

# 谈我省农产品产后增值发展问题\*

贾兰虹 符丽娟

刘魁武

(黑龙江省农科院园艺所)(黑龙江省农工商公司)

农业是国民经济的基础。近十年来主要农产品:粮、棉、油料、蔬、果产量波动大,产销矛盾突出,产品加工落后,农业经济效益低,限制了农民的生产积极性,制约着农业生产的发展,已成为全党全民全社会关注的焦点。国家1995~2010年农业发展规划,将农产品产后增值工程作为再生农业和持续农业的主体,列入今后农业重大发展战略。农产品产后产业正在成为我国农业走向内涵扩大再生产的最有潜势的产业,它与产前农业具有同等重要的地位。

## 1 国内外产后产业概况

### 1.1 国外概况

世界发达国家均将农产品的贮藏保鲜与加工放在农业的首位。美国在农业总投入中,采前田间生产费用仅占30%,70%的资金用于采后各环节,从而保证了农产品高附加值的实现和资源的合理利用。生鲜果蔬产后损耗控制在1.7~5%,粮食损耗低于1%。七十年代以来,世界各经济及技术先进国家陆续实现了农产品保鲜产业化。在保鲜规模方面,意大利、荷兰为60%,西欧国家为50%;美国、日本达70%左右。食品工业转化率发达国家粮食在80%以上,果菜占50%以上。产后总值与采收自然产值的比例,美国为3.7:1,日本为2.2:1,采后增值效益远远超过采前。

### 1.2 国内概况

1995~2010年是我国农业由计划经济向市场经济过渡,农村市场经济发展、完善、成熟时期。农业和农业科技都面临着重大的转折。长期以来,我国农产品是以初级原料或半成品形态进入市场。增产不增收,增收不增值,缺乏抗拒市场风险的能力,产后产业十分薄弱,近十年来的平均增长率仅为9%。低于工业增产率3.6个百分点,利税率低4.8个百分点,产后产值与采收自然产值比仅为0.38:1。我国粮食贮存平均损失达9%,每年损失220亿公斤,果蔬损失超过25%。市场价格的波动不仅挫伤了农民的积极性,也成了社会不稳定因素。解决这一矛盾的重要途径之一,就是培育和发展产后产业。按照这种运行机制,农产品贮藏、保鲜、加工行业将成为农业和农村中最活跃的领域,得到迅速兴起和发展。

## 2 我省农产品产后问题的联想

我省是国家投资建设的具有粮、煤、木、油、机等群体优势产业的经济大省。同时又是一个众多资源尚待开发,地方经济不够发达的地区。种植业是全省农民收入的主要来源。农产品产后处理是农业上的薄弱环节,流通领域和商业性增值使生产和消费社会深感价格差异悬殊。

### 2.1 地理位置带来的问题

我省位于全国最北部,无霜期110~152天,农作物品种选择趋向早熟。除部分蔬菜品种外

都是一年一作。农村剩余劳动力和农民剩余时间基本因地理气候因素消耗掉。蔬菜、水果等地产生鲜农产品“旺季吃不了,淡季吃不着”。就哈尔滨市为例,即使依靠外进果蔬满足市场周年需要,也没有稳定的商品供应价格,一直处于随行就势状态,价格大涨强于大落。11~6月的淡季生鲜果蔬全部靠外进,价格是产地的3~5倍,新年期间达7~8倍。迫使寒地城市居民走向高消费生活,使广大工薪阶层难以承受。

## 2.2 决策问题

“七五”和“八五”十年间,我国农业发展重心在产前,经十年的努力,人均年占有粮食达到过400公斤,接近世界水平420公斤,蔬菜人均年占有量185公斤,达到世界中等水平,水果产量提高2倍。但是由于我国农产品贮藏、保鲜、加工利用转化水平太低,农业生产还没有摆脱传统农业的束缚,缺乏自身调节能力和市场适应能力。农业发展几经波折还有很多不尽人意的地方,如我省粮食生产1984年丰收,每个农业人口平均生产粮食比全国高65.5%,出现了“丰灾年”。存不下,销不出。1989年粮价上涨,1990年粮食市场疲软近3年,1993年粮食产量下跌再现粮价暴涨,至1995年政府不得不又重新定量,平抑城乡居民粮食价格。又如蔬菜生产,共有菜地400万亩,总产80万吨,人均占有量250公斤。全年五个月外进生鲜蔬菜,春季价格比去年同期上涨120%,是旺季的5倍。在地产品方面,1984年黑加仑热持续3年,面积达到12万8千亩,由于产后加工薄弱。半成品原料出口受挫,农民利益严重受损。导致大面积毁园,十年后仍一蹶不振。纵观国内高级饮料市场,无一我省产品。果树栽培面积和因小流域治理和五荒地拍卖现已达到140万亩,每年仍以15万亩递增。产后如何处理问题严重。

## 2.3 解决问题的出路

进入九十年代,欧美消费者愈来愈重视农产品方便性及其品质、风味和外观的生鲜性。在我国也强烈感受到消费者对加工品及生鲜果蔬“绿色”性、营养性、保健性等的要求。“八五”期间,众多的这类食品竞相入市,充满货架。这种消费要求必将促进产后产业的发展。我省是资源大省,发展经济有着极为有力的物质条件,加之生态环境良好,生产“绿色食品”有着自然的基础。冬季寒冷气候提供了天然冷冻条件,具有发展贮藏保鲜业的商业性基础。

农产品产后处理系统包括贮藏、保鲜、加工。这三者相互交叉高度配合,形成新的产业。培育和操纵这一新产业解决产后问题是权力层、智力层、企业层同仁在今后5~15年中与之社会经济发展相协调的选择。这一产业主体在农村,增值要素是农民。

## 3 我省农产品产后增值的探讨

1995~2010年是农产品产后产业在我国兴起的重要时期,到2000年产地农产品贮运,保鲜,加工规模要达到农产品总量的45~50%,增值35%,产值超过全国食品业总产值的三分之一;将生鲜农产品的产后损耗从现在的25~30%降到10%,粮食损耗由9.7%降到5%,健全产品标准和技术保障体系,科技贡献率达到70%,到2010年建成产后增值体系。

农产品非商品化是实现大农业和农业现代化障碍之一,所以,开展产后产业化研究和建设技术基地,为农民创造奔小康的社会化技术保障体系和产业化载体,使产地产后产值达到与农产品自然产值相等,以再生农业形式进入现代化农业新体系,从而解决(1)农业资金投入不足,生产发展缓慢问题;(2)使农村剩余劳动力就地消化;(3)农产品损失、生物资源不合理的配置利用问题;(4)通过保鲜保证加工产业原料的稳定供给,提高设备利用率和成品的延季销售。

世界发达国家把贮藏、保鲜、加工业作为农业的重要补充,无一不是在产业化的规模上取得成效的。我国正在奋起直追,我省也应在组建农业科技企业集团的同时,瞄准世界水平,尽快解除影响科技发展的限制因素,加快科技成果的物化。

纵观发达国家农产品产后处理水平和我国现状及今后 15 年的发展目标,就我省农产品产后贮藏、保鲜、加工增值工程提出以下意见。

### 3.1 产地增值

我省农业每年为国家做出相当大贡献,但我国还是个发展中国家,在强调重视农业生产的同时,拿不出足够的资金投入。所以,生产者必须依靠自己的力量向再生农业发展,走出一条符合国情的有中国特色的农产品产后增值道路。我省农民有着丰富的贮藏、保鲜经验,利用小土窑鲜贮秋菜已不足为奇。在此基础上再充分利用自然的地理气候条件,并应用已研制出的保鲜材料和技术扩大鲜贮旺季吃不了的地产果蔬、土特产种类。无疑是发挥长处,减少中间环节和无效增值,就近产销见面,获得比外进果蔬高几倍的附加值。可在现有的果蔬基地上,以“小群体”户贮形式,建立大的贮藏基地。

### 3.2 标准化的制定

制定和推广农产品贮运、保鲜技术标准 and 产品标准与国际技术及产品质量标准接轨和通过采后处理改善农产品外观,提高农产品商品性,是我省农产品参予到国际国内大循环的重要举措。对此,标准化生产在产中有着重要意义。要尽快完善大田作物及主要蔬菜的质量标准,制定农产品加工品质和包装标准。

### 3.3 科技物化增值问题

技术物化是产业形成的载体。在产前、产中、产后配套的全过程技术服务体系进程中,只有物化技术做保证,产地增值战略和标准化战略才能实实在在的实施。产前物化技术包括良种,苗木;产中主要包括栽培技术、增产剂、品质改良剂、衰老抑制剂、果实袋等;产后包括保鲜防腐剂、保鲜袋及贮藏保鲜设施和加工设备等。我国是一个发展中的农业大国,在“1995~2010 年”期间内,实施技术物化才符合国情。我省应尽快建立技术物化企业集团,同时吸收和引进国际先进的科学技术,广泛开展国内外合作研究,提高技术标准和服务强度。跻身规模化生产和规模经营大省行列之中,技术商品化,在提高社会效益同时,提高自身科研实力。

### 3.4 销地嫁接增值

我省冷凉气候条件为贮藏保鲜提供了自然优势,内陆及沿海地区竞相争夺利用这一天然大冷库。每年约有几十万吨亚热带水果运进我省。这些水果因品质优,香味浓深受欢迎。在产地原本价格低廉,只经保鲜贮运后名优身价倍增。对这些优质果品已有成熟的保鲜技术,如以初级产品形式运至我省,进行异地贮藏即直接获得销地嫁接增值的效益。

## 4 今后我省产后科技重点应发展的领域

为了我省农产品产后处理达到国内水平并向国际对接,在今后 5~15 年内要下大力气把我省建成现代化农业强省,以科技做依托,变封闭作业机制为生产、贮运、加工、经营,多环节,多行业联合作业机制,变独立经营为产供销一体化连锁经营,实现大幅度增值。

4.1 建立我省农产品产后处理产业技术基地,包括保鲜材料研制中试基地;加工主剂集中生产本部;采后生理开放实验室。

4.2 产中商品标准性生产。在要求农产品产后产业达到技术规范和出口标准时,必需对产中部分加以重视。仅有商品性而不具标准也很难在产后达到预期高附加值。所以在开发名、特、优资源时,具有生物食品、绿色食品、功能食品特色时才有增值前途。

4.3 开展高新技术嫁接应用研究。“九五”期间应在农产品贮藏保鲜和加工领域中对目前国际上已广泛采用的如生物工程技术,气调保鲜技术,膜分离技术,微波技术,超临界抽取技术以及微电子控制技术等,进行嫁接应用,从而加速农产品产后增值工程的实现。