

强化绿色食品产业 振兴老工业基地^{*}

孙占海

(东北农业大学, 哈尔滨 150030)

摘要: 简要介绍了近年来黑龙江省绿色食品的发展情况, 指出了绿色食品发展在生态环境、质量控制、市场营销、经营规模方面存在的问题, 提出了振兴老工业基地, 加强绿色食品产业的对策。

关键词: 绿色; 食品; 对策

中图分类号: S 01 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002—2767(2004)06—0036—02

Strengthen the Organic Food Industry, Construct the Old Industrial Base

SUN Zhan-hai

(Northeast Agricultural University, Harbin 150030)

Abstract: The new development of organic food in Heilongjiang province is introduced. The deficiency of development of organic food in environment, market, quality control and production in large scale is indicated. And the countermeasures in constructing the old industrial base, increasing organic food production are put forward.

Key words: organic; food; countermeasures

1 我省绿色食品产业的发展近况

2000 年省委、省政府提出了“打绿色牌、走特色路、把绿色食品作为发展质量效益型农业的最佳切入点”的农业发展新思路, 并相继出台了《黑龙江省绿色食品产业发展实施方案》、《黑龙江省 2000 ~ 2010 年绿色食品发展规划》, 从此我省绿色食品产业的发展取得了骄人成绩。

2003 年绿色食品种植面积达到 120.7 万 hm^2 , 国家级绿色食品基地 12 个, 绿色食品种植面积占全省农作物种植面积的 13.9%, 占全国的 31.2%, 居于领先地位。绿色食品(有机)产量达到 710 万 t, 产值突破 190 亿元, 绿色(有机)食品人均收入达到 360 元以上。到 2003 年末, 全省绿色食品加工总量达到 378 万 t, 销售收入突破 110 亿元, 实现利税 16.2 亿元。绿色食品销售收入 3 000 万元以上的加工企业达到 75 户, 其中亿元以上的企业 26 户, 10 亿元的企业 4 户。

达到绿色食品标准的奶牛饲养量 51.9 万头, 肉

牛饲养量 26.2 万头, 生猪饲养量 28.9 万头, 家禽存栏 926 万只, 全省绿色畜牧业产值达到 55.9 亿元, 占全省畜牧总产值的 20%。

绿色(有机、无公害)食品认证产品数量增加。截止 2003 年 11 月末, 全省获得绿色(有机)食品认证的产品已达 610 个, 其中有机食品 61 个, 畜产品认证个数 116 个, 已认定无公害食品 148 个, 其中国家级 4 个, 取得了突破性进展。纵观绿色食品发展历程证明, 强化绿色食品产业是增加农民收入, 提高农业生产效益, 促进老工业基地振兴的重要举措。

2 我省绿色食品产业发展存在的问题

2.1 生态环境问题

发展绿色食品需要良好的生态环境, 绿色食品原料基地的建设必须符合国家对当地大气、水、土壤环境指标的要求。现代农业的发展, 越来越依赖于环境等基础条件的支撑, 绿色食品生产基地的发展尤其需要良好的农业发展环境做保证以获得持久的支撑能力。全球性的土地退化、耕地减少、植被破

* 收稿日期: 2004—09—15

作者简介: 孙占海(1965—), 男, 内蒙古宁城县人, 学士, 副研究员, 从事科技推广体系建设、绿色食品产业发展对策研究。
1994-2016 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

坏、农业化学杀虫剂和除草药剂的使用、大气污染、水体污染、酸雨现象、生物多样性锐减等一系列环境问题已使绿色食品生产受到影响。长期生态恶化已成为今后相当长时期内影响绿色食品生产基地建设和发展的潜在危险因素^[1]。例如生态的破坏导致干旱少雨, 我省的情况是春夏旱情日趋恶化。据统计, 今年 6 月 10 日前, 全省有 54 个市县、644 个乡镇、1.12 万个村屯出现严重旱情, 干旱面积达 4 04.7 万 hm^2 , 其中严重干旱 191.5 万 hm^2 , 水田渴水 34.9 万 hm^2 , 150 万 hm^2 农作物干枯。再如生态的破坏导致病虫害日趋加重, 今年 5 月至 6 月我省大面积暴发草地螟, 在齐齐哈尔、大庆、绥化、哈尔滨、黑河、伊春和佳木斯等 7 个市 47 个县(市、区)大面积发生。据统计, 全省成虫发生面积达 420 多万 hm^2 , 其中农田 260 多万 hm^2 。据省植保站测报, 百步蛾量出现万头以上地块的有拜泉、富裕、克山、依安、哈尔滨郊区等 13 个县(市、区), 5 000 头以上的有甘南、龙江等 8 个县(市), 5 000 头以下的有 26 个县(市、区)。灾害发生区都是我省绿色食品主产区, 病虫害导致上千吨杀虫剂撒进灾区, 导致绿色食品的质量、数量下降, 环境更加恶化。

2.2 质量控制问题

发展绿色食品需要完全的质量控制, 它贯穿从土地到餐桌的全过程, 因此其构成要素应当包括生产资料、卫生条件、有害物质残留、供应链和消费的安全因素控制等。目前我省在绿色食品生产上管理粗放, 缺乏有效的质量控制, 却重在对最终产品的检测和绿色食品标志的审批。绿色食品生产应在产地环境(大气、土壤、水)条件控制, 在种子、种苗、化肥、农药、兽药等生产资料的监控, 在生产、加工、贮藏、运输、销售环节控制上, 加强体系建设。

2.3 市场营销体制问题

发展绿色食品需要完善的市场营销体制, 绿色食品在生产者—经销商—消费者中流通。目前我省存在消费者对绿色食品认识不高、消费水平低的问题, 存在生产者盲目生产、市场信息闭塞、难形成规模, 存在经营者经营思想保守、难以走出国门、经营渠道狭窄, 甚至造假、售假、搅乱绿色食品市场营销秩序等问题。目前, 我省绿色食品的销售绝大部分还是由生产者、加工企业自行组织营销, 销售渠道狭窄, 一些绿色食品难以迅速抢占市场^[2]。同时, 自行销售也使生产企业与销售企业缺乏必要的沟通, 生产、加工、销售难以形成产业链条。销售渠道受阻必然影响消费需求, 而消费结构升级受阻必然制约

绿色食品产业结构的转化升级, 这些都制约了绿色食品产业的发展。

2.4 品牌整合与规模企业问题

引领绿色食品产业升级的名牌绿色食品少, 企业规模相对小。品牌繁多, 知名少, 拳头产品少。据了解 2003 年我省绿色食品品牌全省各地都有, 仅绿色大米品牌就达近百种。据调查, 目前哈尔滨市绿色食品企业, 大多数仍属中小型规模, 25 户企业中大型企业只有 4 户, 占 16%; 中型企业 15 户, 占 60%; 小型企业 6 户, 占 24%^[3]。产值超亿元和利税超千万元的绿色食品企业寥寥无几。市场缺乏较大规模的绿色食品企业, 更缺乏大型企业集团。

3 我省绿色食品产业的发展对策

3.1 加强生态省建设

生态保护与建设是长远大计, 利国利民, 造福子孙, 它将为我省经济综合实力储备巨大潜力。生态省建设要和国家“天保工程”相结合, 争取资金支持, 加强天然林保护, 植树造林, 增加田间绿林网; 并要和防沙治沙、平原绿化等林业生态工程相结合, 治理水土流失、改良草场, 在我省西部还应发展节水旱作农业; 同时要和我省可持续农业建设相结合, 以“科学的发展观”为指导, 综合考量经济、生态和效益的关系, 以农业加工业为龙头带动相关产业发展, 打造多元经济结构, 使生态省建设与老工业基地振兴互动发展。生产绿色食品的环境不是孤立的, 不能就土论土、就水论水, 应该综合地、立体地、科学地认识。操作上, 要设立绿色食品生产保护区, 并制定保护措施及管理条例, 强化对绿色食品和良好生态环境的保护, 使我省良好生态环境和绿色食品保护走上法制化轨道。在我省绿色食品生产基地、生产企业区域, 选择基础好、规模大, 较集中的地方, 设立省、市级绿色食品生产保护区; 在自然条件好, 即空气清新、水源洁净、土壤肥沃, 符合生产绿色食品标准的良好生态环境地域, 设立省、市级生态保护区。必须加强对绿色食品生产、生态环境的保护和建设。

3.2 加强绿色食品质量监督保障体系建设

一是构建绿色食品生产环境质量监测保障体系。要对绿色食品生产基地的大气、水质、土壤等环境要素实施控制, 保证绿色食品生产加工原料符合绿色食品标准。在绿色食品的产前、产中、产后各个环节上都实施质量监控, 即对种植业、渔业、畜牧业、绿色食品加工制造业, 对绿色食品专用肥料、农药、饲料等产品, 对绿色食品专业批发(下转第 51 页)

子实产量 2 755.8 kg/667m², 比对照种甘葵 1 号增产 11.6%。2002 年生产试验, 测得平均子实产量 2 649.8 kg/667m², 比对照种增产 14.0%。2002 年在依安、拜泉两县进行大面积示范, 其平均产量 2 250 kg/667m² 以上, 最高产量 3 210 kg/667m², 而且商品性好, 价格高, 深受当地农民的欢迎。

3 适应地区

龙食葵 2 号适应于我省一、二积温带和三积温带上限种植。也适应于其它省区的适应地区种植。

4 栽培技术要点

4.1 种子繁殖关键技术

原原种繁殖采用人工套袋, 人工授粉的方法繁殖。原种繁殖空间隔离距离 5 000 m 以上, 良种繁殖空间隔离距离 3 000 m 以上, 开花期采用蜜蜂或人工辅助授粉。

4.2 栽培技术

4.2.1 选地、选茬 向日葵抗逆性较强, 但要获得较高的产量必须选择中等肥力以上的平川或漫岗地块, 而且不重茬、不迎茬, 轮作周期 4 年以上。

4.2.2 细致整地, 保墒播种, 防治地下害虫 这是一次播种保全苗的关键措施, 深翻整地利于主侧根的生长, 减少地下害虫的危害。墒情不好应坐水种。防治地老虎、蛴螬等地下害虫, 可采取种子包衣和播前种衣剂拌种的方法, 也可用锌硫磷、呋喃丹等制成毒土毒饵防治。

4.2.3 施足底肥, 配施种肥, 巧施追肥 结合深翻整地施优质农家肥 45 ~ 75 t/667m², 施种肥磷酸二铵 150 ~ 250 kg/667m², 缺钾的地块施 40 ~ 50 kg/667m² 硫酸钾或氯化钾, 根据各地的土壤测试结果适当补充硼、锌、钼等微肥。追肥应在现蕾前, 结合中耕追施尿素 150 ~ 225 kg/667m², 深施 10 cm 效果好。

4.2.4 选择最佳播期 龙食葵 2 号在黑龙江省, 一般在 5 月 15 日前后播种为宜, 第一积温带也可在 5 月下旬播种。适当晚播可减轻菌核病、叶斑病和向日葵螟虫的危害, 但要以向日葵的成熟不受初霜冻的影响为原则。辽宁、内蒙、山西等地可根据当地的无霜期和本品种所需积温确定最佳播期。

4.2.5 合理密植 黑龙江省龙食葵 2 号保苗 20 000 株/667m² 左右为宜。即行距 70 cm, 株距 70 cm 左右。

4.2.6 加强田间管理 做好查田补苗工作, 及时防治病虫鼠害。一对真叶时间苗, 2 ~ 3 对真叶时定苗。适时中耕除草, 防止草荒。

4.2.7 做好授粉工作 积极开展蜜蜂或人工辅助授粉, 提高结实率。蜜蜂授粉, 中等蜂群蜜蜂 3 箱/hm²。人工授粉采用“毛巾授粉拍授粉法”在开花盛期授 3 ~ 5 次。

4.2.8 及时收获 及时收获能减少病虫鼠鸟为害, 同时要做好脱粒晾晒和储藏工作。

(上接第 37 页)

市场和零售企业, 对绿色食品科研、开发、技术推广等诸多环节实时监控。政府主管部门要在标准制定、质量认证、标志管理、综合服务等加强管理。二是构建绿色食品质量管理保证体系, 把绿色食品生产的各个环节纳入标准化管理轨道, 逐步形成与国际接轨、与行业配套的标准化体系^[4]。三是加大执法力度, 严格贯彻国家有关绿色食品生产、流通、销售的法律法规, 坚持从严治理、严管严罚的原则, 为绿色食品产业保驾护航^[5]。

3.3 创建绿色食品企业集团

以大中型企业为核心, 进行资本运作与资产重组, 通过联合、收购、兼并, 建立产加销一条龙的企业联合体。集销售优势, 做大做强品牌; 集生产优势, 壮大壮强规模; 集技术优势, 加强科技创新, 提高科技贡献率; 集成本优势, 降低消耗, 提高效益。我省应在乳业、米业、豆业、麦业、山特产品方面, 加强企业和品牌整合, 构筑绿色食品产业旗舰。

3.4 构建科学的绿色食品营销网络

一是建设绿色食品文化网络。加强绿色食品的文化宣传, 把绿色文化作为企业的文化核心, 在满足消费者绿色消费需求前提下, 实现企业的营销目标。二是推动我省绿色食品的国际化。建设绿色食品信息化平台, 联合国际有机食品机构, 加强绿色食品的国际化认证。三是构建市场需求信息网络。重视市场调查, 正确判断地区经济发展、人民收入和消费的变化形势, 跟踪消费者对营养、安全、健康的需求变化, 为拓展新的绿色食品市场进行信息准备。

参考文献:

- [1] 杨培, 钮丽萍, 金成, 等. WTO 与黑龙江省绿色食品[J]. 黑龙江农业科学, 2003, (1): 21-23.
- [2] 陈淑华. 影响黑龙江省绿色食品产业升级问题及对策研究[J]. 黑龙江社会科学, 2003 (4): 13-14.
- [3] 刘强, 刘静华, 姚有利. 绿色食品期待协力引擎—对哈尔滨绿色食品产业发展的调查[N]. 黑龙江日报, 2004-09-03(3).
- [4] 徐文燕. 我国绿色食品质量保障体系建设与绿色食品国际竞争力提升[J]. 哈尔滨商业大学学报, 2004, (1): 86-89.
- [5] 赵朴森. 促进我市绿色食品健康发展的思路研究[J]. 理论观察, 2002, (3): 18-20.