

关于牡丹江地区果树产业发展的几点思考

牛力武

(牡丹江市绿色食品发展中心, 牡丹江 157000)

摘要:系统分析了牡丹江地区果树产业发展的现状和比较优势, 针对当前制约产业发展的关键性问题, 提出了今后牡丹江地区果树产业发展的几点建议 and 对策。

关键词:果树产业; 发展; 思考

中图分类号: S 66 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2767(2007)04-0101-02

牡丹江市是黑龙江省最适宜栽培地产果树地区, 发展果树产业是牡丹江市依托资源优势 and 区位优势, 发展质量效益型农业的重要内容, 同时也是牡丹江市重要的特色产业, 是调整农业种植业结构、发展农村经济、增加农民收入的重要途径之一。

1 牡丹江地区果树产业发展的现状和优势

1.1 基本情况

2006 年, 牡丹江全区果树面积为 1.65 万 hm^2 , 平均产量 307 kg/667 m^2 , 水果总产量 7.6 万 t, 产值为 8360 万元。目前, 生产上主要以栽培苹果、梨、李、葡萄、黑豆等水果为主。

1.2 主要优势

一是资源条件较好。牡丹江市地处山区、半山区, 具有栽培果树的小区气候面积较大。据统计, 每年退耕还林的坡地在 2 万 hm^2 左右, 其中 15% 可栽植果树。二是品种特色突出。苹果以“123”、K₉、龙冠、龙丰为主, 梨以苹果梨、南果梨、金香等为主, 引种试栽的奎苹 2 号、新帅、新苹 1 号等优良品种性状表现良好。三是优质水果基地建设规模逐渐扩大。全市优质果生产面积 1 万 hm^2 , 建成了以东宁县、宁安市、穆棱市和市城郊为主的水果出口基地面积 5.3 万 hm^2 。四是区域化种植初步形成。东宁县以苹果梨、南果梨、东宁 2 号杏及“123”等大中型苹

收稿日期: 2007-04-29

作者简介: 牛力武(1965-), 男, 黑龙江省绥化县人, 学士, 高级农艺师。从事绿色食品产业开发、管理和技术推广工作。Tel: 0453-6230076; E-mail: mlbzlp@163.com。

3.2 配套栽培、保存技术的研究

目前的甜高粱研究还仅仅是在新品种的选育上, 与之相配套的播种、耕作技术及收获后的保存技术还未同步进行研究, 这在一定程度上阻碍了新品种的推广进度, 使所研究出的新品种没有发挥出最大的生产潜能。今后在甜高粱的选育上, 不但要重视新品种的选育, 还要同步地进行种植方法的研究, 加速甜高粱的育种速度。同时, 由于甜高粱成熟期集中、收割期短、茎秆易变质腐烂, 难以保存, 且储存后的甜高粱有可能发生糖分转化, 因此, 有必要对收割后的储存方式及储存期的糖分变化规律进行研究, 为生产加工提供理论依据。

3.3 甜高粱生产乙醇的工艺研究

目前用甜高粱生产乙醇酒精, 一般采用液体发酵法。中科院和沈阳农业大学的研究表明, 采用甜高粱汁液固定化酵母发酵生产乙醇技术和液

体发酵法相比, 具有发酵速度快、周期短、操作简单且节省能源的特点。与传统发酵工艺相比, 发酵时间缩短 1/6, 乙醇转化率达 45%~48%。因此, 应加强固体发酵技术的研究, 为大规模利用甜高粱生产燃料乙醇提供技术支撑, 有效提高甜高粱的生产率。

参考文献:

- [1] 邹剑秋. 新型绿色可再生能源作物—甜高粱及其育种策略[J]. 杂粮作物, 2003(3): 22-24
- [2] 卢庆善. 甜高粱及其产业化问题和方略[J]. 辽宁农业科学, 1998(5): 24-28
- [3] 卢庆善. 高粱学[M]. 北京: 中国农业出版社, 1999: 381-415
- [4] 黎大爵. 甜高粱可持续农业生态系统研究[J]. 中国农业科学, 2002, 35(8): 1021-1024
- [5] 张练红, 范家惠. 21 世纪绿色再生能源作物—甜高粱开发利用前景[J]. 农业科技参考, 2002(4): 1-3

果为主;宁安市以“123”、K₉、龙冠、龙丰等优质苹果为主;穆棱以“123”、K₉等中型苹果和李子为主;城郊以发展大中型苹果、李子、葡萄为主;海林以黑豆、中型苹果为主。五是果农技术水平不断提高。通过科技之冬、田间博览、科技入户、技术指导等活动,培训果农万余人次。六是产业化经营水平有了一定的提高。边贸公司、销售大户和少量加工企业有了新进展,完达山乳业集团收购海林黑加仑果汁加工厂后,黑豆加工能力明显增强。

2 存在问题

2.1 果品产业化程度较低

一是缺少大中型水果加工企业,除黑豆加工有一定规模外,其它果品的加工几乎为零,大部分产品属于自产自销的状态;二是果品贮藏能力低。果实采后商品化处理不够,标准化贮藏水果的能力不足5%,由于上市集中、不耐储运和缺少加工企业等问题,影响了产品的外观和销售。三是特色和优势不突出。果品的种类和品种杂,优势品种规模小,产品的市场化、规模化程度低。

2.2 粗放经营,管理水平低

优质高产示范果园少,低产果园的比例大。优质果率仅占全市水果总产量的30%左右;标准化、规范化管理刚刚起步,土、肥、水调控与病虫害防治的技术掌握不到位,水果的质量和收益达不到应有的水平。

2.3 销售渠道不畅

一是由于农户缺少必要的市场供求信息和销售渠道,采收后极易出现果实积压卖果难问题。二是由于果农缺少技术,管理粗放,影响了果品质量,加之果实采后商品化处理不够,普遍混合出售,也是造成销售不畅的原因之一。三是由于多数果农对产品销售的重要性认识不够,大都以在家等客商为主,协会、中介组织和经纪人的作用不突出。

3 牡丹江地区果树产业发展的几点建议

3.1 调整树种、品种结构

一是要发挥果品“时差”与南方果实“互补”的特点及地缘优势,大力发展金红、龙丰苹果、苹果梨、金香水等市场竞争力较强的名特优品种,适当调整黑豆果及山葡萄等加工用品种的比例。二是

发展加工和耐贮藏的品种。龙丰、一串铃品质好、贮藏时间长,可根据加工情况稳定发展。另外,在小气候条件较好的地区可适量发展东宁5号梨、红南果梨,高接试栽奎苹2号、新帅苹果等市场销路也较好。

3.2 实施规模化发展

地产业没有规模,就不会有优势和效益,也很难持续发展下去。因此果树业发展,必须在合理区划的基础上,确立主栽树种品种,鼓励适宜地区建立果树生产基地,形成群体优势,并相应带动一系列有关产业的发展,提高果树产业的综合经济效益。

3.3 推行规范化管理,健全水果标准化体系,大力发展优质果品生产

加强果树产业的规范化管理,建立标准化优质生产栽培体系,大力发展优质果品、无公害和绿色果品,加快良种果树苗木繁育基地建设,实行苗木生产和销售、检查和监督的全过程管理。

3.4 积极开拓国内外市场

围绕果品销售,在水果的重点产区建立产地市场,吸引国内外客商前来采购;加强果品信息的交流和对外发布信息,完善果园与市场对接,积极开展网上售果活动;增强品牌意识,加强采后的果品贮藏、商品化处理、营销策略等各个环节的宣传;鼓励广大果农、果品经销大户整合资源,不断发挥经纪人和行业协会,联合开发市场。

3.5 加大果树业投入

加大政策和资金扶持力度,加快标准化示范园区建设,示范推广先进实用技术,建立优良苗木繁育基地,引进和培育优良品种,加大贮藏、加工等基础设施建设的投入,提高地产业品的附加值。

