

申逸男. 基于 SWOT 的朝阳大枣产业现状与对策[J]. 黑龙江农业科学, 2020(4):115-118.

基于 SWOT 的朝阳大枣产业现状与对策

申逸男

(辽宁省旱地农林研究所, 辽宁 朝阳 122000)

摘要:为充分利用朝阳地区大枣产业的优势,解决其发展中存在的问题,促进朝阳大枣产业的健康发展,本文通过引入 SWOT 对朝阳大枣产业具备的优势、劣势及机遇、挑战进行分析,并构建 SWOT 矩阵,提出相应的对策力争,旨在为朝阳大枣产业化发展提供理论依据。

关键词:SWOT;朝阳;大枣产业;现状;对策

朝阳地处辽宁西部,东部和东南部与凌海、葫芦岛市相邻,西部和西南部与内蒙古交界。整体气候属于干旱与半干旱性质的大陆季风气候,且四季比较分明,气温年均约 8.5℃。朝阳的自然资源种类多,具备发展农业与工业及第三产业的优势。大枣作为朝阳具有代表性的果品之一,在朝阳这种干旱少雨且昼夜温差比较大的地区,可得到良好的生长条件^[1-2]。从宏观角度考虑,朝阳大枣产业在整体发展过程中不仅会受到内部因素的制约,还会受到外部条件的影响。SWOT 是一种十分可靠的战略分析方式,利用其找到朝阳大枣产业具备的优势、劣势及机遇、挑战,可为提出产业发展对策提供可靠支撑^[3]。本文通过 SWOT 对朝阳大枣整体发展进行研究,指出了朝阳大枣产业具备的优势、劣势及机遇、挑战,并给出了相应对策,旨在利用优势、规避劣势,解决大枣产业各个环节发展中的问题,为朝阳地区大枣产业发展提供科学参考。

1 大枣产业现状

1.1 种植面积和产量

大枣中含有的营养十分丰富,中医上更是将大枣当作滋养的尚品^[4]。以加快朝阳大枣产业发展速度和带动农民经济发展为目的,调研了朝阳大枣产业目前大体情况。由于朝阳枣业主要以朝阳县为主,根据统计^[5-6],由表 1 可知,2010-2016 年,无论是种植面积还是产量均有上升趋势。近些年大枣面积的增长速度特别快,主要因为社会进步和经济水平的逐渐提升,人们对于生活质量和水平方面看得很重,食补的理念已经深

入人心。综合价格等各种因素,刺激了大枣面积和产量增加。

表 1 2010-2016 年朝阳县大枣生产情况

Table 1 Production situation of jujube in Chaoyang County from 2010 to 2016

年份 Years	面积 Area/hm ²	产量 Yield/10 ⁴ t
2010	2534.1	6.0
2011	3734.4	10.3
2012	6534.4	18.1
2013	8801.2	20.6
2014	10334.0	22.3
2015	12733.5	28.3
2016	13333.4	30.1

1.2 主要品种介绍

朝阳大枣主要有大小平顶、三星和凌枣等。其中,大平顶枣类的种植面积大致 0.667 万 hm²,约占种植面积的 50%;小平顶枣类的种植面积大致 0.270 万 hm²;三星枣类的种植面积大约 0.068 万 hm²;凌枣类的种植面积大约 0.134 万 hm²^[5-6]。各个品种的成熟时间不一致,市场供应方面较为平稳均衡。

上述中的大平顶枣类是一种成熟比较早的品种,在每年的 9 月就会成熟,且单株的产量能够达到 22 kg 左右。果肉比较厚实,且耐贮藏,是销售量比较高的品种。小平顶枣类的个头与大平顶无法比较,其平均果重在 7 g 左右,核小、味道比较酸甜。

尽管朝阳大枣产业已经做出了一些成绩,但是在产业化不断更新变革中遇到瓶颈,导致发展比较缓慢。

收稿日期:2020-01-15

作者简介:申逸男(1994-),女,学士,研究实习员,从事土壤改良与应用研究。E-mail:shenyinan0706@163.com。

2 SWOT 分析

2.1 优势(S)

2.1.1 地理与气候优势 朝阳土地资源十分丰富,且水质洁净,光照的时间长,主要是昼夜的温差比较大,非常适合大枣的种植和生长。朝阳的交通条件比较优越,锦赤公路为大枣运输提供了便利。农民对于大枣种植有一定的重视意识,很多农户会将枣树种植在自己家的承包地中。

2.1.2 社会声誉优势 近几年,朝阳大枣获取了很多消费者的支持和表扬,也得到了很多荣誉。1999年被农业部的教授称为中国大平顶枣之乡,在国家林业局主办的副产品交易会上,大平顶枣获得了优质奖等荣誉。

2.1.3 品种丰富 朝阳大枣的种类非常多,其中包含大小平顶枣、大铃铛三星和凌枣等。丰富的大枣品种不仅增强了朝阳大枣产业在众多枣业中的竞争能力,还能够尽可能地满足消费者个性化需要,提升销售量。

2.2 劣势(W)

2.2.1 管理模式分散粗放 朝阳大枣种植呈现出较为分散的状态,规模比较大的果园非常少,非常不利于开展大枣集成化管理和经营。从总体上来看,大枣的种植分散且粗放,农户在科技方面的投入几乎为零,要达到标准化种植十分艰难。

2.2.2 深加工企业和销售途径匮乏 朝阳大枣主要销售形式为新鲜枣,即使做进一步加工也是初级模式,主要步骤为筛选、晾晒、清洗烘干和包装,最终以枣干的形式进行销售。上述模式很难提升大枣价值,导致资源浪费情况严重。当前农产品基本供大于求,且消费者需求越来越个性化和高质量化。当前分散式的经营模式基本无法增加农户的收益,农户和商家互相独立,合作趋势不明显,导致品牌效应迟迟无法实现。大多数的枣销售为摆摊,丰产不丰收的情况比比皆是,严重打击了农户与经销商的种植和售卖积极性。在销售方面朝阳大枣还具有很大的优化空间,亟待构建规模比较大的销售中心和销路较广的销售渠道。

2.2.3 科学管理质量较差 朝阳种植大枣的农户一般只是凭借经验管理枣树,比较常见的管理方式即为打农药和修枝剪枝等,缺乏专业技术人员进行相关指导^[7]。政府相关部门及合作社虽然也会派一些技术人员从枣树的修剪施肥到病虫害防治等阶段对农户进行培训和指导,但培训具有临时性,一些细节和长期性的问题还是得不到很

好地解决。

2.2.4 社会化的服务水准提升速度慢 其中主要包含无法及时对各种枣树的种植技术和大枣的新品种进行更新;生产和销售连接机制不健全;相关的合作机构发展待优化;生产和销售最近、最新消息获取速度慢。

2.3 机遇(O)

2.3.1 宏观政策下的机遇 国家正在逐渐对农业的生产进行相应调整,其中包含完善和优化产业整体结构,发展个性化和具有特色的农业。最近几年,朝阳政府相关部门对于农业方面的发展越来越重视,争取利用政策和技术将大枣产业发展起来。

2.3.2 消费者需求态势强劲 大枣是“五果”之一,其中含有十分丰富的蛋白质和维生素等物质。人民生活质量不断提升,养生等一系列问题逐渐得到了大众的关注,其中枣的保健作用得到了人们的认可。近些年,我国的枣类产品需求趋势明显,市场需求大。

2.3.3 枣类产品的增值空间大 增强枣类产品的科技水平,将粗加工和低档次的产品进行进一步加工,得到档次更高的产品。由初级产品向高级产品转变,可以发挥出朝阳产业具有的资源优势,实现整体效益的提升。高端产品的研发和转变能够在一定程度上延长大枣产业链,还可以为枣产品整体增值空间扩展提供帮助。

2.3.4 相关产区同种类产品特色不鲜明 现阶段市场范围内生产和加工出的大枣产品很多,但是耳熟能详的却非常少,可以获得认可的枣类品牌更是极少数。枣类产品一般是同种类型的商品,且在口味和包装及价格等方面均是大同小异,这导致此类产品的同质化情况十分严重,突出企业几乎不存在,致使消费者很难分得清楚哪个品牌的枣质量更好一些。总体说来,当前的大枣产品生产商家几乎处在同一水平,这对朝阳大枣产业来说是一个非常好的机遇。

2.4 挑战(T)

2.4.1 大枣商品生产厂家竞争激烈 现如今,市场上的需求日趋增多和国家相关政策的辅助,为大枣产业结构优化和发展带来了十分可贵的机遇,但是大枣商品生产厂家之间存在着非常激烈的竞争。当前,我国大枣消费者很多,近几年的增长速度更是惊人。在长远发展的角度下可知,市场上其他枣类种植和生产厂家日益发展,也是朝

阳大枣产业长远发展历程中的挑战。

2.4.2 大枣种植者的素质待提升 据历史经验和现有资料的调查发现,当前朝阳大枣果农主要是留守老人以及家庭妇女。此种情况下不难发现,大枣种植者的新技术应用和产业结构化意识不强,无法很好地适应不断更新换代的新农业发展需求。在产业管理中,对于化肥和农药的使用仅凭经验,导致种植不科学,大枣上存在很多残留的激素,枣果品质下降趋势明显。

3 对策

根据上述针对朝阳大枣产业优势、劣势及机遇、挑战分析,构建出如图1所示的SWOT矩阵:

S-O战略	W-O战略
1.支持并大力发展大枣结构化产业 2.尽量发挥出枣业主动性 3.设计朝阳大枣特色品牌 4.以政策为基石拓展销售渠道	1.强化大枣种植管理水准 2.优化完善合作组织服务 3.构建大枣结构化产业销售体系 4.挖掘潜在市场 5.培养该领域人才
S-T战略	W-T战略
1.基于现有产业全面发展朝阳大枣品牌并注重品牌效应 2.提高果农素质	1.打造朝阳磊枣发展中的龙头企业 2.进一步完善大枣产品处理 3.不断更新营销策略满足市场需求

图1 朝阳大枣产业SWOT矩阵

Fig.1 SWOT matrix of jujube industry in Chaoyang area

3.1 调节优化结构并更新大枣产品

要优化大枣产业必须加快新品种和技术的推广及应用,并不断完善大枣产业的整体结构。利用高科技设备错季栽培及贮藏大枣,做到长效保鲜,以此提升大枣产业的经济效益^[8]。加快并加大观赏枣类品种开发,进而增加枣农收益。

3.2 支持并不断壮大大枣的加工厂家并做好深加工

对当前的大枣加工厂家进行扶持,同时扩大厂家规模,增强厂家生产能力。政府有关部门需要制定出扶持和优惠政策,实现大枣加工厂家高层次建设及管理。可根据基地、公司和农户相连接的模式,构建专业的合作服务组织,同时针对当前的加工厂家和企业进行不同程度上的改造,尽量使大枣资源利用率达到最高^[9]。与此同时,应高效提升大枣附加值,以此引导朝阳大枣产业朝着健康和积极的方向发展。

3.3 强化大枣种植标准并提升果农素质

派遣专家和相关技术人员服务于果农,利用多种形式的技术和思想培训,促使大枣种植农户具备比较先进的技术及理念,提升枣树种植与管

理水准。将标准化生产理念和思想深入到底,实现大枣从量变到质变。在果树培养过程中,必须提高有机肥的使用量,坚持杜绝高残留的农药和肥料,保证大枣无公害,尽量做到质优和价优。

3.4 强化政府监管

政府有关部门对于大枣产业的发展应予以高度重视,采取多重措施加强管理,优化质量标准 and 市场监管系统,着重管控食品卫生与质量方面。针对朝阳大枣的发展现状,成立独立的研发组织对果品质量进行检测,实现枣果质量的有效监察。重点加强互联网络与市场信息网络之间的关联与建设。

3.5 完善和优化大枣产业化和商品化

朝阳大枣要实现市场和销售渠道的拓宽,不仅要基于现有的产品处理模式,还必须注重大枣生产过程中各种生产标准,强化大枣在生产之后的产业化和商品化处理,并提升相关技术与推广强度。

在大众生活质量与水平不断发展的今天,人们对于养生方面的关注度逐渐提升,大枣自身的养生性能,除了能够成为保健品直接食用,还能够在节日中送给亲戚长辈。有机绿色食品已经成为很多养生人士的首选,朝阳在大枣种植和生产过程中必须适应该态势,同时以有机和绿色为硬性标准,注重大枣是否符合生产标准,引导朝阳大枣产品向着满足大众需求的方向迈进。针对大枣商品的包装进行改良,基于消费者各种个性化需求设计出样式丰富的包装,利用包装吸引更多消费者。

3.6 改革宣传方案

在当前的市场运行中,竞争日益激烈,欲在市场具备一定的优势需要选择合理恰当的营销方案。市场营销方案必须能够使资源得到很好地调度,消费者满意度和竞争力得到提升。大枣产业市场在发展历程中呈现出了非常迅速的趋势,竞争强劲,朝阳大枣产业需要在营销方案方面有所突破,才可以于各方面影响下脱颖而出。

应该利用品牌营销方案,打造出属于朝阳专有的品牌,并设计出具有朝阳品牌的标志,实现朝阳大枣品牌宣传。还需要注意的是,根据借力营销,以名区域为辅助对象来抬高自身的身价和打响知名度。朝阳作为三燕古都,历史悠久,将其作为宣传朝阳大枣的招牌,充分利用和挖掘此类效应,并开展广告宣传,进而实现朝阳知名度的提高

和市场的拓宽。

3.7 主动挖掘潜在客户

朝阳大枣还在发展中,政府重视与果农之间的相互配合会有效促进朝阳大枣产业的发展。但要提升大枣的销售量,需要基于当前市场的维持并尽全力开拓新市场。

朝阳大枣当前市场主要是以辽宁省内,其他省鲜有涉及,可在其他省市利用媒体渠道进行宣传,也可以举办一些大枣交流会,进一步宣传朝阳大枣,提升朝阳大枣影响力,积极挖掘出潜在客户与市场,促使朝阳大枣能够走出辽宁,面向全国。

3.8 规划朝阳大枣产业布局

要更好地发展朝阳大枣产业,并促使产业能够得到优化,就必须摆脱朝阳目前零散种植和分散化销售的局面,尽全力规划出属于朝阳的大枣产业布局。现今,朝阳大枣产业各个地区的发展均衡性较差,区域内存在一些竞争,均不利于朝阳大枣产业整体积极正向发展,应树立产业链理念,将资源整合到一起,打造出专业的联合平台,优化朝阳大枣品牌效应^[10-14]。

3.9 提高防灾和抗灾能力

该方面分为以下几部分:一是构建专门的自然灾害应急策略,明确划分出应急策略以及处理流程;二是充分发挥出各媒体和气象灾害广播的作用;三是大力宣传防灾和抗灾的基本知识和意识,提升人民群众和相关管理人员对于大枣的自救能力;四是利用分期采集的方式,科学销售新鲜大枣,同时充分使用各种设备及冷藏技术;五是避免采摘期为阴雨或者冰雹天气,尽可能地减少各种类型的自然灾害所带来的各项损失。

4 结语

本文通过有关理论针对朝阳大枣产业发展进行了简要分析,同时指出了朝阳大枣现阶段的不和面临的机遇,给出了相应对策。介绍了朝阳

大枣发展现状,利用 SWOT 法对朝阳大枣产业具备的优势、劣势及机遇、挑战几方面分别进行了描述,最后基于上述内容提出了几点应对策略。在本研究中,还存在很多不足,利用 SWOT 对朝阳大枣产业进行分析时,采集的数据和相关资料不够充分,接下来应有所补充;给出的发展对策不够全面,未来的研究中有待继续优化完善。

参考文献:

- [1] 姚维新. 浅谈朝阳品牌大枣产业发展现状及前景[J]. 福建农业, 2015(2): 36.
- [2] 刘鹏. 阜平县大枣产业发展对策探讨[J]. 环渤海经济瞭望, 2016(3): 35-37.
- [3] 刘秀英. 北票市大枣产业发展的现状与对策[J]. 绿色科技, 2016(19): 86-87.
- [4] 颜秉忠, 王晓玲. 基于计算机视觉技术大枣品质检测分级的研究[J]. 农机化研究, 2018, 40(8): 232-235.
- [5] 王佐. 宁夏旱区几个红枣新品种引进筛选研究[D]. 银川: 宁夏大学, 2017.
- [6] 孙晓莉, 田寿乐, 沈广宁, 等. 山东省 4 种主要干果的产业现状及发展对策[J]. 河北科技师范学院学报, 2017(3): 56-60.
- [7] 杨秋荣. 曲阳县大枣业发展中存在的问题及解决方案[J]. 基层农技推广, 2017(4): 79-80.
- [8] 宋学华. 不同储藏方式对大枣品质变化的影响[J]. 绿色科技, 2016(10): 240-240.
- [9] 龙忠勤. 大连地区大枣丰产栽培技术[J]. 辽宁林业科技, 2015(3): 75-76.
- [10] 杨焕金, 李维泉, 李瑞平, 等. 太行山区大枣产业发展存在问题及对策[J]. 现代农村科技, 2018(6): 7-8.
- [11] 殷海善, 贺润平, 孟志兴. 吕梁山红枣产业发展的宏观视角分析[J]. 山西农业科学, 2016, 44(10): 1564-1567.
- [12] 苏齐. 朝阳大枣, 美妙的北方玛瑙[J]. 品牌与标准化, 2016(7): 36-38.
- [13] 陈光辉. 朝阳鲜食枣良种苗木培育基地建设[J]. 现代园艺, 2017(14): 19.
- [14] 李娜. 优质电成就“朝阳大枣”金色名片[J]. 民心, 2016(10): 32.

Current Situation and Countermeasures of Jujube Industry in Chaoyang Area Based on SWOT

SHEN Yi-nan

(Liaoning Institute of Agriculture & Forestry in Arid Areas, Chaoyang 122000, China)

Abstract: In order to make full use of the advantages of jujube industry in Chaoyang area, solve the problems existing in the development, and promote the healthy development of jujube industry in Chaoyang area, this paper analyzed the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of jujube industry in Chaoyang area by introducing SWOT, constructs SWOT matrix, and put forward the corresponding countermeasures, aiming to provide theoretical basis for the industrial development of jujube in Chaoyang area.

Keywords: SWOT; Chaoyang; jujube industry; current situation; countermeasure