

浅议基层农业科研所的人才战略

张 鑫¹, 张成亮², 季生栋³

(1. 黑龙江省农业科学院克山分院, 克山 161606; 2. 黑龙江省农业科学院开发办, 哈尔滨 150086; 3. 黑龙江省农业科学院齐齐哈尔分院, 齐齐哈尔 161041)

摘要: 当今世界的竞争, 以人才竞争为焦点。作为我国农业科学研究的基层单位, 面对日益激烈的人才竞争, 要想在社会和经济发展的大潮中立于不败之地, 就必须实施符合自己发展的人才战略, 即引进来和走出去战略。

关键词: 人才; 基层农科所; 战略

中图分类号: C962 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2008)02-0133-02

Brief Discussion on Talent Strategy of the Agricultural Institute at the Basic Level

ZHANG Xin¹, ZHANG Cheng-liang², JI Sheng-dong³

(1. Keshan Sub-academy of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Keshan 161006; 2. Development Department of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086; 3. Qiqihaer Sub-academy of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Qiqihaer 161041)

Abstract: The talent competition is the focus of the competition in the world today. The agricultural institute as the basic of the agriculture scientific research, in the keen competition circumstance, should implement the talent strategy belong to itself to be in an unassailable position.

Key words: talent; agricultural institute at the basic level; strategy

1 基层农业科研所的地位

基层农业科研所的科研人员主要从事应用技术研究, 从地方政府获得一定数量的事业费和研究经费。总体来看, 一般都拥有自主知识产权的适应本地区的农业产品或育成品种, 有一定的市场销售网络, 但大部分未能形成产业规模或龙头企业。基层农业科研所在农业科研和生产中起着十分重要的作用, 大多数基层农科所是重要的中试基地, 承担着全国或省级新品种区试、示范和土肥、植保、栽培等试验项目, 是农业科研工作的窗口, 是科技展示进入农户的桥梁和纽带。在当地农民和涉农实体心目中, 基层农科所是诚信、求实、可靠、先进技术的代表^[1]。由于基层农科所贴近农民、贴近农村、贴近农业, 它可以及时地发现农民急需的农业生产技术, 并把它作为自己科研攻关的重点; 还可以凭借自身的优势, 引进和吸收先进的农业技术, 并把它们组装配套, 通

过推广、示范带领更多的农民走上致富之路。

如黑龙江省农业科学院克山分院是一个综合性农业技术研究单位。马铃薯研究立足全省, 面向全国。在马铃薯育种方面, 主持着全国马铃薯协作研究项目, 育成了不同用途的马铃薯新品种 20 余个, 其中包括国家级品种 4 个, 品种普及到全国 20 余个省份和地区, 应用面积占全国总种植面积的 1/3。在马铃薯资源保存方面, 资源保存数量达 1 700 余份, 为全国的主要育种单位提供育种材料, 资源贡献率达 75.9%。在马铃薯病毒检测方面, 该所首先研究成功马铃薯主要病毒脱毒技术, 并将该技术推向全国的主要科研单位; 小麦研究面向全省及东北春麦区, 共计育成春小麦新品种 70 余个, 承担国家春麦北部区域品种选育研究, 主持全省小麦新品种选育课题; 大豆和玉米研究面向黑龙江省高寒地区及其它省市与此生态条件相似的地区, 承担国家及省级早熟和极早熟大豆、玉米新品种选育课题, 选育了丰收号大豆品种 25 个和克单号玉米品种 12 个; 栽培技术研究主要是为新品种良种良法相配套推广服务, 针对每个新品种进行密度、施肥、植保等综合配套技术研究。

收稿日期: 2008-10-10

第一作者简介: 张鑫(1983-), 男, 黑龙江省克山县人, 在读研究生, 主要从事科研管理和科技开发工作。Tel: 0452-8950275; E-mail: zhangxin_1983222@163.com.

至今共计取得各类科研成果 312 项,其中直接用于生产的有 233 项。成果中包括育成各农作物优良品种 189 个,栽培、植保、资源等技术性成果 108 项。有 76 项科研成果获国家、省部级奖励,其中获国家发明奖 2 项、国家科技进步奖等 20 项、省部级奖 54 项。而且还组织编写了农业科技资料书刊 10 余种,包括《中国马铃薯栽培学》《中国马铃薯品种资源目录》《中国马铃薯品种志》《春小麦生态育种学》《马铃薯科学》等。据统计,仅为黑龙江省新增产值就达 600 多亿元,创造了巨大的经济和社会效益。

2 基层农科所的人才战略

回顾我国主要农作物育种的历史,可以窥见基层农科所做出的重大贡献。我国从事农作物育种研究工作约 2 万人,在过去育成的 6 000 多个品种中,由地(市)级农科所育成的占 60%~70%。实行新的科技奖励制度 6 年来,全国授予的农业科技类 6 个科技进步一等奖项目,有 5 个是由地(市)级农科所完成的;38 个科技进步二等奖项目,有 24 个第一完成单位是地(市)级农科所^[2]。由以上科技成果可以看出,基层农科所的科技人员为我国农业振兴,农民富裕做出了巨大贡献。所以,必须重视基层农科所人才的引进、培养,才能更好地为我国农业的发展积蓄力量。

2.1 引进来战略

2.1.1 引进来战略要求我们基层农科所领导要有宏观竞争意识,创造任人唯贤,唯贤必举的发展空间以引进更多的才俊。

2.1.2 引进来战略不光引进农业专业人才,还要引进复合型人才。我们现在要求农民都要有文化、懂经营、会管理,作为最接近农民的科研实体,基层农科所更要引进这方面的人才。如引进科研管理人员,既能很好的指导科研人员申报国家、省级重大科研项目,又能时常对农民进行形势政策教育、传统美德教育、就业技能培训教育等,引导农民转变思想观念,增强科学意识、市场意识、竞争意识。

2.1.3 引进来战略不光引进学成者,还要引进那些有潜力和愿意为农业奋斗一生的人才。我国还处于社会主义初级阶段,大多数报考农业院校的学生为贫困子弟,学习勤奋,生活穷苦,志向多为民族振兴。所以,基层农科所不能忽视这种力量的存在。对那些家庭贫困,支付学费困难、学习成绩较好的学生给予物质帮助(如提供奖学金),并提供科研场所助其学习研究,顺利完成学业。同他们签定就业合同,为基层农科所发展提供源源不断的新鲜血液。

2.1.4 引进来战略还要引进各类国内外知名专家、学者来本单位进行学术交流,创造浓厚的学术气氛。因为农业的特殊性、时效性、区域性,决定了基层农

科所所在位置远离城市,地处偏远,交通不便,信息接收缓慢。而各类国内外知名专家、学者在带来专业知识的同时,还可以开阔我们科技人员的眼界,使我们了解同期科研成果在我国、在世界的档次。

2.2 走出去战略

2.2.1 走出去战略要求我们基层农科所的领导要有长远的战略眼光,创造宽松的人文环境才能吸引更多有识之士的认同。

2.2.2 走出去战略要求基层农科所对于科技人员出国深造、进修学习等,只要符合基层农科所的发展目标,而且条件允许,基层农科所就不设置人为障碍。一方面要鼓励这样的专业人才多出去学习、深造;另一方面则投入感情,与出国科技人员家属保持融洽的关系,对其家属遇到的困难问题要及时、尽力解决,争取感情留人。

2.2.3 走出去战略要求基层农科所在条件允许的情况下,组织年富力强者或各学科后备人才到各农业高校或农业科研权威机构进修,长期培训与短期培训相结合;脱产培训与业余培训相结合;这样我们农业科技人员知识更新频率才会更快。

2.2.4 走出去战略要求基层农科所科技人员积极参加国内外各种学术活动。掌握更多的国内外农业科技动态,为今后进行国内外合作奠定基础。

2.2.5 走出去战略要求我们科技人员回到百姓家,回到大地上。农业科研成果最终目的是转化成生产力,带领农民致富。只有更多的农业科技人员回到田间地头,才能了解当今农民最需要怎样的科学技术,怎样的科学技术能带领农民走向富裕路。

国以人兴、政以才治,千秋大业、关键在人。人才既是传承知识、技术的载体,也是推动创新、发展的主体。基层农科所作为我国农业科研的骨干力量,面对日新月异的科技进步和日益激烈的市场竞争,要想求生存,促发展必须有一支高素质的人才队伍。这就要求我们基层农科所的领导既要有竞争意识,又要有长远意识,在努力打造“尊重知识、尊重人才、尊重创造”良好氛围的同时,还要实施引进来和走出去战略,两手都要抓,两手都要硬,这样才能取得基层农科所的长远发展。

参考文献:

[1] 佟屏亚. 基层农科所体制改革调查报告[J]. 农业科技管理, 2006, 25(4): 1-3.

