

黑龙江省种植业技术推广体系现状分析^{*}

刘 喜¹, 陈志英²

(1. 黑龙江省农业技术推广站, 哈尔滨 150090; 2. 东北农业大学规划与发展学院, 哈尔滨 150030)

摘要: 黑龙江省种植业技术推广体系健全, 是我省农业技术推广的主体, 长期以来承担了国家和省级重大农业技术推广工作, 对提高粮食综合生产能力, 促农增收, 提高农民素质, 稳定农村经济做出了积极的贡献。

关键词: 农业推广体系; 现状; 作用

中图分类号: S 3—33 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002—2767(2006)03—0040—02

Analysis on the Current Situation of Heilongjiang Planting Technology Extensive System

LIU Xi¹, CHEN Zhi-ying²

(1. Agro-Technical Station of Heilongjiang Province, Harbin 150090; 2. Planning And Development Institute of North-East Agriculture University, Harbin 1500030)

Abstract: Heilongjiang planting extensive system is perfect, which is the main body of our provincial Agro-technical extend. In the long run it takes on both provincial and country's work and make positive contributions to improve integral production ability of cereal, increase peasants' income, raise farmers' quality, and make rural economy stable, etc.

Key words: agriculture extensive system; current situation; function

准确定位农技推广机构性质^[1]、科学合理设置、明确职能任务、创新管理机制、做到稳定和发展, 是当前新形势下, 农技推广体系建设面临的十分紧要的问题。为适应市场经济发展的需要, 进一步稳定强化我省农技推广体系建设, 促进深化改革和健康发展, 适应农村经济发展新形势, 对农技推广体系现状和作用进行分析, 提高社会对农技推广体系的认识尤为重要。

1 我省种植业技术推广体系的现状

我国农业推广体系自新中国成立以后, 逐步形成了从中央、省、地区(市)到县、乡完整体系。基层的农业推广体系始于 1955 年起建立的农业技术推广站, 并于次年在全国基本形成以区站为主的综合性政府农业推广机构。到了 1975 年全国又建成县、公社、大队、生产队的四级农科网推广体系。党的十一届三中全会以后, 随着农村经济体制改革的

发展, 我国农业推广工作也进行了相应改革, 于 1982 年开始组建县级农技推广中心。黑龙江省于 1980~1987 年全部建设成为县市级农业技术推广中心; 截止 2004 年末, 全省 944 个乡镇, 已建成 717 个乡镇综合服务站, 占全省乡镇总数的 75.9%, 达到五有(办公室、实验室、经营门市、仓库、试验地)标准, 服务功能齐全的合格服务站 568 个, 占已建综合站总数的 79.2%。乡镇改革后, 乡镇成立乡镇农业综合服务中心 873 个, 内设推广站的 583 个, 设推广员的 290 个, 原农技站仍独立存在、未并入乡镇农业综合服务中心的 71 个; 全省 14 490 个村建立农民自我服务组织 4 000 多个。形成了以县农业推广中心为龙头, 乡镇农技服务机构为主体, 村服务组织为基础的农业推广体系。

目前我省、市、县、乡四级共有农技推广人员 7 639 人, 有高级职称的 450 人, 中级职称的 1 897

* 收稿日期: 2005—12—20

第一作者简介: 刘喜(1963—), 男, 黑龙江省宾县人, 推广研究员, 从事农业技术推广工作。E-mail: 2004_liuxi@163.com。
©1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

人;大专以上学历 2 210 人、中专学历 3 266 人。省级 110 人,市(地)级 375 人,县级 3 104 人,平均每县 47 人,乡镇级 4 050 人,平均每乡 4.3 人,平均每人服务面积约 0.23 万 hm^2 ;村级农民技术员 26 800 人,科技示范户 157 361 户。据统计,20 年来用于种植业推广体系建设的资金总额为 18 328 万元。其中用于市(地)、县(市)推广体系建设的资金为 5 066 万元,用于乡镇综合服务站建设资金 13 262 万元,由于这些资金的投入,目前全省种植业推广体系拥有固定资产 1.83 亿元。

累计共建设各种设施 19.6 万 m^2 ,其中办公室 5.41 万 m^2 ,实验室 2.56 万 m^2 ,培训室 66 802 m^2 ,经营服务门市部 4.84 万 m^2 ,仓库 5 013 m^2 ,修建晒场 5.85 万 m^2 ,购置各种农机具 2 628 台件,化验设备 4 995 台件,有 47 个县(市)农业技术推广中心建立了比较现代的化验室。

我省农技推广机构经费全部来源于财政拨款,但大多只限于工资,基本没有事业经费。县级推广中心绝大多数没有任何事业经费。省、市级推广机构年人均推广事业经费不到 1 000 元。开展工作主要依靠项目解决,如果没有比较大的推广项目支持,各级推广机构都很难发挥最大的效能。

2 我省种植业技术推广体系的主要特征

2.1 政府直接领导下的农业推广。农业推广机构是政府领导、农业行政部门分管,是各级行政区域中农业推广机构的主体,行使组织、协调和实施各项推广工作,政府对农业推广机构的人、财、物进行管理。

2.2 农业推广与农业教育、农业科研归属政府不同部门,各自独立,通过政府组织“三农”协作,以农业部门为主,农科所、院校等多部门协作,共同开展科教兴农活动。

2.3 在县级按农业、畜牧、农机等专业分别组成推广中心,自成体系。以县级推广机构为主,各级推广机构协作推广。县级推广机构比较健全,推广人员多,技术力量雄厚。乡镇改革后,由于人才、资金等的不足,乡镇农技机构几乎处于瘫痪状态,其主要的农技推广工作有赖于县市级农业技术推广中心。

2.4 现有的农业推广属狭义的农业技术推广,一般是指通过试验、示范、培训指导以及咨询服务等,把农业技术普及应用于农业产前、产中、产后全过程的活动。产后服务处于起步阶段,远不能适应广大农民增收致富的要求。

3 农业技术推广体系积极效应分析

我国有关法律和政策已经明确,农业技术推广体系具有不可替代的社会公益性职能,是农业社会化服务体系主体,是国家对农业支持保护体系的重要组成部分,是实施科教兴农战略的主要载体,是新阶段推动农业和农村经济结构战略性调整的依靠力量。农业技术推广系统作为农业社会化服务体系的重要组成部分,坚持以服务“三农”为宗旨,狠抓重大技术示范与推广,强化执法管理与技术服务,注重能力建设与改革创新,为发展农业生产,增加农民收入,保障农产品供给,做出了重要贡献。

3.1 组织重大技术推广,增加农产品有效供给

围绕中心、服务大局,大力示范、推广粮食作物优良新品种和生产关键技术,建立健全农业灾害防控体系,切实提高粮食综合生产能力。大力示范、推广节本、提质和资源综合循环利用等技术,提高农业投入品利用效率,实现节约发展、清洁发展、安全发展。在过去的半个多世纪里,我省种植业技术推广体系组织推广了大批农作物新品种和重大技术,大幅度提高了农产品的产量与品质,增加了粮食等主要农产品的有效供给,促进了科技成果的转化。据不完全统计,“九五”期间,全省种植业技术推广系统平均每年立项推广技术 2 000 多项次,面积 0.3 亿 hm^2 ,新增效益 40 多亿元,使 2 000 万农民受益。

3.2 开展农业技术培训,提高劳动者技能

大力加强技术培训,着力提高农业劳动者技能^[2],促进农民增收致富,实现农村经济社会的和谐发展。以提高农民素质为己任,结合新品种和重大技术推广,开展现场示范与咨询,举办广播电视讲座、放映录像节目等各种形式的培训班,组织赠送“明白纸”、兴办致富技术黑板报等多种形式的技术宣传,重点帮扶专业大户和贫困户,使农民的生产、经营水平不断提高。20 世纪 90 年代以来,我省各级农业技术推广机构每年直接培训农民达 400 多万人次,已经帮助约 20 万农民获得了绿色证书。“九五”期间共培训农民 2 500 多万人次。

3.3 承担委托执法与技术质量监测,保障农业生产安全

在推广新技术和培训农民的同时,政府农业技术推广机构还承担了动植物检疫、病虫害测报、农业生产资料质量监督、农业安全生产管理^[3]等执法和行政管理职能。据统计,“九五”期间,种植业推广系统每年实施植物检疫 8 万批次,种子检疫 1.1 万批次。对防止动、植物病虫害跨区域传播,防止假种子坑农害农,保障人民食品卫生等起了决定性作用。

搞好农业科技推广 加速科研成果转化

焦占力

(黑龙江省农科院作物营养实用技术研究所, 哈尔滨 150086)

摘要: 随着我国农业和农村经济的发展, 以政府推广机构为主体的推广体制已不适应现阶段农业发展的要求。借鉴世界发达国家农业合作推广体制的做法, 加强科研院所农业科技推广力度, 是对现行的农业科技推广体制的必要补充和完善。充分利用科研院所的人力和物力, 深入农业第一线, 采取行之有效的措施和手段, 促使先进的科研成果同农业生产实践有效对接, 加快科研成果转化为生产力的速度。

关键词: 农业科技推广; 科研院所; 科研成果转化

中图分类号: S 3—33 文献标识码: A 文章编号: 1002—2767(2006)03—0042—03

Strengthening The Popularization of Agricultural Techniques and Accelerating The Transformation of Scientific Achievements in Agricultural Research Institutes

JIAO Zhan-li

(Institute of Crop Nutrient Practical Technique of Heilongjiang Academy of Agriculture Sciences Harbin 150086)

Abstract: With the development of agricultural and rural economy, the popularization system of governmental department is not met the need of agriculture development at present. Using the experiences of developed countries on agricultural cooperated popularization system for reference and strengthening the agricultural techniques popularization of agricultural research institutes are the complement and consummation to current agriculture techniques popularization system. Completely developing the intellectual and material resources of research institutes and adopting effective measures could promote the combination of advanced scientific research achievements with agricultural practice, and speed up the scientific research achievements transformation.

Key words: agricultural techniques popularization; research Institutes; transformation of scientific research achievements

* 收稿日期: 2006—01—03

作者简介: 焦占力(1964—), 男, 黑龙江省绥化市人, 高级农艺师, 从事作物栽培和技术推广工作。Tel: 13351109884; E-mail: jz10784@163.com

3.4 实行系列化配套服务, 稳定农村家庭经营体制
基层农业技术推广机构根据农民的需要, 在推广重大技术的同时, 积极开展产前与产后信息服务, 开设“农技110”, 技术与物资相结合的农资供应, 农业生产环节的统一服务, 以及农产品加工与销售等产后服务。通过不断拓宽服务领域, 有效地解决了广大农民的后顾之忧, 稳定了农村家庭经营体制。近年来, 基层农业技术推广体系积极推广无公害农

产品标准化生产技术, 开展直供配送、连锁经营服务, 并与“龙头”企业密切合作, 组织农民发展“订单农业”, 推动了农业产业化经营的快速发展。

参考文献:

- [1] 刘坚. 稳定体系 深化改革 开创农技推广体系建设新局面[J]. 中国农技推广, 2000, (1): 2-4.
- [2] 章德秀. 湖北农业科技推广服务模式创新问题探讨[J]. 湖北农业, 2005, (2): 3-5.
- [3] 杨映辉. 农业推广的国际比较(二)[J]. 中国农技推广, 2004, (3): 8-9.