 首先, 确立观光农业的文化理念, 增加观光农业文化内涵, 其次, 制定完备的规章制度, 并在经营过程中逐渐完善规章制度, 最后, 完善观光农业的运作模式, 用现代的企业管理模式进行观光农业的科学管理。

3.5 加强宣传力度, 扩大消费群体

充分利用报纸、电视、电台、路边广告牌等媒体宣传手段, 调动广大市民兴趣, 吸引广大市民参观与旅游, 一项抽样结果显示, 北京市有 40.6% 的市民把中短途旅游作为双休日休闲的第一选择^[7], 可见, 我国的旅游潜力巨大。观光农业的消费群体主要是机关干部群体、企事业单位员工群体、大中小學生群体、妇女儿童群体、老年人群体等, 围绕这些消费群体, 加强多种形式的促销活动, 变潜在市场机会为现实市场机会。

参考文献:

- [1] 宋金平, 盖文兴. 我国观光农业发展存在的问题与对策[J]. 中国软科学, 2003(2): 31-34.
- [2] 郑铁, 周力. 观光农业可持续发展研究[J]. 农业经济, 2006(6): 34-35.
- [3] 宋明. 我国观光农业发展的问题分析[J]. 内蒙古农业科技, 2006(2): 1-3.
- [4] 徐斌, 杨莉勤. 充分挖掘优势资源发展休闲观光农业[J]. 现代农业科技, 2007(3): 125-126.
- [5] 何丽芳. 论观光农业旅游及可持续发展对策[J]. 农场经济管理, 2005(5): 36-38.
- [6] 梁震君. 浅谈观光农业的可持续发展[J]. 山西农业, 2007(10): 8-9.
- [7] 郑晓燕, 潘春芳. 关于观光农业可持续发展的几点思考[J]. 现代农业科技, 2005(7): 65.