

信息技术

我国农业信息网站发展现状浅析^{*}

贺雨青

(黑龙江省农科院科技信息中心, 哈尔滨 150086)

摘要: 我国现有专门的农业信息网站几百个, 这些网站从内容、规模到网页设计制作的技术和技巧上都存在较大差别。通过对因特网上我国农业信息网站现状分析, 指出我国农业信息网站发展中几个特点及不足, 提出今后我国农业信息网站建设应思考的几个问题, 同时为我们建立网站提供依据。

关键词: 农业信息; 网站建设; 因特网

中图分类号: S 49 文献标识码: A 文章编号: 1002-2767(2001)02-52-02

Current Development Situation of Agricultural Information Networks in China

HE Yu-qing

(Information Center of HeiLongjiang Academy of Agricultural Sciences, Harbin 150086, China)

Abstract: There are hundreds of special Chinese agricultural information networks on Internet now, and there are much more differences among these networks. In this article, the author points out several characters and disadvantages through analyzing the current situation of Chinese agricultural networks and puts forward a few issues which should be considered on building agricultural network in future.

Key words: agricultural information; building network; internet

从整个因特网的发展历程看, 我国属于起步较晚发展较快的国家之一。据 1999 年 1 月 15 日公布的《中国 Internet 发展现状统计报告》披露, 到 1998 年底, 我国上网人数已超过 200 万, 并且这一数字正以每半年翻一番的高速度在增长。目前, 因特网上的中文网页发展很快, 网上内容已经涉及到各行各业。农业作为我国的基础行业之一, 因特网上发展状况如何呢?

1 我国农业信息网站发展现状

1.1 我国农业信息网站的数量 我国农业信息网站的建设同其它行业相比, 也属于起步较晚的, 多数农业信息网站都是近二、三年筹建的, 但发展速度很快。5 月 30 日几个中文搜索引擎搜索到的情况看(见表 1), 由于目前我国几种中文搜索引擎中信息的分类、管理多数仍停留在手工操作阶段上, 因此,

查全率非常低, 我们可以这样认为, 目前我国农业信息网站数量上至少是 3 位数这个数量级。

表 几个中文搜索引擎搜索到的我国
农业信息网站数一览

搜索引擎名称	搜索到的网站数
网易 (netease.com)	66 个
悠游 (yogogo.com.cn)	89 个
搜狐 (sohu.com)	152 个

1.2 我国农业信息网站的分类 众多的农业信息网站, 从其上发布信息的内容看, 可以将网站划分为两大类, 即综合性农业信息网站和专门性农业信息网站。综合性农业信息网站如中国农业信息网, 网上内容涉及农业的多个方面, 这样的网站一般以信息范围广博取胜, 上综合网易于了解农业的发展全貌。专门性农业信息网站如中国种子信息网, 网上信息内容只涉及农业的某一个或少数几个相关领

* 收稿日期: 2000-09-25

作者简介: 贺雨青(1972-)女, 黑龙江省哈尔滨人, 助理, 从事农业信息研究。

域,这样的网站发布的信息面较窄,但易于向精深发展。另外,从网上信息涉及的地域性分,还可以将农业信息网站分为全国性网站和地方性网站两类,不赘述。

1.3 我国农业信息网站的规模 目前,我国现有农业信息网站规模差别很大。规模较大的网站如中国农业信息网、中国农网等,有上百个页面,信息量要在百兆以上。这种网站在因特网上所占比例很小,多数农业信息网站处于初建阶段,往往只有几页,信息量不足 10 兆,轻点几下,整个网站就一览无余了。

1.4 我国农业信息网站的作用 当前,我国农业信息网站主要实现以下几个作用:了解农业发展动态,服务农业科研与管理;具体指导农业生产,随请随到的农业专家;实现信息互通有无,促进网上贸易的实现;树立企业宣传形象,主动将自己推向国际。以上四个作用都是侧重于其社会效益而言的,网站还有一项重要功能就是创造经济效益,通过网上发布、收取用户上网费、介入网上贸易等方式,网站可以获得一定的经济效益。目前由于我国多数农业信息网站尚处于初建阶段,且多为政府投资兴建的公益型网站,所以这方面作用尚未得到充分的体现。

2 我国农业信息网站的特点

2.1 发展速度快,网站已遍布全国 从搜索到的农业信息网站看,除西藏自治区外,全国其他省区均设有综合性或专门性的农业信息网站,部分信息较发达省份,如广东、上海等农业信息网站可达几十个。仅短短几年时间,我国农业信息网站如雨后春笋般迅猛发展,形成了一个良好发展的良好局面。

2.2 网站地域性特点明显 网站上的信息内容地域性特点明显,这是由我国农业本身的地域性特点决定的。我国幅员辽阔,不同区域的土壤、地质、河流、气候等自然条件形成不同的农业生产技术,农业科研也随不同的区域条件对应其相应的种植业、养殖业、加工业、服务业进行试验研究,反映在农业信息利用上就有了鲜明的地域性特征。

2.3 网站发展不平衡,东西部差别大 我国农业信息网站的建设无论是从数量上还是质量上,经济发达的京津地区和东部沿海地区都远胜于西北部地区。仅从 5 月 30 日网易搜索到的 66 个农业网站看,属于地方性的有 43 个,其中,京津及沿海地区的信息网站 35 个,占 80% 以上,西北地区仅有 8 个,不足 20%。

2.4 交互性差,对农业指导作用不够 目前,大部分农业信息网站还处在罗列发布信息阶段,没有大

型数据库作依托,更没有智能化的专家系统帮助用户进行信息选择和取舍,用户上网后往往只能顺着信息提供者的意图进行网上浏览。交互性差,使得农业信息网站对农业指导作用远没有发挥出来。

2.5 网站信息重复率高 尽管每一个信息网站在建站时都想突出自己的特色,但由于缺乏统一的管理,网站之间信息重复率极高。举一个简单的例子,几乎每一个综合性农业信息网站上都设有农业法律法规这一专栏,而每一个专栏里都包括《中华人民共和国农业法》、《中华人民共和国种子管理条例》等项法律法规。其实,网上的资源空间也不是无限的,如果众多的网站有一个统一的管理与规划,将会起到事半功倍的效果。

3 当前应思考的几个问题

3.1 加强农业信息主管部门的统一管理 目前,我国农业信息网站的建设缺乏一个统一的管理,致使资源和力量分散,不必要的投入大,网站发展规模受到限制。因此,农业信息主管部门应加强统一管理,建立完善的网站报批制度,防止出现太多的重复建设和重复投入;同时,制定统一的标准,既包括建站的技术标准,也包括管理标准,如检索手段、收费制度等;另外,还要加强各网站的协调与合作,力争在全国范围内建成一个上下左右贯通联络,快速有效的农业大网络系统。

3.2 加速农业数据库的建设 在网站的市场竞争中,最终取胜的是两类网站:一类是上规模的综合性大网站,一类是拥有高度专业化优势的专门性网站。上述任何一种网站的建设都离不开大规模的农业数据库,我国应大力发展公共库和共享库的建设,应提倡联合建库,用统一的标准和模式,采用全国统一规划、分片采集加工信息、统一入库的方式建库,避免交叉重复。数据库的建设与完善是一个长期过程,要有战略性眼光,不能急于求成,要持之以恒。

3.3 抓住机遇,缩小东西部差距 自 80 年代以来,我国东部与沿海地区借助地缘优势和政策优势,使东西部地区经济差距不断拉大,这一差距导致东西部地区在信息资源的占有和利用上也出现较大差距。近年来,党和国家加大了对西部地区经济文化的倾斜和扶持力度,这是一个难得的机遇。对于发展较落后地区,应当抓住时机,认清方向,迎头赶上。

纵观我国农业信息网站的建设,呈现出的是一片较喜人的景象,网络技术不断更新,网上信息不断调整,网络的作用不断加强,农业信息网站将成为农业发展必不可少的工具之一。