

# 浅谈国内农业信息网络的建设及发展前景<sup>\*</sup>

何晶丽

(黑龙江省农科院科技信息中心, 哈尔滨 150086)

**摘要:** 近几年我国的涉农信息网络发展迅速, 现已拥有 2 000 多个成员。涉农信息网站给科研工作者、农民及商家提供了方便, 并产生了很大的社会效益; 但应进一步完善农村远程信息教育系统及专家在线系统的建设。

**关键词:** 农业信息; 网络建设; 网站

中图分类号: S 126 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2003)01-0026-03

## Discuss on The Construction of The Domestic Agricultural Information Network and Development Prospect

HE Jing-li

(Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086 China)

**Abstract:** Agricultural information network in our country is developed rapidly in recent years, which have reached more than 2000 members. Agricultural information websites provided convenience for the farmers, scientific research staff and trade companies and produced very great social benefit. The rural long-range information educational system and expert's online system should be perfected further.

**Key words:** agricultural information; network construction; website

农业信息化是一项综合、复杂、宏大的系统工程, 其中的基础工作之一就是信息网络建设。随着社会各行各业信息网络的开通, 农业信息网站也已崛起。农业信息网络建设在最近几年已取得了显著的成绩, 特别是一些科研单位和高等院校, 网络化建设已先行了一步。农业部、中国农科院早已分别建立起中国农业信息网(www.agri.gov.cn)和中国农业科技信息网(www.caas.net.cn), 天津、河南、辽宁、重庆、浙江、江苏、黑龙江、新疆等省(市、自治区)也先后建起各自的省级农业信息网或农业科技信息网。标志着我国农业已步入网络时代, 并将以先进的信息技术为依托, 踏上快速发展的新轨道。随着黑龙江省农科院主办的黑龙江农业科技网(www.haas.com.cn)的开通, 现从网站工作者的角度出发, 谈谈我国涉农信息网络建设的现状及发展前景。

### 1 我国农业信息网络建设的现状

以 Internet 网作为载体, 由各种综合、专业网站及其信息源作为结点形成的信息网络已成为当今最大、最丰富、最重要的信息媒体之一。20 世纪 90 年代末期, 国内农业信息网站蜂拥而出, 网民以几何级数锐增, 形形色色的网站间存在着差异。

1.1 共享性好, 数据新, 简单易用, 见效快, 回报率高, 存取信息更加方便, 网络搭建及扩展更加便捷。农业科研人员可以时时了解最新科研动态, 广大农民从网上及时获得肥、药及农业技术方面的知识。

1.2 信息量大, 信息面广。就目前我国涉农网站的状况来说, 农业部 2001 年下半年对全国农业网站进行的普查显示, 截止到 2000 年 12 月 31 日, 收录到国内涉农网站 2 200 家, 正常运营的 1 600 多家, 占国内农业网站总数的 72.9%, 网站所属行业和信息内容涉及到 18 个大类 127 个子类, 涵盖了农业和农村经济的各个方面。

\* 收稿日期: 2002-04-03

作者简介: 何晶丽(1973-)女, 黑龙江省大兴安岭人, 助理农艺师, 从事信息网络管理工作。

1.3 农业信息的服务能给农业生产带来很好的效果。目前已开发成功的多媒体小麦管理系统、饲料配方专家系统、温室自动控制技术等已在农业领域得到大量应用。据统计,实施电脑示范工程的 21 个示范区增加了产量 200 万 t,新增产值 23 亿元,有 400 多万农户受益。云南省宁蒗县山高坡陡,自然条件恶劣,对农业生产十分不利。1980~1989 年 10 年粮食平均年增长率仅 1.21%。自从实施电脑农业专家系统后,玉米增产幅度达 9.3%~21.08%,水稻 8.7%~11.5%,荞麦 13.3%~18.9%,这一增产幅度相当于 1980~1989 的总量。

1.4 实施农产品信息上网,给农民及商家带来很多益处。

①可以打破农产品销售受时空限制的格局,有利于拓展农产品销售市场,可有效克服流通上信息闭塞、地理位置偏僻、无实力进行宣传等一系列问题。利用网络广泛、形象、生动地发布农产品信息,可以展示其品质和发展前景,扩大农产品的知名度,提高农产品在国内外市场的竞争力,促进农产品销售方式。

②可以招商引资,加速“工资”进入农业,为农业发展增添后劲,同时有利于改善农产品进出口结构和市场环境,加快我省对外开放步伐。

③信息技术在农业上的应用创新,逐步推进网上订单农业的发展,实现较大规模农产品数额配送,增强网上销售能力,加快农业信息服务产业化进程。

总之实施农产品信息上网,是当前农业信息工作促进农业增效的有效手段和重要举措。

## 2 我国涉农网络建设的发展前景

我国政府重视对涉农网络的建设。去年 9 月,农业部对解决农业信息化最后一公里的问题作出了战略性的措施,颁布了《“十五”农村市场信息服务行动计划》。计划用 3~5 年的时间,基本建立起覆盖全国省、市、县、大多数乡镇以及有条件的农业产业化龙头企业、农产品批发市场、中介组织和经营大户的农村市场信息服务网络。

2.1 涉农信息网站的建设有利于克服我国当前农业高度分散、时空差异大、规模化程度差、稳定性和可控程度低等弱点,使居住在高度分散、闭塞落后的广大农村的农民进行零距离资源的调配、共享,最大限度地利用网上资源进行科学决策成为可能。

2.2 农业专家在线系统的建设,可以实现农业专家

与农民零距离交谈。农民可以足不出户便能得到千里之遥的专家的指导,既省时,又省力。

2.3 农村远程信息教育模块的建设,也是涉农网络建设中很重要的一部分。农民守在自家的计算机旁,便可有选择的看到各类农业专题片。

3 目前大多数涉农网站也存在一些缺点和不足

3.1 网上信息更新不足,而经常更新的栏目各网站间有不同程度的重复。如中国农网的“今日关注”与中国农村信息网的“农业新闻”栏目。

3.2 网络上的信息老化,内容空洞的居多,具体的、真正实用的偏少。各个网站之间缺乏统一、规范的服务标准和资源合理配置计划。

3.3 网站功能单一,无论是浏览别人的网站,还是等待别人浏览自己的网站,仅仅起到信息搜集或发布的作用,远远不能在网上完成整个交易。

3.4 没有形成规范的网上信用机制、约束机制,信息的真实性很难保证。上网发布信息时,只需免费注册一会名,即可无约束地发布各种信息。这种信息发布方式很难保证所发的信息是真实可靠的,同时也有可能给某些“网上骗子”借机行骗提供了舞台。另外有的网站规模偏小、栏目设置形式单一、信息的开放性和共享程度低等等。

## 4 对国内涉农网站建设的几点建议

目前我国的农业网站建设处于起步阶段,有一些需要完善的地方,建每一个网站都要真正发挥其电子服务器的作用。与其他行业网站的发展方向相同,农业网站必须要向规范、实用、快捷、多功能和全方位服务的目标发展。

4.1 应加大对基础设施的投入,以满足入世后农业农村的需要。

4.2 应拓宽信息采集面,不仅限于国内。各网站间同一栏目要统一规划和标准。

4.3 提高信息员的队伍建设及服务水平。

4.4 各网站应有自己的侧重点。如是针对农民开设的网站,就应把农业科技、供求信息、专家在线咨询、病虫害预测预报系统、品种指南、远程信息教育等栏目作为重点建设;如是针对农业科研工作人员开设的网站,则农业信息数据库、农业专家论谈、VOD 点播系统等栏目都是重点。

目前这些问题已经引起了国家和各级政府的重视,我们每一个网络工作者都有责任把我国的涉农网站办出自己的风格和特色。