

牡丹江市绿色食品产业发展问题研究

王雅萍

(黑龙江省农业科学院牡丹江分院, 牡丹江 157041)

从 20 世纪中叶开始, 科学技术的飞跃发展和世界经济的迅速增长, 使人类“征服”自然环境的足迹踏遍了全球, 出现了一系列国际社会关注的环境问题, 同时引起了生态、经济及科技界的国内外专家学者深入研究, 发展绿色食品问题便是其中之一。食品安全已成为世界关注焦点, 大多数国家越来越重视进口食品的安全性, 也有一些国家以保护环境和人类、动植物安全之名, 对食品的农药残留等有害物质含量制定较高的标准, 以限制进口, 成为了 WTO 框架下的绿色壁垒。研究表明, 国外设置的绿色壁垒对我国商品出口直接或间接影响价值占总值的 1/4。农产品中的农药、化肥及有害物质残留超标已成为影响我国农产品出口的重要原因。

我国的绿色食品, 尤其 AA 级绿色食品, 是参照国际有机农业的要求和标准生产加工的, 采用符合国际惯例的生产和加工制度, 因而可以避免绿色壁垒的影响, 随着进口关税的削减, 更有优势进入开放的国际农产品市场。目前国际市场对绿色食品、有机食品有着旺盛的需求, 成为市场增长最快的产业之一, 2000 年世界有机食品零售额超过 200 亿美元, 2006 年达到 320 亿美元, 巨大的市场空间给中国的绿色食品带来了绝佳的发展机遇。黑龙江省是我国重要的商品粮基地, 因为开发建设相对较晚, 拥有优良的生态环境和丰富的自然资源, 为发展绿色食品提供了得天独厚的有利条件。在 2004 年制定的振兴东北老工业基地规划中, 绿色食品加工基地被列为黑龙江省六大基地之一。牡丹江市位于黑龙江省东南部, 边贸发达, 是俄远东地区的“菜篮子”; 生态环境好, 素有“塞北江南”和“鱼米之乡”之称, 发展绿色食品前景广阔。事实表明, 研究和以绿色、有机、无公害食品开发作为现代农业发展特点之一的新兴农业, 在保护自然资源、促进农村经济发展、提高人民生活质量等方面, 具有重要的作用与现实意义。

1 牡丹江市绿色食品发展特点

作为黑龙江省最早开发绿色食品的城市, 牡丹江市现已成为黑龙江省绿色食品产业发展最快的地

区, 绿色食品发展呈现出以下特点:

1.1 产品认证数高居全省首位

2003 年牡丹江市获得绿色食品认证的产品比 2002 年增加了 25 个, 已达 92 个, 占黑龙江省认证总数的 15.1%, 高居黑龙江省首位, 比排在第二位的齐齐哈尔多出半倍, 充分显示了牡丹江市在黑龙江省绿色食品发展中的重要地位。

1.2 基地建设规模发展快

全市绿色食品种植面积 2003 年提前实现了规划到 2005 年的种植目标, 达到 9 万 hm^2 , 占全省农作物种植面积的 13.9%, 较上年提高了 2.8 个百分点, 大大高于黑龙江省绿色食品只占黑龙江省大宗农产品种植面积 2% 左右的水平, 在黑龙江省各县、市中遥遥领先。国家级绿色食品基地由上年的 1 个增加到 2 个。1 个种植业基地、1 个畜牧养殖业基地、1 个山特产品基地、1 个蔬菜生产基地的生产规模明显扩大, 标准化生产水平明显提高。

1.3 加工规模日益扩大

截止到 2003 年底, 牡丹江市绿色食品加工总量达到 24 万 t, 销售收入突破 10 亿元, 实现利税 4.8 亿元, 分别比上年增长 18.2%、31% 和 11%。加工企业规模不断扩大, 产业集中度提高。在 27 家绿色食品加工企业中, 绿色食品销售收入 300 万元以上的加工企业由上年的 8 家增加到 12 家, 亿元以上的企业 3 家, 10 亿元以上的企业 1 家。绿色食品骨干加工企业产值占全部绿色食品总产值的 57.9%, 比上年提高 4.1 个百分点, 占全市规模以上农业产业化龙头企业产值的 26.3%, 已有 1 户企业跨入国家级农业产业化龙头企业行列。

1.4 市场开拓能力不断提高

为了提高绿色食品的市场占有率, 提升牡丹江市绿色食品的知名度, 全市调整和优化了绿色食品市场销售取向, 把国内市场销售空间逐步由周边城市向省外绿色消费理念强、经济发达的地区拓展, 产品打入省外 6 个城市和地区。市场销售区域逐步向经济收入高、饮食品味高的沿海和经济发达地区转移, 消费群体市场逐步向团体型、理智型方面延伸。

1.5 产品、企业和产地呈现集中发展趋势

在牡丹江市绿色食品的蓬勃发展, 依靠土地肥沃、草原辽阔、森林茂密等优势, 大豆、大米、乳制品和山特产品脱颖而出, 这四种产品占到了全市 92

收稿日期: 2008-03-25

作者简介: 王雅萍(1966-), 女, 黑龙江省海林市人, 学士, 助理研究员, 从事系列作物专用肥的配方研制和质量检验工作。Tel: 13604833596; E-mail: zgr2005hlj@163.com。

个获得绿色食品标志产品的 53.1%，其中绿色食品大豆 16 个，占全部的 17.4%；绿色食品大米 11 个，占 12.1%；绿色乳制品 12 个，占 13.1%；绿色山特产品 1 个，占 1.05%。生产这四种绿色食品的企业占全部 120 家绿色食品企业的比重达到了 61%。在产地分布上，农垦总局的绿色食品企业达到了 25 家，占全市绿色食品企业的 20.7%。生产这四种绿色食品企业数占全省的 52.1%，产品数占全省的 58.8%，绿色食品的集中趋势也是非常明显的。绿色食品产品、企业和产地的集中，为绿色食品产业集群的形成打下了基础，创造了条件。

2 牡丹江市绿色食品发展中存在的主要问题

2.1 思想观念滞后

由于思想观念滞后，严重制约了牡丹江市绿色食品的进一步拓展。牡丹江市绿色食品观念滞后主要体现在两个方面：一是生产者生产观念滞后。其中首要原因便是现阶段农民素质普遍较低，从事农业生产的几乎全是小学文化程度，这不仅影响了科学技术的传播与运用，而且极易受小农生产思想的影响，满足于温饱。这种状态必然制约了绿色食品的发展。二是消费者消费观念滞后。绿色食品由于在我国起步晚，规模相对较小，且宣传力度不够，致使许多消费者对绿色食品缺乏深入了解，绿色消费意识还很低，消费随意性较大。

2.2 技术力量薄弱

牡丹江市绿色食品生产虽然有了快速发展，但是距离大规模、集中化、多品种的成熟市场要求还有很大差距。目前牡丹江绿色食品生产企业，其中加工食品型的，规模都不大，初级农产品型的多是个体农户，规模更小。食品工业总值与农业总值的比例，牡丹江是 0.4 : 1，而黑龙江省是 0.5 : 1，这说明牡丹江市食品工业的加工程度略低，多半仍是以初级农产品的形态销售。由于技术水平和工业化程度的差异，黑龙江省食品工业的增加值一般可达农产品原料价格的 1.6 倍，而牡丹江市只有 1.4 倍。牡丹江市企业技术开发投入占全社会投入的比重不到 30%，有限的科技投入主要靠省里拨款，企业销售收入中用于技术开发的比重还不到 1%，在国外企业界看来，这一比例如果低于 2%，企业就将难以生存。牡丹江市农业产业化龙头企业普遍缺乏产品的研发能力，产品更新慢，严重影响了与国外产品的竞争能力。

2.3 绿色食品营销方式落后

牡丹江市绿色食品存在品牌杂，知名产品少的问题。若要打开市场、占领市场，品牌是金。牡丹江的优质农副产品闻名省内外，但特别叫得响的品牌少并且杂，基本上处于规模小，单打独斗不形成合力，自然不具备竞争力。同时，由于绿色食品的价格

相对于一般食品较高，许多消费者大多拿它当奢侈品，没有成为餐桌上的主导食品。绿色食品生产成本较高，但盲目提高价格也会影响绿色食品的销售。另外，经营分散也使绿色食品不能形成统一健全的营销网络和市场体系。由于绿色食品对产地和环境都有特殊要求，牡丹江的绿色食品大都分布在边远地区，交通比较落后，而主要消费者又集中在大中城市，给绿色食品市场的扩展形成了困难。除了一些易运送的绿色食品外，大多数水果、蔬菜和农副产品由于运输困难，保存期短而造成产供销脱节，影响了牡丹江绿色食品市场的发展。

2.4 市场秩序不规范

市场上许多袋装食品和饮料食品的外包装上，有 30% 左右都印有“绿色食品”的标志，一些用塑料薄膜包装起来的时鲜水果、蔬菜也贴上“无公害绿色食品”标签。国家权威部门的统计表明，目前上几千种粮油、果品、肉制品、食品、酒类等产品中，真正获得绿色产品认证标志的只占 2% ~ 3%。在某种程度上，绿色食品易与普通食品混杂，消费者很难辨其真伪，严重影响了消费者的购买积极性，已影响到绿色食品市场的消费与发展。

3 牡丹江市绿色食品发展对策建议

3.1 提高绿色食品产业发展认识

发展绿色食品产业既是提高全社会农产品质量安全意识的需要，也是促进农业和农村经济结构战略性调整，推进农业产业化经营，提高农产品国际竞争力，增加农民收入，优化生态环境的需要。各级政府及绿色食品行政管理部门要充分认识宣传贯彻《牡丹江市绿色食品管理条例》的重要性，把发展绿色食品产业摆上农业和农村经济工作的重要位置，作为农业增效、农民增收的一项重要措施来抓。一是要通过报刊、广播、电视、信息网络、科技下乡、“村村通”工程等各种渠道广泛宣传，扩大宣传的覆盖面，让广大群众充分了解认识绿色食品，为绿色食品发展创造一个良好的舆论氛围和消费环境。二是举办由各级领导、科研部门、企事业单位、社会团体、乡镇班干部、种养大户参加的不同层面的专题培训班，广泛普及绿色食品及其标志的基本知识，唤起社会各界对绿色食品的关心和支持。三是通过举办各种优质绿色农产品评选活动。通过活动，可充分展示绿色食品产业开发成果，进一步培育、推介牡丹江市绿色食品品牌，扩大企业和产品知名度，引导消费者树立优先消费绿色食品的思想。

3.2 提升生产基地标准，促进技术创新

3.2.1 提升生产基地标准化水平 一是要认真实施国家“无公害食品行动计划”。落实无公害食品、绿色食品和有机食品生产操作规程，组织标准化生产。力争两年内所有绿色食品企业、无公害食品企业都要实现规范化操作、标准化生产、一体化运作。

二是建好绿色食品、无公害食品标准化示范区,为龙头企业建设好第一车间。城区要围绕城市菜篮子工程建设,建立绿色、无公害蔬菜标准化示范园区;外县(市)、区要以海林、穆稜国家级绿色食品生产基地和东宁国家级无公害生产基地以及市级绿色、无公害标准化示范基地为基础,进一步规范和管理,促其建设成为带动县域绿色食品产业发展的示范样板。三是优化绿色食品区域布局,发展规模经济。按照省抓好绿色食品优势产业带(区)的要求,对优势的四个有机食品产业(有机蜜、有机耳、有机米、生物肥),果菜、甜菜、肉牛、肉鸡四个绿色食品特色产业,要实行整村、整乡、整县地发展,也可以打破地域界限,跨地区、跨县(市)以龙头企业为轴心建基地,扩大基地发展规模,走区域化、专业化、集约化、标准化的路子。争取用最短的时间,使牡丹江成为全国食用菌强市、黑龙江东南部肉牛产业中心、全国最大的对俄果菜出口生产和交易基地。

3.2.2 充分发挥龙头企业的带动作用 在推进绿色食品发展中,龙头企业至关重要。它不仅担负着开拓市场、连接基地和农户的重任,也是推进农村结构调整的重要力量,因此,要加大资金投入,扶强扶壮绿色食品龙头企业。多渠道筹集资金,包括技术改造资金、信贷资金和产业化资金等都要重点投放在龙头企业中。其中,政府尤其要加大对绿色食品龙头企业的资金投入,及时协调金融部门,制定优惠政策引进外资,吸引第二、三产业的资金对龙头企业进行资金投入,逐步形成以绿色食品龙头企业自我投入为主、政府和信贷扶持为导向、国内外资金为补充的绿色食品龙头企业多元化的投入机制,同时,政府搭台,企业唱戏,在宣传、展销中由政府投入一定量的扶持资金,对于做大做强优势品牌和优势产业也是必要的。

绿色食品企业应走集团化、规模化发展道路。面对国际市场的激烈竞争,要把推进龙头企业资产重组、强强联合、构建有能力参与国内外市场激烈竞争的企业集团,作为绿色食品龙头企业实现高速增长、迅速扩张、做大做强的重要措施来抓。完善宏观调控体系,确保龙头企业的顺利发展。要按照“引导、支持、保护、调控”的要求,发挥宏观调控作用,确保绿色食品龙头企业生产经营的顺利发展。主要可从以下几方面着手:第一,总体规划。要按照国内外市场的需求,从全省和牡丹江市的实际出发,因地制宜确定绿色食品发展的方向。第二,技术指导。要加快信息网络建设,向农民传递市场信息和技术信息,帮助农民改善生产经营管理,向龙头企业提供高标准的生产原料,以提高产品质量。第三,政策扶持。发展无公害农业和绿色食品在起步阶段,需要在政策上给予支持和保证,这就要求各级政府在财政、信贷、出口、税收等诸方面对龙头企业给予适当

优惠政策。第四,加强管理。绿色食品的生产要求产业化经营,这就需要政府部门进行规范化管理,制定好有关章程、合同文本等,明确各方的权利、责任和义务,建立起以利益为纽带、互惠互利、兴衰与共的关系。在对龙头企业的管理中,政府是服务主体,努力为绿色食品龙头企业创造一个良好的外部环境。保证龙头企业的顺利发展。具体应做到:一是以市场为导向,以优势资源为依托,在精干主导产业上培育当地龙头企业。要围绕肉牛、食用菌、生猪、果菜、米豆等优势产业,筛选出规模大、市场前景好、产业关联度强的当地骨干企业,采取银企合作、项目跟进、贴息贷款、吸引民资等多种形式,给予重点的扶持,使其迅速发展壮大起来,尽快形成培育一个龙头企业,带动一个产业,富裕一方农民的产业化优势。二是以项目建设为载体,搞好定向招商,引进龙头。要围绕产业发展规划和重点,对于基础比较薄弱,缺乏龙头带动,自身发展比较困难的企业,主管部门要精心谋划包装项目,突出项目比较优势和发展优势,重点引进农产品加工企业、农产品批发市场、农产品连锁店,鼓励外地客商或企业采取独资、合资、合作、兼并等多种形式与本地企业或个人联合经营。要利用牡丹江市的现有条件,定向招商,发展物流产业,重点开发俄罗斯市场和长三角市场,促其成为俄罗斯、牡丹江和长三角循环贸易经济圈的桥梁和纽带,畅通产品循环和运转的渠道,带动牡丹江市绿色外向型农业的快速发展。三是加强服务意识,扶持龙头。大力引进外省市县的龙头企业,各级绿色食品主管部门要主动出击,提供优惠政策,真正发挥龙头企业对当地经济发展的拉动和带动作用,要在资金、规划管理、基地建设、技术培训等方面给予扶持,鼓励这些企业尽早步入绿色食品产业开发行列。

3.2.3 促进技术创新 一是要注重技术创新,不断强化高新技术在绿色食品生产、加工中的主导作用,充分发挥龙头企业、科研院所、大专院校的科研优势,加快建立绿色食品产业生产及加工技术创新体系。要集中力量开展联合攻关,重点研究解决绿色食品精深加工技术、配套栽培技术、养殖技术和无害化病虫害防治技术等关系到产业长远发展的重要课题,加快科技成果的转化和应用。二是要有计划、有重点地引进一批国外先进技术为绿色食品产业的发展提供强有力的技术支撑和充裕的技术储备。三是各级绿办要进一步加强专业人员的业务培训,提高素质,增长才干。要经常深入到生产一线,开展多种形式的技术培训,把先进的生产技术直接送到生产者手中,不断提高农民的科技素质和实际应用能力。

3.3 开拓灵活多样的市场营销体系

3.3.1 绿色食品市场定位 国内市场的定位可从以下方面分析:一是区域性市场定位。绿色食品

产地和初加工环节,大多在不发达地区,而销售多在发达地区,在我国北京、上海、广州等地区绿色食品空间巨大,应作为主要的目标市场。二是按消费群体的阶层搞好市场定位。可按高、中、低收入制定细分市场,确定产品级别、价格、包装等目标市场的选择。从目前来看,绿色食品还是高附加值的食品,主要面向的是高、中收入阶层,近期内还不可能全面走向普通消费者。对国内市场,A级质量标准的绿色食品,我国大中城市及东南沿海地区中等收入人群是其主要消费群体;AA级质量标准的绿色食品(即达到国际有机食品标准的食品),则应把目标定在我国经济发达地区的高收入群体。要遵循不同民族、不同地域人们对不同绿色食品的需求差异。按照如上定位,可制定牡丹江市国内绿色食品的市场开拓方案:一是利用优势产品延伸市场。要充分利用各种展会,招商引资等机会向外界推介优势产业、产品和企业,加强横向联合,利用一些知名企业的销售渠道优势,借船出海,使产品尽快走向市场。国内市场开发重点要向长三角、珠三角、京、津唐等市场延伸,以山产品、食用菌、优质米豆、反季节瓜果菜为主流产品。二是要捆绑宣传,创建地域品牌,增强绿色食品的品牌优势和产品优势。在市场经济条件下,名牌既是竞争的结果,更是竞争的手段,是可以不断增值的无形资产,各县(市)、区要树立一盘棋的思想,要以优势产品为重点,加大品牌整合工作力度和宣传力度,聚合产业优势,放大品牌效应。要重点抓好食用菌、果菜、马铃薯、山特产品和畜产品的品牌融合,统一品种、统一标准、统一品牌、统一销售。各龙头企业要舍得投资,在创建名牌上下功夫。切实加强对名牌产品形象的塑造和宣传,充分利用各种媒体和渠道,加大绿色食品品牌宣传力度,扩大产品销售渠道,提升绿色食品产业、企业和产品品牌的知名度。

3.3.2 产品策略 品牌是市场竞争的产物,又是自身质量和特性的产物。随着经济的发展,品牌意识在人们头脑中逐渐形成。牡丹江市绿色食品行业一定要在创立名牌上动脑筋,在保名牌上下工夫,打造绿色食品的“航空母舰”,尽快形成名优品牌,积极申报绿色食品标志及相关产品的国内、国外专利申请。制定与国际接轨的原产地商标保护条例和知识产权保护条例,防止无序竞争,建立国际质量ISO认证体系,从生产加工、运销到消费全过程实施HACCP、GMP、GAP(良好的农业规范),以便满足国际贸易的需要。

从国际市场看,现代农产品贸易中,各种非关税壁垒日益盛行,尤其是那些与人类及动植物的生命、健康、安全以及生态环境有关的各种技术性贸易壁垒更是成为一些发达国家实施贸易保护的新宠。我国由于农业生产技术与国外先进水平存在较大差距,受到的影响较大,若想在国际贸易中发挥农产品

的比较优势,冲破发达国家的技术壁垒,发展绿色食品是大趋势。近几年牡丹江市不断有绿色食品出口欧盟、美国、日本、韩国、俄罗斯、东南亚等国家和地区,但出口规模还很小。黑龙江省及牡丹江市的绿色食品在国际市场上提高竞争力,一定要提高产品质量,要分析不同国度及同一国度的不同消费阶层对绿色食品的品质、价格、包装的需求,以提高其针对性。重要的是,在牡丹江市的绿色食品中,只有AA级食品才符合国际市场上有机食品的要求,市场定位一定要定位欧洲、美国等有机食品需求旺盛的发达国家和地区。因此,今后的绿色食品产业在积极开拓国际市场方面,要大力发展与国际标准接轨的AA级产品,在国际市场上树立黑龙江、牡丹江绿色食品健康、安全、营养的整体形象,从而提高在国际市场的竞争力。

随着经济的发展和人们对食品污染问题的普遍关注,人们购买有机食品的意识越来越强烈。牡丹江市边贸发达,有着得天独厚的发展条件,因此应该在开拓国内市场的基础上,不断拓宽营销渠道,积极参与国际市场竞争。如果能抓住机遇,发挥自身优势,克服存在的问题,在保证有机食品质量的基础上,开发出更多的国际市场急需的有机食品种类,我国有机食品在国际市场所占的份额就能够逐步提高。因此,我们要利用地缘优势开发市场。以日、韩及东南亚国家为依托,开发山野菜和食用菌市场。以欧美为依托,重点开发小杂粮和蜂产品市场。以东宁、绥芬河口岸为依托,重点开发俄罗斯畜产品和果菜市场。同时要加大畜产品和果菜产品的认证工作力度,以适应出口农产品质量要求。

3.3.3 渠道策略 (1)建立绿色食品连锁经营网络。目前连锁经营已成为国内外商家进行市场角逐的主要经营方式之一,也是营销网络成功的重要环节。可以借鉴国内外连锁商业的成功经验,结合各地具体情况,实现严格的“八个统一管理”,包括装修风格、服务规范、进货、库存调配、商号、价格、核算、管理。它可以对企业员工强化“绿色服务”意识,树立为消费者提供绿色服务的企业精神,形成与“绿色消费”相适应的企业文化。成立连锁总店的配货中心组织联购分销,既可以大批量直接送货享受价格优惠,增强与其它同类产品的竞争力,又能够缩短渠道,减少污染。连锁经营是绿色食品立于市场不败之地的组织基础,又可实现企业跨地区发展,扩大市场,占有和发展空间。(2)发展超市绿色食品专柜。从国际市场看,超市的发展起步较早,发达国家的超市已进入成熟期。据国际知名咨询公司普华永道最新资料研究并公布的世界零售业50强的排名来看,大型综合超市已成为在国际范围内独领风骚的零售业态。从国内市场看,超市公司和大型综合超市公司的增长率远远高于传统百货店。选择超市作为绿

色食品营销网络,可扩大销售和市场影响。超市除了有固定的购物场所和包装标签,让消费者放心的优势外,其经营的产品主要以食品为主,食品占超市经营商品数量结构的40%~70%,且60%的顾客专门购买食品。因而应设置绿色食品专柜,让消费者关注绿色食品、了解绿色食品、消费绿色食品。绿色食品专柜不仅可以引起人们的注意,提高人们的绿色意识,而且会开发市场的销售潜力,创造新的消费群体;绿色食品专柜还可以进行全面的绿色教育和宣传,更快、更好地了解市场信息和消费者心理。直销适用于一些易腐烂变质或丧失鲜活性的绿色食品,如蔬菜、水果等,现在有些大中城市出现配送包月菜的形式,可以借鉴。通过直销绿色食品蔬菜,既减少了流通环节,避免了污染和损坏,又降低价格,扩大市场销售量。(3)发展电子商务销售网络。网络营销是指利用INTERNET等电子手段进行营销活动方式,具有高效率、低成本的特点。它在方寸之间集聚了全世界的生产者和消费者,作为一种全新的市场交易方式具有极大发展潜力和实用价值顺应了国际营销的发展趋势。因此,绿色食品网络市场应成为牡丹江市网络市场建设的重点之一。目前,牡丹江市已有自己的绿色食品网站(网址: <http://www.greenfood.hl.cn/new1.index.asp>)。在建立黑龙江绿色食品信息平台的基础上,又在黑龙江农业信息网、东北网等信息网建立绿色食品信息传递网页,牡丹江市政府也成立了自己的绿色食品网站(牡丹江绿色食品网; <http://www.mdjagri.gov.cn/greenfood>)。应尽快利用国际先进技术,向电子商务过渡,建立我省绿色食品网络营销市场,在互联网上树立牡丹江绿色食品美好形象,宣传黑龙江省的绿色食品及其企业,为我省绿色食品进入国内外市场创造条件。

3.3.4 促销策略 加强绿色食品的宣传,引导消费,扩大市场占有率。由于人们的生活解决温饱后在餐桌上开始追求高品质食品,因此消费品市场竞争激烈。大部分消费者对绿色食品缺乏正确的认识,处于观望的状态。在购买绿色食品的人之中,一部分人仅仅关心自己的健康,而对绿色食品的环保功能缺乏足够的认识。因此,应抓住绿色食品已成为城市居民饮食消费的新时尚的有力契机,特别是牡丹江市绿色食品在广大消费者心目中占有极其重要的地位,利用各种宣传媒介,如广告、电视、报纸、传单、网络等大力宣传、销售绿色食品,打响龙江绿色品牌。对我国来说广告效应是十分明显的,要加大广告宣传力度。绿色食品因其与消费者的身体健康关联密切,因此有利于寻找广告的切入点。在广告宣传中,应该着重于绿色食品的安全、营养、无污染特征,外在视觉形象应以绿色为主,并注意绿色食品的文化内涵,使其与环境保护、资源节约、社会福利相结合。同时要政府宣传与

企业宣传相结合,形成全社会的共识。并且要引导企业利用参加国内外举办的展销会、经济洽谈会、博览会等机会宣传推销绿色食品,让黑龙江省及牡丹江市的绿色食品走向国门。

3.4 加强监管以维护绿色食品的信誉

在目前的绿色食品发展中,存在着产品假冒伪劣、企业无序竞争等市场秩序不规范的现象。原因是社会主义市场经济尚处发展初期,市场竞争的游戏规则还不完善,措施不到位,监管力度不够,造成了一些企业守法意识淡薄。在经济发达地区,长期以来市场对企业生产的引导,使企业之间建立起较为合理的分工协作体系。而牡丹江市绿色食品产业只有十几年的发展历史,企业之间尚未形成合理的分工协作体系,生产结构雷同导致企业竞争压价,人为压缩了绿色食品的利润空间。为了避免恶性竞争的情况,企业要重视新产品研发,满足市场多样化的需求,提高非价格竞争能力。同时还要充分发挥行业协会的作用,增强企业之间的联系和协作,依靠行业自律规范企业的竞争行为,通过企业之间的竞争与合作的双向互动来推动绿色食品产业集群的形成。农产品质量安全专项治理工作要制度化、长期化、日常化。一是开展定期市场检查工作。绿办每年定期联合工商、质检等部门净化绿色生资和绿色食品市场环境。二是加大监管力度。在生产环节重点加强标准化技术的推广,落实生产环节各项技术标准和管理规范,提高标准化生产水平。在加工环节严格质量监控和检验工作,实施加工、保鲜、储运和包装全过程质量管理。在流通环节加强监控,实行绿色食品质量安全追溯制度,逐步推行市场准入制度,实现优质优价。绿办应建立起绿色食品生产企业和市场产品信息库,实行网络跟踪管理。在环境保护方面严禁向绿色食品生产基地排放污水、倾倒工业废物和城市生活垃圾,禁止使用高毒、高残留农药和对人体有害的兽药、渔药、添加剂、重金属等农业投入品,大力推广无毒、低毒的生物农药和有机农药,指导农民合理使用化肥、农药、兽药等,严厉打击种养殖中使用违禁药物的行为。应通过各种方式提高绿色食品质量,维护绿色食品信誉,保证人们身体健康,促进牡丹江市绿色食品行业的发展。

参考文献:

- [1] 程兵.德国有机食品市场[J].云南农业,2004(4):30.
- [2] 程玉林.围绕品牌发展黑龙江省绿色食品产业[J].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2002(3):77-80.
- [3] 程言清.对中国绿色食品供给不足的思考[J].中国食物与营养,2002(2):52-53.
- [4] 程红,杨荣芝.我国绿色消费的特点和构成[J].消费经济,2001(4):15-18.
- [5] 陈家骅.农业应对入世加快绿色食品产业化[J].中国科技产业,2002(4):26-27.
- [6] 陈涛,王新彪,潘楚六.现阶段中国绿色市场营销渠道系统研究[J].武汉科技大学学报,2001(3):25-27.