



彭爱林,易平,罗兴红,等.浏阳市水果产业高质量发展策略研究[J].黑龙江农业科学,2022(1):84-87.

浏阳市水果产业高质量发展策略研究

彭爱林¹,易平¹,罗兴红²,刘年浪¹,冯春水¹

(1. 浏阳市农业发展事务中心,湖南 浏阳 410300;2. 浏阳市小河乡农业综合服务站,湖南 浏阳 410308)

摘要:水果是浏阳市农业特色主导产业之一,浏阳市是长沙市都市农业的重要生产基地。为促进浏阳乃至长沙市都市水果产业的发展,本研究从战略规划、产品认证、种植收购、技术支持、政策扶持等方面总结浏阳市水果高质量发展现状;从水果品种适应性、农户的种植技术水平、效益和种植积极性、市场需求方面分析绿色水果产业发展优势;提出浏阳市可大力发展水果产业,将水果种植上升到全市农业发展的战略高度进行定位和谋划,及加快推进水果产业规模化、标准化、专业化和品牌化发展的建议,从而助力乡村振兴。

关键词:浏阳市;高质量发展;水果产业;发展策略;乡村振兴

浏阳是农业和水果生产大市,也是全国著名的金柑之乡,水果生产历史悠久。近 20 年来,随着农业种植结构调整和“百里绿色水果走廊”建设的推进,浏阳水果产业加快了发展进程^[1-3]。但是,与先进地区的现代化水果产业相比较,还有很多不足。为推进水果产业更好地发展,使之成为乡村振兴的主导产业,现对浏阳市水果产业现状和存在问题,进行了分析和研究,并提出相应的高质量发展对策和建议,希望能对浏阳市水果产业高质量发展和助力乡村振兴提供参考。

1 浏阳市水果产业现状分析

1.1 水果产业历史

浏阳古代属荆楚之地,水果栽培历史久远,楚国著名爱国诗人屈原的《桔颂》是本地早期水果栽培的佐证;宋朝《食货志》中记载:“浏邑之东,山深土满,遍地沃壤,宜于种桔”^[4];据《湖南省志》记载,明朝时期浏阳出产的金桔曾被列为贡品^[5];清朝同治年间浏阳县志记载了当时水果栽培情况:“住所民居,墙垣内外,皆可种植,若李若桃若梨若桔”。浏阳水果产业 19 世纪中叶以前发展缓慢,主要为野生驯化和原产地引种;19 世纪中叶以后,在柏嘉铃泗、关口水佳、沿溪、官渡等地出现了小规模专业果园;20 世纪中叶,浏阳水果进入大规模专业化发展时期,出现了塘泉果园、天岩寨果园等百亩、千亩的桔园^[6-8];近 20 多年以来,随着

农业供给侧改革和种植结构调整及“百里绿色水果走廊”建设的推进,浏阳水果产业进入多样化发展时期。

1.2 水果产业现状

1.2.1 水果产业生产情况 浏阳市现有水果种植面积 8 600 hm²,栽培的芸香科果树 2 500 hm²,主要有金桔、碰柑、蜜桔类、柚、杂柑和橙等;蔷薇科果树 2 500 hm²,主要有梨、桃、李、木瓜、草莓、杏、樱桃和枇杷;壳斗科果树 1 100 hm²,主要有板栗和锥栗;葫芦科水果 1 000 hm²,主要有西瓜、甜瓜和香瓜;其他类果树 1 500 hm²,主要有葡萄、猕猴桃、杨梅、枣、柿、桑葚、银杏、核桃、八月炸、火龙果、蓝莓和榧子等。据调查,浏阳现栽培果树有 21 个科 32 个属 100 多个品种。2020 年水果总产量 7 万 t,产值 4.2 亿元^[9]。

1.2.2 水果产业经营情况 浏阳市有市级水果协会 2 个,乡镇水果协会 6 个,村级水果协会 10 个,6 hm² 以上的水果种植合作社 120 多家。水果产品以鲜销为主,主要方式为观光采摘、个体商户批发和电商销售。销售市场以本地市场为主体,部分通过经销商、游客和电商销往外地。水果产品加工量约占全年产量的 10% 左右,现有加工企业 6 家,加工产值 6 000 万元。

1.2.3 水果产业特色 浏阳市先后制订和实施了 2001—2010 年及 2011—2020 年两个《浏阳市果树产业发展规划》,建立了以浏阳市大围山镇为龙头,浏东公路为主轴的“百里绿色水果走廊”,初步实现了水果产业布局区域化,品种特色化。大围山梨园、667 hm² 桃园,沿溪、官渡、古港等地 667 hm² 金桔园、667 hm² 桔园,以及环旅游区、环

收稿日期:2021-09-30

第一作者:彭爱林(1977—),女,农艺师,从事农业技术推广工作。E-mail:450388036@qq.com。

通信作者:冯春水(1965—),男,推广研究员,从事农业技术推广工作。E-mail:lyzbz88@88.com。

城镇 100 多家生态采摘果园等构成浏阳市水果产业基本架构。黄金梨、脆蜜桃、浏阳金桔、浏阳早桔、湘南红等一批优良特色品种得到市场初步认可,水果栽种良种化率有较大提高。“浏阳金桔”“大围山梨”登记为农业部地理标志区或保护产品,有望成为浏阳果业拳头产品。全市水果行业现有绿色食品认证基地 13 个,注册商标 30 多个^[10],伴随着品牌建设开始受到重视,果农经济效益也有一定提高。

2 水果产业发展中存在的问题

浏阳水果产业近 20 多年有了长足的发展,但与先进国家及地区的水果产业相比较,还存在一些问题和差距。这些问题和差距在全市有其共性,也有各地区的特殊性,很可能成为浏阳水果产业发展的瓶颈。

2.1 基地规模偏小

浏阳是山区,人均耕地少,水果种植总面积虽然较大,但单个果园规模不大,产业化程度不高,没有规模效益,与大型现代化果业竞争处于不利地位。

2.2 基础设施薄弱

浏阳水果产业投资主体多为个体,受经济条件限制资金常常投入不足,基础设施建设普遍薄弱,配套设施不完善,抵御自然灾害风险能力不足。

2.3 集约化程度低

浏阳水果生产以个体经营或松散型合作组织经营为主,“重栽轻管”思想仍然严重。生产中各种先进要素的组织、集合投入偏低,集约化程度低,管理水平不高,产品质量和经济效益较低。

2.4 商品化处理和贮藏加工能力不足

浏阳水果产业果品采后处理技术落后,整个行业还没有现代化的分级包装、贮藏保鲜设备,更谈不上精深加工。产品增值、品牌建设上还有差距。

3 浏阳市水果产业发展优势、潜力和目标分析

3.1 水果产业发展优势及潜力

3.1.1 地域区位优势明显 浏阳位于湖南省会长沙市东部,距长沙 60 多 km,距株洲、湘潭 70 多 km,319、106 国道,浏大、浏洪、上瑞、岳汝高速公路交织成网,为果品物流提供了便利交通。浏阳是著名的革命老区,秋收起义纪念馆、耀帮故

居、大围山国家森林公园、周洛风景名胜区等境内旅游资源十分丰富,游客流量大,旅游果品销售量大。同时,浏阳市是一个有 140 多万人口的经济百强(县)市,又毗邻省会长沙,中产阶层数目庞大,优质水果销售市场大,就近销售区位优势明显。

3.1.2 自然环境优越 浏阳属中亚热带季风湿润气候,境内东北有连云山脉形成天然屏障,地势东高西低,山峦起伏较大,高程相差 1 500 m。独特的地理环境形成了较好的小气候:浏阳年平均气温 16.7~17.6℃,日平均气温 $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 活动积温为 5 100~5 400℃,无霜期 270 d,年降雨量 1 550 mm,年日照 1 590 h;冬温夏凉、雨量充沛、光照充足,昼夜温差、垂直温差差异较大,适宜发展鲜食为主的多种落叶和常绿果树,具有特定的小气候优势。同时,浏阳森林覆盖率高,工业污染少,生态保持良好,发展无公害、绿色甚至有机果品有着极为明显的自然环境优势。

3.1.3 发展空间潜力巨大 浏阳市占地面积 5 007 km²,属江南丘陵地区,山地占 68%。土地资源丰富,市内有大量山势平缓的荒山坡地、残次林地和荒芜的旱土、高岸田,适宜改造为果树基地的土地储量大。土壤成土母质以板页岩、花岗岩风化物为主,土壤深厚肥沃,呈弱酸性,适宜多样性果树品种生长,水果产业发展空间潜力巨大。

3.1.4 发展水果产业基础较好 浏阳水果生产历史悠久,水果种植有传统,能熟练掌握种果技术的果农不少,全市有种果能手和水果种植科技示范户 100 多人。浏阳水果生产具有一定的规模,而且增产潜力较大,东区的大围山、官渡、沿溪、古港、高坪等乡镇百亩果树基地也正处在盛果期。有绿色水果认证、注册商标的基地不少,发展绿色水果产业基础较好。

3.1.5 发展水果产业氛围浓厚 浏阳人民发展水果产业的积极性很高,农民把发展水果产业作为增收致富和实现乡村振兴的重要途径。浏阳市委市政府对水果产业发展也非常重视,先后出台了一些措施,奖励扶持规模合作社或家庭农场或种植大户,根据其规模大小,种植品种奖励 3 万~5 万元不等;各相关乡镇成立了水果种植技术指导机构,给予相应的工作经费,建立了绿色防控等工作机制,加大了对园区的扶持力度,吸引游客进山游玩,体验采摘乐趣,使得水果产业也得到了较大的发展。

3.2 水果产业发展目标原则及品种布局设想

3.2.1 发展目标 浏阳水果产业发展总体目标是根据湖南省政府提出的“深入推进农业百千万工程,促进产业兴旺的意见”,立足本地资源优势,以提高竞争力和增加效益为目的,通过调优布局、提升品质,加速水果产业集约化、标准化、特色化进程,着力打造好“一县一特一品牌”和“一片一品牌”,推进浏阳水果产业又好又快发展,实现水果产业成为乡村振兴的主导产业。具体目标是以长浏高速为主线,建设大围山地区 3 000 hm²梨、桃、李等时鲜水果基地;东区沿线 2 000 hm²金桔、早桔等特色水果基地;北区沿线 2 000 hm²优势水果基地。工作重点是加强城镇近郊生态采摘园建设和“大围山梨”“浏阳金桔”两个地标产品基地建设,打造浏阳水果拳头产品,到“十四五”末,实现全市水果种植面积 1 万 hm²,产值 10 亿元。

3.2.2 发展原则 合理规划、优化布局、稳步发展;科学管理、集约经营,打造亮点;新品种引进与特色品种发掘相结合;培训提高与专业人才引进相结合;生产提质和贮藏加工增效相结合;招商引资、银信支持、财政帮扶、个人投资多元化资金筹措相结合。

3.2.3 品种布局 品种布局立足名、优、特、精、鲜,多样化,突出“大围山梨”“浏阳金柑”“大围山桃”“浏阳早桔”等特色的优良品种的开发和推广。规划发展大围山梨 1 500 hm²,大围山桃 1 000 hm²,浏阳金柑 1 000 hm²,浏阳早(甜)桔 1 000 hm²,绿色瓜果 2 000 hm²,其他鲜食水果 3 500 hm²。

4 振兴浏阳水果产业高质量发展策略探讨

4.1 加强果园精细化管理

粗放管理是浏阳市现有果园存在较为普遍的现象,最明显特征是“重栽轻管”,突出的问题是果品质量差,经济效益低。振兴水果产业首先就是要改善这种普遍现象,核心就是提质增效,加强果园集约化、精细化管理,实现高产、优质、高效。重点是集中各种有利于增加果品产量、质量的品种、技术、管理等要素,增加各要素含量,优化要素组合,实现果品生产在资金、劳力、技术上的复合密度,达到“高质量、高产出、高效益”的目的。如加大优良品种-增施有机肥-病虫综合防控-商品化处理-市场营销等技术集成的实施。

4.2 拓宽果业效益空间

依托区位优势 and 人们近郊假日休闲的旺盛需

求,建设生态环境优美的城镇近郊观光采摘园,使人们工作学习之余,能够春赏花、夏看果、秋采摘,以满足人们不断增长的多样化需求,实现水果产业与旅游观光、休闲娱乐、餐饮服务相互促进、融合发展,共同增收,拓宽果业效益空间^[7]。

4.3 推进区域整合

分户分散经营是目前浏阳市水果产业的主要经营模式,其局限性、低效性问题逐步显现,与大市场的矛盾也越来越突出,制约了水果产业的升级发展。浏阳市水果产业要与国内国际机械化、现代化水果企业竞争,必须通过区域化整合,推进区域内严格标准化生产^[8-9],来构建区域特色产品规模基地,通过打造“一县一特一品牌”和“一片区一品牌”,来获取规模效益。如在大围山地区做大做强围山梨地标产品规模。具体措施包括:加强行业管理,在区域内实施严格的规范化、标准化生产。实行统一栽培品种、统一管理标准、统一商品质量、统一标签标识等“四统一”为基础的标准化生产,形成地标产品区域规模优势,来获取规模效益。

4.4 提升种果效率

设施栽培水果,能抵消不良气象环境影响、提高生产效率和果品产量质量,抢占市场先机和价格优势,从而提升果业效益。机械化和自动化能提高种果生产效率和管理质量^[10-11],减少人工成本和降低劳动强度。浏阳是山区,果园大都在山坡上,使用大型机械常常受条件限制,但因地制宜利用山区优势地势,发展机械化和设施化栽培,往往有事半功倍的效果。如利用地势高差来发展自流滴灌和水肥一体化栽培;利用南竹资源搭建简易大棚,来发展浏阳金桔大棚保鲜延迟上市等,都能有效提升水果栽培的生产效率和经济效益。

4.5 提升果业附加值

多年来浏阳市果农习惯于果品采后直接销售,常造成色、形、相参差不齐。通过引导果农加强果品采后筛选、分级、清洗、打蜡、包装、贮藏以及果品精深加工,能显著提升果品质量、商品率和增加果品附加值,更好地体现优质优价,增强市场竞争力和产业效益^[12]。特别是在地理标志产品优势区,支持大型保鲜库和分级包装先进设备引进和应用,提质增效效果将更加显著。

4.6 提高浏阳果业知名度

绿色无公害果品是消费者对果品品质的基础要求,是果品进入市场的准入证。生产有机果品,

是高质量水果品质的体现。利用浏阳市得天独厚的生态环境优势,生产绿色果品,发展有机果品^[13]。同时,强化水果品牌建设,办好“水果节”,搞好线上线下市场营销,是提升浏阳水果知名度,实现水果产业优质高价的主要途径。

4.7 强化保障体系建设

实现水果产业振兴,还要强化水果产业保障体系建设,制定果树产业长期发展战略;建设健全良种繁育体系;建立健全政策、财政、金融扶持体系,强化帮扶政策的导向性、连续性和系统性,形成产业发展激励机制^[14]。同时加强行业协会、合作组织体系建设,引导果农加强行业自律,抱团取暖,形成区域优势产业链,助推水果产业振兴。

参考文献:

- [1] 唐建中,栗粒果.浏阳市水果业发展对策与建议[J].湖南林业科技,2007,34(2):82-84.
- [2] 张玲,袁德义,邱族周,等.浏阳市观光果园果树景观设计初探[J].南方园艺,2010,21(2):42-43,48.
- [3] 刘茂柱.浏阳特色水果种植[J].湖南农业,2016(10):7.
- [4] 彭继球.金钱桔饼[J].食品科学,1985(9):62-63.
- [5] 宋才章,罗彩霞.浏阳金桔[J].湖南农业,2010(1):7.

- [6] 寻标兵.浏阳大围山水果基地生产发展浅议[J].科技创新导报,2009(13):123-124.
- [7] 黄永忠.因地制宜谋产业科学扶持促发展[J].湖南农业,2016(10):5.
- [8] 科技助推浏阳“小水果”跃进“大产业”[J].农家致富顾问,2012(10):9.
- [7] 任艳云,谭贺,朱哲,等.优势主导产业下农村一二三产业融合发展研究——以山东金乡县大蒜产业为例[J].安徽农业科学,2020,48(11):247-250.
- [8] 王海燕,肖思卫,杜玉婕,等.贵州习水有机红粱产业发展现状与优势分析[J].农技服务,2021,38(4):122-123,126.
- [9] 宁君娥,柳世煜,柳辉林.政府支持下的农民专业合作社发展之研究——以浏阳市为例[J].中国集体经济,2020(25):1-2.
- [10] 宁君娥,柳辉林.大围山水果产业快速发展[J].湖南农业,2015(8):35.
- [11] 卢秀霞,石晓瑛.甘肃省高粱产业优势及发展对策[J].甘肃农业科技,2021,52(1):81-85.
- [12] 曲文勇,李华侨.龙江发展康养产业的优势与短板分析[J].边疆经济与文化,2021(3):1-5.
- [13] 曹晶晶,喻志东,邹伟清,等.加快新余市农业优势产业发展的思考[J].农业科技通讯,2021(3):7-9.
- [14] 陈燕.集成棉业优势资源促进产业发展振兴[J].农业科技通讯,2021(5):7-9.

Study on High Quality Development Strategy of Fruit Industry in Liuyang City

PENG Ai-lin¹, YI Ping¹, LUO Xing-hong², LIU Nian-lang¹, FENG Chun-shui¹

(1. Liuyang Agricultural Development Affairs Center, Liuyang 410300, China; 2. Agricultural Comprehensive Service Station of Xiaohe Township of Liuyang City, Liuyang 410308, China)

Abstract: Fruit is one of the leading industries with agricultural characteristics in Liuyang City, which is an important production base of urban agriculture in Changsha. In order to promote the development of urban fruit industry in Liuyang and even Changsha, this study summarized the current situation of high-quality fruit development in Liuyang from the aspects of strategic planning, product certification, planting and acquisition, technical support and policy support; The development advantages of green fruit industry were analyzed from the aspects of fruit variety adaptability, farmers' planting technology level, benefit, planting enthusiasm and market demand; It was proposed that Liuyang City can vigorously develop the fruit industry, raise the fruit planting to the strategic height of the city's agricultural development for positioning and planning, and accelerate the large-scale, standardized, professional and brand development of the fruit industry, so as to help the revitalization of the countryside.

Keywords: Liuyang City; high quality development; fruits industrial; development strategy; rural revitalization

欢迎订阅微信公众号

