

拓宽黑龙江省稻米销售市场的研究

矫江, 许显滨, 耿立清, 邹恒荣

(黑龙江省农科院耕作栽培所, 哈尔滨 150086)

摘要: 针对黑龙江省稻谷大量积压问题, 在分析国内外稻谷生产和市场销售特点的基础上, 研究了黑龙江省粳米生产优势和潜在市场, 并提出了具体促进销售的对策。

关键词: 黑龙江; 稻米; 销售市场; 粳稻

中图分类号: S 511 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2767(2001)06-0029-04

Study on Developing Heilongjiang Sales Market of Rice

JIAO Jinag, XU Xian-bin, GENG Li-qing

(Crop Cultivation Research Institute, Heilongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China)

Abstract: For solving the problem of rice overstock, we were on the basis of analyzing the characteristics of production and market sale in the world. The superiority of round-shaped rice production and latent market were studied, and countermeasures were put forward to increase rice sale.

Key words: heilongjiang; rice; sales market; round-shaped rice

0 引言

近几年, 黑龙江省水稻同其它粮食品种一样出现卖难问题。尽管国家采取保护价敞开收购政策, 但粮库收购的水稻也是大量积压卖不出去。到

2000年底, 全省库存粮食 4 107.0 万 t, 其中水稻 2 098.3 万 t, 约占全部库存粮食的 51.1%, 这几乎是 1999 年和 2000 年全省水稻生产量的总和。水稻的大量积压, 导致稻米销售价格低迷, 农民种稻收益

收稿日期: 2001-06-11

作者简介: 矫江(1957-), 男, 黑龙江省人, 研究员, 长期从事水稻栽培等科研工作。

表 弱筋小麦国家标准与我省标准
主要品质指标的比较

国家标准		我省标准	
项目	指标	项目	指标
粗蛋白质, %(干基) ≤	11.5	粗蛋白质, %(干基) ≤	10
湿面筋, %(14%水分基) ≤	22.0	湿面筋, %(14%水分基) ≤	20
面团稳定时间, min ≤	2.5	面团稳定时间, min ≤	2.0

5 专用型小麦的称谓应规范和准确

目前把专用型小麦称之为面包小麦、糕点(饼干)小麦和面条小麦, 其实这种称谓并不科学。其因, 第一, 实际上并不存在专门做糕点(饼干)或专门做面条的小麦, 制做这些产品的面粉都是根据要求搭配而成的。正确的称谓应该按面筋的含量和强弱

分为强筋麦、中筋麦和弱筋麦。在国家标准中也是这样分类的。第二, 小麦主产国美国把小麦按春冬性、种皮颜色和硬度等分为五类, 每一类小麦包含若干品种, 并有明确的商业品格和用途, 加拿大、澳大利亚也都一样。每类小麦都有它固定的品质商品标准, 而单个品种的品质即随产地和年份等而变化。因此, 销售前都要按品质商品标准进行配麦。纯粹用于某种加工产品的小麦品种在国际上也不存在。第三, 按加工用途分类往往会误导市场, 给生产带来不必要的损失。近几年因自然条件变化使一些品种品质下降而引发的小麦收购合同纠纷也时有发生, 给产加销一条龙的优质麦产业化发展带来了负面影响。

上不来。水稻长时间积压,商品品质下降,最后只能大幅度降价销售,这也给国家储粮造成巨大经济损失。针对以上情况,本文在分析国内外稻米生产和市场销售特点的基础上,研究了如何拓宽黑龙江省稻米销售市场问题,以期为加快稻米销售、减少库存积压数量和增加稻米加工生产的经济收益提供参考。

1 稻谷生产特点与稻米市场

要拓宽黑龙江省稻米销售市场,首先要了解与之密切相关的国内外稻谷生产和相关贸易的基本情况,这可以概括为四个“80%90%”。

1.1 全世界稻谷有80%~90%在亚洲种植

稻谷与玉米和小麦一样是世界三大作物之一,1999年三种作物总产量占全世界谷物总产量的85.6%,其中稻谷5.87亿t^[1]。三种作物总产量虽差不多,但三种作物在世界各地的种植分布不同。玉米和小麦在世界上的种植分布比较均匀,而稻谷有近90%是集中在亚洲(见表1)。亚洲是世界人口

表1 1999年世界稻谷生产统计

地区	占世界稻谷面积(%)	占各洲谷物面积(%)	人均稻米占有量(kg/人)
亚洲	89.2	42.1	104.1
非洲	5.2	8.8	16.5
北美洲	1.4	2.3	17.5
南美洲	3.7	17.1	41.4
欧洲	0.4	0.5	3.1
大洋洲	0.1	0.9	30.2
全世界	100.0	22.5	69.6

最集中的地区,稻米是亚洲人的最主要粮食。亚洲人均占有粮食水平较低,各国生产的稻米实际剩余商品数量较少。目前全世界稻米贸易量虽然呈现增加趋势,但实际占世界进出口贸易总量仍然只在8%10%,而小麦占50%左右,玉米占20%30%^[2]。由此可以看出,与小麦和玉米相比较,水稻应该属于“自产自食作物”。加之目前亚洲人口增长速度较快,再扩大耕地面积的可能性不大,从长远来看,稻米一直都将为进出口贸易总量较小的作物。“物以稀为贵”,这也是我国加入WTO后水稻有可能扩大出口的重要原因之一^[2]。

1.2 全世界稻谷品种有80%~90%是籼稻

稻谷可分为籼稻和粳稻两种类型,籼稻适宜在高温多雨地区种植,俗称籼米;粳稻适宜在低温少雨地区种植,俗称粳米。籼米涨性大发散,粳米涨性小发粘,不同地区的人食用稻米品种类型的习惯不同^[34]。从统计结果看,全世界籼稻种植面积占稻谷

总面积的80%90%,而粳稻种植面积仅占10%~20%。也就是稻谷虽然是世界主要粮食作物之一,但实际种植的大多数都是籼稻。除中国以外的五个稻谷生产大国几乎全部种植籼稻(见表2)。粳稻只是在日本、韩国、朝鲜以及我国的台湾和东北地区局部种植。其中粳稻种植面积最大的国家日本也只有180.0万hm²。再从世界进出口贸易情况来看,能够稳定出口稻米的泰国、越南和印度等国家几乎全部生产籼稻,其中只是美国有一小部分粳稻。

表2 1999年世界主要籼、粳稻生产国家

类型	国家	面积(万hm ²)	总产(万t)
籼稻	印度	4300.0	12760.0
	印度尼西亚	1150.0	4950.0
	孟加拉国	1047.0	2985.7
	泰国	1030.0	2300.0
	越南	732.5	2811.6
粳稻	日本	180.0	1130.0
	韩国	105.0	685.1

1.3 我国水稻品种80%~90%是籼稻

我国是世界主要水稻生产国家之一,1999年稻谷播种面积3128.4万hm²,比印度少1171.6万hm²,居世界第二位。由于我国单产水平较高,总产量达到1.985亿t,约占世界总产量的34%,比印度高出55.6%,是世界产稻谷最多的国家。我国以长江为界分为南北方两个水稻生产地区。南方稻区种稻集中,以籼稻为主,籼稻面积约占全国稻谷面积的85%;北方稻区种稻分散,几乎全部种植粳稻,云南高海拔地区也有部分粳稻,粳稻种植面积约占全国稻谷面积的15%。由此可以看出,说我国稻谷生产量大,实际是籼稻生产量大,相比之下粳稻生产量并不大。

1.4 我国东北地区商品稻米数量占全国粳稻商品数量的80%~90%

我国东北地区(主要是吉林和黑龙江)近十几年水稻播种面积高速增长,1983~1999年的16年间,年平均增加10.4万hm²,平均增长率为6.7%,比整个北方稻区同期平均增长率高2.2个百分点。或者说,在全国水稻播种面积减少的情况下,北方相反稳步增加,其中增加量的83.8%是靠东北地区实现的(见图1)。1999年东北地区水稻播种面积已达到258.2万hm²,占北方14省水稻播种面积的65.3%和商品量的95%以上(见表3),已成为我国粳稻最大的集中生产地^[5]。虽然江苏北部地区还有一些商品粳稻,但东北地区稻米商品量仍然可以占到全国粳米商品量的80%以上。由此可看出,东北大米

在我国北方稻米市场乃至全国稻米市场中的重要性。与世界各产稻国家相比, 东北地区种稻面积列世界第 10 位, 比美国还多 79.4%, 比粳稻最大生产国日本多 43.4%, 总产量也高出 84.3%。所以, 东北地区相当于世界最大的粳稻米生产和商品供应基地。

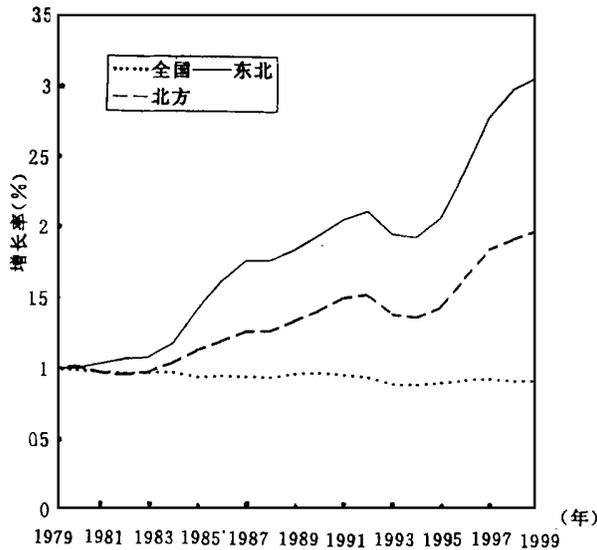


图 水稻面积增长比较

黑龙江省是东北地区水稻种植面积最大的省份, 使用的又都是粳稻品种。2000 年播种面积 160.6 万 hm^2 , 总产量为 1 042.2 万 t, 两者均占我国北方水稻总播种面积和总产量的 40% 左右; 而商品量达到 600 多万 t, 占整个东北地区稻米商品量的 65% 以上。由此可以看出, 黑龙江省生产的粳稻米在我国北方和全国乃至世界稻米市场上都应该占有重要位置。

表 3 1999 年北方稻区稻米商品量

省区	人口数 (万人)	稻谷产量 (万 t)	稻米占有量 (kg/人)	商品量 (万 t)
北京	1106.2	12.90	8.16	—
天津	916.2	40.16	30.68	—
河北	6602.2	93.10	9.87	—
山西	3145.1	3.30	0.73	—
内蒙古	2329.5	68.80	20.67	—
山东	8921.7	131.30	10.30	—
河南	9446.3	332.95	24.67	—
陕西	3519.2	86.10	17.13	—
甘肃	2507.4	5.50	1.54	—
青海	473.2	0.00	0.00	—
宁夏	543.3	65.70	84.65	26.50
新疆	1763.4	42.90	17.03	—
辽宁	4103.2	414.60	70.73	143.00
吉林	2616.1	405.90	108.61	190.27
黑龙江	3660.8	944.30	180.56	529.64
合计平均	51653.8	2647.51	35.88	889.41

注: 稻谷产量的 70% 为稻米产量; 超过平均值部分为商品量。

2 促进稻米销售对策

2.1 研究营销, 拓宽销售范围

近几年我国粮食相对过剩, 销售由卖方市场转到买方市场, 稻米销售竞争激烈, 坐等客人上门买粮已经不行了。只有认真研究和分析稻米市场, 主动采取措施推销产品, 才有可能扩大销售市场和提高销售价格。从表 3 可以看出, 东北三省属于商品稻米过剩区, 只在东北地区销售稻米卖高价的可能性不大, 这里一般有小商贩销售就够了。要增加稻米销售数量和提高销售价格, 只有拓宽东北地区以外新的销售市场才能实现。拓宽稻米市场首先应该关注“缺米区”, 也就是产稻米很少的地区, 如山西、甘肃和河北等地。其次是集中“高消费地区”, 如北京、上海和广州等大城市。第三是未来稻米“真空区”, 即因缺水现在仅有的水稻还要改为旱田的地区, 如北京和天津等。第四是开辟国外稻米市场。加入 WTO 之后, 水稻出口的可能性增加, 同时世界粳稻米主要生产国日本、韩国和我国台湾的稻米市场也将逐渐开放, 黑龙江省产粳稻米肯定有很大的市场竞争力。再从气候相似性分析和从表 1 的统计结果也可以看出, 欧、美洲和中东地区都有可能成为黑龙江省稻米出口的重要市场。而世界与黑龙江粳稻米竞争的国家只有美国和澳大利亚两国。

2.2 突出特色, 抢占高档市场

随着我国经济的发展, 各地人们经济收入和生活消费水平已经产生很大差异, 同时也形成了明显的高、中、低食品消费阶层。对于高消费阶层来说, 他们对食品的要求已经不仅仅是能“吃得饱”, 而且是要“吃得好”和“吃得安全”, 甚至出现了“质量好不怕贵”的情况。目前我国这种高消费市场正在逐渐扩大。从我省加工销售稻米情况也可以看到, 同样是黑龙江大米, 国内不同市场销售最高价格每千克可以卖到 1014 元, 而在产地销售每千克仅卖到 1.62.4 元, 高低相差 67 倍。为此, 黑龙江省外销稻米要注意发挥生产环境条件好的优势和商品量大的优势, 把销售的重点定位在粳稻米高消费市场上, 如北京、上海和广州等特大城市, 东南沿海地区和国外市场等。有条件的情况下, 要尽可能引进先进加工生产设备, 加工生产精品, 走高售价、高收益的经营道路。

2.3 重视食味, 创立品种品牌

对于消费者来说, 稻米品质可分为外观、食味和营养三个方面, 也就是“好看、好吃和有营养”。外观品质消费者直接看得见, 这必须在稻米精加工过程

中解决。营养品质过去特别重视蛋白质含量,目前随着人们食物构成的改善,稻米蛋白质问题已显得并不重要。目前,稻米品质最受重视的还是食味品质。我国近几年对食味品质研究增多,但与日本和泰国等国家相比较,整体上看差距还较大。开辟新的稻米市场要创立“商品品牌”,其中最重要的还是要打好涉及食味的“品种品牌”。从国内外稻米销售情况来看,只有涉及环境的“地区品牌”和“品种品牌”相结合,才能形成有价值的“商品品牌”。黑龙江省要利用优越的自然条件,打绿色品牌。提高食味品质关键是要选好品种,并搞好优质综合配套栽培技术。确定的品种只要不发生特别重大病害就不要更换,稳定的使用同一个品种有利于形成“商品品牌”。泰国每年大量出口的稻米,实际栽培品种也就是23个,这些品种从育成到现在有的已经在生产上使用十几年了。“越光”是日本最有名的优质食味品种,目前在日本栽培面积最大。该品种在育成地新潟县,从1958年育成到现在已经连续种植40多年了,目前全县16.3万 hm^2 水稻,80%以上还是种这个品种。其中新潟县渔沼地区产的“渔沼越光米”已经成为日本最有名的优质米^[9]。

2.4 强化加工,提高加工品质

市场上消费者最先接触的是稻米的外观品质,稻米能否打入高档消费市场,主要还是通过提高加工品质,改进外观品质。提高加工品质关键是达到保持稻米的整齐型,例如世界有名的泰国米对稻米的等级分类就十分严格。打入高档市场的高价米粒长几乎都在7 mm以上,碎米率和垭白率很低。随着稻米加工机械技术的进步,以往一些复杂的手工操作已经都能通过机械来实现,如粒型筛选、机械去杂质和色选去霉变粒等。为了提高商品的竞争能

力,就是稻米包装袋都在发生着变化,如大包装变为各种精致小包装,塑料袋包装变为纸袋包装等。

2.5 多方协作,发展合作经济

目前黑龙江省水稻实行国家保护收购政策,各家各户自主生产使用的品种和栽培管理方法很不一致,一般粮库收购的稻谷很难保证纯品种收购和储存,混合收购的稻谷实际也难再用于生产优质米。农民自己生产的稻谷靠小企业小规模就地加工,一般只能生产供应当地低档消费市场的产品。所以这种生产、存储和加工脱节的分散经营管理体制,是制约优质米生产发展的最主要问题。要解决上述问题,就需要加工企业、粮库和农业生产部门有效配合,实现大规模的统一供种,统一使用优质栽培技术,统一收购和储存,最后确保用纯品种加工生产,也就是实现大规模的“产加销一体化”。现在一些规模较大的企业已经初步实现了产加销一体化。今后关键是如何使这些单位都能合作经济,建立分工协作、利益共享的经营新体制,使全省大部分水稻都能实现产加销一体化。

参考文献:

- [1] 联合国粮农组织发布. 世界农业统计资料[J]. 世界农业, 2000, (2): 63-64.
- [2] 李思恒. 中国稻谷供求态势与入世对策[J]. 粮油市场报, 2000, (9): 16-21.
- [3] 闵绍楷, 申宗坦, 熊振民. 水稻育种学[M]. 北京: 中国农业出版社, 1996. 8.
- [4] 黄发松, 胡培松. 优质稻米的研究与利用[M]. 北京: 中国农业科技出版社, 1994. 1.
- [5] 中华人民共和国农业部. 中国农业统计资料[M]. 北京: 农业出版社, 2000. 11.
- [6] 矫江. 日本新潟县水稻生产高效益的对策[J]. 黑龙江农业科学, 2000, (5): 48-49.

欢迎订阅 2002 年度各种农业科技期刊

刊名	刊期	邮发代号	期定价(元)	订阅办法	地址	邮编
内蒙古农业科技	双月	16-70	5.00	全国各地邮局	内蒙古呼和浩特市南郊	010031
农村养殖技术	半月	82-742	3.00	全国各地邮局	北京农展馆南里11号农业部内	100026
果农之友	双月		4.00	自办发行	河南省郑州市航海东路南	450009
农产品市场周刊	周刊		100.00(年)	自办发行	北京复兴路83号专修楼414室	100856
农科致富信息	月刊		24.00(年)	自办发行	贵州省遵义县南白镇西大街南段28号二楼	563100
实用技术信息	周报	17-13	20.40(年)	全国各地邮局	石家庄市青园街233号	050021
安徽农业	月刊	26-41	2.50	全国各地邮局	合肥市农科南路40号	230031
农民致富之友	月刊	14-72	3.00	全国各地邮局	哈尔滨市南岗区宣信街15号	150008
中国农业市场	月刊		1.50	自办发行	北京圆明园西路2号中国农业大学	100094
中国农业市场报	周报	5-8	73.2(年)	全国各地邮局	北京圆明园西路2号中国农业大学	100094
实用技术	月报		15.00(年)	自办发行	安徽省淮南洞山中安科技研究院	232001