

问题与探讨

# 黑龙江省水稻生产及市场对策研究<sup>\*</sup>

许显滨<sup>1</sup>, 许继发<sup>2</sup>, 姜桂娟<sup>2</sup>, 矫江<sup>1</sup>, 孟英<sup>1</sup>

(1. 黑龙江省农科院栽培所, 哈尔滨 150086; 2. 黑龙江农业经济职业学院, 牡丹江 157041)

**摘要:** 我省水稻产量高, 商品量大, 生态环境好, 种稻比较效益高。通过稻米市场分析, 我省优质粳米食用口味具有与日本、韩国稻米的食用口味相近的特点。提出了增强市场竞争力, 加强品牌建设, 打造绿色生态农业, 加强渠道建设, 拓宽营销稻米市场等对策。

**关键词:** 黑龙江省; 稻米; 市场对策

中图分类号: S 511.2      文献标识码: A      文章编号: 1002—2767(2003)03—0026—02

## Study on Rice Production and Market Tactics in Heilongjiang Province

XU Xian-bin<sup>1</sup>, XU Ji-fa<sup>2</sup>, JIANG Gui-juan<sup>2</sup>, JIAO Jiang<sup>1</sup>, MENG Ying<sup>1</sup>

(1. Crop Cultivation Research Institute of Heilongjiang Academy of Agricultural sciences, Harbin, China, 150086; 2. Heilongjiang professional college of Agricultural Economy, Mudanjiang 157041)

**Abstract:** The superiority of rice production in Heilongjiang is 1. rice yield is high; 2. ecological environment is fine; 3. the benefit of planting rice is high. Analysizing the rice market, it was found that the taste of Heilongjiang' rice was as same as that of Japanese and Korea' rice. The increasing of market competation, the building of brand, the making of green ecological agriculture and the building of more chanal should be done completely in order to widen the selling market.

**Key words:** heilongjiang province; rice; market tactics

### 1 水稻生产

黑龙江省的水稻生产发展迅速。2002 年全省水稻种植面积已达 178.6 万  $\text{hm}^2$ , 是 1949 年的 15 倍。占总播种面积的 40% 以上。全省平均稻米总产量达 1 120 万 t。近几年来, 优质稻米市场走俏, 每 667  $\text{m}^2$  纯收入比普通稻米高出 30%。

#### 1.1 显性优势

从全国来看黑龙江省水稻生产具有显性优势, 其种植面积达 178.6 万  $\text{hm}^2$ , 是北方稻区第一水稻大省。省优品种 30 多个, 生产精米 760 万 t, 水稻商品率最高。我省栽培的全是粳稻, 米质优, 食味好, 价格高, 农民种稻面积不断扩大(见表 1)。

#### 1.2 规模优势

黑龙江省境内有黑龙江、松花江、乌苏里江、嫩江 4 大水系, 有兴凯湖、镜泊湖、五大莲池 3 大湖泊,

大小河流 1 918 条, 再加上地下水总量 262.3 亿  $\text{m}^3$  形成了我省水稻生产规模优势, 人均稻米 190.8 kg, 人均稻田 0.667  $\text{m}^2$ , 比南方大了许多。具有规模化生产, 产业化带动的先决条件(见表 1)。

表 1 我国稻米情况

地区	人口(万人)	稻谷产量(万 t)	占有量(kg/人)
全国	123652.2	18790.8	106.4
南方	71577.1	16178.2	158.2
北方	52075.1	2612.8	35.1
黑龙江	3822.0	1042.2	190.8

#### 1.3 生态环境优势

黑龙江省省内有三江平原和松嫩平原, 农业发展历史短, 环境污染程度低, 地势平坦, 土质肥沃, 河流纵横, 水质优良, 蓝天碧水, 绿洲净土。农作物生育季节雨水适量, 光照充分, 昼夜温差大, 自然条件好, 农业生态优势强。黑龙江省一年中有将近半年

<sup>\*</sup> 收稿日期: 2002—12—17

基金项目: 省科委计划项目(GC01D107—1—2)

第一作者简介: 许显滨(1959—), 男, 黑龙江省宾县人, 副研究员, 从事耕作栽培研究。

的土壤结冻期,菌类和害虫难以大量繁殖和蔓延。与南方水稻区相比,黑龙江省土壤有机质含量高,化肥用量少,具有农业生态环境优势。

2 稻米市场

黑龙江省是我国最主要的商品粮生产基地之一,但水稻市场的销售情况并不乐观,近几年,已经出现了“水稻卖粮难,收益下降”的现象,为摸清问题的关键,进行了市场分析。

2.1 国际市场

近几年国际市场稻米贸易数量呈增加趋势,世界稻米出口量已经从 1991 年的 1 300 多万 t,增加到 2001 年的 2 400 万 t。我国大米出口居第六位,但出口量和生产量极不协调。在国际市场上由于稻米销售价格差距特别大,世界稻米出口国都千方百计的研究本国稻米品质,以提高稻米在国际上的竞争能力。像泰国他们把稻米严格分为很多等级,再按等级标准,优质优价向世界市场销售,销售价格也最高,占市场份额的 20%以上。我国目前进口的几乎都是泰国优质米(泰国香米)。作为世界稻米商品生产大国的泰国和美国都已形成了自己的高水平稻米“产—加—销”一体化市场体系。

2.2 国内市场

我国是世界稻米生产和消费大国,稻米在我国口粮消费中居第一位,人均大米 106.4 kg。根据优质水稻品种和生产情况,我国优质稻比例只有 10%~20%左右,日本占 70%,韩国占 50%优质稻比例均高于我国。我省生产的水稻全是粳稻,为了开拓市场,政府协助企业加强国内名牌米的建设,我省稻米在国内市场所占的市场份额不断增加。目前,全国各地均有我省大米出售,国内市场潜力巨大。

2.3 我省稻米国内市场价格

大米分籼稻米和粳稻米,南方稻区主要种植籼稻,北方稻区主要种植粳稻。全国籼稻多,粳稻少,粳稻价格高。在口粮消费中,粳稻在南方的消费比例开始增加,品种构成由单一性向多样性转变,致使我国对籼稻米需求减少,而粳稻越来越多的受到人们的喜爱。通过市场调研,我省大米在全国 16 个省市均有经销。主要集中在北京、天津、四川等地(见表 2)。我省的免淘米在西部缺水地区深受欢迎。我省稻米在国内市场的价格特点为:东部地区价格高于西部;城市高于农村;大城市高于中小城市;超市高于自由市场;有品牌的高于无品牌的。

表 2 我省稻米在国内主要市场价格		
城市市场	不同地区稻米	平均价格(元/kg)
北京	黑龙江	2.23
	泰国	6.20
	四川	2.12
成都	黑龙江	2.38
	泰国	6.45
	四川	2.00
广州	黑龙江	2.43
	泰国	6.03
	四川	2.07

3 稻米销售对策

3.1 加强产品建设,增强市场竞争力

要做到以下二点:一是加大工厂投入,改善加工设备,研究加工工艺,制定出每一个加工流水线上的工艺标准,严格管理。二是品质提高的同时,要注意产品结构调整,满足不同的需求层次。绿色产品、优质品种和普通产品在生产、加工、包装和用料上要不不断改进和完善,增强市场竞争力。

3.2 加强品牌建设,打造绿色生态农业

在竞争日益激烈的今天,没有品牌就没有市场。从市场调查情况来看,我省稻米品牌多,知名品牌少。要实施品牌重点工程,对我省较有名气品牌进行扶持,例如牡丹江市响水米业有限责任公司“响水”牌,农垦的“北大荒”牌,虎林绿都集团“珍宝岛”牌,五常市大米协会“五常”牌,庆安哈磁天然食品有限公司“七河源”牌等。

3.3 加强销售渠道建设,拓宽营销稻米市场

销售离不开产品、价格和渠道。稻米不同于其它的产品,利润低,不能靠打广告。只有加强渠道建设,才能尽快的形成销售网络。我省水稻产量高,商品量大,种稻比较效益也高。该区域生产的优质粳米与日本、韩国食用口味相近,利于发展对日、韩的出口。所以如何促进对外营销,拓宽销售渠道,走向世界稻米市场是我省进入 WTO 后稻米发展的重要课题,要重点关注日本大米关税削减的动态,及国内“缺米区”“高消费地区”。利用各种的渠道和现有的超市、粮食批发市场及外贸部门准确的把握市场销售行情,及时制定和落实适应市场规律的经营策略。

参考文献:

[1] 矫江. 拓宽黑龙江省稻米销售市场的研究[J]. 黑龙江农业科学, 2001, (6): 29-32.  
[2] 许显滨, 矫江, 孟英. 松嫩平原黑土带水稻高效生产与转化模式初探[J]. 中国稻米, 2002, (6): 37-38.