

浅谈农业信息传播方式

董擎辉

(黑龙江省农业科学院信息中心, 黑龙江哈尔滨 150086)

摘要: 通过对我国农业信息化起步与现状的分析, 结合发达国家农业信息传播领域的先进技术经验, 从加强农业推广教育的功能、发挥大众新闻传播媒体的作用、加强农业信息传播自动化步伐三方面着手, 预测我国农业信息传播未来的发展趋势需要。

关键词: 农业信息传播; 传播方式; 发展方向

中图分类号: G20 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2009)01-0150-02

A Brief Introduction of Agricultural Information Dissemination

DNOG Qing-hui

(Information Center of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin, Heilongjiang 150086)

Abstract: Through analyzing the starting and current situation of our nation's agricultural informatization, linking up with the advanced technology and experience in the area of agricultural information spread of developed countries, the developing trend of our agricultural information spread in the future was forecasted from three aspects: strengthen the function of education in agricultural extension; enlarge the effect of mass media and speed up the pace of automatic agricultural information spread.

Key words: dissemination of agricultural information; way of dissemination; direction of development

农业信息传播是指把与农业有关的技术成果、经营动态、市场行情等通过信息服务媒体传播给农民的一种方式。主要包括农业新技术的扩散和农业新政策思想制度的宣传。农业信息传播作为农业推广的重要组成部分之一, 是促进农业科技转化为生产力, 推动农业科技进步和农业产业化发展的重要因素。农业信息的匮乏或失真, 往往会给生产者带来决策的盲目性。中国加入 WTO 后, 怎样传播准确、全面、及时的信息, 既是广大农民的切实需要, 也是各级政府转变职能、增强我国农产品竞争力、增加农民收入应担负的责任。多年来, 虽然我国各级政府部门都很重视农业信息体系建设, 但并没有收到预期的效果。通过了解国内外农业信息的传播方式, 可以获得一些有益的启示。

1 中国农业信息传播的发展概况

中国农业信息传播工作起步较晚, 起步于 20 世纪 80 年代, 当时以幻灯片、电影、广播、挂图、传单、小册子、黑板报、墙报、报刊等作为主要传播媒体, 推动农业计划实施, 并开始着手推行建设性的农业推广。我国农业信息化建设的历程, 也正是社会主义市场经济体制建立与逐步完善的过程。农业信息化伴随着社会主

义市场经济体制改革目标的确立而起步, 在完善社会主义市场经济体制过程中不断获得新的发展。1992 年党的十四大确立社会主义市场经济体制目标之后, 农业部随即提出了《加强农村经济信息体系建设的总体构想》, 并在全系统大力推进农村经济信息体系建设, 拉动了加强农业信息化的序幕。根据工作进展情况, 在 1996 年、2004 年信息发展的两个关键时期, 先后两次召开全国性农业信息工作会议, 对全国农业信息工作进行部署和推动。以中央出台的《关于完善社会主义市场经济体制的决定》为标志, 我国农业信息工作已初步完成了基本框架的构造阶段, 开始步入健全完善和提高阶段, 正在实现发展阶段的历史性跨越。1995 年中央电视台 CCTV-7 推出了以农业节目为主的农业频道, 农业栏目面向中国广大农民生产生活, 为广大农民提供农业信息, 传播农业科技知识, 反映农民朋友丰富多彩的生活, 是面向农民、贴近农民、深受农民欢迎的节目。目前, 我国农业信息传播工作正朝着多元化、平民化、多媒体化、智能化、联合化和网络化的方向发展^[1]。

2 中国农业信息传播的方式

2.1 农业推广教育

农业推广教育是农业推广人员通过各种集合式示范方法对农民团体进行有目的性的培训提高, 包括培

收稿日期: 2008-05-27

作者简介: 董擎辉(1982-), 女, 黑龙江省伊春市人, 学士, 研究实习员, 从事信息化研究。Tel: 0451-86687768; E-mail: 6687768@163.com。

训班、观摩会、演讲会、现场示范等。农业推广教育逐步成为农业信息传播的主渠道和农民获取农业信息的主要来源。农业推广人员通过各级农业组织, 举办各种形式的培训班以辅导农民, 还利用这些集会活动请有关专家、推广教授作各种专题指导报告、座谈, 农民可以相互介绍经验, 商讨经营方向等^[2]。

2.2 大众传播方式

大众传播即通过电视、广播、报纸、图书、杂志等大众性传播媒体传递农业信息^[3]。其方法有两种: (1) 视听媒体。中央电视台少儿、军事、农业是以播出军事、农业节目为主的专业频道, 主要栏目有《每日农经》《生活 567》《今日农村》《致富经》《科技苑》等, 为广大农民提供农业信息, 传播农业科技知识, 反映农民朋友丰富多彩的生活。一些地方台也根据当地的不同情况开办了自己的农业栏目。(2) 平面媒体。包括全国发行的各家报纸和农业类图书杂志。

2.3 网络传播方式

最近几年, 农业信息网络正以前所未有的速度发展, 已从根本上改变了传统的信息获取方式, 极大地提高了农业信息传播的速度和利用率。我国农业网站主办者大体分成三类: 一是各级农业政府部门建立的农业信息网站。二是农业科研和教育部门建立的农业信息网站。三是涉农企业建立的信息网站。比较著名的涉农网站有: 科技部的“中国农村科技信息网”、农业部的“中国农业信息网”等。

3 国外农业信息传播方式

3.1 美国的农业信息传播方式

在美国, 农业部是农业信息收集与发布的主管部门, 它一般通过农业统计局、市场管理局等五个单位分工协作完成信息传播。美国农业部提供的市场信息涉及到 120 多个国家、60 多个品种, 囊括了主要农产品的全球数量、国内产量、供求、价格变化等情况, 并在法定的日子里公布, 保证公众在平等的条件下同时获得这些信息^[4]。农民可以通过网络、电话和邮寄等方式, 从美国农业部及其有关职能局得到一套完整的市场信息。

3.2 德国的农业信息传播方式

德国作为欧洲发展的成功典型, 农业生产、科研、教学领域大多数操作通过计算机来完成。农业信息技术正在普及并向农业全面信息化迈进。计算机自动控制、网络计算机辅助决策技术的应用、计算机模拟和模型技术、遥感技术、精确农业技术、农机管理自动化等方面都走在世界前列^[4]。德国政府在实施农业信息化的过程中, 政府投入了大量的资金, 特别是在基础设施方面。德国在农业科技文献、期刊杂志等出版物方面已实现全文数据上网, 网络资源在不断扩大, 实现了全国乃至全球的共享。

3.3 日本的农业信息传播方式

日本的农业市场信息服务主要由两个系统组成。一个是由“农产品中央批发市场联合会”主办的市场销售信息服务系统。农产品生产者和销售商可以简单地从网上查出每天、每月、年度的各种农产品的销售量。另一个是由“日本农协”自主统计发布的全国 1 800 个“综合农业组合”各种农产品的生产数量和价格行情预测系统^[4]。凭借两个系统提供准确的市场信息, 每一个农户都对国内市场乃至世界市场每种农产品的价格和生产数量有比较全面准确的了解, 由此调整生产品种及产量。

4 农业信息传播的发展方向

4.1 加强农业推广教育的功能, 提高农民的科学文化素质

农民是农业信息的最终接受者, 农民素质的高低直接影响了农业信息转化为生产力的效率。当前我国农村农民的整体文化素质低, 农业生产力水平低下, 农业科技含量少, 农业市场信息闭塞, 我们应当把加强农业推广教育, 提高农民的科学文化素质作为农业信息传播工作的核心重点^[5]。

4.2 发挥大众新闻传播媒体的作用, 增强农业信息报道的比重

大众新闻传播媒体在农业信息传播中起着重要的作用。在包罗万象的电视节目中, 有关农业信息和农业知识的电视节目数量太少, 除中央台电视节目外, 省、市级地方台几乎很难看到适合当地农民收看的农业电视节目。这与当前大力发展农村经济的要求不相适应。因此, 农业有关部门应加强与新闻传播机构的联系和有机合作, 为农民提供更多更丰富的农业新技术新动态的电视节目。

4.3 加强农业信息传播自动化的步伐

信息逐渐社会化是当今社会发展的趋势。当前我国已拥有了丰富的农业信息资源, 但大多数的信息资源尚未自动化, 农业信息服务仍以人工操作为主, 引进的数据库由于缺乏配套的基础设施, 尚不能发挥应有的作用; 尽管近年来电讯业发展迅速, 但农业方面的信息自动化仍大大滞后于其他产业, 严重制约了农业市场经济的发展。因此, 加快我国农业信息传播自动化的步伐已势在必行。

参考文献:

- [1] 董成双, 邢祥虎, 薛寿涛, 等. 农业科技传播[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006: 138-139.
- [2] 李南田. 农业技术传播模式[J]. 农业科技管理, 2004: 23.
- [3] 彭光芒. 大众媒介在农业科技传播中的作用[J]. 科技进步与对策, 2002(8): 84.
- [4] 贾小玲. 国外农业市场信息传播方式[N]. 农民日报, 2006-01-18(8).
- [5] 董成双, 邢祥虎, 薛寿涛, 等. 农业科技传播[M]. 北京: 中国传媒大学出版社, 2006: 144-145.