

论高校图书馆的社会化功能及应注意的问题

蔡翠海

(山东省菏泽学院图书馆, 菏泽 274000)

摘要: 服务社会化是高校图书馆发展的必然趋势。阐述了服务社会化对推动高校图书馆事业发展的重要作用, 分析了高校图书馆服务社会化具备的优势, 提出了高校图书馆社会化服务的措施及应该注意的事项。
关键词: 高校图书馆; 社会化; 服务
中图分类号: G25 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2767(2008)04-0114-02

Discussion on Socialized Functions of University Library and Matters Needing to Attention

CAI Cui-hai

(Library of Heze University, Heze 274000)

Abstract: Service socialization is the inexorable trend of the university library development. This paper illustrated the important functions of service socialization in propelling the University library development, analyzed the advantages of service socialization in University library, put forward some measures of service socialization and matters needing to attention.
Key words: University Library; socialization; service

高校图书馆长期以来主要是为高校教学和提供文献信息服务的学术性机构, 是学校教学和科学研究工作的重要组成部分, 从服务、服务手段到服务和对象, 无不反映它的学术性质, 与社会普通大众有一定的距离。随着知识经济时代的到来, 建设学习型社会势在必行, 要求高校图书馆服务社会化的呼声日益高涨, 高校图书馆应成为“没有围墙的大学”。在发达国家, 几乎所有的高校图书馆都向社会开放, 只要有相关证件, 便可以利用图书馆各种信息资源。高校图书馆应适应社会发展的需要, 大力加强和发挥教育职能和信息传递职能, 努力拓展服务内容和对象, 把服务的触角延伸到社会各个层面, 实现服务的社会化。

1 服务社会化是高校图书馆发展的必然趋势

社会的高速发展, 使知识的更新速度加快, 人们要自我发展, 必须不断学习。现代高校图书馆要成为社会大众终身学习的场所, 构筑学习型社会的中坚力量, 为社会的进步、发展提供强有力的智力支持, 其服务对象必然由“师生读者”扩展到“社会读者”, 承担更多的社会责任, 发挥更大的社会服务功能。

计算机与网络技术的发展加速了图书馆服务对象的社会化, 服务对象的社会化要求提供相应的社会化服务。知识经济时代需要高校图书馆改变传统的服务模式, 充分发挥自身丰富的信息资源, 为经济的发展和进步提供服务。

2 高校图书馆开展社会化服务的优势

2.1 资源优势

高校图书馆是高校的文献信息中心, 馆藏资源极其丰富, 学科门类齐全。从数量上看, 我国高校千余所, 高校图书馆目前总藏书量已达 6 亿册以上^[1]; 从文献类型看, 除了收藏大量的图书期刊等传统型文献外, 还有大量的电子读物。这些为高校图书馆开展社会化信息服务提供了坚实的物质基础。

2.2 人才优势

各高校图书馆都十分注重人才队伍的建设, 具有一大批高、中级信息管理专业人才。

2.3 技术优势

随着计算机及网络技术的发展, 很多高校图书馆都以中国教育网为依托进入国际互联网, 建立了电子阅览室、数字图书馆, 建立联机数据库、图书目录库、地址目录库、科学实验数据库、网络信息中心等, 为广大读者检索图书馆资料提供了极大的方便。为了更好地适应现代技术, 各图书馆大力开发本馆

收稿日期: 2008-01-12
作者简介: 蔡翠海(1974-), 男, 山东曹县人, 学士, 助理馆员。从事高校图书馆的利用研究。Tel: 0530-5668501; E-mail: a5525764@163.com.

的馆藏资料,输送到校联网、局域网,为广大学生读者服务^[3]。这些基础工作的开展,为高校图书馆服务社会化提供了前提条件。

高校图书馆应该充分利用和挖掘自身的优势,联合公共图书馆及其它各类型的图书馆,努力实现服务的社会化。

3 实现高校图书馆社会化的措施

3.1 转变观念,树立社会化思想

传统的高校图书馆是高校的教学辅助机构,主要为教学及科研服务。为了有效地实现高校图书馆的社会化,就需要转变观念,树立社会化的思想。这包括两方面:一是高校图书馆要转变只为本校师生服务的观念,把高校图书馆看作是社会信息系统的一个重要组成部分,自觉地为整个社会提供服务。二是整个社会都把高校图书馆看作一种可供每个人利用的资源,主动地去利用图书馆,满足自己的信息需求。社会化思想是高校图书馆走向社会化的思想基础,树立良好的社会化思想将有助于高校图书馆顺利实现其建设、管理和利用等方面的社会化^[3]。

3.2 引入企业管理机制,采用社会化的方式管理高校图书馆

3.2.1 根据实际需求及时调整馆藏信息资源结构,建立适应时代要求的馆藏体系 高校图书馆的馆藏既要考虑到为高校教学科研服务需要,又要考虑到社会多方面的需求,提供符合社会化要求的信息产品和服务。

3.2.2 开展有偿信息服务 传统的高校图书馆是高校的教学辅助单位,它为高校提供无偿服务。高校图书馆走向社会化,可以改变这种局面,按照市场规律办事,开展适当的有偿服务,适应市场运作的要求。

3.2.3 打破现行人员管理体制 实现高校图书馆的社会化,要打破现行高校图书馆的人员管理体制,引进人才竞争机制,让工作人员面对市场,认识和理解市场,做到高校图书馆人员能出能进,工作岗位能上能下,按市场要求进行合理的人才配置。

3.2.4 建立合理的考核和分配机制,激发员工的工作积极性 应建立一个公平公正的评估制度和评估委员会,按员工的实际工作情况进行客观公正的评估,按工作绩效进行分配,实施奖勤罚懒的原则,调动高校图书馆工作人员的积极性。

3.3 采用先进的技术和设备,提升高校图书馆的社会适应力

高校图书馆实现社会化,它与现代化技术和设备的支持是分不开的。高校图书馆在信息资源建设方面,要采用先进的技术,按照通用的标准进行建设,让高校图书馆的信息产品和服务既能适应高校的教学和科研需要,又能适应社会各方面的需求,让社会普通公众方便快捷地利用高校图书馆的资源。

3.4 实行联合协作的信息服务,向社会实行全面开放 高校图书馆要实现社会化,除了上述措施外,还需要与其他信息机构开展协作,共同融入社会这个大信息系统。联合协作信息服务是高校图书馆走向社会的一个重要步骤,它可以方便高校图书馆吸收其他信息服务机构的服务经验,让高校图书馆方便地进入社会信息服务市场^[4]。

4 高校图书馆服务社会化应注意的问题

4.1 分清主次和先后

高校图书馆服务社会化,应遵循“立足本校,服务地方”的原则,首先确保满足本院校读者的需求,然后在这个主要任务的基础上,最大限度地满足广大社会读者的需求,而不能顾此失彼,影响高校教学和科研工作地开展。

4.2 正确处理经济效益和社会效益之间的关系

高校图书馆服务社会化的过程就是逐步市场化的过程,必须坚持经济效益与社会效益并重的原则。如果片面追求经济效益而忽视社会效益,高校图书馆社会化服务就会背离其“最大限度为社会大众服务”的初衷而变质,使得社会弱势群体没有能力使用高校图书馆资源,影响高校图书馆发挥应有的社会效益。目前许多高校图书馆都面临着资金短缺的问题,单纯追求社会效益而忽视经济效益,则会影响服务社会化的进程。因此,高校图书馆应开展适应社会市场需求的服务类型,争取社会效益和经济效益的双赢。

4.3 明确社会化对高校图书馆工作的要求

社会信息化和信息社会化已成为时代主旋律,社会用户信息需求日益具有多元化、复杂化、系统性、精确性的特点,对高校图书馆社会化服务的开展既是强劲的动力又是无形的压力。这就要求高校图书馆必须把人性化服务作为工作的先导,把现代信息技术作为为读者服务的桥梁,加快多载体资源建设,培养一支具有扎实的专业知识、掌握现代信息技术、外语水平高、事业心强的创新型高校图书馆馆员队伍。这样,高校图书馆的社会化服务才能持续发展。

总之,高校图书馆服务社会化是社会发展的要求,高校图书馆也基本具备了为社会服务的能力,应根据各自的实际情况,利用本身的资源优势和先进的技术,打破传统的服务局限,扩大服务对象范围,把信息服务全面推向社会公众,积极主动地为社会服务。

参考文献:

- [1] 康淑芳.信息时代高校图书馆如何为社会服务[J].图书馆学刊,2003(5):45-46.
- [2] 赖华.论高校图书馆服务的社会化[J].科技情报开发与经济,2006(15):18-19.
- [3] 郭光威.略谈高校图书馆的社会化发展[J].鲁行经院学报,2002(3):126.
- [4] 王桂云.高校图书馆信息资源的开发和利用[J].中国信息导报,2003(10):36-37.