

从“海北现象”看海伦大豆产业的发展前景

张玉春¹, 张志江², 王洪军³

(1. 黑龙江省农科院生物技术中心, 哈尔滨 150086; 2. 黑龙江省海伦市农业技术推广中心, 海伦 152300; 3. 海伦市政府办公室, 海伦 152300)

摘要:通过对海伦市海北镇大豆市场营销情况的调查, 对海北现象进行了深入剖析, 旨在把海伦大豆市场营销这一传统产业变成拉动地方经济增长的优势产业。

关键词:大豆; 市场营销; 海北现象; 产业; 商贸

中图分类号:F 326 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-2767(2007)03-0101-03

Prospect for the Future of Soybean Industry Based on “Haibei Phenomenon” in Hailun City

ZHANG Yu-chun¹, ZHANG Zhi-jiang², WANG Hong-jun²

(1. Biology and Technology Research Center, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Haerbin 150086; 2. Agricultural Technology Extension Center of Hailun City, Hailun 152300; 3. Office of Hailun Municipality, Hailun 152300)

Abstract: The “Haibei Phenomenon” was analyzed by investigating the soybean marketing conditions of Haibei Town in Hailun City. And how to turn the traditional industry of soybean marketing into a dominant one was prospected.

Key words: soybean; marketing; Haibei phenomenon; industry; commerce

海伦市是黑龙江省粮豆主产区, 年大豆种植面积 13.3 万 hm^2 左右, 年产大豆 30 万 t 左右, 产品远销全国各地以及韩国、日本等东南亚国家。在新的形势下, 怎样才能把传统产业培育成优势产业, 使其成为拉动地方经济增长的“火车头”? 带着这一问题, 我们对大豆营销中出现的“海北现象”进行了深入剖析, 得到了许多有益的启迪。

1 “海北现象”由来

金秋时节, 走进海北, 人们便会被一股浓厚的大豆营销氛围所感染。街道两旁, 收购大豆的业户一个挨着一个, 高耸的粮食筛选塔鳞次栉比地林立与楼房店铺之间, 待运的豆垛就象一座座小山, 各种运粮的机动车排成了一条条长龙, 装车的、卸车的、过称的、精选的人们紧张而有序地忙碌着……操着不同口音的外地客商也纷纷云集于此, 与本地业户有

分有合, 同场从事着大豆营销, 形成了一道独有的景观, 这就是所说的“海北现象”。

“海北现象”主要是指在近年来粮食市场中, 海北镇大豆营销业特有的兴旺景象。海北大豆营销萌芽于 20 世纪 80 年代初, 当时多以外地客商设点收购为主, 经销总量不大, 且品种混杂。到 90 年代中期以后, 随着粮食市场的放开, 逐渐形成气候; 许多本地个体业户也纷纷加入到收购、贩运队伍中来, 并依靠信誉度好的优势, 在经营领域占据了主导地位。一些业户不仅进行收购, 还直接将所收购的大豆贩运到南方市场销售, 形成了收购、精选、分装和销售一条龙的经营模式。有的大户还在南方大中城市设立了直销点。仅华圣米业公司就在广州、贵阳、郑州、天津、北京等地设立了 5 个办事处, 年经销总量 3 万余 t。大户周文津已垄断了无锡大豆市场。到

收稿日期: 2006-11-20

第一作者简介: 张玉春(1963-), 男, 黑龙江省肇东市人, 学士, 高级农艺师, 从事生物技术研究。Tel: 13763715688; E-mail: zyc8523@sina.com.



目前,海北镇常年收购大豆的业户已发展到81家,季节性收粮户多达150多家,仅近两年就新增收粮户40多家。投资超千万元的有七、八户,投资500万元以上的近20户。年收购、外销大豆30多万t,相当于海伦全市大豆的年产量,是海北大豆年产量的10倍。2006年外运大豆达4亿kg左右,最高峰时每天发出36车皮大豆。因此,新粮下来后,海北站也成了省内最忙碌的四等车站。大豆收购价格最低时0.45元/kg,最高时0.75元/kg,年销售额达6亿元左右。现在的市场收购价已达到了2.50元/kg,在全省、全国来说都是比较高的。收购范围除海伦外,已延伸到周边十几个市县和农场,形成了以海北为中心,黑河以南、绥化以北,辐射半径达400余km的北方大豆集散地。销售范围除西藏和新疆外,遍及全国其它各省市的大中城市,还出口到日本、韩国、朝鲜和东南亚等国家。在全国大豆市场上,海北大豆具有较高的知名度和竞争力。据一些业户介绍,海北大豆交易可以引起全国大豆价格波动,左右国内大豆价格。中国大豆网设有海北大豆交易信息,在海北镇聘有信息员。近年来,“海北现象”引起了国家有关部门和新闻媒体的关注。朱镕基、温家宝总理曾派人专程来海北进行专题调研。先后有国务院政策研究室、农业部、财政部、黑龙江省农委、黑龙江省农科院等部门的领导和专家对“海北现象”进行了考察和研究。中央八大新闻单位和省报、电视台也分别报道了海北大豆营销业的盛况。

2 “海北现象”的带动作用

一业旺,百业兴。大豆营销业的兴起带动了相关产业的快速发展。

2.1 带动了大豆种植业

海北镇耕地面积1.8万 hm^2 ,每年的大豆种植面积都在1.3万 hm^2 左右,占耕地面积72%。而且依托市场营销,变现快,不愁卖,从来没有出现憋粮现象。尤其是以北丰9号为主栽品种的芽菜类小粒大豆,价格坚挺,售价比其它品种大豆高0.20~0.40元/kg。

2.2 带动了劳动力转移

海北大豆营销业的兴旺,为劳动力转移找到了出路。据统计,海北镇50%以上的富余劳动力就地消化,从事着与大豆营销有关的产业。一个大豆购销户少的雇工十几个,多的七八十人。工种有装车卸车的,有精选包装的,有勤杂和管理人员。大户翟仲秋,常年雇用行政人员10人,计件工人60人。经测算,海北大豆营销户常年雇工达1500余人,季节

性雇工4000多人。

2.3 带动了运输业

近几年,海北及周边乡镇从事大豆贩运的车辆迅速增加,仅海北镇农用运输车辆就已发展到1000多台,每台车年收入都在1.5~2万元之间。个体出租车也由过去的十余台增加到现在的一百多台。

2.4 带动了服务业

大量的人流、物流汇集海北,促进了餐饮、住宿、洗浴、修理等服务业的迅速发展。目前,海北镇内从事各种饮食服务业的工商户已达200多家。

2.5 带动了小城镇建设

大豆营销业每年可为海北镇增加税收占财政总收入的60%以上,大大增强了小城镇建设投入能力。自1995年以来,海北镇累计开发商品楼面积15万 m^2 ,主街硬质路面达到了95%,铺设地下排水管线2600m。建成了七处农贸市场,一个体育场,两个停车场,一个休闲广场和一座镇标,使百年古镇焕发出了勃勃生机。

3 “海北现象”产生的原因

海北大豆营销一枝独秀,产销两旺,归纳起来,主要有四个原因:

3.1 大豆品质优良

海伦市乡镇及周边市县的耕地全部是寒地黑土,有机质含量高,受自然环境及气候条件影响,非常适宜种植生育期较短的大豆品种。尤其是以黑农35、北丰9号为主栽的大豆品种,不仅产量稳定,而且品质优良,相对于其他产地而言,蛋白质和脂肪含量都相对较高。

3.2 产品适销对路

海北外销大豆主要以高蛋白品种为主,80%以上被用作芽菜豆和豆浆豆。芽菜豆、豆浆豆由于营养价值高、食用方便,深受机关和学校的食堂、饭店、快餐店和居民家庭及工薪阶层的欢迎。同南方和省内外其它地区生产的大豆相比,海伦产的小粒豆在外型、色泽、口感和营养含量等方面具有很大优势,是南方芽菜豆和豆浆豆的首选品种。同时海伦芽菜豆是非转基因大豆,不受美国、巴西等大豆主产国的冲击,而且韩国、日本、东南亚等国家具有食用芽菜豆的传统,对转基因大豆采取限制措施,而对非转基因的我国大豆,特别是质量优良的黑龙江大豆十分青睐,随着人民生活水平的不断提高,小粒豆的销售空间还将不断扩大。这是海伦大豆价格一直较高、市场需求旺盛的主要原因。



3.3 商品意识较强

以前大豆经营受加工条件所限,基本上处于混种混收状态,体现不出专用品种的优势。而进入到20世纪90年代以来,由于国家逐步放开了粮食市场,本地的个体工商业户也慢慢由为外地客商代购,转变为直接发运到南方销售,增强了商品意识。并根据市场需求,引进安装了精选设备,由过去的振动筛的平面作业,只能粗选发展为现在的筛选塔立式作业,收购的大豆全部进行精选,经七、八道工序,分成大、中、小粒后分类包装,大粒、中粒作为商品豆出售给浸油厂和豆制品厂做加工原料,小粒全部卖芽菜豆。统一收购,分类销售,不仅实现了卖方市场与买方市场的有效对接,还取得了加工增值的效果。

3.4 经营环境宽松

海北镇政府本着“边扶持、边发展、边规范”的原则,积极为大豆营销创造宽松环境。依托大豆收购业户,建立了海北大豆批发市场,改变了原来零散收购、到处开花形不成整体规模效应的局面,提升了对外商的吸引力。出台了招商引资优惠政策,使一些外地收粮大户纷纷落户海北。总投资超千万元的收粮大户周文津、伊志民、于长江等外地客商,就是在政策的吸引下到海北来设点建厂的。在税费收缴上,海北镇对发粮多、纳税多的大户,通过政策扶持,支持他们早日实现集约经营,拉动了大豆流通总量的迅速扩张,从而使海北大豆营销越来越红火。

4 “海北现象”对发展海伦大豆产业的启示

这次调查使我们感到,大豆对海伦来说确实是一项非常有前途的产业。特别是小粒芽菜豆、高蛋白品种大豆,以其特有的品质和非转基因特点,不仅在国内市场上发展前景被看好,还将在国际市场上占有一席之地。因此,应把工作重点放在大豆基地生产上,放在搞活商品流通上。要解决种植和流通环节上存在的问题,应从以下六个方面入手:

4.1 促进大豆规模经营

大豆生产要降低成本,提高效益,就必须解决分散经营问题。当务之急是引导和动员农民以土地入股、签定协议等方式,组建各种形式的股份公司、大豆生产协会和合作社等农村合作经济组织,实现统一用种,机械耕种,集约经营。在条件允许的情况下,可以乡镇或村组为单位建立大豆协会。要加快土地流转,促使土地向种田能手和大户集中。实现规模经营,使用新品种、专品种种植和应用新技术、

降低生产成本等问题就会得到很好解决。除种植上的规模经营外,在流通方面也有一个规模经营问题。在调查走访中,一些营销业户对互相关恶性竞争也表示担忧。要把这些分散的、水平不一的业户都集中到一起,最有效的办法,就是通过政府做媒、业户自愿的方式,成立大豆经销协会或股份公司,形成利益共享,步调一致的经济共同体,从而达到市场资源整合,产品品牌整合的目的。由协会或股份公司运作,与大豆生产基地签定收购合同,解决产、加、销脱节问题。此外,还要加强宣传引导和执法监督,规范这些业户的经营行为,树立诚信的经商理念。

4.2 加大科技服务力度

据测算,海伦大豆生产的科技贡献率如果比现在提高20%,大豆单产可提高375 kg/hm²以上。但要提高农民的素质和科技种田水平,确实很难。要破解这一难题,必须采取市场化运作的办法,靠利益驱动,培养一批为农民提供适用技术、市场信息和咨询服务的经济实体。要充分发挥种子子公司、农业中心、农科所、农广校和乡镇农业中心的作用,为农户在品种繁育更新、技术培训咨询和栽培管理指导等方面提供优质服务。尤其是要紧紧抓住全省农业科技合作共建这一契机,以科技园区和典型户为载体,搞好新品种和新技术的试验、示范,增强辐射带动功能,用看得见、摸得着的增收事例,促使农户自觉地应用新品种和先进技术。

4.3 发挥商贸龙头作用

“海北现象”的形成,市场是决定性因素。由于海伦市的自然条件和生产基础,大豆品质在国内具有较强的比较优势。目前,海伦大豆贸易规模居全国县级前列,全市大豆年产30万t,但经销总量在70万t以上,占黑龙江省总产量的10%,占出省量的15%。常年从事大豆购销的企业和个体工商户300余户,年经销总量1万t以上有26户,5万t以上有3户,最大的一户年经销20万t。由此可见,海伦大豆市场规模很大,在全国粮食市场有较高的知名度。今后要在继续发挥现有商贸企业带动作用的同时,重点搞好大豆批发市场建设,增强海伦的大豆吸纳集散能力。

4.4 积极争取政策扶持

十六大召开后,国家已对经济欠发达地区给予很多的政策扶持。特别是大豆产业,在“入世”后已引起了党中央、国务院的高度重视。2002年国家实施了“大豆振兴计划”,海伦被确定为高油大豆基地县,争取到了3.33万hm²高油大豆基地建设项目,

(下转109页)



6.5.2 病虫害防治 大豆食心虫对大豆外观品质和商品等级影响严重,必须加强统一防治工作,根据虫情预报,在防治时期内如果大豆封垄好,用 80%敌敌畏乳油制成毒棒熏蒸。用量 1.5~2 kg/hm²;如果封垄差,可用 2.5%敌杀死等菊脂类农药,用量 0.3~0.45 kg/hm²,加水 500 kg,进行叶面喷施。

防治蚜虫和红蜘蛛,用 35%赛丹乳油 1 000~1 500 mL/hm²,或用 10%的比虫啉 1 500 g/hm²,或用 1.8%阿维菌素制剂 150 mL/hm²,兑水 450~500 kg/hm²喷施。

6.5.3 喷施化控剂 在大豆初花期至盛花期如生长过旺可采用多效唑、大豆丰收宝等化控剂喷雾,保花保荚防止倒伏。

6.5.4 灌水 原则上是遇旱灌水。尤其要注意以下几个关键时期:播种前(4月下旬):若干旱需灌水后播种,以确保全苗;开花期(7月上旬):若干旱需灌水,以达到保花的目的;结荚期(7月下旬):若干旱需灌水,以达到保荚的目的;鼓粒期(8月下旬):若干旱需灌水,以增加粒重达到高产的目的。

6.6 收获

人工收获,落叶达 90%时进行,机械联合收割,叶片全部落净、豆粒归圆时进行。割茬低,不留底荚,割茬高度以不留底荚为准,一般为 5~6 cm。收割损失率小于 1%,脱粒损失率小于 2%,破碎率小

于 5%,泥花脸率小于 5%,清洁率大于 95%。实行单独收获,单储,单运。脱粒后进行机械或人工清选,产品质量符合大豆收购质量标准三等以上。

参考文献:

- [1] 郭泰,刘忠堂,齐宁,等.大豆新品种合丰 35 的品种特征特性及产量效益[J].大豆通报,2001,(5):18-19.
- [2] 王跃强,包淑英,王曜明,等.大豆新品种吉育 54 的选育及栽培技术[J].大豆通报,2003,(3):20.
- [3] 王德亮,杨月霞,姜玉云,等.大豆新品种垦丰 5 号选育及栽培技术[J].大豆通报,2001,(6):15.
- [4] 王连铮,王岚,赵荣娟,等.高油大豆新品种中黄 20(中作 983)的选育和提高含油量的育种研究[J].中国油料作物学报,2003,25(4):35-43.
- [5] 王连铮,胡立成.高蛋白高产大豆新品种黑农 35 的选育及大豆矮化育种等问题[J].中国农业科学,1995,28(5):38-45.
- [6] 何志鸿,杨庆凯,刘忠堂.密植大豆生产模式[A].大豆窄行密植高产栽培[C].哈尔滨:黑龙江科技出版社,2000.188-200.
- [7] 何志鸿,杨庆凯,刘忠堂.大豆窄行密植技术的引进与应用[A].大豆窄行密植高产栽培[C].哈尔滨:黑龙江科技出版社,2000.20-90.
- [8] 刘忠堂.大豆窄行密植高产栽培技术的引进与嫁接[J].黑龙江农业科学,1998,(1):27-29.
- [9] 毕远林.大豆大垄窄行密植栽培技术要点[J].大豆通报,1999,(4):21.
- [10] 满为群,杜维广,陈怡,等.大豆新品种黑农 44 的选育及不同栽培方式对其产量和品质的影响[J].黑龙江农业科学,2004,(5):1-2.
- [11] 郑伟,韩晓艺,郭泰.大豆高油品种黑农 41 优质高效栽培技术[J].黑龙江农业科学,2003,(1):22-24.

(上接 103 页)

享受 150 元/hm²种子补贴政策,实施后取得了较好增产增收效果。今后,要继续利用海伦的大豆产业优势和“人世”规则,积极争得国家和省里的政策扶持,以解决大豆生产中的种子、技术、资金和流通等关键问题,促进大豆产业不断发展壮大。

4.5 加强基础设施建设

农业基础设施薄弱是大豆产量不稳定的主要原因。目前全市农田有效灌溉面积只有 0.67 万 hm²,大豆主产区仅 0.133 万 hm²,干旱年份灌溉能力明显不足。农业机械总动力 25.28 万 kW,只有 1.305 kW/hm²,农业机械化程度低,设备不配套,田间作业能力较差。加强农业基础设施建设,主要是增加水利和农机投入。在水利措施上,要在大豆种植区内合理布设井群,保证干旱年份滤水播种,同时要大上节水灌溉设施,保证大豆苗期、花期两次灌溉需要。在农机措施上,要加大大型农机具的更新力度,

通过机械深松、旋耕、灭茬和翻、耙、起垄作业,建立合理轮作制度。特别要推广联合整地作业,降低整地成本,引导农民进行苗前苗后深松,以利蓄水保墒。

4.6 优化生产经营环境

要本着“放宽、搞活、发展”的原则,切实转变职能,放宽政策,规范执法,不断优化大豆产业的生产经营环境,真正体现一切服务服从于大豆产业发展。各部门要为大豆产业开绿灯、搞服务、办实事,千方百计为大豆生产基地建设、精深加工和商贸流通创造优良的外部条件。金融部门要完善服务功能,提高服务质量,解决好资金周转难、贷款难等问题。税费部门要规范税费征缴行为,研究好征收方案,既要防止税源流失,又不能干扰正常的商品流通和生产经营。要积极协调省里和哈铁分局,对海伦段增加车皮计划,解决发运难等问题。

