

# 国家竞争优势理论对提高中国农产品市场竞争力和扩大出口的启示<sup>\*</sup>

曾玉珍<sup>1</sup>, 曾祥俊<sup>2</sup>

(1. 天津农学院经济管理系, 天津 300384; 2. 黑龙江省农科院, 哈尔滨 150086)

**摘要:** 与要素禀赋论相结合的比较优势理论在我国农产品出口贸易中一直占统治地位, 但随着国际竞争环境的变化, 使其遇到了一些它自身难以解决的新问题。本文基于对波特的国家竞争优势理论的理解, 提出了一些它对提高中国农产品市场竞争力与扩大出口贸易的启示。

**关键词:** 农产品; 竞争力; 竞争优势; 比较优势

**中图分类号:** F 403.3      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1002-2767(2004)05-0025-04

## The Inspiration on Enhancing Market Competitive Ability of Chinese Agro Product and Extending Export Trade Drown from National Competitive Advantage Theory

ZENG Yu-zhen<sup>1</sup>, ZENG Xiang-jun<sup>2</sup>

(1. Department of Economy and Management, Tianjin Agricultural College, Tianjin 300384;

2. Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086)

**Abstract:** The comparative advantage theory combining with factor endowment has been playing a pre-dominant role in Chinese agro products export trade. However, with the change of international competitive environment, it has encountered many new problems hard to resolve by itself. According to Porter's national competitive advantage theory, this paper proposed several suggestions on how to enhancing market competitive ability of Chinese agro products and extending export trade.

**Key words:** agro products; competitive ability; competitive advantage; comparative advantage

### 1 比较优势与中国农产品出口贸易的困境

长期以来, 中国同大多数国家一样, 与要素禀赋论相结合的比较优势理论在农产品出口贸易中一直占统治地位, 并取得了一定成效。但近几年来, 尤其是加入世贸组织后, 随着竞争环境的变化, 中国农产品出口贸易遇到了一些比较优势理论难以解决的问题。

#### 1.1 许多劳动密集型农产品的比较优势不能得以实现

一方面, 单纯靠要素禀赋而生产的农产品已很难满足现代人们的需求; 另一方面, 由于中国劳动密

集型农产品贸易的迅速发展给国际市场带来了很大的冲击, 从而引起保护主义的多种非关税壁垒的产生, 使得许多劳动密集型农产品进入市场而不能实现其比较优势。

#### 1.2 中国劳动密集型农产品所具有的比较优势正在逐步被弱化

首先, 由于国内劳动生产率增长缓慢, 使得单位产品的工资成本在增加; 其次, 发达国家自动化积蓄越来越高, 劳动力成本在总成本中所占的比重越来越小, 使得发达国家劳动密集型产品竞争力增强<sup>[1]</sup>; 最后, 其他发展中国家和中国一样也具有同样的比较优势, 使得国际市场上劳动密集型农产品出口竞争日益激烈, 导致价格逐年下降。

\* 收稿日期: 2004-05-08

第一作者简介: 曾玉珍(1972-), 女, 河南省淮阳县人, 讲师, 从事西方经济学、农产品贸易等教学与研究。

### 1.3 比较优势贸易陷阱的加剧

依比较优势理论中国应主要出口自然资源密集型,如劳动密集型的初级农产品,而进口发达国家的高科技农产品,这样双方都能获得因参与国际劳动分工而带来的利益。但长此以往的代价只能是使中国农业的生产和出口贸易永远处于低位次状态,最终的结果不仅使中国农业的发展越来越落后于发达国家,而且还会越来越依赖于发达国家!这不但符合中国发展的目标,而且,从一个国家的经济和安全考虑也是致命的!

由此,中国作为一个世界大国,不应长期停留在单纯的比较优势上生存和生产,而应积极开创自己农产品的竞争优势,寻求扩大农产品出口的途径。新国际贸易理论为各国促进国际贸易发展提供了更多可选择的新思路,其中波特的国家竞争优势理论便是目前在西方国家最盛行的新贸易理论之一。

## 2 波特的国家竞争优势理论

“国家竞争优势论”是由美国经济学家、哈佛大学商学院教授迈克尔·波特(Michael E. Porter)于1990年提出的。国家竞争优势理论着眼于全球范围,站在国家的立场上,从宏观的角度考虑一国的国际贸易如何在长期内将比较优势转化为竞争优势。波特认为,一国在某一行业取得全球性成功的关键在于四个基本因素<sup>[2]</sup>。

### 2.1 生产要素

波特将生产要素划分为基本要素和高级要素。前者包括自然资源、气候、地理位置、非熟练劳动力等先天拥有的或不需花费太大代价便能得到的要素。后者则指需要通过长期投资或培育才能创造出

以用生产自动化来解决。但是,如果在高级要素上处于劣势,却无法用其他方式予以有效的弥补。他还指出,虽“要素禀赋决定了比较优势”,但基本要素的不足,又有可能有利于高级要素的创新与形成。

### 2.2 需求条件

波特认为一国的国内需求对于竞争优势的形成具有至关重要的作用。国内需求量大,有利于促进竞争,形成规模经济;国内需求“质量”高,有利于提高产品质量,促进创新。

### 2.3 相关与支撑产业

任何一个产业都不能孤立地发展,发达的、完善的产业集群有利于提高产品质量,降低产品成本,提供产品信息,从而建立起竞争优势。

### 2.4 企业的战略和结构与竞争

激烈的国内竞争有利于促进企业的创新。若具有比较优势的资源能与国内企业的目标、组织方式有效结合,有利于形成竞争优势,促使企业走出国门,获取世界范围内的成功。

这四个基本因素连同机遇与政府两个辅助因素共同决定一国是否能创造自己的竞争优势。波特用一个钻石形状的图(如图)说明国家竞争优势形成的决定因素之间的关系。国家竞争优势理论为促进国际贸易的发展提供了一个全方位的思考:先天因素—资源禀赋固然重要,但后天优势—高级要素的形成对一国提高其产业国际竞争力更为重要,

## 3 国家竞争优势理论对提高中国农产品市场竞争力和扩大出口的几点启示

### 3.1 培育农业所需的高级生产要素

3.1.1 提高农业科技研究及应用水平 用科学技术推动农业产业升级是农业发展的根本途径<sup>[3]</sup>。提升中国农产品在国际市场上的竞争优势,必须提高农产品的科技含量、改善品质、降低成本。首先,加大对农业及相关科技投入力度,鼓励和支持农业科研院、所加快研究和开发能够推动农业结构升级和促进可持续发展的关键新技术,如农作物新品种选育、农产品加工及转化、产后商品化处理和储运手段等;其次,深化农业科技体制改革,解决农业科技与农业生产需求相脱节的现实问题,形成符合市场经济要求和科技发展规律的新机制,促进农业科研成果及时向生产的转化;最后,加强对外技术合作,引进国外先进适用的农业科学技术来弥补国内农业科技发展的不足,充分挖掘农产品出口潜力。

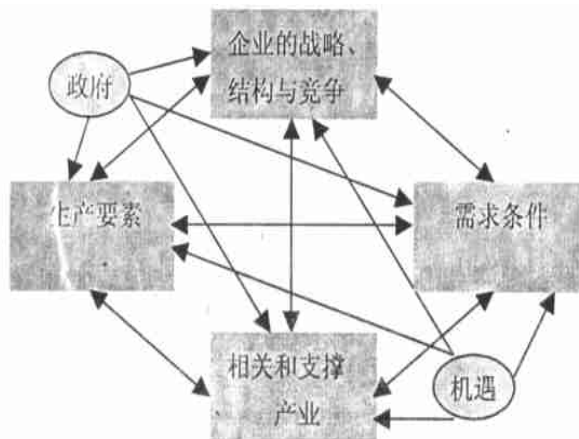


图 波特的国家竞争优势“钻石”<sup>[2]</sup>

来的,如高科技、熟练劳动力等。同时他指出高级要素是取得“高级比较优势”的关键。因一国基本要素的不足,能通过高级要素获得补偿,如劳动力不足可

3.1.2 提升农业劳动力的整体素质 农业劳动力素质的高低不仅影响和制约着科技的接收和运用能力,而且决定着农业的发展速度。目前中国农村大多数劳动力还只具有小学或初中文化水平,高中、中专水平的分别占总体人数的 9.31%、1.83%,而大专以上的仅有 0.48%。劳动力素质低下已经成为制约我国农业经济发展和竞争能力增强的最主要因素。结合我国农村实际情况,为提高农村劳动力素质,不仅要注重基础性科学文化教育,而且更应因地制宜地注重成人实用技术、职业技术的培训,培养造就一批懂技术、懂经营和会管理的农村专业技术带头人,提高农民参与竞争的能力。

3.1.3 完善农业资本市场 农业科技的研制和采用、提升农业经营者的素质等,都需要资金足量适时地给予支持,但由于农业贷款规模小、交易和管理成本高及利率浮动范围小等原因,商业性金融机构,包括农村信用社对农业生产者没有贷款的积极性。同时农业中的风险投资和直接融资又近乎空白,这种传统融资渠道供给不足、现代融资方式应用迟缓的现状,必将导致许多本具有竞争优势潜力的开发项目、主导产品和规模农户,因缺乏资金扶持难以形成、发展壮大<sup>[4]</sup>。为改善这一局面,必须完善农村金融体制,建立适合农村生产力水平和农业生产发展要求的农业金融体系。

### 3.2 提高农产品品质标准

随着社会经济的快速增长,人们对农产品的品质要求也越来越高。尤其是发达国家,更是采取各种高标准的食物与卫生检疫手段来提高产品的品质标准。尽管我国用以出口的农产品的品质都高于国内销售的同类产品,但是还常常因达不到发达国家的品质标准被退回,如美国的食物与药品管理局每年都扣留大批我国出口农产品,其原因主要是:杂质、食物卫生差、农药残留、食物添加剂、色素等问题。

为提高农产品品质,农业生产应由数量型向质量型转化,按照农业结构调整、农产品质量升级、保护消费者利益、公平贸易和与 WTO 规定接轨的需要,加快本国农业标准特别是主要农产品的内在品质、加工性能、分等分级、包装和安全卫生标准的制订与修订工作。同时尽快建立健全全国统一的农产品标准体系。与此同时,积极参与农业国际化活动,用国际先进标准改造中国农业,提高产品质量。

### 3.3 提高国内农产品的需求品质

根据波特的理论,一国国内需求对于竞争优势的形成具有极大的激励和推动作用。我国是一个农产品消费大国,农产品的需求量完全有能力促成规模经济。当前关键是提高国内需求的“质量”。随着和社会经济的发展,影响消费者对农产品需求的因素已不再局限于产品的价格及其质量,而是有了更多新的内涵的扩展,如产品的种类、服务、特性及动物福利等<sup>[5]</sup>。引导本国居民饮食结构向世界化、高级化转变,使本国居民逐渐变成挑剔的、具有高品位的“信息提供者”和消费者,从而迫使和激励该产业经营者为在竞争中获胜去积极创新,提高产品竞争力。

### 3.4 培育有竞争力的农业生产经营主体

目前在中国农业组织结构中,仍是以政府—农户两级结构为主,在政府和农户之间缺少非垄断性的各种服务组织、非政府组织(如行业协会)以及有规模的农民自发组织,必然造成以个体农民面对来自自由合作社和发达的服务体系支撑的规模化农场、跨国公司、农业综合企业、合作社联盟等强大竞争对手的局面<sup>[6]</sup>,以及遭遇越来越严重的各种贸易壁垒的冲击。为改善这一处境,首先,提高农民组织化程度。鼓励农民自发兴办各类流通组织,包括专业合作社、农村经纪人、农产品促销组织等。将农户按照一定的原则联合起来,使农民参与市场交易活动的主体由个人转变为组织,通过组织的经营来获得和保护农民的市场利益;其次,建立农业行业中介组织。通过各种农业行业协会和组织,不仅可以为行业提供信息技术服务,进行市场价格协调与行业管理,而且还有利于处理各种贸易摩擦的功能;最后,加速农业产业化经营。有重点培植和发展一批农产品深加工龙头企业,尤其是直接出口的企业。这样不但可以进一步发挥我国在劳动密集型领域的优势,而且还可以改善中国出口农产品在国际市场上的形象。政府通过制定相关政策,从投资、税收、信贷等方面鼓励、支持农产品生产、加工、流通企业与外贸企业的联合,组成大型企业集团,增强出口农产品的竞争力。

### 3.5 建立健全农业社会化服务体系

由于各种客观因素的存在和制约,我国农村以家庭承包责任制为主的家庭经营方式在短期内不可能有很大的突破和转变。然而单家独户在生产经营中也越来越显露出其自身所不能解决的问题,如不能有效地采用先进农业技术、无力购置先进适用的大型农业机械等,农户渴求能解决这一现实问题的

服务组织。长期内随着农业市场化的进程, 农业内部必然发生更深层次的分工与协助, 使农业生产经营走向专业化和规模化, 同样离不开完善的农业社会化服务体系给予全方位的支持。由此建立健全农业社会化服务体系, 不仅是目前我国的客观需要, 而且也是农业市场化、专业化发展的必然取向。

### 3.6 增强政府对农业的支持与保护职能

尽管依据波特的国家竞争优势理论, 政府作用在创建一个国家的竞争优势时只是一个辅助的因素。但分析发达国家农业发展的历程, 在创建农业的竞争优势时, 政府却起着不可估量的激励、催化和决定性的作用。因而, 农业扶持和补贴作为一种政府行为, 用来保障农民利益, 强化农产品出口竞争力已成为许多国家保护农业的宏观调控手段。

鉴于中国经济的实际情况, 政府不可能对农业做到方方面面的保护与支持。由此政府应首先继续增加对农业的一般性生产服务支出, 以间接减少农民用于生产农产品的成本支出, 减缓农产品生产成本的上升速度, 从而提高出口农产品的竞争力; 其次, 建立并完善农业信息体系。为出口农产品搜集各种农产品供求信息, 建立信息数据库, 以供农产品出口商使用。避免由于缺乏信息对国际需求的品质标准、国际市场行情等不了解, 而造成盲目生产和遭贸易壁垒; 最后挖掘“黄箱”政策。根据入世协议, 允许中国对农业的综合支持量为 8.5%, 而我国目前的支持量还不到 2%, 由此政府应充分利用允许空间为农业企业及相关企业竞争创造良好的外部经营环境。

### 3.7 建立农产品在整个供应链中的质量安全保证和追踪体系

如果出口农产品的质量与安全得不到保证, 将会给未来农产品出口带来极大的负面影响, 甚至会使消费者丧失对整个国家产品的信任度。随着世界范围内食物危害人们身体健康的事件的屡次发生, 消费者已不再接受诸如“安全的”、“无害的”、“绿色的”等类似空白无力的陈述。

在当前的全球经济一体化中, 最终消费者所得到的食物一般要经过的历程是: 从世界范围内繁殖的植物→种、养者→加工、屠宰场→批发、分销商→零售商、快餐供应者→世界范围内的消费者<sup>[5]</sup>。整个供应链中的任一环节的活动都会影响到产品的质

量和安全, 由此, 只有通过一定的经济、法律等诸多手段的监督和规范, 使参与这一活动的所有主体建立起一种规范的、互助的合作关系, 安全的、高标准的食物才能得到。同时, 还应通过建立质量追踪体系使食物供给链中的所有参与者都为食物的质量和安全负有同等的责任, 一旦出现了食品安全的问题, 可以尽快地以追踪的方式得以反映与解决。

### 3.8 以积极的态度合理的措施应对各种非关税壁垒

目前中国在应对非关税贸易壁垒方面还没有形成统一、协调的管理体制。当出口产品遇到不公平待遇时, 常常是各个企业或部门各自为战, 从而不但延误了产品的出口时机, 而且还会对其他的农产品的出口造成不良影响。在国外的非关税贸易壁垒不断抬头的形势下, 应从以下几方面加强: 首先, 积极发挥出口企业的主观能动性。出口企业应密切收集商情资料, 进行市场分析, 并建立荣辱与共的互助体系; 其次, 积极发挥政府、商会、行业的协助作用; 最后, 加强对世贸组织争端解决机制的研究和利用, 以便于有效地维护自身的利益。

#### 参考文献:

- [1] 李重芬. 从比较优势战略到竞争优势战略[J]. 经济师, 2003, (6): 33-34.
- [2] Michael E. Porter. The Competitive Advantage of Nations[M]. London: Free Press, 1998.
- [3] 蔡玉彬. 加入 WTO 与中国农业产业的发展[J]. 经济师, 2003, (1): 8-9.
- [4] 朱广其. 我国农产品竞争力及其支撑体系的建立[J]. 调研世界, 2003, (8): 22-25.
- [5] Chopra S., Meindl P. Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation[M]. London: Prentice Hall, 2001.
- [6] 农业经济问题编辑部. “WTO 与中国农业”座谈会专家观点摘编[J]. 农业经济问题, 2002, (2): 2-11.

## 我国第一家遗尿症医院

### 院长 刘兴禹

主治: 遗尿症、尿失禁、尿崩症、糖尿病、小儿神经性尿频。

地址: 山东省嘉祥县迎风路 3 号遗尿症医院

邮编: 272400 电话: 0537—6824392 6805999

网址: <http://www.cnynz.com> (www.cnynz.com.cn)