

问题探讨

农业科研单位应走种子育产销一体化的道路^{*}

徐丽珍

(黑龙江省农科院经济作物研究所, 呼兰 150518)

摘要: 阐述了农业科研单位走种子育产销一体化的种子产业道路的必要性、可行性, 提出了农业科研单位发展育产销一体化种子产业亟待解决的问题, 明确了农业科研单位走种子育产销一体化道路是适应市场经济发展的最佳选择。

关键词: 农业科研单位; 种子; 产业化

中图分类号: S 339 文献标识码: A 文章编号: 1002—2767(2004)06—0027—02

Taking the way of Integration of Seed Breeding, Producing and Selling in Agricultural Institution

XU Li-zhen

(Institute of Industrial Crops of Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Hulan 150518)

Abstract: This paper expounded that taking the way of Integration of seed breeding, producing and selling in agricultural Institution is necessary and feasible. At the same time, the author proposed the problems which should be solved in the development of seed integration and determined that the seed integration is the best choice for adapting to market economy

Key words: agricultural institution; seed; industrialization

随着市场经济的不断发展和科技体制改革的进一步深化, 越来越多的农业科研单位将研究与开发并举。面对这种形势, 农业科研单位的研究成果如何向市场的深度和广度迈进, 种子开发在科研单位的作用愈显重要。在科技体制改革的历史条件下, 农业科研单位在育种上应走种子育产销一体化道路, 不断提高自身的科学研究实力。本文阐述了农业科研单位走种子育产销一体化的种子产业道路的必要性、可行性, 提出了农业科研单位发展育产销一体化种子产业是适应市场经济发展的最佳选择。

1 走育产销一体化种子产业道路的必要性

1.1 科技体制改革的需要

随着市场经济的飞速发展, 农业科研单位已被推向市场。为了自身生存和发展, 都成立了自己的

开发实体, 加大了科研成果的推广力度, 向市场要效益, 在竞争中求发展。走种子产业化道路对科研单位的发展有积极的推动作用。首先增加了本单位的经济收入, 为科研不断发展提供充裕的经费来源, 其次, 可提高科研与开发效率, 用一个好的机制使科研和开发分开, 科研人员全身心地搞研究, 开发人员全身心地投入开发, 可使科研和开发工作得到双赢。

1.2 种子产业自身发展的需要

由于农业生产水平不断提高, 对种子产业的要求也越来越高。不但要有良种供应, 而且还要有可靠的售后服务; 不但要有优良品种, 而且还要求提供配套的高产、稳产的栽培技术。只有发展育产销一体化的种子产业, 才能满足生产上的要求。走育产销一体化的道路, 不仅可以解决种子育产销的“小、散、低”的问题, 还可以实现有限的资源优化配置和充分利用发挥整体功能的规模效应。还可以克服育

^{*} 收稿日期: 2004—03—15

作者简介: 徐丽珍(1963—), 女, 黑龙江省双城市人, 副研究员, 从事亚麻栽培研究。

产销脱节的矛盾,将种子选育、繁殖、经销等环节有机结合,形成统一的整体,缩短良种选育到应用的年限,使科研成果迅速有效地转化成生产力。

1.3 保护知识产权的需要

农业科研单位选育出的优良品种由自己繁育、销售、推广,可以减少种源的流失和扩散,有利于保证亲本和杂交种的纯度,最大限度的发挥种子的潜在效益。同时保护了育种者的利益,调动了育种者的积极性。

2 走育产销一体化种子产业道路的可行性

黑龙江省农科院经济作物研究所近几年来办了技术开发经济实体,摸索种子育产销一体化路子,取得了较好的经济效益。多年实践证明,走种子育产销一体化之路是完全可行的。

2.1 选育并推广了一批优质高产品种

黑龙江省农业科学院经济作物研究所主要从事亚麻、向日葵、大麻等经济作物新品种的选育和推广工作,有一支高水平的科研队伍,并且具有一定水准的育种手段和设备,为育产销一体化提供了有利条件。近30年来,先后选育出黑亚3~14号12个亚麻新品种和龙葵杂1、2、3号油用向日葵新品种。亚麻及向日葵品种(杂交种)已推广到辽宁、吉林、新疆、内蒙、甘肃、湖南、浙江、云南、宁夏等十几个省区,在国内享有很高声誉。

2.2 种子生产初具规模

黑龙江省农业科学院经济作物研究所十分重视繁种基地建设,已在黑龙江、云南、辽宁等省建立了种子繁育基地,使科研和生产有机结合。亚麻年繁种面积333.3 hm²,年生产良种达15万kg;向日葵年繁种面积26.7 hm²,年生产种子6万kg。1995~2003年亚麻、向日葵累计推广面积333.3万hm²,创造经济效益600多万元。

2.3 已初步形成懂繁育、会管理、善经销的农业开发技术队伍

由于开发工作的不断扩大,该所的开发技术队伍不断加强,已由1991年的2人发展到现在的20人,占全所职工的20%。开发人员中中级职称以上的技术人员占30%。在营销工作上,加强了质量管

理,注意种子产后加工和包装以及售后服务,取得了信誉,赢得了市场,初步形成了自己的销售网络。

但是,目前该所在科研和开发上也存在一定的问题。如科研经费短缺、种子基础设施薄弱、种子后期加工还需做大量工作、繁育和经销队伍人数尚不足等。

3 亟待解决的问题

3.1 适应科技体制改革

为适应市场经济的发展和科技体制改革,农业科研单位要转换机制,充分调动每个成员的积极性,增强科技发展后劲。

3.2 加大科研经费投入

近些年来,科研经费严重不足,应走种子育产销一体化道路。按种子利润的一定比例向育种课题提供补助,增强其发展活力和后劲。

3.3 强化种子加工环节,增强产品的竞争力

除了严格执行繁种技术规程外,要切实加强种子加工工作,实行机械化加工、精选和包装,增加种子的科技含量,充分发挥成果优势,创立自己的名牌产品,增加产品的竞争力。

3.4 加强种子基地建设

要想加速种子推广,必须建立种子繁殖基地。种子繁殖基地实行“统一供应原种、统一技术方案、统一去杂去劣、统一收购标准”。坚持从田间入手,对生产的全过程建立一整套的管理体系。不断加强繁种基地人员的技术培训,提高繁育队伍的技术水平,保证种子质量和数量。

3.5 扩大品种知名度,抢占市场

通过参加科技大集,利用新闻媒体、开现场会、办农业技术培训班等形式,扩大品种的知名度,不断增加联销点、代销点、扩大良种的市场覆盖面。

3.6 促进科技产业化人才的培养,为发展产业化提供保证

人才是产业化发展的基础。科技开发人员的素质和管理水平的高低是搞好开发的决定性因素,必须尽快提高。要转变观念,牢固树立“用户就是上帝”、“市场就是需要”的观念,不断学习经营管理知识,提高自己的能力,使之成为产业化管理的中坚力量。